



www.vivaitaqueri.com.br





O PROGRAMA


Foto: serradoitaqueri.com.br

O Viva Itaqueri é um programa audiovisual que tem como propósito promover o bem-estar, a saúde e a qualidade de vida, por meio de conversas acessíveis, inspiradoras e informativas.

Além dos conteúdos voltados ao bem-estar, o Viva Itaqueri será também uma vitrine para a Serra do Itaqueri, uma das regiões mais encantadoras do Estado de São Paulo.

Composta por 15 municípios unidos pelo fortalecimento do turismo regional, a Serra oferece uma rica diversidade de experiências, que vão do turismo cultural, rural e de natureza, ao turismo de negócios, de aventura e gastronômico.

O APRESENTADOR



Conduzido pelo jornalista Fernando Rocha, conhecido publicamente por seu trabalho no programa Bem Estar da TV Globo, o programa buscará aproximar o público de temas fundamentais para uma vida mais equilibrada, saudável e consciente.



NOSSO OBJETIVO

O programa pretende conectar informação de qualidade com valorização regional, mostrando como o cuidado com o corpo e a mente também passa pelo contato com a cultura, a natureza e os sabores locais.

Com uma linguagem leve e acessível, **Viva Itaqueri** será um espaço para aprender, inspirar e, sobretudo, viver melhor.

Conhecer Mais →

SOBRE O PROGRAMA

A cada programa, serão abordados temas relacionados à saúde e bem-estar, conectando os assuntos ao estilo de vida da Serra de Itaqueri.

Cada episódio trará um entrevistado e serão intercalados com 4 quadros, que serão previamente gravados.

SOBRE O PROGRAMA

GRAVAÇÃO

Para otimizar tempo e custos, gravamos 4 programas num mesmo dia.



ENTREVISTADOS

Profissionais da saúde.



QUADROS

4 quadros por programa.



DURAÇÃO

30 minutos programa editado + 5 cortes por programa para veiculação nas redes sociais.



LOCAÇÃO

Qualquer lugar pertence a região da Serra do Itaqueri.



VEICULAÇÃO

Veiculação quinzenal pelos canais digitais.

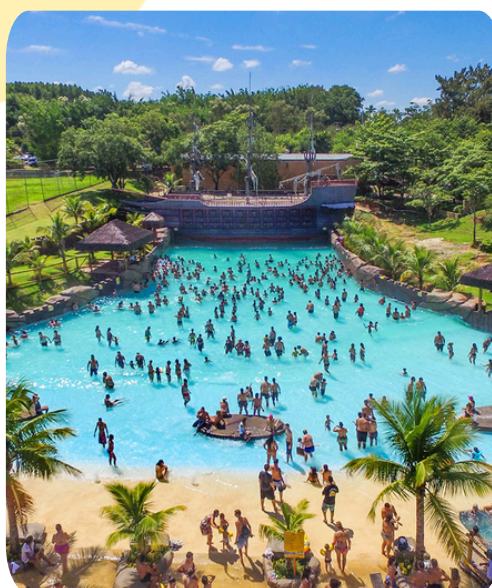


QUADROS



VIM PARA FICAR

Histórias de pessoas que conheceram a Serra do Itaqueri e começaram a viver na região.



VALE A VISITA

Dicas de atrações turísticas e estabelecimentos comerciais da região.



VOCÊ SABIA?

Curiosidades e informações sobre a região da Serra do Itaqueri.



MITOS E VERDADES

Nesse quadro abordaremos questões médicas polêmicas relacionadas ao tema de cada programa.

Os quadros "Vim para ficar", "Você sabia?" e "Vale a visita", serão previamente gravados por uma equipe de reportagem. Cada quadro editado terá de 4 a 7 minutos.

GRAVAÇÕES E REPORTAGENS

Com uma equipe diversificada, composta por jornalistas, produtores, cinegrafistas e profissionais de comunicação, a **FR Produções** aborda uma ampla grade temática, sempre mantendo os mais altos padrões éticos.



- ✓ Apresentador
- ✓ Equipe de produção
- ✓ Equipe de jornalistas
- ✓ Locação
- ✓ Cinegrafistas profissionais
- ✓ Logística



O QUE ENTREGAMOS

✓ Criação e conceitualização do programa

✓ Criação de artes e vinhetas em áudio e vídeo

✓ Produção técnica

✓ Criação de conteúdo e roteiro

✓ Gravação com equipe e equipamentos profissionais

✓ Organização da agenda de entrevistas e reportagens

✓ Edição e montagem em diferentes formatos para veiculação nas plataformas digitais

O QUE ENTREGAMOS



Inserção de Marca | Logotipo

Vinhetas de abertura e encerramento com o logotipo do patrocinador.

Exibição do logo no canto da tela durante todo o programa (watermark discreto).

Créditos finais mencionando a marca como apoiadora oficial.



Citação e Agradecimento

Menção verbal do apresentador, como:

“Este programa tem o apoio de...”.

Quadro de agradecimento ao final ou durante transições de blocos.



Product Placement (inserção de produto)

Produtos do patrocinador podem aparecer em uso no cenário.



Patrocínio do quadro “Vale a visita”

O patrocinador pode ter uma reportagem do seu serviço turístico, gastronômico ou lazer gravado para este quadro.



Inserções Comerciais Personalizadas

Intervalos com vídeos publicitários curtos da marca.

ESPAÇO PARA PATROCINADOR



Interação com o público

Patrocinador pode promover sorteios, brindes ou cupons exclusivos para a audiência. Inserção de QR codes na tela direcionando para promoções, sites ou redes sociais do patrocinador.



Cenografia e ambientação

O cenário do programa pode ser co-branded, com identidade visual incorporando cores, slogans ou elementos da marca.

MÍDIA PARA SEU NEGÓCIO

Utilizar conteúdo criado por uma figura de credibilidade e boa reputação, como **Fernando Rocha**, impulsiona a confiança, atrai novos públicos, diferencia sua marca da concorrência, aumenta o alcance orgânico, fortalece o engajamento e fideliza clientes, resultando em maior tráfego, melhor posicionamento SEO e, consequentemente, um retorno sobre o investimento mais robusto.

CONSULTE-NOS PARA OUTROS FORMATOS COMO:

✓ Palestras

✓ Presença
em eventos

✓ Comerciais
e outros.





**Vamos
juntos?**

COMERCIAL
Priscila Boschini
16 98214-9477