

# Turismo Sustentável

[fbga.com.br](http://fbga.com.br)



# Palestrantes



**Rogério Andrade**  
Presidente FBGA

Especialista em Gestão  
Executiva, Implementação  
de Processos e Vendas



**William Freitas**  
Ceo FBGA

Especialista em Inovação,  
Operações Táticas,  
Marketing e Vendas



## Assuntos:

- A missão do FBGA - Fórum Brasil de Gestão Ambiental
- Dados sobre o Turismo no Brasil (IDT - Cema)
- O desenvolvimento do CDS (Comitê de Desenvolvimento Sustentável)
- Meios de Implementação para fomento ao Turismo
- Cases
- Considerações e Diálogo



# A missão FBGA





**Bruno Omori**  
Presidente IDT - Cema  
e embaixador FBGA

# Referência

- **Plano Diretor de Turismo** – Cases recentes das Estâncias Turísticas de São Pedro, Pereira Barreto, Eldorado e Ilha Comprida
- **Cassinos & Jogos** – representação do trade turístico com setor público, assim como os principais operadores e investidores internacionais
- **JUNTOS PELO ESPORTE** – projeto de promoção do esporte de base, fomento ao alto rendimento e realização de eventos esportivos e de promoção turística dos destinos
- **HACKATHONS** realizados em diversos segmentos em cidades como São Paulo, Manaus, Guarulhos entre outras
- **BOGEC** – Congresso Brazilian Oportunities, Gaming, E-sports & Casino
- Feira Internacional da Hotelaria **EXPOTEL** e **Congresso SEHGA** (Sinergia Estratégica entre Hotelaria, Governo, Academia e Trade Turístico)
- **Gestão** da Secretaria Executiva do **Conselho Estadual de Turismo do Estado de SP**
- Projeto **NOSSO TURISMO PAULISTA** e **DIVULGAÇÃO DOS ROTEIROS DO TURISMO PAULISTA** com a Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo do Estado de SP (promoção comercialização e divulgação do turismo Paulista)
- Administração e operacionalização do projeto **“Profissional Bom de Copa”** com o **Ministério do Turismo e a FBHA** – voltado para os colaboradores de linha de frente na parte de Gastronomia. e do projeto **“Pequenos Notáveis”** com o **Ministério do Turismo, ABIH e a SEBRAE** voltado para a capacitação dos Diretores dos Pequenos Meios de Hospedagens.
- Câmara Temática da **COPA 2014 do Conselho Estadual de Turismo**, coordenação geral pela **ABIH-SP**, e integrada à **FIFA – MATCH**, Governo e as principais Entidades do Trade Turístico.
- **Gestão da ABIH-SP** (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do estado de SP)
- **Confederação Brasileira de Mixed Martial Arts**, fundação, planejamento estratégico, desenvolvimento e administração de marketing e projetos. Convênios Municipais com evento como **SFT, BWF, COPA BRASIL DE MMA, SPIRIT OF LONDON e JUNGLE FIGHT**
- Lançamento e **Desenvolvimento de Produtos e Serviços** voltados para o mercado de Hotelaria, Turismo, Feiras, Acessibilidade e Esporte
- **Estudos de Viabilidade Econômica** Hoteleira e de Projetos Turísticos
- Fonte técnica para assuntos de turismo para Imprensa e Entidades Representativas



**Bruno Omori**  
Presidente IDT - Cema  
e embaixador FBGA

## Hotelaria

- 503.000 Uhs
- 340.000 hóspedes por dia
- 27.000 meios de hospedagens
- Hotéis, Flats, Condomínios, Resorts e Pousadas
- 300.000 colaboradores
- Presente nos 5.570 municípios do Brasil

## Locadoras

- 1,5 milhões de veículos
- 750.000 locados por dia
- Presente em todas as capitais e cidades grandes
- Maior mercado comprador de veículos
- Uber e outros colaborativos usam as locadoras

## Agências

- 45.000 entre: Operadoras de Viagens (Agências Corporativas, de Turismo e de Receptivo)
- 5 milhões de operações por dia
- Presentes nos 5.570 municípios do Brasil

## Parques

- 19 grandes parques temáticos entre turísticos, de diversões, e aquáticos
- 5,5 milhões de visitantes por ano
- Em todas as Regiões do Brasil

## MICE

- Feiras, Congressos, Eventos, Incentivos
- Movimenta toda a cadeia produtiva do turismo
- R\$ 230 bilhões de faturamento anual
- Emprega 2,1 milhões de pessoas

# Dados sobre o Turismo no Brasil (IDT-Cema)



**Bruno Omori**  
Presidente IDT - Cema  
e embaixador FBGA

# Dados sobre o Turismo no Brasil (IDT-Cema)

## Restaurantes

- 1.00.000 restaurantes
- Mais de 50 milhões de clientes por dia
- Presente nos 5.570 municípios do Brasil
- Emprega mais de 1,4 milhões de pessoas

## Esportes

- 39 milhões de praticantes
- 85% da população Brasileira tem ligação com algum esporte
- R\$ 70 bilhões de faturamento com a indústria esportiva
- Presente nos 5.570 municípios do Brasil

## Aéreas

- 95 milhões de passageiros no ano
- 5 principais CIAs
- R\$ 38 bilhões de faturamento anual
- 124 aeroportos no Brasil
- 200 milhões de embarques

## Governo

- 5.570 municípios do Brasil
- 27 Unidades Federativas
  - Câmaras Municipais
  - Assembleias Legislativas
  - Ministérios - Órgãos Públicos

## Cruzeiros

- 206.000 pessoas por temporada
- 7 navios com 26.150 leitos
- R\$ 2 bilhões de faturamento
- Temporada de dezembro a março
- 32.000 empregos



**Bruno Omori**  
Presidente IDT - Cema  
e embaixador FBGA

## CENARIO MUNDIAL DO TURISMO (Segundo OMT 2024)

O turismo internacional registrou **1,5 bilhões** em 2019 – **1,5 bilhões previsão 2024 turistas pelo Mundo**, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT).

Com o aumento, o resultado é de **USD 1,8 trilhões** em 2019 – **USD 2 trilhões previsão em 2024**, segundo o Barômetro da OMT.

**10%** do PIB do Mundo – EUA USD **212** previsão 2024, **220 bilhões** França **86,9** em 2019 e **89 previsão 2024 milhões de turistas**.

# Regionalização do Turismo

## VANTAGENS ESTRATÉGICAS DO DISTRITO TURÍSTICO



**Incentivos  
Fiscais e  
Econômicos**



**Prioridade  
em Ações  
Promocionais**



**Aceleração  
de Processos**



**Saneamento,  
Inovação e  
Sustentabilidade**

**Para que isso aconteça, torna-se ainda mais necessário o desenvolvimento de planejamento estratégico e um estudo profundo sobre as instâncias turísticas e seus potenciais.**

# O desenvolvimento do CDS

## Comitê de Desenvolvimento Sustentável

**Formado por instituições/organizações que tenham  
como objetivo fomentar iniciativas capazes de  
promover o Turismo e ao mesmo tempo colaborar  
com o desenvolvimento de atividades internas  
(cidades que componham a região/consórcio).**

**Sustentabilidade**

**Turismo**

**Tecnologia**

**Inovação**

**Empreendedorismo**



# Nossos Agradecimentos

FBGA  
FÓRUM BRASIL DE  
GESTÃO AMBIENTAL



SERRA DO  
ITAQUERI  
viva    respira    sinta

# Considerações e Diálogo

**FBGA**  
**FÓRUM BRASIL DE**  
**GESTÃO AMBIENTAL**

