

PLANO DIRETOR DE TURISMO



ÁGUAS DE SÃO PEDRO

Dezembro de 2020



2º Edição Revisada – 2018/2020

COORDENAÇÃO

Secretaria Municipal de Turismo e Esportes

Ex. Secretária: Rosemeire Calixto Massarutto

Ex. Prefeito: Paulo Sergio Barbosa de Lima - Gestão 2017 – 2020

Validação do Plano Diretor de Turismo: Fevereiro 2021:

Secretário de Turismo e Esportes e Thermalismo

Secretário: Antonio Cesar Siboldi

Prefeito: João Victor Barboza - Gestão 2021 - 2024

PARCERIA COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Águas de São Pedro

Participaram da revisão do Plano Diretor de Turismo:

Representantes do poder público:

- Secretaria de Turismo
- Secretaria de Meio Ambiente e Segurança
- Secretaria de Obras
- Secretaria de Finanças
- Secretaria de Promoção Social

E representantes da iniciativa privada e comunidade:

- Associação Comercial
- Agente de Turismo
- Turismólogo
- Guia de Turismo
- Associação Plantando Sonhos
- Ambientalistas
- Artistas e Artesãos
- Conselho de Segurança
- Setor de Hospedagem
- Universidade,
- Arquitetos
- Colônia de férias
- Alimentos e Bebidas
- Meios de Comunicação



INDICE

1	APRESENTAÇÃO	<u>Pg. 004</u>
1.1	APRESENTAÇÃO DO PLANO	Pg. 004
1.2	OBJETIVOS DA REVISÃO DO PLANO	Pg. 005
1.3	VISÃO DE FUTURO DO TURISMO	Pg. 005
1.4	HISTÓRICO DE PLANEJAMENTO DO TURISMO	Pg. 006
1.5	ASPECTOS HISTÓRICOS E O DESENVOLVIMENTO DA CIDADE	Pg. 008
1.6	DADOS DO MUNICÍPIO	Pg. 026
1.7	ACESSIBILIDADE E VIAS DE ACESSO	Pg. 042
1.8	CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO	Pg. 045
1.9	RTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL	Pg. 047
2.	DIAGNÓSTICO	Pg. 049
2.1	ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA 2017/2018	Pg. 049
2.3	ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2018	Pg. 049
2.3	ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2017	Pg. 056
2.4	MEIOS DE HOSPEDAGEM	Pg. 070
2.4.	SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E EQUIPAMENTOS ESTABELECIMENTOS DE GASTRONOMIA	Pg. 082
2.5	ATRATIVOS TURÍSTICOS E VIAS DE ACESSO	Pg. 097
2.6	CALENDÁRIO DE EVENTOS	Pg. 122
2.7	INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISTA:	Pg. 126
3.	PROGNÓSTICO	Pg. 127
	CENÁRIO	Pg. 127
3.1	PROGRAMAS, DIRETRIZES E PROJETOS	Pg. 130
3.2	PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS	Pg. 148
3.3	CONCLUSÃO	Pg. 160



1. APRESENTAÇÃO

1.1 APRESENTAÇÃO DO PLANO

A 1ª revisão do Plano denominado “*Plano Diretor de Turismo da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro*” é apresentado **pelo Poder Executivo Municipal, por meio da Secretaria Municipal de Turismo e Esportes** da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro **e o Conselho Municipal de Turismo**, visando proporcionar subsídios para o efetivo planejamento e desenvolvimento do turismo local no curto, médio e longo prazos.

Trata-se de um estudo voltado ao fomento da atividade econômica do turismo. O trabalho se efetiva pela elaboração de uma análise crítica sobre os processos que envolvem os serviços ligados ao turismo receptivo local, agente que se constitui como principal setor econômico a compor a estrutura financeira da comunidade de Águas de São Pedro. A mensuração, análise e determinação de diretrizes a longo prazo, para os vários serviços turísticos locais destinados aos visitantes - sejam eles de estadia prolongada, de turismo de um dia ou de residências secundárias - e moradores é fator fundamental para que se compreendam as reais dimensões das necessidades que os visitantes e residentes demandam, quando do uso das estruturas físicas e dos serviços ligados ao turismo receptivo local.

O Plano Diretor de Turismo de Águas de São Pedro revisado, apresenta uma contextualização do município: histórica e econômica; caracterização geral: clima, localização e acesso, formação e desenvolvimento do COMTUR - Conselho Municipal do Turismo.

Na segunda etapa apresenta o inventário turístico e o diagnóstico, divididos em núcleos: atrativos turísticos, recursos turísticos, equipamento de lazer, equipamentos de eventos, posto de informações turísticas, meios de hospedagem, agências receptivas e alimentos e bebidas. Inclui neste capítulo as pesquisas de demanda turística.

Em na terceira apresenta o prognóstico por meio de Programas, diretrizes e projetos com objetivo de alicerçar as bases para o planejamento do turismo municipal - no curto/ médio e longo prazos. Assim, os dados aqui apresentados devem ser



norteadores de atitudes que promovam a exploração turística de maneira sustentável, incentivando ações que resultem em um maior valor adicionado à economia da cidade e a consequente, melhoria da renda de seu cidadão.

Para finalizar o documento é proposto o desenvolvimento de um plano de ação, de acordo com a análise das diretrizes e suas necessidades, que possam mensurar projeto com foco no fomento e desenvolvimento do turismo do município.

1.2 OBJETIVOS DA REVISÃO DO PLANO

- Definir uma visão de futuro para o turismo do município que subsidie a construção da marca de Águas de São Pedro;
- Incentivar o empreendedorismo e os investimentos privados em atrativos, equipamentos e serviços turísticos
- Estimular a tomada de decisões com base em pesquisas
- Organizar a infraestrutura
- Qualificar a oferta turística
- Identificar nichos de mercado para consolidar os produtos turísticos do município.
- Promover o destino Águas de São Pedro nacionalmente
- Potencializar o coletivo social para contribuir com a gestão do plano de turismo da cidade

1.3 VISÃO DE FUTURO DO TURISMO

Até 2025 Águas de São Pedro será Águas de São Pedro será consolidada como “cidade jardim” e reconhecida pela hospitalidade e o bem-estar e com as qualidades de esmerada, inovadora, humana, encantadora e saudável.

A visão de futuro foi construída com o objetivo de criar uma identidade que possa transformar-se numa marca que se propague pelo mundo e traga um novo fluxo turístico ao município. A marca do município será:

“Águas de São Pedro, Turismo, Hospitalidade e Bem-estar à disposição”



1.4 HISTÓRICO DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

A presente revisão, foi acontecendo em todo o processo de gestão do turismo dos últimos 3 anos quando também se reativa o Conselho Municipal de Turismo. Neste conselho, foram chamadas pessoas que tinham participado dos comitês de Educação, Saúde, Meio Ambiente, Infraestrutura Urbana, Esportes e Lazer, Eventos, Segurança, Comércio e Serviços, Cultura e Desenvolvimento Social que construíram o Plano Municipal de Turismo Participativo aprovado pelo projeto de lei 56/2014.

O presente projeto denominado ***“Plano Diretor de Turismo da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro”*** envolveu análises e pesquisas intensivas, com estudos do meio envolvendo, observação, geração, coleta, sistematização e mensuração de dados. O estudo contou com a realização de várias atividades de campo em diferentes datas e em diferentes locais, onde foram empregadas técnicas quantitativas de contagem de mensuração de visitantes, de modo a gerar dados mais fidedignos possíveis. Na questão de fontes, trata-se de uma pesquisa direta junto às fontes primárias e levantamento de dados, via fontes secundárias. No que tange à tipologia, trata-se de pesquisa quantitativa que gerou planilhas e tabelas para facilitar a compreensão dos dados colhidos.

Para estabelecer as diretrizes foram considerados estudos anteriores e foram incorporadas novas demandas que surgiram ao longo desses 3 últimos anos.

1.4.1 Estudos e Pesquisas que dão embasamento a este trabalho

- Estudo denominado *“Visão de Futuro”*, elaborado pela Rede Social de Águas de São Pedro no ano de 2009, que contou com a rica colaboração dos residentes do município onde foi elaborada a visão de futuro para a cidade em um intervalo de 15 anos. Foi o ponto de partida inicial e gerou um contributo significativo no sentido de alicerçar uma verdadeira e próspera integração entre a comunidade acadêmica do campus Senac e a comunidade local;
- Estudo denominado *“Mensuração da Demanda e da Oferta Turística do Município de Águas de São Pedro”*, desenvolvida pelo Centro Universitário Senac Águas de São Pedro, no ano de 2011, onde se buscou detectar as necessidades sobre vagas para estacionamento; sobre as necessidades dos



hotéis, pousadas, colônias e meios de alimentação da cidade, bem como analisou as necessidades e perspectivas do comércio varejista local e;

- Estudo intitulado “*Pesquisa de Demanda Turística*” elaborado no ano de 2012, pela modalidade de Extensão do Centro Universitário Senac Águas de São Pedro, abordando o perfil da demanda turística local e estabelecendo uma analogia com a demanda que aflui às demais estâncias do “Circuito das Águas Paulista”. O estudo visava buscar diferenciação e similitudes do perfil dos consumidores do turismo, nos respectivos locais.

1.4.2 A revisão das diretrizes com dados atualizados:

- Atualização do inventário turístico da cidade, abrangendo serviços, equipamentos e atrativos turísticos realizados em 2017, 2018 e 2019, realizados pela Secretaria Municipal de Turismo;
- Pesquisa de demanda turística por taxa de ocupação dos meios de hospedagem da cidade em 2017 e 2018, realizados pela Secretaria Municipal de Turismo;
- Pesquisa de capacidade hoteleira da cidade em 2017, 2018 e 2019, realizados pela Secretaria Municipal de Turismo;
- Pesquisa de demanda turística, abordagem de rua, realizada em 2017 pela Associação Comercial de Águas de São Pedro e Secretaria Municipal de Turismo para projeto de regionalização da Serra do Itaqueri;
- Pesquisa de demanda turística realizada pela WAM, de característica da demanda turística entre 2017 e 2018.

Todos os estudos mencionados pelo plano em 2013 foram reanalisados e tiveram novas propostas a esta revisão de novembro de 2020.

Os estudos realizados entre 2017 e 2019, serão incorporados no diagnóstico e prognóstico turístico, atualizado, deste plano e serão utilizados como base de análise da revisão das diretrizes.

A revisão do plano foi realizada por grupos de estudos organizados pelo Conselho Municipal de Turismo e seus membros, avaliando as diretrizes e incluindo as novas propostas para o desenvolvimento do turismo local.

1.5 ASPECTOS HISTÓRICOS E O DESENVOLVIMENTO DA CIDADE

Localizada no centro do Estado de São Paulo, Águas de São Pedro foi constituída na década de 30 por empresários que tinham como objetivo criar uma cidade voltada para os cuidados com a saúde. A cidade oferece a segunda melhor água do mundo e a primeira das Américas em teor de sais de enxofre. A água sulfurosa é indicada para vários tratamentos, destacando os investimentos realizados na formação da cidade na estruturação urbana para desenvolver o turismo de saúde e termal. Até os dias de hoje a estância hidromineral tem no turismo sua principal atividade econômica. A cidade possui 3.612 km² que é totalmente urbana, não possuindo áreas rurais.



Figura 2.1: Mapa do Município

Fonte: Prefeitura Municipal de Águas de São Pedro

A revisão do presente plano, da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro foi realizada de acordo a Lei Complementar Estadual n.1261/15 e tem como objetivo geral estabelecer diretrizes, metas e ações que norteiem o planejamento turístico municipal adequado às necessidades dos residentes, visitantes e turistas da cidade,



considerando o desenvolvimento social, a conservação e preservação do meio ambiente e a constância da qualidade de vida urbana de seus habitantes.

Águas de São Pedro é um destino planejado para o turismo, que é sua atividade econômica principal desde sua fundação, visando a exploração do turismo termal, com suas águas sulfurosas. Atualmente a cidade tem nesse campo do turismo sua única atividade econômica e sua principal base de geração de capital.

Sendo assim, a cidade necessita de permanentes ações que reforcem sua vocação como destino turístico de qualidade e que deem parâmetros e coordenem as decisões que resultem em permanente melhoria das condições de vida de seus habitantes mostrando, também, novas oportunidades de negócios empresariais nessa área.

O planejamento da atividade do turismo se mostra como condição principal para que os residentes nos destinos turísticos possam usufruir de suas benesses de forma sustentável, tanto social como ambiental e na qualidade de vida.

Para o desencadeamento desse planejamento municipal para o turismo, há a necessidade de que determinadas variáveis estejam previamente mensuradas, dentre as quais, o perfeito conhecimento do fluxo de turistas e as reais condições de oferta turística do lugar.

É na efetivação desse passo inicial que o presente projeto se norteia. Portanto, esse Plano Municipal de Turismo deve ser a linha mestra para que administradores públicos, empreendedores privados e a sociedade civil organizada pautem suas políticas voltadas à atividade turística durante um amplo intervalo de anos.

Fundada em 25 de julho de 1940 por Octavio Moura Andrade, Águas de São Pedro é o segundo menor município brasileiro em extensão territorial. Com um crescimento projetado e população residente de 2.834 habitantes de acordo com o último censo realizado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), em 2010, a estância possui índices de excelência em qualidade de vida.

Considerada também cidade-saúde, o município sobrevive principalmente de seus potenciais turísticos e das águas sulfurosas usadas para tratamentos de diversas enfermidades. O turismo é a principal atividade de Águas de São Pedro, que recebe em média 5.000 turistas em finais de semana comuns. O número chega a ser bem



maior nos feriados prolongados e em datas comemorativas como Ano Novo, Natal e Carnaval, quando passam ao menos 10 mil visitantes pela estância.

A descoberta das águas medicinais foi por um acaso. Na década de 20, o futuro fundador da estância, Otávio Moura Andrade, contratou o Instituto de Pesquisas Tecnológicas – IPT (hoje parte da Universidade de São Paulo – USP), para analisar as águas minerais descobertas acidentalmente na busca por petróleo.

A emancipação de Águas de São Pedro – antes pertencente a São Pedro –aconteceu no ano de 1948. Impulsionada pelos banhos de águas medicinais oferecidos no primeiro balneário construído pelo fundador da cidade, mais pessoas procuravam por Águas de São Pedro e os investimentos começaram a ocorrer.

Em algumas décadas, o município ficou conhecido pela sua qualidade de vida e sossego. Mais de 50% da população que reside na estância é composta de idosos. Em Águas de São Pedro, não existe zona rural, bem como é vedada a atividade industrial.

A estância mantém as características voltadas à melhora da qualidade de vida. No que tange ao meio ambiente, a Organização das Nações Unidas – ONU, recomenda que as cidades tenham 16m² quadrados de área verde por habitantes. O município, ainda que chegue a mais que triplicar sua população residente, chegando a 10 mil habitantes, ainda terá 145 m² de área verde para cada residente, número nove vezes maior que o recomendado.

Águas de São Pedro também tem a melhor infraestrutura básica entre as 67 estâncias do Estado de São Paulo. A cidade é atendida por coleta de lixo regular e coleta seletiva e todos têm acesso à rede de esgoto e água canalizada. O Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD, da ONU, mantém a Estância Hidromineral de Águas de São Pedro como o 2º melhor IDH-M – Índice de Desenvolvimento Humano Municipal, do país. (IBGE, 2019)

A procura por petróleo na década de 30 resultou o que muitos acreditam ser o grande ‘ouro’ da estância: as águas medicinais, usadas para tratamentos estéticos, terapêuticos e até mesmo renais. No balneário são encontrados três tipos de águas: a fonte da Juventude (a 2ª em teor de enxofre no mundo e indicada para tratamento de reumatismo, alergia, diabetes, asma, colites, moléstias da pele, intoxicação e



inflamação, a fonte Gioconda (indicada para tratamento de males no fígado, vesícula biliar e intestinos) e a fonte Almeida Salles (evita azia, excesso de acidez gástrica e diabetes, sendo ingerida após as refeições).

A título de introdução do projeto cabe-nos delinear o papel dos atores sociais envolvidos no projeto da estância, iniciando pelo empreendedor: Octavio Moura Andrade (1905-1972), que seria então diretor presidente da *Empresa Águas Termaes e Sulfídricas de São Pedro*. A estruturação do projeto para a futura estância, se calcaria em três personagens, que poderíamos denominar os pilares para a empreitada de Octavio Moura Andrade:

- Para a questão da hidroterapia, contratou-se os serviços do médico, Dr. João Aguiar Pupo, Diretor da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo - USP, que deveria conduzir todos os trabalhos segundo as modernas tendências da medicina referentes aos tratamentos termais;
- Para a questão sanitária, essencial para a Estância Hidromineral, o Escritório Saturnino de Brito -ESB, do Rio de Janeiro, foi contratado e deveria prover de infraestrutura básica toda a gleba que abrigaria a futura cidade;
- Para a questão do planejamento urbano, Moura Andrade contrata os trabalhos do engenheiro civil Jorge de Macedo Vieira, que deveria executar o projeto de uma cidade balneária “modelar”, segundo as mais modernas práticas urbanas.

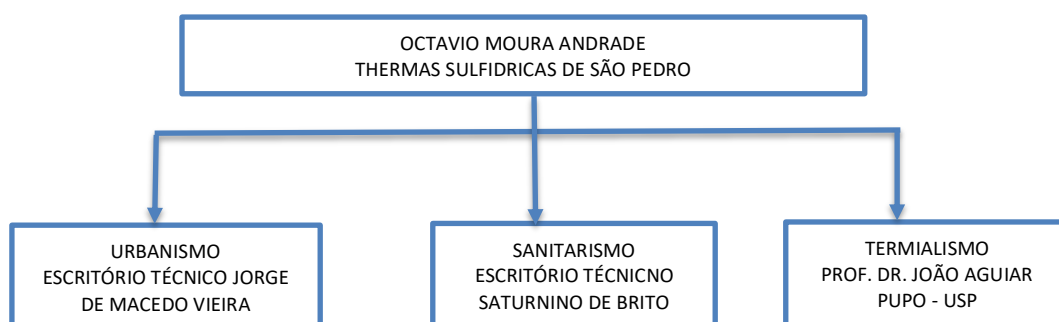


Figura 4.1. Esquema da estruturação da implantação da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro
Fonte: BONFATO, A.C.. Macedo Vieira: ressonâncias do modelo cidade jardim, São Paulo: SENAC, 2008



1.5.1 O empreendedor: Octavio Moura Andrade

Em 1934, deslocou-se até o município de São Pedro, o Sr. Octavio Moura Andrade, Diretor da Associação Comercial de Santos e da Casa Comissária do Café “Moura Andrade & Cia”, ligada às exportações e importações do café no porto de Santos - onde ocorria cerca de noventa por cento da movimentação de comércio exterior do país - a fim de tratar de negócios da firma, na qual era sócio de seu irmão Antonio Joaquim de Moura Andrade. O aguardo na resolução de assuntos comerciais cotidianos acabou por levar Octavio Andrade a conhecer as atividades desenvolvidas pelos administradores do lugar, visitando não só a fonte de água sulfurosa e o balneário remodelado, como também empreendendo visita às demais fontes existentes e ainda não exploradas. Tendo em vista o observado e divisando um cenário propício uma atividade que envolveria o uso dessas águas - tanto para fins terapêuticos quanto para a atividade do turismo - retornou a Santos, onde relatou ao irmão sócio, Antonio Joaquim, as possibilidades nas terras ainda pertencentes ao município de São Pedro. Octavio Moura Andrade, de formação humanista, nasceu em Brotas, interior paulista aos 07 de maio de 1905. Em 1917 mudou-se para São Paulo, onde iniciou os estudos mais avançados culminando com o ingresso na prestigiada Faculdade de Direito do Largo São Francisco. Formou-se em 1930, e passou a prestar serviço para a Empresa Moura Andrade & Cia, com sede em Santos/SP. Aprofundou-se na cultura humanista, ampliando de forma constante sua biblioteca e sua cultura. Tal fato, que no primeiro momento, pode parecer não relevante, mostrou-se decisivo num futuro próximo, pois forneceu-lhe conhecimento necessário para transferir para o engenheiro civil Jorge de Macedo Vieira, ao médico Dr. João Aguiar Pupo e aos profissionais do Escritório Saturnino de Brito suas necessidades e expectativas quanto à cidade nova. Sua cultura o colocara ao par das mais variadas tendências das ciências estabelecidas à época, incluída aí, o entendimento das regras que norteavam o funcionamento de uma cidade.



1.5.2 Histórico urbano: uma cidade planejada para o turismo

A geração de engenheiros-civis formados pela Escola Politécnica de São Paulo no decorrer do primeiro quartel de anos do século XX representa uma singular tipologia de profissionais que faziam mais que interpretar a cidade em seu todo sistêmico. Na forma de intervir desses profissionais - tanto na cidade já edificada quanto partindo do *ex-novo*, se exteriorizavam não somente os conhecimentos técnicos adquiridos durante os estudos acadêmicos, mas também a resultante prática, oriunda das discussões levadas no cerne dos círculos da cultura urbanística paulistana. Reflete um novo modo de intervir, enriquecido pela busca da assimilação do “*modus vivendi*” dos habitantes, no âmbito do social, características inerentes aos núcleos urbanos. Essas particularidades alçaram esses engenheiros-civis a pensadores sociais da cidade, aderindo aos engenheiros-sanitaristas, já portadores dessa qualidade.

À assimilação, tradução e transferência de modelos urbanos consagrados na urbanística internacional, somavam-se os conhecimentos construídos segundo uma forma empírica, ocasionados pela troca de argumentação, por ocasião em que esses profissionais se entrecruzavam, quando da elaboração e da execução, em conjunto, de uma ou outra intervenção. Na relação pragmática com o projeto - arquetípica desses engenheiros-civis, e no trânsito das ideias, frutificadas, pela convivência cotidiana dos trabalhos de campo, fragmentos de conhecimentos eram trocados, interiorizados e expostos de modo a resultar em modelos que se tinham como híbridos, dotados de características diferenciadas que poderiam chegar quase a um novo modelo.

1.5.3 O engenheiro civil politécnico Jorge de Macedo Vieira

Jorge de Macedo Vieira nasceu em 15 de agosto de 1894 na cidade de São Paulo, originário de família de poucas posses econômicas, falecendo em 7 de janeiro de 1978, na mesma cidade, com posses econômicas de razoável monta. Durante sua vida, não contraiu matrimônio, não deixando descendentes diretos. Nos seus anos de



estudo, na Escola Politécnica de São Paulo (entre 1912 e 1917), conviveu com professores como Ramos de Azevedo, Paula Souza, Carlos Shalders, Affonso d'Escracnolle Taunay, Horácio Berlinck, Jorge Krichbaum, Vitor Dubogras, Domiciliano Rossi, Hyppolito Pujol Jr. e Victor da Silva Freire, portanto, exatamente no período em que esses profissionais estavam no centro das discussões sobre as necessidades de melhoramentos para a capital paulistana.

Enquanto Jorge de Macedo Vieira se formava em Engenharia Civil, seu colega de turma e, posteriormente, companheiro em vários projetos, Francisco Prestes Maia, se graduava em Engenharia Civil e Arquitetura. Embora engenheiro-civil, a Escola Politécnica criou e propiciou um ambiente em que Macedo Vieira acabaria por se voltar às questões inerentes ao urbanismo, mais que às questões de cunho residencial. As intervenções levadas a cabo nas capitais européias e nas cidades norte-americanas eram de conhecimento e objetos de discussão desse grupo de pessoas ligadas à Politécnica, fato já comprovado pela historiografia urbana.

Macedo Vieira iniciou sua carreira profissional na “*City of São Paulo Improvement and Freehold Company Ltd*” - Cia. City, atuando ao lado de Richard Barry Parker, quando este esteve no Brasil e projetou alguns “bairros jardins” como Pacaembu, Jardim América, Alto da Lapa e Bela Aliança, no final da década de 1910. Após atuar na Cia City, Macedo Vieira abriu escritório em conjunto com o companheiro de Politécnica Eng^o. Mariano de Oliveira Wendell, e logo em seguida estabeleceu escritório próprio e foi responsável por uma série de loteamentos: (Vila Anastácio, Vila Maria, Jardim Japão, Vila Nova Manchester, Parque Edu Chaves, Vila Formosa, Vila Medeiros, Saúde, Rolinópolis, Cidade Mãe do Céu, Vila Nova Conceição, dentre outras), não só em São Paulo, mas também em outras localidades tais como Rio de Janeiro, Campos do Jordão, Nova Friburgo, Campinas, além de elaborar projetos para quatro cidades novas: Águas de São Pedro (1940), Maringá (1947), Pontal do Sul (1951, não implantado totalmente) e Cianorte (1955). Todas as cidades projetadas pelo engenheiro-civil têm forte influência de soluções urbanas consagradas internacionalmente e, hoje, se destacam pela excelente qualidade de vida proporcionada aos seus habitantes.



Para a cidade balneária de Águas de São Pedro, a equipe de profissionais do Escritório Técnico Jorge de Macedo Vieira foi contratada, inicialmente, em 1936, pelo empreendedor, Octavio Moura Andrade, ocasião em que se iniciaram os levantamentos altimétricos da área rural pertencente, à época, ao município de São Pedro. A equipe, comandada pelo engenheiro civil, trabalhou o sítio até a entrega da primeira planta da cidade em 1940. Macedo Vieira retornaria à cidade em 1957 para fazer adaptações ao projeto original e findaria sua obra em Águas de São Pedro já nos anos de 1960, quando projetou novos bairros – Jardim Iporanga, em 1964 e Jardim Porangaba, 1965.

Entende-se que a cidade balneária de Águas de São Pedro se constitui no local que estabelece um marco no que tange à ampliação dimensional da atuação de Jorge de Macedo Vieira. Tal projeto torna-se importante referencial do trabalho do engenheiro civil politécnico ao se caracterizar como o primeiro projeto integral de uma cidade inteira, elaborada pelo seu Escritório Técnico. Águas de São Pedro, onde prevalece a solução “*gardencity*”, também foi rico campo laboratorial onde, ao lado de agentes de significância como o ESB – Escritório Técnico Saturnino de Brito, do Rio de Janeiro e de profissionais de renomada atuação em outros campos do conhecimento, como o médico Dr. João Aguiar Pupo, Macedo Vieira organiza a ocupação do espaço. Por desse projeto conseguimos entender a importância da multidisciplinaridade de profissionais das várias ciências estabelecidas, na elaboração do que seria um bom projeto de cidade.

A especial dedicação de Jorge de Macedo Vieira a esse projeto, com o qual manteve contato até praticamente o final de sua vida; o intercâmbio de conhecimentos aplicado na solução de problemas pontuais - cotidianos da implantação de uma cidade balneária-, fez o Escritório Técnico Jorge de Macedo Vieira manter um posto fixo nas glebas urbanizadas, durante dois anos. Tal fato resultou em importantes discussões de campo e, acreditamos, contribuiu, de maneira significativa, para a ampliação do conhecimento do engenheiro civil no que tange às nuances e detalhes que envolvem a implantação de uma aglomeração urbana destinada ao bom habitar, ao descanso e ao veraneio. Mais que isso, ressalta-se o fato de uma pequena Estância Hidromineral,



carregar em seu bojo, toda uma ordem de modelos e soluções urbanas internacionais, consagradas e reconhecidas pelas suas qualidades, em todos os continentes, resultando em uma cidade de destacáveis atributos ambientais e estéticos até os dias atuais.

Segundo urbanistas brasileiros, em Águas de São Pedro, como também em outros projetos de Macedo Vieira, o atributo é de bom projeto urbano. Com o passar dos anos e das décadas e ao se fazer uma analogia com outras formas de urbanização de áreas, os projetos do engenheiro-civil paulistano assumem uma contínua e crescente linha de destaque no item qualidade de projeto. À luz das reflexões urbanísticas, tendo como universo temporal, o primeiro quartel de anos do século XX, entende-se que, se para alguns, recomendável seria estar, geograficamente, mais próximos aos centros de discussões sobre a cidade, notadamente os europeu e norte-americanos, por outro lado, o produto resultante do uso variado de soluções, ocasionou cidades com boa qualidade estética e ambiental, implantadas por profissionais mais livres, evitando o apego a uma única tipologia de modelo urbano. Uma variada e ilimitável gama de soluções, oriundas de diversificados ideários. Nessa linha encontra-se o trabalho elaborado por Jorge de Macedo Vieira para Águas de São Pedro.

Em Águas de São Pedro encontram-se todos os principais referenciais teóricos de Macedo Vieira. Apresentam-se, no traçado orgânico e na elaboração dos parques e vias, ressonâncias da solução “*gardencity*”-cidade-jardim - inglesa, em sua maioria, mas também fragmentos do “*beauxarts*”- belas artes - francês, via “*citybeautiful*” – cidade bela ou monumental - norte-americano. Nessa liberdade, em adotar variadas soluções, está o fecundo conteúdo da obra de Jorge de Macedo Vieira para Águas de São Pedro. Soluções como os *roundponds* de Daniel Burnham, dos parques e praças triangulares de Barry Parker, dos *carrefours* de Eugène Hénard e das vielas sanitárias de Saturnino de Brito, surgem por todo o tecido urbano, alinhadas, em consonância, pelo *zoning* arquetípico de Reinhard Baumeister.

Ao contrário das cidades de colonização nascidas do veio da ferrovia, do escoamento de produção de matérias primas, para o consumo nas grandes aglomerações urbanas, Águas de São Pedro nasce para ter seu produto consumido “*in loco*”: as



águas medicinais, os banhos sulfurosos, o turismo de recreação nos hotéis, o pitoresco das paisagens construídas, o sinuoso das ruas, o caminhar pelas trilhas suaves, o conforto térmico dos parques. Nesse ponto difere de outras cidades balneárias, pois não haveria novidade, para o visitante, em se fazer *tabula rasa*, ocasionando ruas tipificadas pelo monótono quadriculado urbano, tão comum nas cidades brasileiras. Haveria de ser mais apropriada, ao olhar do turista, a surpresa das vias sinuosas, feitas para se caminhar apreciando o vale, ocasionando vistas panorâmicas, sempre anguladas de modo a estabelecer uma nova forma de compreender o entorno e o próprio lugar. Torna profícua a resultante do que os olhos veem. O zoneamento rígido gerou uma expansão controlada, fator de elevada importância em uma cidade que se pretende crescer aos mesmos moldes dos motivos que instigam os visitantes a se deslocarem até o lugar: calma e contemplação.

Na profundidade genealógica dos que a conceberam estão recônditos o pensar de Camillo Sitte, Camille Martin, Barry Parker, Raimond Unwin, Saturnino de Brito. Na obra de Macedo Vieira para Águas de São Pedro, revela-se o trânsito de diversos ideários, que compuseram a base logística do projeto, refletidas na harmonia dos espaços, na qualidade de um desenho urbano que, passadas mais de seis décadas, a cada dia revela mais uma qualidade, que ainda não se fazia percebida. Há que se reconhecer a contribuição que essa geração de engenheiros-civis - aqui representados pela obra de Jorge de Macedo Viera-, legou à beleza, à funcionalidade e à qualidade projetual das cidades novas.

Ao estabelecermos uma base atual de análise crítica do projeto de Macedo Vieira para Águas de São Pedro, alguns fatos servem como ponderações: algumas das soluções adotadas pelo engenheiro-civil para a cidade balneária mostraram-se eficientes instrumentos de controle das funções para cidades de pequeno porte, tal qual o *zoning* funcional ou a inserção dos *carrefours* como rótulas distributivas do tráfego. Águas de São Pedro, após seis décadas de criação, se constitui em um dos municípios com maior índice de desenvolvimento humano (IDH-M) do país, desde sua criação, onde o planejamento urbano elaborado por Macedo Vieira veio a contribuir de maneira significativa. Outrossim, lembramos que esse fato não ocorre apenas nesse município. Cidades como Maringá/PR e Cianorte/PR, também projetos de Macedo Vieira,



possuem comprovada qualidade de vida urbana. Na realidade, em Águas de São Pedro mergulhamos em busca das bases que formaram o conceito do que se constituiria numa “cidade balneária ideal”. A cidade, aos moldes de Bath, na Inglaterra, dá-nos importantes pistas para tal.

1.5.4 O planejamento de Octavio Moura Andrade e Macedo Vieira para Águas de São Pedro

A primeira planta da cidade é registrada no Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Pedro em 28 de Abril de 1940, sob o nº 01 e mostra a articulação dos trabalhos desenvolvidos pelos profissionais contratados por Otávio Moura Andrade: Dr. João Aguiar Pupo, Escritório Saturnino de Brito e Engº Jorge de Macedo Vieira. Uma das primeiras atitudes tomadas, visando manter a cidade com aspecto turístico e de repouso, foi uma determinação, por parte de Octavio Moura Andrade, a proibição da instalação na cidade de indústrias e estabelecimentos de serviços pesados. Para a localidade previam-se apenas pequenos estabelecimentos comerciais e de serviços - hotéis, restaurantes, farmácias, pequenas lojas de artesanato e de comércio, atividades necessárias para movimentar o turismo na estância em seu funcionamento cotidiano. Os demais serviços seriam prestados pela cidade de São Pedro.

Registrado o loteamento, denominado “Estância”, os trabalhos de implantação de quadras, arruamentos, parques e praças tiveram início. Octavio Moura Andrade, em carta manuscrita, reorganizada *a posteriori, pelo seu filho, Antonio F. de Moura Andrade*, relata tal feito: *“A enorme área de aproximadamente dois milhões de metros quadrados dividiu-se, nesse estudo, em duas partes bem distintas: uma, destinada à sede da Estância propriamente dita; nela se formará um grande parque florestal, com avenidas, ruas e caminhos de penetração, circundando a bacia natural existente e constituindo, só por si, um dos maiores atrativos e mais agradáveis passeios. Localizar-se-ão ali todos as peças essenciais ao estabelecimento da Estância: balneários, grandes hotéis, sanatórios, buvetes, piscina, tênis e outros esportes. A segunda parte destinou-se à localização de uma cidadezinha-jardim, com abundância*



.....

de espaços livres, largas avenidas e amplas ruas. .E assim, nem bem terminaram os trabalhos de escritório, iniciamos a locação das ruas e respectivas construção, nos distritos mais próximos ao “balneário popular”. Empresa Águas Sulfídricas e Termas de São Paulo”,

Por ocasião do registro de nº 01, todas as glebas destinadas à futura cidade nova eram pertencentes à *Empresa Águas Sulfídricas e Termas de São Pedro S/A*. A cidade balneária foi dividida em duas áreas: I) Áreas de parques florestais: destinadas a conter o reflorestamento, hotéis, colônias, passeios permaneceriam sob propriedade total da empresa e; II) Área do loteamento Estância: que deveria conter as zonas residenciais, comerciais e seriam repassados à propriedade de particulares assim que esses adquirissem seu lote. Uma cidade com fins específicos, onde a paisagem funcionaria como um indutor ao descanso e ao ócio, estabelecendo um contraponto à cidade de tons frenéticos que se delineava na capital paulistana. O aproveitamento das características topográficas ocasionara um sem número de vistas panorâmicas em todo o entorno do vale principal. Tais locais eram desocupados de edificações privadas e o arruamento concebido, seguindo as curvas de nível, permitiria a apreciação visual dos parques e do vale central, a partir de variados pontos situados nas encostas mais altas das duas colinas principais.

A concepção, inspirada na solução urbana denominada “*garden-city*”, não se fazia notar apenas no arruamento, mas também no grande parque florestal oeste - onde foi construído o Grande Hotel São Pedro - que totaliza 982.000m². Dessa área, de fundo do vale, o ajardinamento se estendia pelo canal central, até atingir, ao final desse vale, o local que se destinaria ao parque florestal leste, ao lado ocidental do Rio Araquá. No que tange ao arruamento, as vias principais tinham 14 metros de largura, reservando-se 12 metros de largura às vias secundárias, estruturando a hierarquia das vias no tecido urbano. Quanto ao desenho, nota-se a opção pelo pinturesco, resultado da cultura dominante tanto em Macedo Vieira, quanto nos trabalhos do Escritório Saturnino de Brito.



Recuando no tempo, lembramos que a tradução de Camillo Sitte, efetuada por Camille Martin, *L'Art de Bâtir les Villes – Notes et réflexions d'un architecte*, na qual o próprio Martin inseriu o capítulo *Ruas*, foi objeto de análise por Saturnino de Brito que as utilizou em *Le Tracé Sanitaire des Villes* (Andrade, 1998: 288). Tanto os artigos de Saturnino de Brito quanto a reedição da tradução de Martin também foram encontradas na biblioteca pessoal de Jorge de Macedo Vieira ((Kawai, 2000). Constando-se tais antecedentes, torna-se claro que para o projeto elaborado para Águas de São Pedro, tal opção se viabilizaria, dado a que as condições morfológicas do solo também contribuiriam para a adoção dessa opção de arruamento.

No primeiro registro, as quadras enumeravam-se de 01 a 43, o restante englobava extensa área verde. Os parques florestais: ao leste e ao oeste, eram separados pelo loteamento destinado a conter as áreas comerciais, residenciais, edifícios públicos e o engarrafamento das águas. O Parque de cabeceira do loteamento, a oeste, continha dimensões bem superiores ao do outro extremo e englobava as áreas originalmente destinadas aos hotéis, tais como o *Grande Hotel, edificado*; o *Palace Hotel* e o *Thermas Sanatório, não edificados*; além do balneário que se localizaria próximo aos serviços públicos, na região central.

Jorge Macedo Vieira reserva à área interna do parque florestal oeste, uma série de passeios, com 4 km de extensão, destinados ao simples caminhar, prevendo espaços para parada e descanso, onde o visitante poderia se dedicar ao ócio e à contemplação. Na sua entrada situavam-se quiosques que lhe ressaltavam as qualidades do pinturesco. Tais espaços foram concebidos, segundo os ditames do tradicional parque público inglês. Outro destaque no desenho de Macedo Vieira diz respeito aos ajardinamentos no extremo das quadras. Tal solução foi empregada de forma exaustiva por Macedo Vieira, desde os primeiros loteamentos por ele executados, como Chácara da Mooca, Vila Maria, dentre outros. A influência de Richard Barry Parker é percebida de imediato. O outro parque florestal localizar-se-ia ao final do loteamento, na sua face leste, à margem direita do rio Araquá. Tal parque abrigaria espaços para atividades físicas e esportivas e era destinado à frequência de visitantes e moradores. Previa, entre outros equipamentos, uma pista de atletismo e



um estádio para a prática do futebol. Quando do início dos trabalhos, as obras de urbanização começaram na cabeceira (leste) sentido rio Araquá (leste). Seguindo esse esquema, e essa é uma suposição, o Parque Florestal a leste seria uma das últimas áreas implantadas, fato que não chegou a ocorrer. Quanto ao loteamento inicial de 43 quadras, foi totalmente implantado. Na questão da legislação urbana, o decreto de nº 11.168, de 19 de junho de 1940 cria a Estância Hidromineral de Águas de São Pedro em zona situada no município de São Pedro. Sob o governo do Interventor do Estado, Dr. Adhemar de Barros, através da Lei de nº 233, de 24 de dezembro de 1948, a área que a *Empresa Águas Sulfídricas e Termas de São Pedro* havia destacado para a cidade nova foi transformada em município autônomo, desligando-se de São Pedro.

Postos os lotes à venda foram vendidos com rapidez, principalmente para os paulistanos. Os primeiros anos foram caracterizados pela venda expressiva dos lotes onde deveriam ser edificadas casas para moradia permanente ou para segunda residência. Para tais edificações foram criadas algumas regras, denominadas de “código de urbanismo”, pelo empreendedor. Visavam harmonizar o padrão da volumetria das casas nos terrenos. A edificação das residências, no entanto, não seguiu o mesmo ritmo da venda dos lotes, com poucas casas edificadas até o final da década de 1940. A intenção era a de ocupar de forma mais rápida possível todos os espaços destinados às residências e aos pequenos comércios. A venda rápida seria necessária para suprir o capital investido na infraestrutura geral da cidade, encarecida, pois, para a colocação à venda da totalidade dos lotes para a urbanização e o provimento de infraestrutura básica em cem por cento do sítio urbano. A empresa atua aos moldes da Companhia City paulistana que, por ocasião da implantação e lançamento dos “bairros-jardim” em São Paulo, ainda na década de 1910, dotou todas as áreas com infraestrutura. Da mesma forma, a venda de loteamentos com infraestrutura urbana, era uma novidade em toda a região de Piracicaba.

Na comercialização das áreas residenciais, a *Empresa Águas Sulfídricas e Termas de São Pedro* busca estabelecer as bases de um empreendimento viabilizado a longo prazo, abdicando de uma possível reserva de lotes, prática essa, comum nas



empresas loteadoras. Acrescente-se a isso o fato de que embora houvesse a proibição da construção de novos hotéis, não existia um monopólio da demanda aos hotéis já instalados, pois havia liberdade e até incentivo à criação de pensões para pessoas de menor poder aquisitivo. Os hotéis deveriam ser locais aprazíveis, longe de ruídos incômodos típicos de regiões centrais, devendo se localizar no interior do parque florestal principal (o parque Oeste).

No início da década de 1950, o Governo do Estado de São Paulo desapropriou, por escritura pública as fontes, o Grande Hotel, o parque florestal a oeste e algumas outras áreas pertencentes à Empresa *Águas Sulfídricas e Termas de São Pedro*. No entanto, Octavio Moura Andrade, ainda mantinha grande parcela das áreas da Estância Hidromineral, incluída toda a área que seria destinada ao Parque Florestal Leste. Em 1956, a pedido de Octavio Moura Andrade, Jorge de Macedo Vieira retorna para Águas de São Pedro, para projetar novas quadras em área que não havia sido desapropriada e localizada na área inicialmente destinada ao parque florestal leste. Tal projeto resultou no Registro de nº 02 na Comarca de São Pedro, datado de 10 de agosto de 1957, onde novas quadras foram adicionadas: as de nº 44 a 55.

Essas novas quadras, de nº 44 e 45, foram incorporadas perpendiculares ao eixo central da cidade. Passaram a pertencer também à quadra 46, a Vila Operária, com residências unifamiliares de baixo custo e destinadas aos trabalhadores de menor renda. A quadra 47 foi criada no extremo nordeste do município, a quadra 48 contém um só lote e situava-se ao lado do engarrafamento das águas na área central. A quadra 49 continha um lote, que abrigaria futuramente o Hotel Jerubiaçaba. A quadra 50, também composta de um lote, abrigava desde 08 de dezembro de 1942, o Hotel Avenida. As quadras 51, 52, 53, 54 e 55 foram criadas junto ao espaço do parque florestal leste. Além dessas quadras, Macedo Vieira reordenou a quadra de nº 01, que continha a edificação residencial em madeira pertencente a Octavio Moura Andrade.



A figura 4.2 traz a totalização das áreas:

ÁREAS	TOTAL EM M ²	PERCENTUAL
PARQUES E ÁREAS VERDES	1.697.791	60,24%
RUAS E AVENIDAS	322.186	11,43%
LOTES INDUSTRIAIS	11.545	0,41 %
LOTES COMERCIAIS	63.480	2,25 %
LOTES RESIDENCIAIS	723.363	25,67 %
TOTAIS	2.818.365	100,00

Figura 4.2..Total das áreas tipificadas por uso do solo – Águas de São Pedro

Fonte: quadro elaborado por Antonio Carlos Bonfato através de dados obtidos no 1º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Pedro

Jorge de Macedo Vieira, já em fins da atividade de seu escritório, é novamente chamado a intervir e dedica-se a projetar dois novos projetos. Após os levantamentos altimétricos, Macedo Vieira entrega o primeiro dos novos loteamentos: Jardim Iporanga, área nordeste da cidade-balneária. O loteamento é registrado sob o nº 03, de 25/03/1964 e possui um total de 412 lotes divididos em 13 quadras, com área média de 316 m². O pequeno número de quadras faz com que elas sejam designadas por letras do alfabeto, partido de “A” até “M”. Em 1965 é entregue o último projeto de Jorge de Macedo Vieira para Águas de São Pedro: O Jardim Porangaba, a sudoeste da “cidade-jardim”. Suas dimensões são bem maiores que o do ano anterior, totalizando 854.735 m², contendo 1761 lotes com tamanho médio de 307 m², distribuídos por 43 quadras, designadas por numerais de 56 a 98. É registrado sob o nº 04 em 18/10/1965.

Nos novos loteamentos, o desenho de Macedo Vieira continua a se caracterizar pelo traçado orgânico, pelo respeito à morfologia do solo, com arruamento em curvas de nível, mantendo nas bordas das praças os ajardinamentos, em conformidade com o desenho original. Os projetos do Jardim Iporanga e do Jardim Porangaba finalizaram a obra de Jorge de Macedo Vieira para Águas de São Pedro e forneceu-nos subsídios para completar o quadro dos percentuais destinados a cada função da cidade (Figura 4.3.).

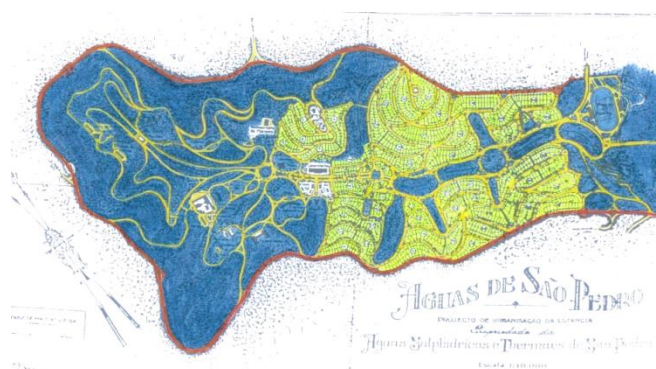


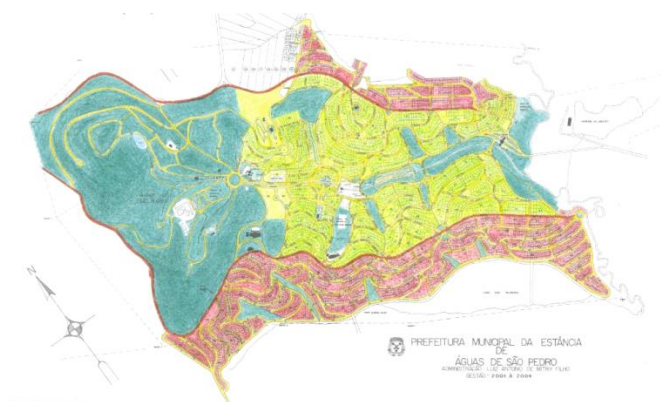
	TOTAL EM M ²	PERCENTUAL
ÁREAS VERDES	1.823.418	46,99
RUAS E AVENIDAS	586.969	15,13
LOTEAMENTOS	1.469.843	37,88
TOTAL	3.880.230	100,00

Figura 4.3. - Tabela final de destinação das áreas de Águas de São Pedro, por Macedo Vieira

Fonte: quadro elaborado por Antonio Carlos Bonfato através dos registros de nº 01, 02, 03 e 04, do 1º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Pedro.

Ao se observar o quadro, nota-se que, ainda que sua participação percentual houvesse diminuído, as áreas verdes totalizavam 46,99% da área total, um índice elevado mesmo em se tratando de um destino turístico. As implantações dos loteamentos previstos por Octavio Moura Andrade e Jorge de Macedo Vieira para a cidade de Águas de São Pedro continuam até os dias de hoje conforme projeto original. Em especial, nos Jardins Iporanga e Porangaba, algumas quadras de borda do loteamento foram implantadas até 2003, restando ainda alguns pequenos trechos de arruamentos, também na mesma região limítrofe da cidade. Com pequenos hiatos históricos hora provocados pela desativação da empresa *Águas Sulfídricas e Thermaes de São Pedro*, em 1951; hora por situações ligadas à configuração do macro ambiente econômico, a obra de Macedo Vieira está implantada em quase 100%, índice acima da média de outras cidades novas da primeira metade do século XX no país. A figura a seguir mostra todas as etapas de evolução do desenho urbano da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro.





25



1.6 DADOS DO MUNICÍPIO

A seguir estão expostos os dados gerais que caracterizam a Estância Hidromineral de Águas de São Pedro, IDH e suas características urbanas, climáticas, econômicas e seus principais setores.

Nome do município: Estância Hidromineral de Águas de São Pedro

Criação: 25 de julho de 1940

Emancipação política: 24 de dezembro de 1948, pela Lei Estadual nº 233, de 24/12/48

Dados gerais

Região: Planalto Paulista

Latitude e Longitude: a 22° 35' 58" de Latitude (Sul) e 47° 52' 34 "de Longitude (Oeste)

Mesorregião: Piracicaba/SP

Microrregião: Piracicaba/SP

Município Limítrofe: São Pedro/SP

Altitude: 470m

Clima: Tropical com estação seca

Clima: subtropical, tendo a temperatura média anual em torno de 24°C. São observadas as seguintes temperaturas mínimas e máximas¹:

Temperatura mínima anual (Junho e Julho): 02° C

Temperatura máxima anual (Janeiro): 35°C

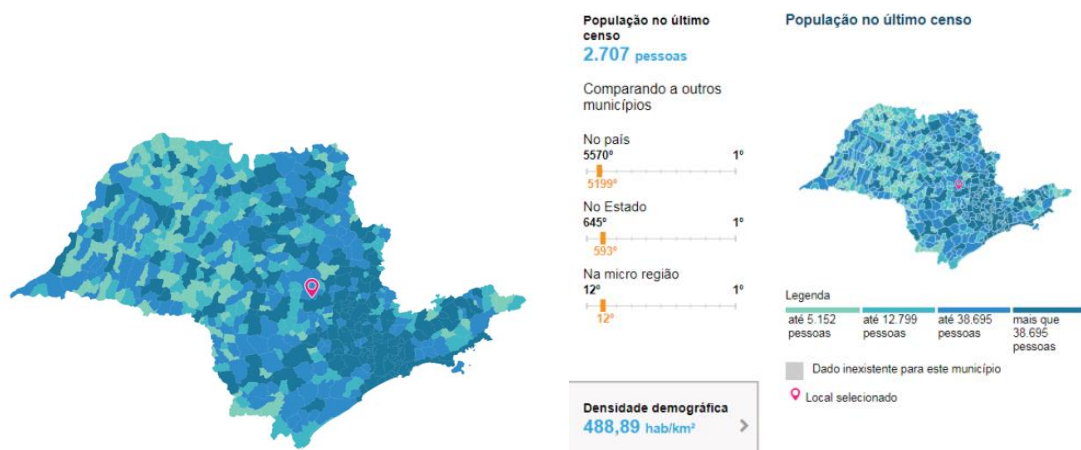


Figura 5.1: mapa de localização e dados da população

Fonte: IBGE, 2019

População censo 2010: 2.707 habitantes (IBGE,2010)

Poluição estimada 2013: 3.004 (IBGE,2013)

População estimada 2019: 3.451 (IBGE, 2019)

Densidade demográfica (hab/km²): 488,89 (IBGE, 2014)

IDH-M: 0,854 – muito elevado (Pnud,2010)

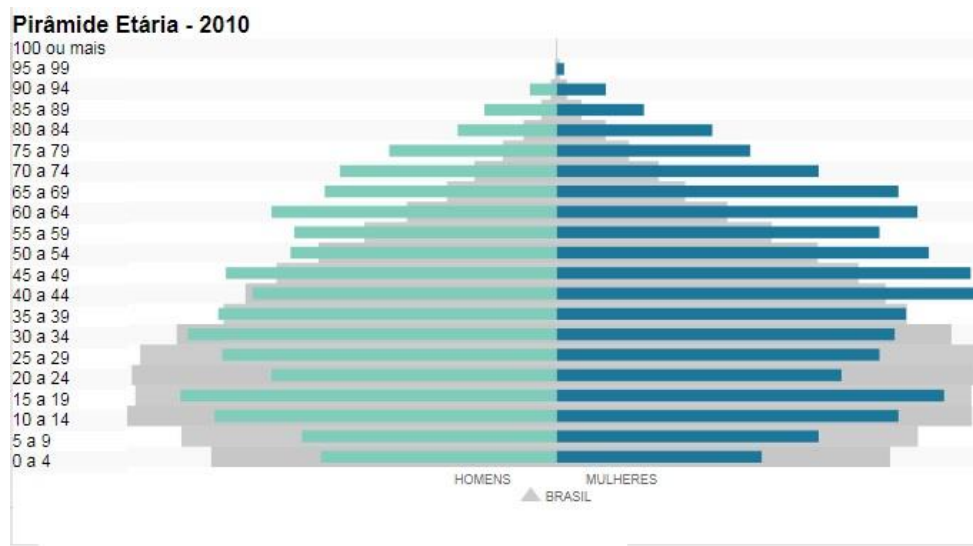


Figura 5.2: Pirâmide Etária

Fonte: IBGE/2019

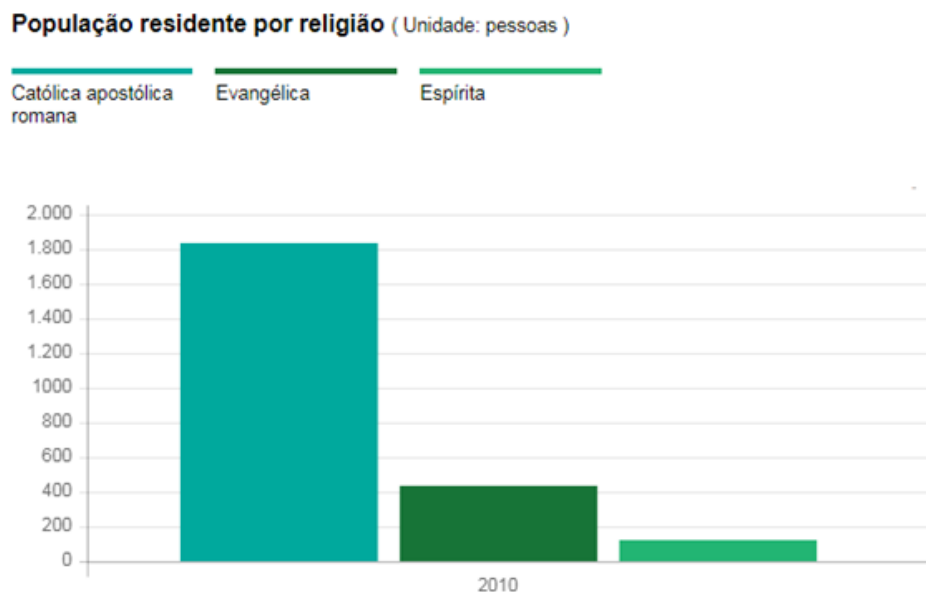


Figura 5.3: População residente por religião

Fonte: IBGE/2019

Apresenta 97.4% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, 97.7% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização e 56.2% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio). Quando comparado com os outros municípios do estado, fica na posição 83 de 645, 201 de 645 e 55 de 645, respectivamente. Já quando comparado a outras cidades do Brasil, sua posição é 95 de 5570, 455 de 5570 e 287 de 5570, respectivamente.

Área territorial: 5,537, km²(IBGE,2013)

Área territorial: 3.612, Km (IBGE, 2019)

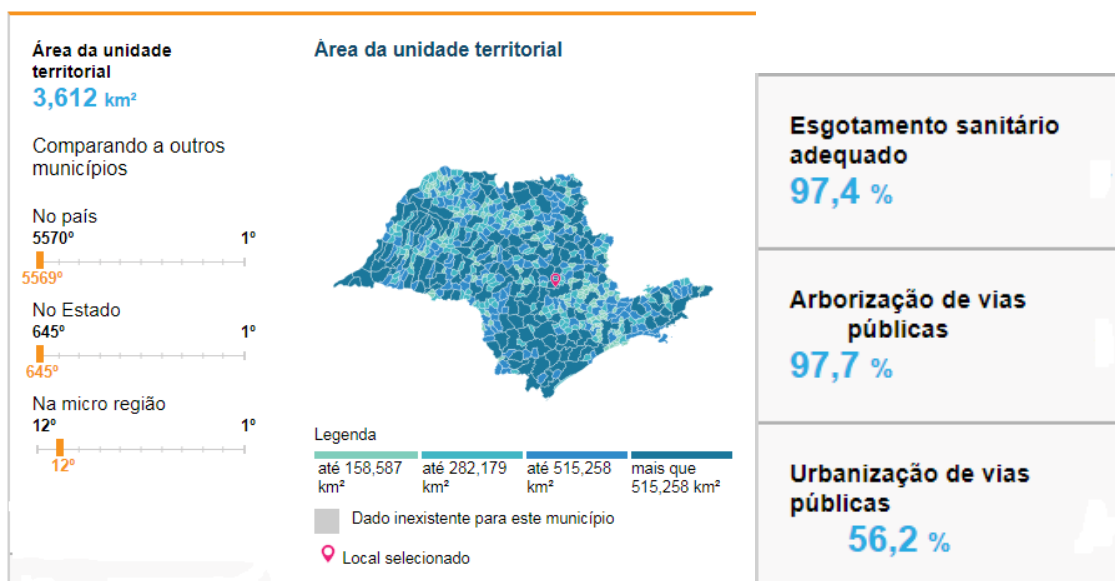


Figura 5.3: Área da unidade territorial

Fonte: IBGE/2019

PIB Per Capita: R\$ 23.032,54 (IBGE,2013)

PIB Per Capita: R\$38.294,25 (IBGE,2017)

PIB total: R\$ 63.823.000,00 (IBGE,2013)

Gentílico: água-pedrense

A compilação dos dados sócio econômicos da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro serve de base para se ter um quadro atual das condições de vida da população local e dos serviços básicos oferecidos aos visitantes temporários ou proprietários de segunda residência no município. Os valores gerados pelo Censo Demográfico de 2010, aplicado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), constituíram as bases principais das fontes secundárias das informações aqui expostas. Tais dados foram obtidos junto ao sítio eletrônico da Fundação SEADE (www.seade.sp.gov.br) e no próprio site do IBGE (www.ibge.com.br). Tais informações também formaram uma das bases para a elaboração do IDH-M – Índice de Desenvolvimento Humano – Municipal, constante do Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil, elaborado pelo PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, do ano de 2010. Tal documento situou a Estância Hidromineral de Águas de São Pedro, com o índice geral de 0,854 em 2013, e 0,908 em 2019 (www.cidadebrasil.com.br), que a situa como 2ª melhor em desenvolvimento social do país. No item IDH-M Educação, um dos três principais pilares da construção do IDH-



M, o índice de 0,825, coloca o município como o de melhor desenvolvimento educacional do país.

Águas de São Pedro possui uma das menores áreas totais, dentre os municípios brasileiros. Toda sua concentração territorial está na área urbana, não existindo área rural. A densidade populacional do município é bastante superior à da média regional e média estadual, conforme figura 5.4.

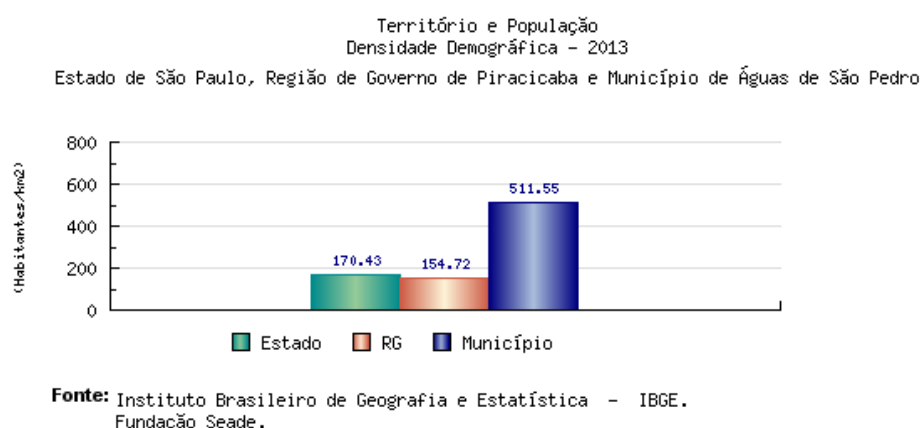


Figura 5.4. Densidade demográfica Águas de São Pedro, 2013, pesquisada em 2019.

O crescimento a população local se eleva em ritmo 84,3% superior à média regional e 88,5% superior à média do estado, mostrando um adensamento significativo para os próximos anos, a seguir no atual ritmo, conforme figura 4.6.

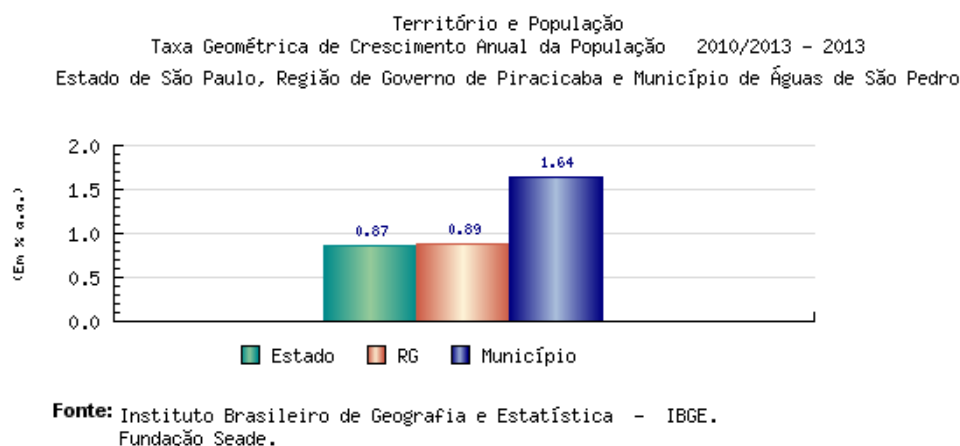


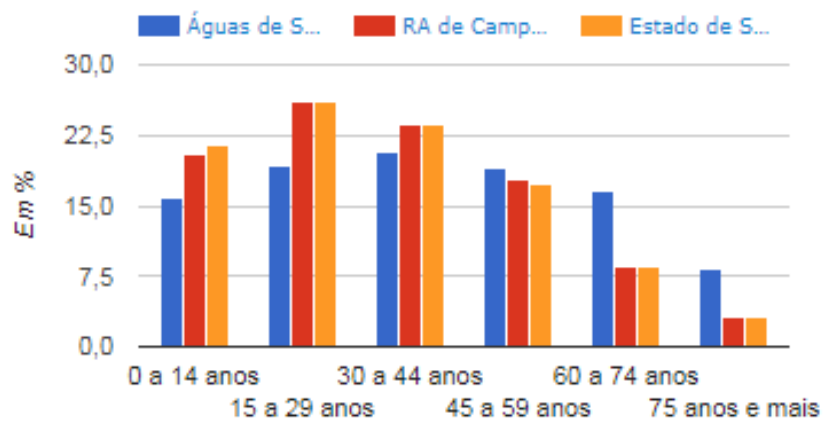
Figura 5.5. Taxa geométrica de crescimento anual população Águas de São Pedro, 2013, pesquisada em 2019



Distribuição da população, por grupos de idade

Águas de São Pedro

2010



Fonte: IBGE. Censo Demográfico 2010 (resultados preliminares); Fundação Seade.

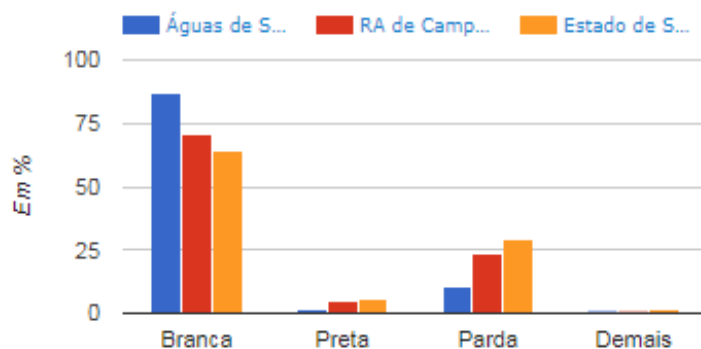
Figura 5.6 – Distribuição da população por grupo de idade, pesquisa 2019



Distribuição da população, por raça/cor

Águas de São Pedro

2010



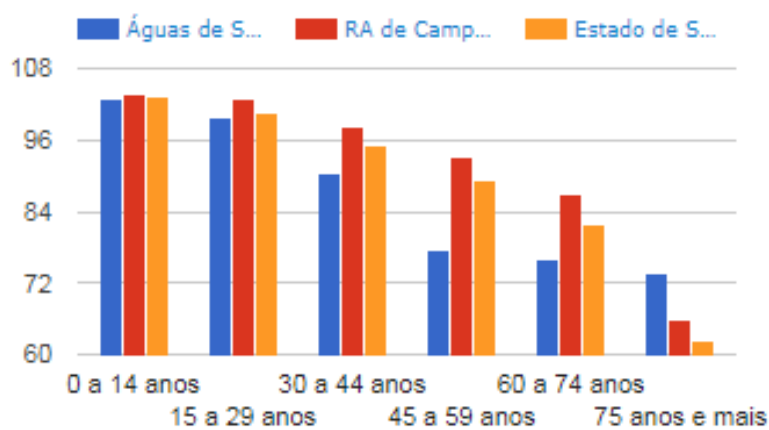
Fonte: IBGE. Censo Demográfico 2010 (resultados preliminares); Fundação Seade.

Figura 5.7 – Características da população, pesquisa 2019

Razão de sexo (1), por grupos de idade

Águas de São Pedro

2010



Fonte: IBGE. Censo Demográfico 2010 (resultados preliminares); Fundação Seade.

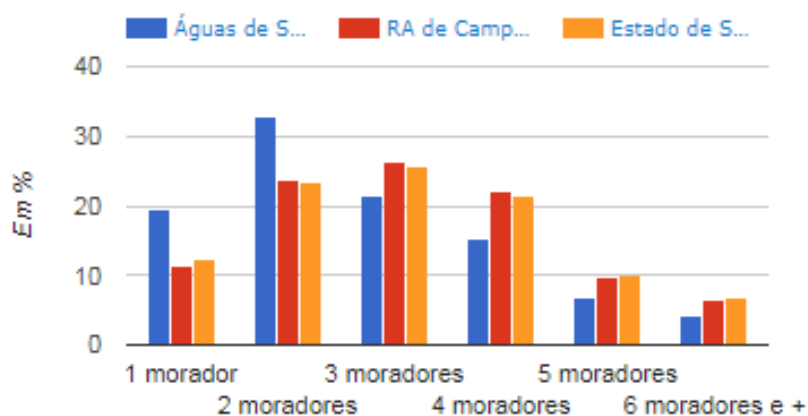
(1) Número de homens para cada 100 mulheres.

Figura 5.8 – Características da população, pesquisa 2019

Distribuição dos domicílios, por número de moradores

Águas de São Pedro

2010



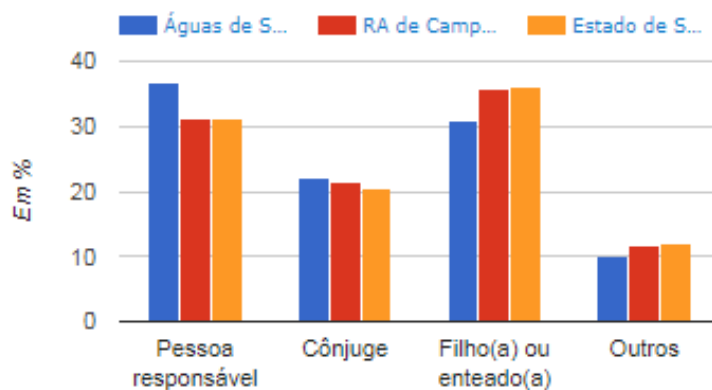
Fonte: IBGE. Censo Demográfico 2010 (resultados preliminares); Fundação Seade.

Figura 5.9 – Características da população, pesquisa 2019

Distribuição da população, por condição no domicílio

Águas de São Pedro

2010



Fonte: IBGE. Censo Demográfico 2010 (resultados preliminares); Fundação Seade.

Figura 5.10 – Características da população, pesquisa 2019



O município se encontra urbanizado em 100% da sua área total. Lembre-se que Águas de São Pedro não possui área rural pertencente fisicamente ao seu espaço geográfico. Os dados estão na figura 5.11.

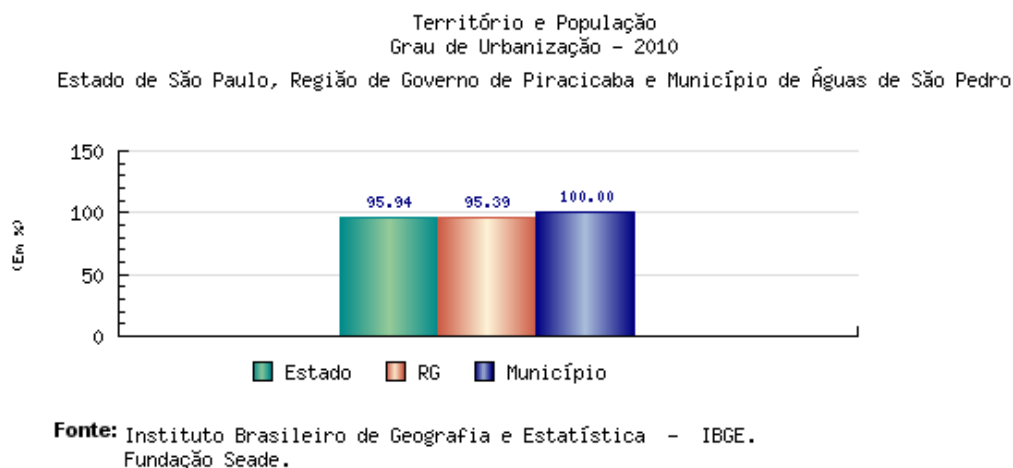


Figura 5.11. Grau de urbanização Águas de São Pedro, 2013

Águas de São Pedro se caracteriza por abrigar uma população de idosos percentualmente muito superior às médias regional (+ 88,3%) e estadual (+ 99,8%). Tais dados mostram que a cidade atrai essa população pelos bons índices sociais que apresenta.

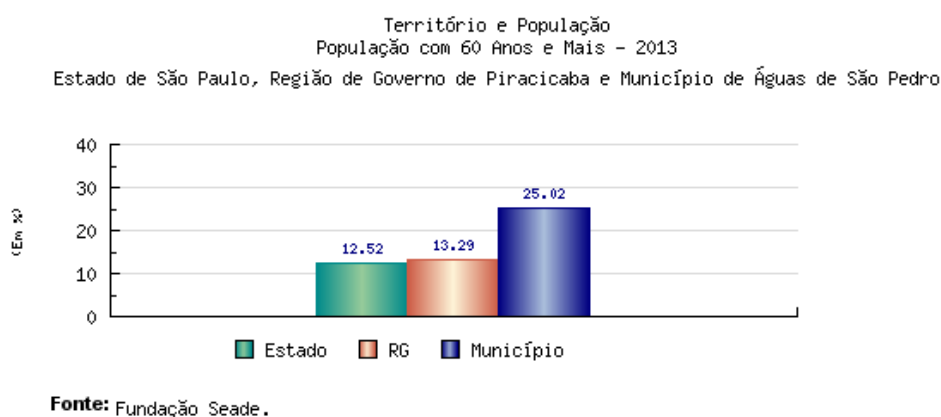


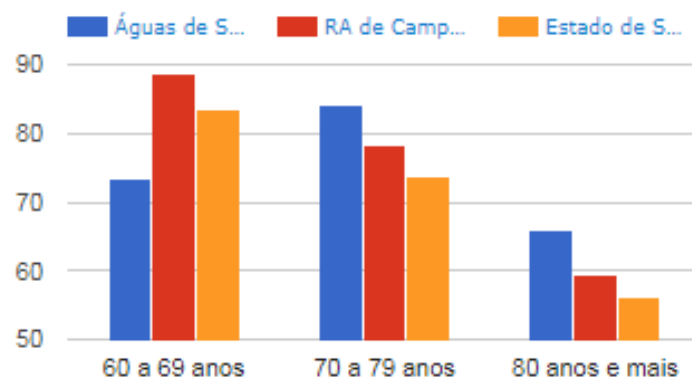
Figura 5.12. População com 60 anos ou mais Águas de São Pedro, 2013



Razão de sexo (1) da população de 60 anos e mais, por grupos de idade

Águas de São Pedro

2010

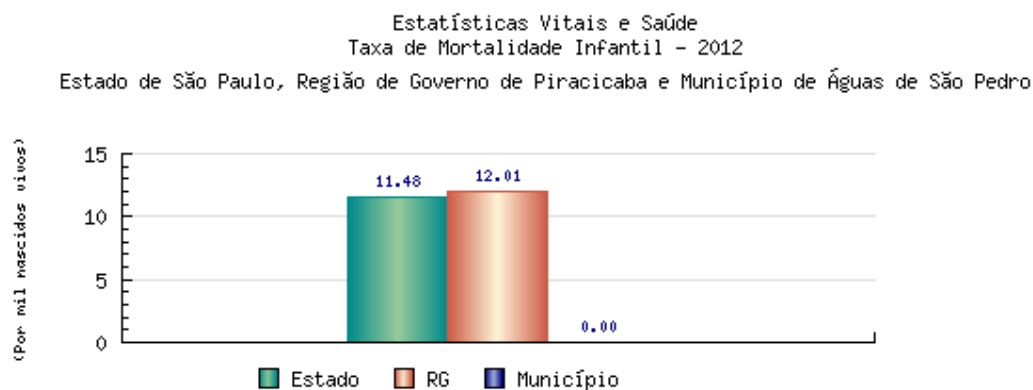


Fonte: IBGE. Censo Demográfico 2010 (resultados preliminares); Fundação Seade.

(1) Número de homens para cada 100 mulheres.

Figura 5.13 – Características da população acima de 60 anos, pesquisa 2019.

Os índices de mortalidade infantil são nulos na cidade, conforme mostra figura 4.15, não havendo assim comparativo com as médias regional e estadual.



Fonte: Fundação Seade.

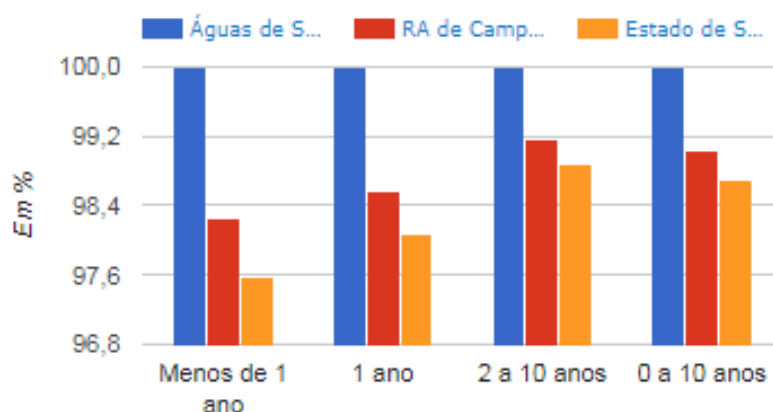
Figura 5.14. Taxa de Mortalidade Infantil Águas de São Pedro, 2013



Proporção de crianças com até dez anos de idade registradas em cartório, por grupos etários

Águas de São Pedro

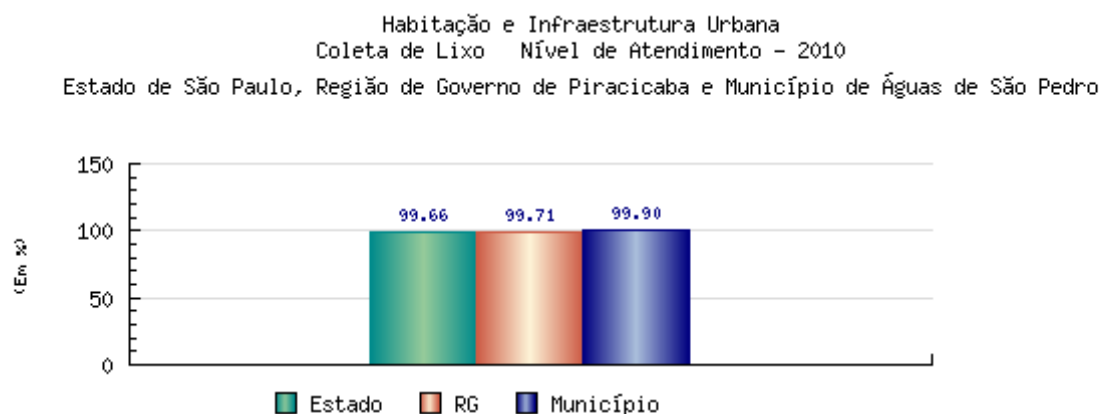
2010



Fonte: IBGE. Censo Demográfico 2010 (resultados preliminares); Fundação Seade.

Figura 5.15. Características da população, pesquisa 2019

A coleta de lixo se dá em 99,9% do território urbano da Estância Hidromineral, situando-se acima do lixo coletado médio nas cidades da região e do Estado de São Paulo. A figura 14.17 mostra o comparativo.



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Censo Demográfico. Resultados do Universo. Fundação Seade.

Figura 5.16. Coleta de Lixo – nível de atendimento Águas de São Pedro, 2013



Apenas 0,1% da área urbana da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro, não é atendida regularmente por abastecimento de água. Esse valor supera em 0,85 pontos percentuais a média da região de governo e 1,99 pontos percentuais a média estadual. O abastecimento de águas, suprimento de esgotos sanitários é de responsabilidade da Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – SABESP.

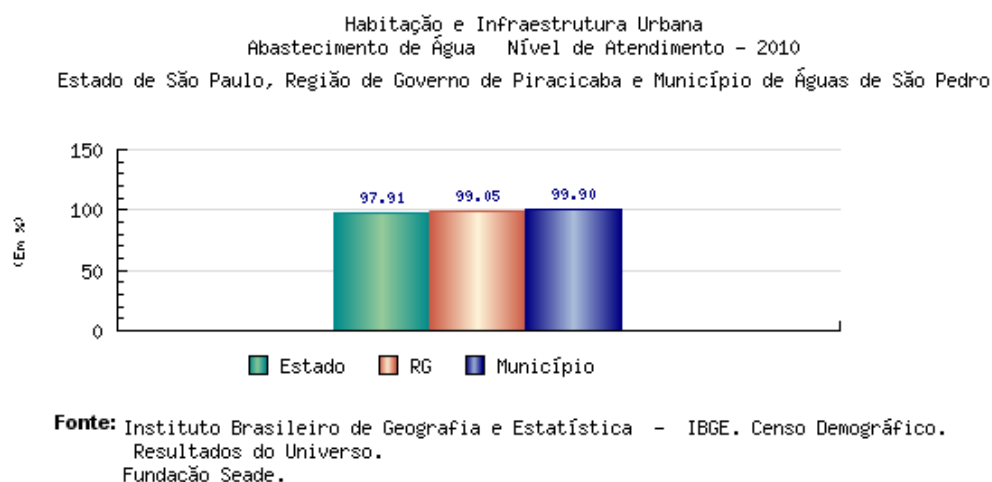


Figura 5.17. Abastecimento de Água Águas de São Pedro, 2013

Dentre os itens de abastecimento o índice que ainda tem margem de melhora significativa é o de esgotamento sanitário, que abrange 97,5% das residências. Mesmo assim esse índice é 0,6% superior à média de região de governo e 8,6% superior à média estadual.

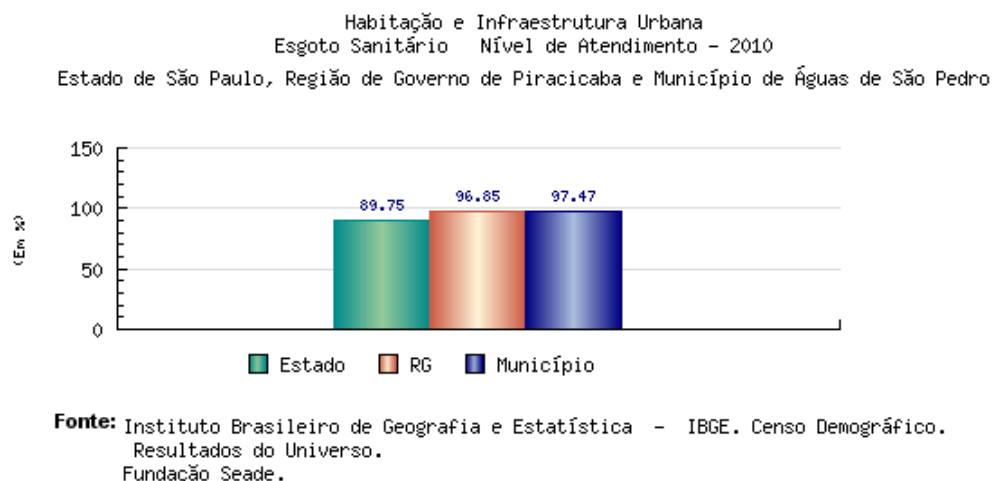


Figura 5.18. Esgoto Sanitário – nível de atendimento Águas de São Pedro, 2013

O índice de analfabetismo municipal da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro a situam dentre as poucas localidades do país com o analfabetismo tecnicamente erradicado. O índice de 1,45% está bem abaixo do índice que a ONU considera como tecnicamente erradicado (4%).

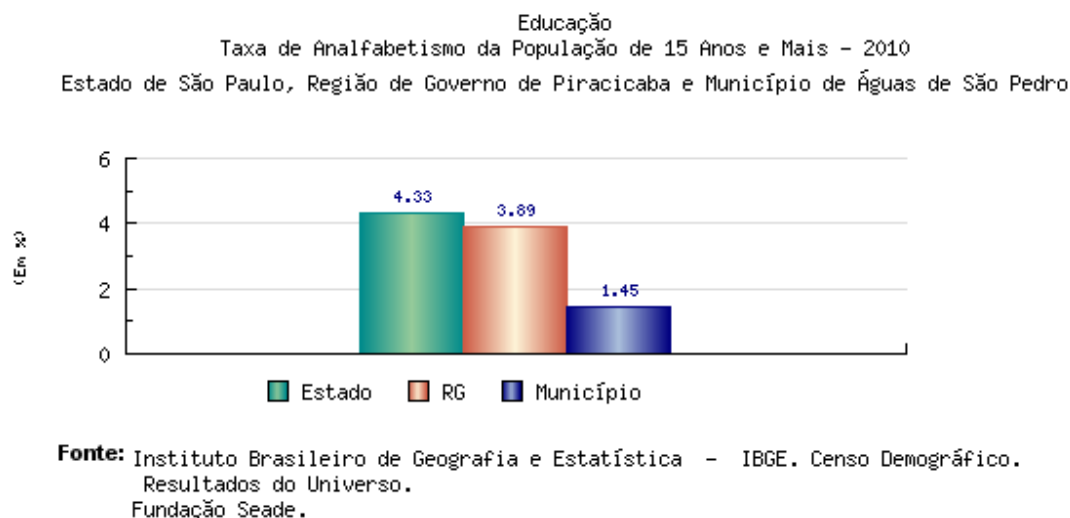


Figura 5.19. Taxa de analfabetismo na pop. de 15 anos ou mais Águas de São Pedro, 2013

A pirâmide etária da cidade de Águas de São Pedro está exposta na figura 4.14.

	Masculino		Feminino	
	Nº	%	Nº	%
Mais de 100 anos	0	0,0%	0,0%	0
95 a 99 anos	0	0,0%	0,1%	2
90 a 94 anos	7	0,3%	0,5%	13
85 a 89 anos	19	0,7%	0,8%	23
80 a 84 anos	26	1,0%	1,5%	41
75 a 79 anos	44	1,6%	1,9%	51
70 a 74 anos	57	2,1%	2,5%	69
65 a 69 anos	61	2,3%	3,3%	90
60 a 64 anos	75	2,8%	3,5%	95
55 a 59 anos	69	2,5%	3,1%	85
50 a 54 anos	70	2,6%	3,6%	98
45 a 49 anos	87	3,2%	4,0%	109
40 a 44 anos	80	3,0%	4,2%	113
35 a 39 anos	89	3,3%	3,4%	92
30 a 34 anos	97	3,6%	3,3%	89
25 a 29 anos	88	3,3%	3,1%	85
20 a 24 anos	75	2,8%	2,8%	75
15 a 19 anos	99	3,7%	3,8%	102
10 a 14 anos	90	3,3%	3,3%	90
5 a 9 anos	67	2,5%	2,5%	69
0 a 4 anos	62	2,3%	2,0%	54

Figura 5.20. Taxa de analfabetismo na pop. de 15 anos ou mais Águas de São Pedro, 2013

Fonte Fundação SEADE, 2014

A cidade possuía, em 2010, 990 domicílios particulares ocupados e 1036 desocupados, segundo o IBGE, 2019.

O Produto interno Bruto de Águas de São Pedro foi, em 2013, de R\$ 63.823.000, segundo o IBGE, 2013, já em 2017, dados da mesma fonte, demonstram o PIB R\$ 125.145,61. O PIB per capita a preços correntes era, em 2011, de R\$ 23.032,54 e em 2017 é R\$38.294,25, e o Valor do rendimento nominal médio mensal dos domicílios



particulares permanentes com rendimento domiciliar, por situação do domicílio – Urbana sua maioria é de 2,2 salários mínimos, segundo a mesma fonte em 2017.

A economia de Águas de São Pedro se caracteriza com essencialmente ligada à prestação de serviços, com foco em empresas ligadas à atividade do turismo, predominando serviços ligados à área de hospedagem, alimentação e comércio varejista em geral.

Segundo o boletim Perfil Municipal elaborado pela Fundação SEADE, em 2011 a participação da área de serviços era a mostrada na figura 5.21, a seguir:

Perfil Econômico de Águas de São Pedro

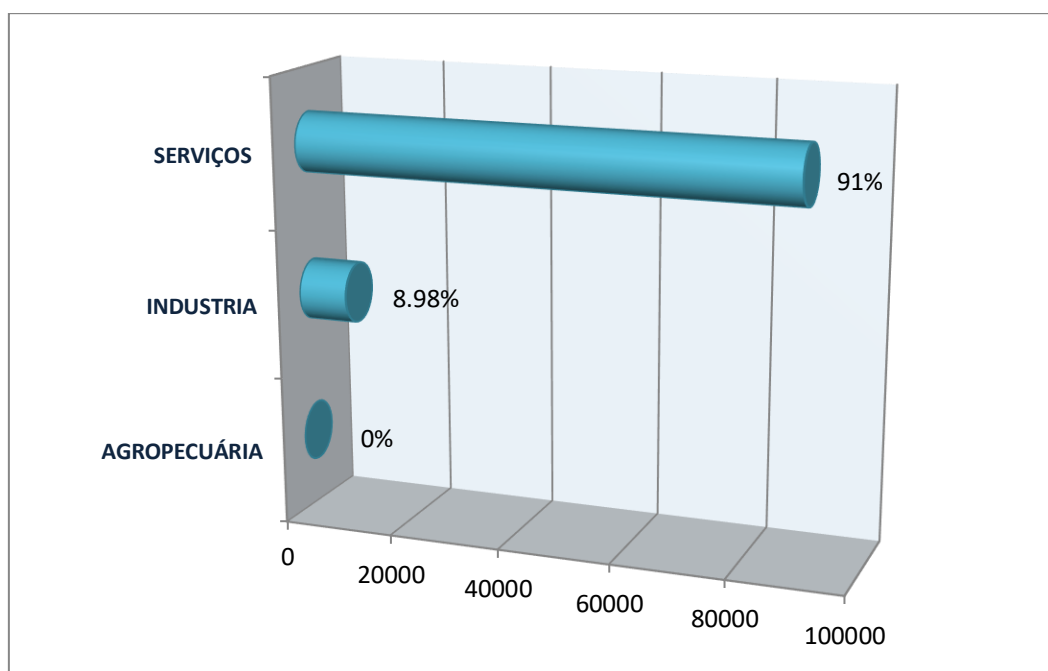


Figura 5.21. Perfil da economia de Águas de São Pedro, 2017

Fonte: elaborado por Setur (Secretaria Municipal de Turismo) o com base em dados da Fundação SEADE, 2019



Segundo o IBGE, dados 2017, o município apresenta um perfil superavitário, gerando mais receitas do que despesas, conforme mostra figura 5.22.

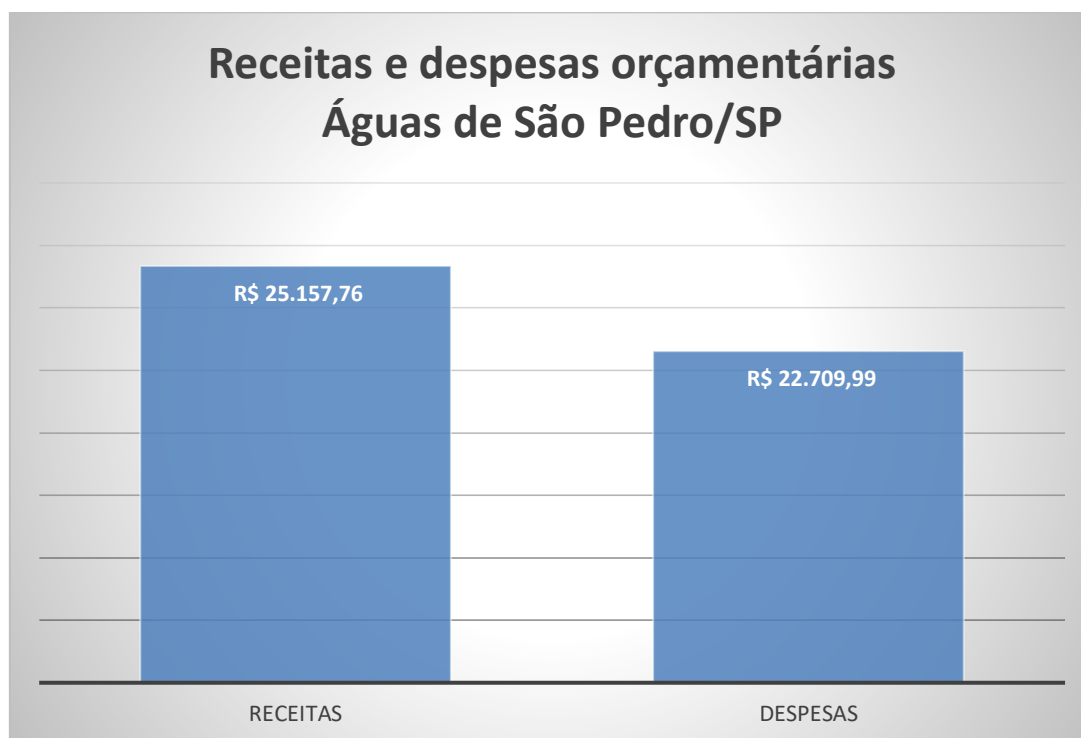


Figura 5.22 Receitas e despesas orçamentárias Águas de São Pedro, 2017
Fonte: IBGE, 2017. Pesquisa em 2019.

Águas de São Pedro também se caracteriza como município poupador. Em estudo realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, em 2017, o município de Águas de São Pedro era o maior poupador per capita dentre as cidades brasileira.



Endereço: rua Vereador Luiz Antônio De Mitry Neto, s/nº - Centro

Funcionamento: diariamente, das 5h30 à 1h – Guichês funcionam das 8h às 20h

Telefone: (19) 3482-1998 (Viação Piracicabana) ou (19) 3482-1961 (Viação Piracema)

1.7.2 Aeroportos de acesso:

O aeroporto mais próximo a Águas de São Pedro, construído nos anos de 1940, está localizado no município de São Pedro – dista 5 km do centro da estância (Rod. SP 304). O local recebe pequenas aeronaves, aeroplanos, bimotores.

O Aeroporto Internacional de Viracopos (Av. Viracopos, s/n) encontra-se a 115 km de Águas de São Pedro.

1.7.3 Acesso Fluvial

O município de Águas de São Pedro situa-se a 15km do distrito de Artêmis, onde será implantado o Terminal da Hidrovia Tietê – Paraná, junto ao Rio Piracicaba.

1.7.4 Serviços de Transporte Locais

1.7.4.1 Ônibus Circular Municipal

Itinerário: (passa por pontos turísticos da cidade) saída da Rodoviária, rua Vereador Antônio De Mitry Neto, rua Egidio Piccoli, av. Celina Falcão de Andrade, rua Benedito Vieira, av. Celina Falcão de Andrade, rua Embaixador Osvaldo Aranha, rua Fonte Almeida Salles, rua Lírios da Paz, rua Vereador Francisco Franco de Moraes, rua 97, rua Lírios da Paz, rua Fonte Almeida Salles, rua das Azaleias, rua João Gaiani, rua Laudelino Jorge de Moraes, rua Vereador José Carlos Castro, rua Das Camélias, rua Das Rosas, av. Celina Falcão de Andrade, rua Das Primaveras, rua Horácio Mendes, rua João Tardivelli, rua dos Sabiás, av. Angelo Nogueira Vila, rua Vereador Antônio De Mitry Neto, av. Carlos Mauro, rua Antônio Feijó, rua Samuel Martins, rua Emílio Marozzi, rua Bela Vista, rua Favorino Rodrigues Prado Filho, rua das Acácias, rua dos Paus-brasis, rua das Perobas, rua Francisco Daniel Scaramello, rua dos Paus-brasis, rua dos Cedros, av. Antônio Joaquim de Moura Andrade, rua das Araucárias, av. Antônio Joaquim de Moura Andrade, rua Maria José Carreta, rua Castelo Branco, rua Castelo Branco, rua Guiomar de Moura Andrade, av. Auro Soares de Moura



Andrade, av. Carlos Mauro, rua Vereador Antônio De Mitry Neto, chegada na Rodoviária.

Gratuito

Paradas: O transporte para onde for solicitado pelos passageiros.

Horários: de segunda-feira a sábado, às 8h, 9h, 10h, 12h, 14h, 16h e 17h; domingo e terça-feira, às 7h30, 9h15 e 11h15.

1.7.4.2 Serviço de Táxi

Posto Praça dos Rouxinóis

Praça dos Rouxinóis (rua Patrício Miguel Carreta, s/nº) – Centro

(19) 3482-2112



1.8 CONSELHO MUNICIPAL DO TURISMO

O COMTUR - Conselho Municipal de Turismo é um instrumento de gestão que tem por objetivo promover a descentralização administrativa e ampliar a participação dos diversos setores da sociedade, em um exercício da democracia no desenvolvimento do Turismo local.

O COMTUR de Águas de São Pedro foi criado pela lei 1092 de 23 de julho de 1997 e foi reestruturado pela lei 1840 em 07 de dezembro de 2017. De caráter permanente, é consultivo e deliberativo, formado por 2/3 da iniciativa privada e terceiro setor, e 1/3 do setor público, conforme orientação do modelo aprovado pelo Conselho Estadual de Turismo. Não sendo um órgão executor, a formatação atual garante que suas decisões sejam implementadas pela parceria estabelecida com a Instituição Governamental. Sua atuação e organização estão prescritas por Regimento Interno aprovado pela Assembleia de Conselheiros.

O conselho, assim constituído, passa a assumir o papel de agente que garante a interlocução, ampliando os espaços de mediação, negociação e decisão, entre os anseios coletivos e o poder público ao que se refere à implementação de ações e projetos para o desenvolvimento do turismo no município.

No ano de 2020 teve uma participação fundamental na revisão deste Plano Diretor de Turismo, realizando um conjunto de workshops que garantiram a participação da iniciativa privada e comunidade na conclusão deste trabalho.

O diálogo entre poder público, iniciativa privada e comunidade tem sido permanente, buscando sempre as melhores soluções para avançar com o desenvolvimento do turismo no município.

E, nas primeiras reuniões de 2021 ficou deliberado que o COMTUR terá um papel também de executor de alguns projetos como pesquisas, desenvolvimento dos artistas e artesãos entre outros que serão realizados em parceria com outras entidades locais e a secretaria de turismo.

O COMTUR mantém interação com a comunidade por meio das reuniões ordinárias e extraordinárias que são abertas à participação da população.

Tem uma página no facebook onde disponibiliza informações do andamento dos trabalhos. Para consultar pode ser acessada pelo link <https://www.facebook.com/comturaguas>



e também mantém um site onde podem ser acessados todos os documentos gerados: Atlas, Planos Projetos, Artigos e muito mais relacionado ao planejamento e desenvolvimento do turismo que pode ser acessado pelo link www.comtur.asp.tur.br



1.9 PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

No programa criado e coordenado pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, a Estância Hidromineral de Águas de São Pedro pertence à Região turística denominada Serra de Itaqueri.

A região é composta por 13 municípios que estão unidos pelo desenvolvimento do turismo regional: Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Ipeúna, Itirapina, Limeira, Piracicaba, Rio Claro, Santa Maria da Serra, São Pedro e Torrinha.



Figura 1.9.1 Polo Serra do Itaqueri no contexto de São Paulo

Fonte: <http://marketingturistico.com.br/mapa-da-regionalizacao-do-estado-de-sao-paulo-esta-atualizado/>

Essa região turística está organizada desde o ano de 2009 e gestores públicos e empresários dessas 13 cidades formaram o Conselho Regional da Serra do Itaqueri, governança oficial reconhecida pela Secretaria Estadual de Turismo e Ministério do Turismo. A região desenvolveu um Plano Regional de Turismo, Roteiros Turísticos, uma Feira Gastronômica Regional que em 2019 chegou à sua 5ª edição. Também realizou um evento de Press Trip com importantes impactos ao fluxo turístico regional.

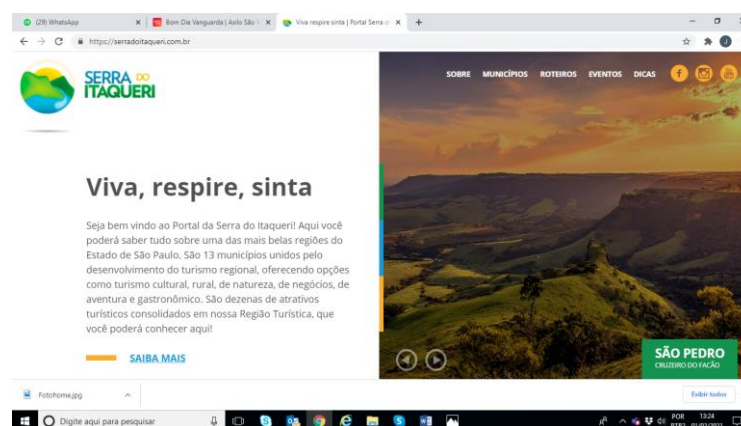
A região dispõe de um site próprio www.serradoitaqueri.com.br e materiais de divulgação para participação em feiras promocionais. Além da governança que inclui poder público e iniciativa privada, empresários da região criaram uma associação privada para captar recursos e defender os interesses dos empreendedores do turismo.

Vale destacar que o município de Águas de São Pedro, foi um dos principais articuladores dessa região turística ainda em 2019, quando presidia o conselho regional. E, que a partir de janeiro de 2021 foi escolhido como Interlocutor dessa instância de governança o atual Secretário municipal de Turismo e Esportes e Thermalismo de Águas de São Pedro.



Figura 1.9:2 mapa ilustrativo roteiros Serra Itaqueri.

Fonte: www.serradoitaqueri.com.br que é o site oficial da região turística.



2. DIAGNÓSTICO

2.1 ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA DE 2018 E 2017

Foram realizadas duas pesquisas de forma concomitante e complementares. A primeira no período de inverno, nos meses de junho a agosto de 2017 e a segunda no período de verão, iniciando em dezembro 2017 e terminando em fevereiro de 2018. Apresentaremos primeiro os estudos de 2018 e depois complementamos com estudos de 2017, além de realizar uma conclusão individual de cada etapa e uma final do período.

2.2 ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2018

2.2.1 Apresentação da pesquisa

O estudo de demanda turística da Estância Turística da cidade de Águas de São Pedro foi realizado de 01/12/2017 à 28/02/2018, pela empresa WAM, parceria da ABL Prime e Thermas Water Parque que estão investindo na construção de um resort na região. A metodologia utilizada foi uma pesquisa qualitativa de abordagem presencial dos turistas, visitantes e veranistas em pontos turísticos da cidade. A supervisão e responsabilidade da pesquisa é da turismóloga Rose Massaruto.

2.2.2 Pontos de abordagem

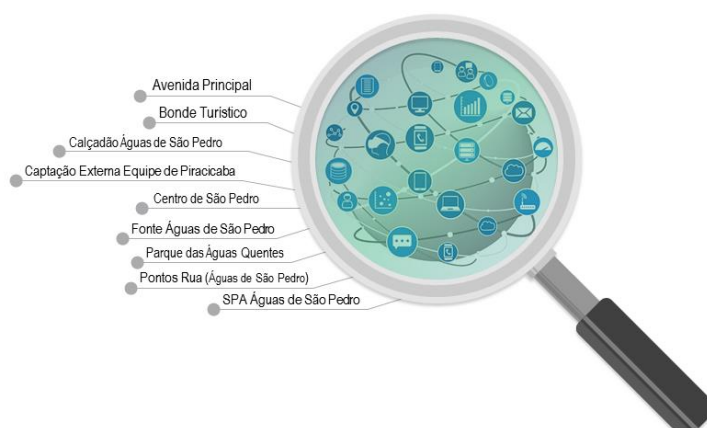


Figura 2.1: Pontos turísticos de abordagem

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)



2.2.3 Metodologia da pesquisa:

A pesquisa foi realizada por meio de abordagem dos funcionários da empresa WAM em vários pontos turísticos da cidade na área central, com o objetivo de captação de investimentos em um complexo de apartamentos (condohotel) que estão sendo construídos no entorno da cidade.

Foi feita uma pesquisa quantitativa de percepção com visitantes e turistas que estiveram na cidade durante o período de 01/12/2017 à 28/02/2018.

Foram entrevistadas aproximadamente 466 pessoas. Uma pesquisa quantitativa, in loco, realizada no método face a face com os visitantes e turistas que visitaram a cidade.

As datas foram definidas por se tratar de alta temporada, onde consta:

- Dezembro: considerada alta temporada com o aumento de demanda pelas férias e eventos do calendário turístico da cidade;
- Janeiro um período de férias, alta temporada, contando com o aumento de demanda turística;
- Fevereiro: considerada alta temporada com o aumento de demanda pelo evento de carnaval.



2.2.4 Local de Captação: onde os visitantes foram abordados

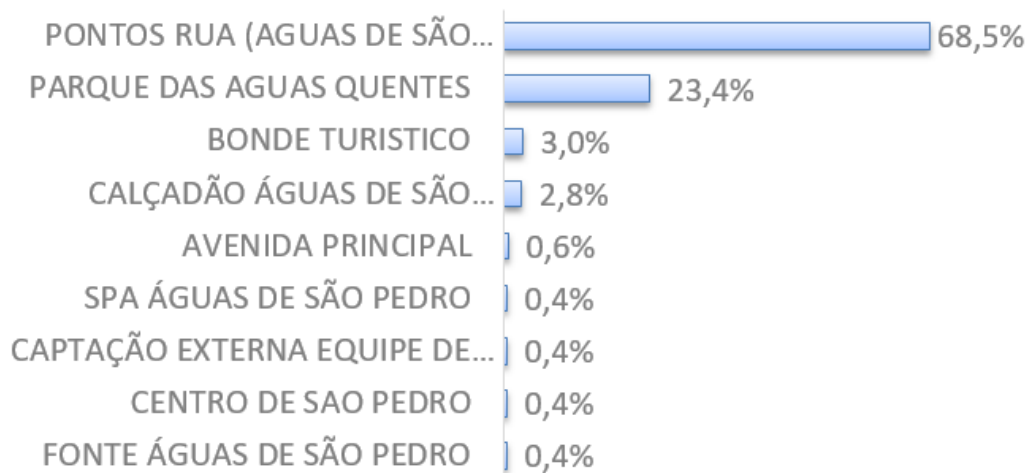


Figura 2:2 local de abordagem e quantidade de pessoas abordadas

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

A Origem dos nossos visitantes e turistas se concentra em maior quantidade no turismo estadual, com sua maior parte da cidade de São Paulo, Capital com demonstrado a seguir:

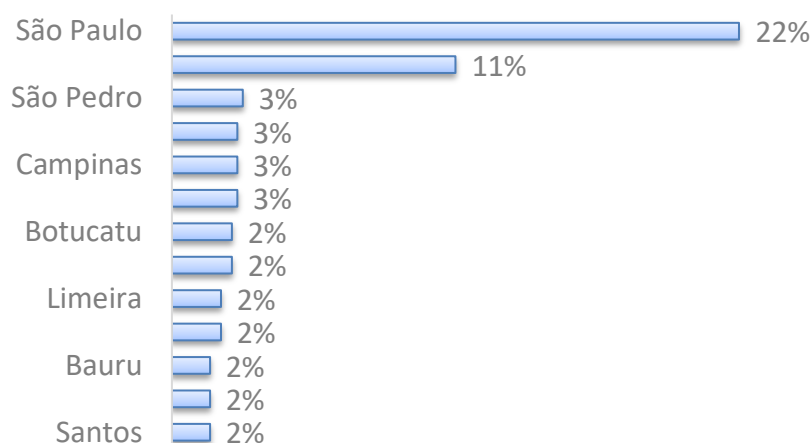


Figura 2.3: Origem dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.5 Características dos visitantes/ turistas

A maioria dos visitantes, 59%, estão caracterizados como turistas, o qual fica hospedado na cidade por mais de 1 dia. Porém é significativa a quantidade de passantes na cidade que chega a 41%.

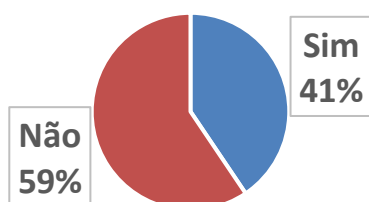


Figura 2.4: características dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.6 Faixa etária

A pesquisa demonstra que maioria está entre 36 anos a 50 anos, caracterizado pelo segmento família, como nas últimas pesquisas realizadas. Quando somadas as pessoas de 25 a 35 anos ao perfil de 36 a 50 anos verificamos que 82% dos turistas e visitantes estão na faixa de 25 a 50 anos, que denota um público jovem, maduro e potencial de consumo.

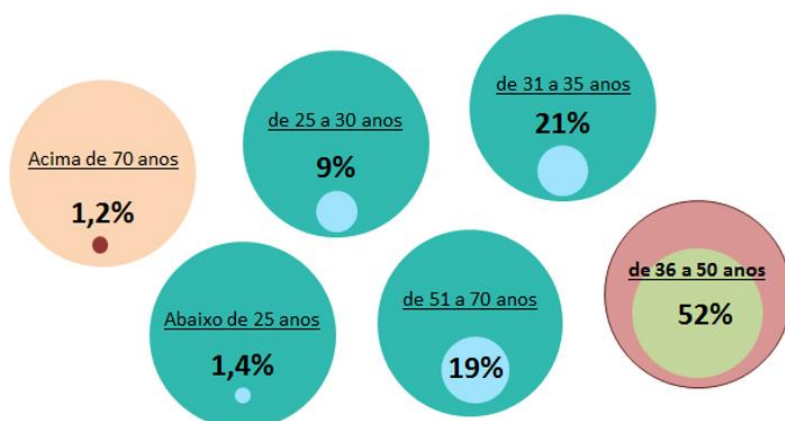


Figura 2.5: faixa etária dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)



2.2.7 Perfil profissional

Quanto pesquisado o perfil profissional destaca-se a de professor. A cidade conta com uma colônia de férias da APEOSP (sindicato dos professores do ensino oficial do estado de São Paulo), identificando o segmento de colônias como grande captador de demanda turística para cidade. De forma geral o perfil é diverso.



Figura 2.6: Profissão dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.8 Renda familiar

Em relação a renda familiar dos visitantes, a pesquisa demonstrou que os visitantes de Águas de São Pedro possuem uma renda familiar alta, característica da classe B e A. Quando somadas as 4 principais rendas a média ultrapassa os 7 mil reais.

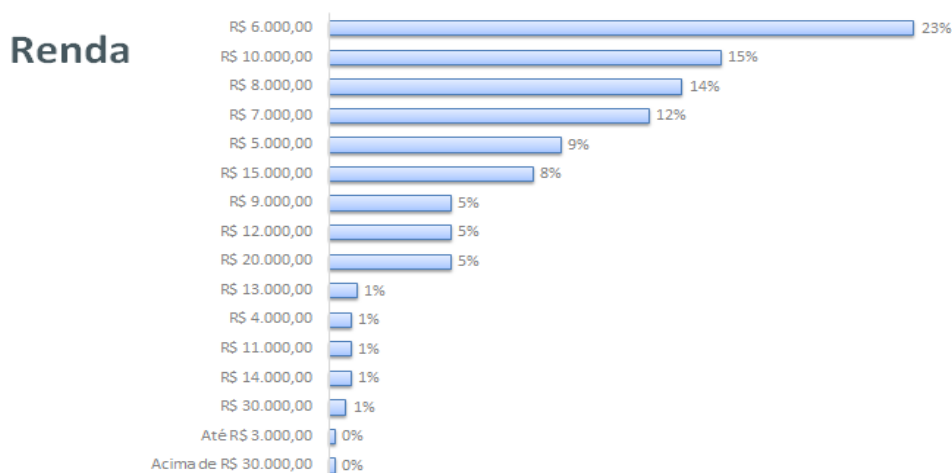


Figura 2.7: Renda Familiar dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.9 Locomoção até o destino

A grande maioria, 91% dos visitantes, chegam com veículo próprio ao destino e apenas 8% por meio de agências de turismo.

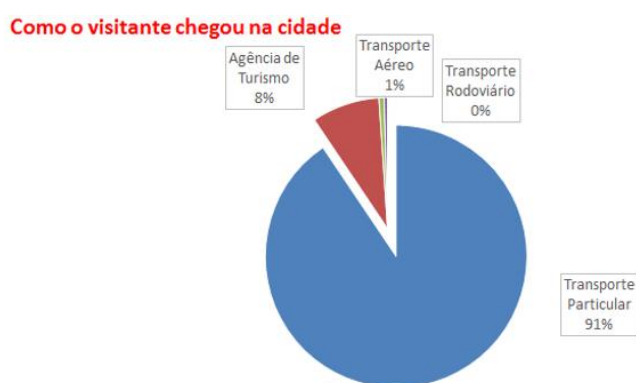


Figura 2.8: locomoção dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.10 Locais de hospedagem

Os locais de hospedagem denotam ser distribuídos entre colônias de férias 11%, hotéis 5%, mais pousadas e casa de parentes. Não aparece na pesquisa as casas de veraneio que tem grande potencial de hospedagem.

Local onde o visitante está hospedado

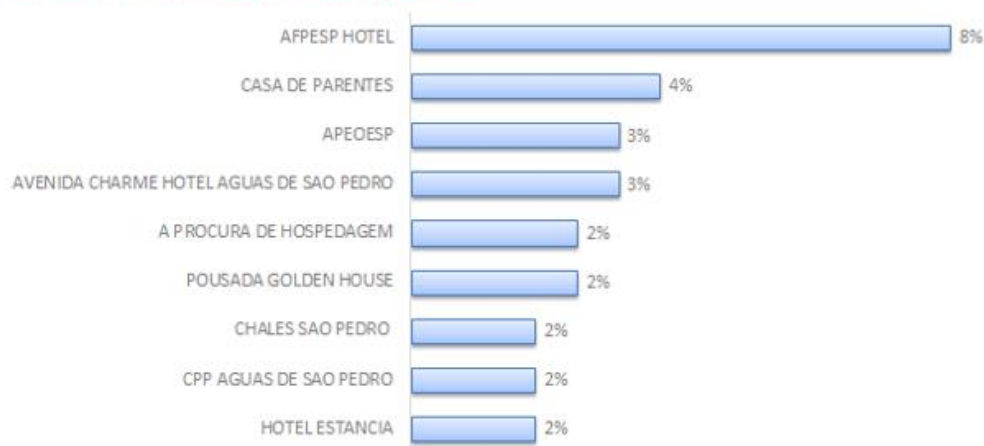


Figura 2.9: tipo de hospedagem dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.11 Conclusão da pesquisa 2018

O estudo concluiu que quase 100% dos turistas são do estado de São Paulo, sendo a capital o maior emissor com 22% do total e a cidade vizinha de São Pedro com 11%. Quase 60% dos visitantes ficam hospedados por um dia ou mais. Mais de 80% desses turistas estão na faixa etária de 25 a 50 anos, caracterizada por família e possuem alto potencial de consumo, de acordo com sua renda. Mais de 90% locomove-se de automóvel e 8% chegam por meio de agências de turismo, percentagem significativa quando comparada a outros destinos. Embora não foi realizada uma pergunta direta sobre se já tinha estado no destino e se voltaria a grande maioria mencionou já ter estado no destino, segundo os pesquisadores, o que denota que a cidade tem essa particularidade importante do retorno do seu turista.



2.3 ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2017

Para complementar os dados acima, apresentamos alguns dos resultados de pesquisa anterior realizada pela ACASP - Associação Comercial de Águas de São Pedro, Prefeitura Municipal de Águas de São Pedro. Secretária de Turismo e Conselho Municipal de Turismo de Águas de São Pedro. A metodologia utilizada foi desenvolvida pelo Senac São Carlos que seguiu os parâmetros da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo

O objetivo dessa pesquisa foi o levantamento do número de visitantes na cidade de Águas de São Pedro, o perfil do turista, percepção e avaliação dos atrativos e serviços turísticos da cidade. O trabalho foi realizado com alguns parâmetros distintos de atuação, nos meses de junho, julho (férias) e agosto de 2017, em vários pontos da av. Carlos Mauro (Canal Central).

Foi feita uma pesquisa quantitativa de percepção com visitantes e turistas que estiveram na cidade durante o período de pesquisa, sendo entrevistadas 374 pessoas durante o período de 29 de junho de 2017 à 07 de agosto de 2017. Foram realizadas entrevistas somente com turistas, visitantes e veranistas, não incluindo população local ou pessoas que trabalham na cidade.

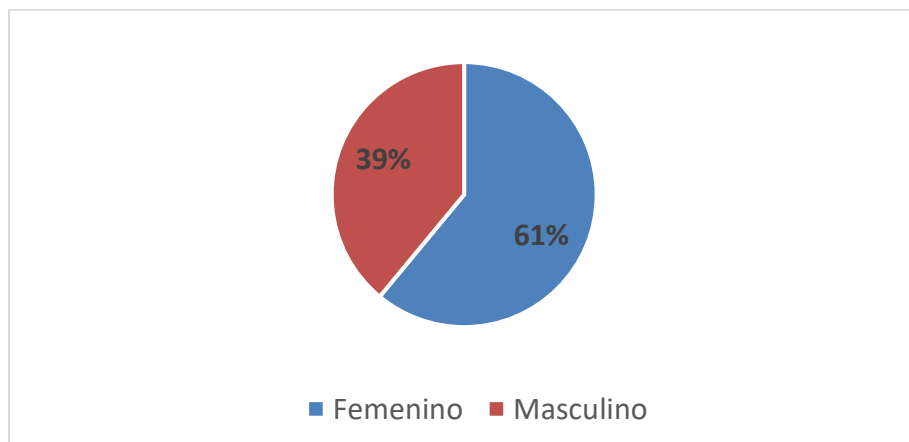
As datas foram definidas aleatoriamente de acordo com a sazonalidade, onde consta:

- Junho: um período de pré férias e pré temporada, além de contar com importantes feriados nacionais o que contribui para o aumento de demanda turística;
- Julho: considerada alta temporada com o aumento de demanda pelas férias e eventos do calendário turístico da cidade;
- Agosto que é considerada mês de baixa temporada na cidade.



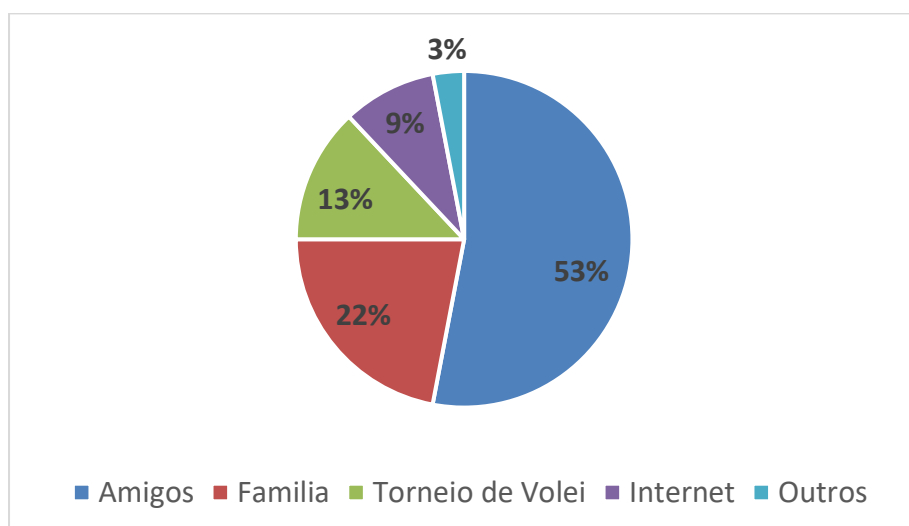
2.3.1. Predominância de gênero

É predominante o número de pessoas do sexo feminino que visitam a estância.



2.3.2. Como soube do destino

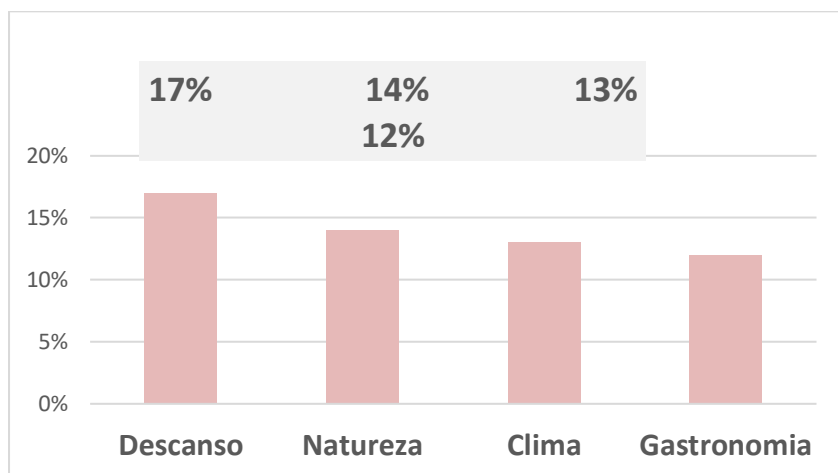
Nas respostas sobre como ficaram sabendo do destino o que predominou foi a indicação de amigos, com 53%. Analisamos também que 22% das indicações foram realizadas por famílias que visitaram anteriormente a cidade, 13% do Torneio de Vôlei, um grande evento internacional realizado na cidade, 9% pela internet e 2% por meio das colônias de férias da cidade.





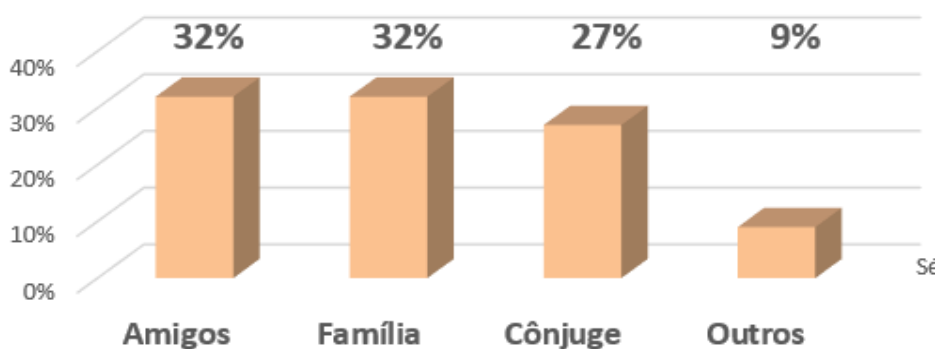
2.3.3. Motivos da viagem

Quanto aos reais motivos da viagem, percebemos que há uma variação de motivações muito grande, porém tivemos um destaque especial para quatro áreas de segmentação do mercado do turismo: Descanso (17%), Natureza (14%), Clima (13%) e Gastronomia (12%).



2.3.4. Viajou acompanhado

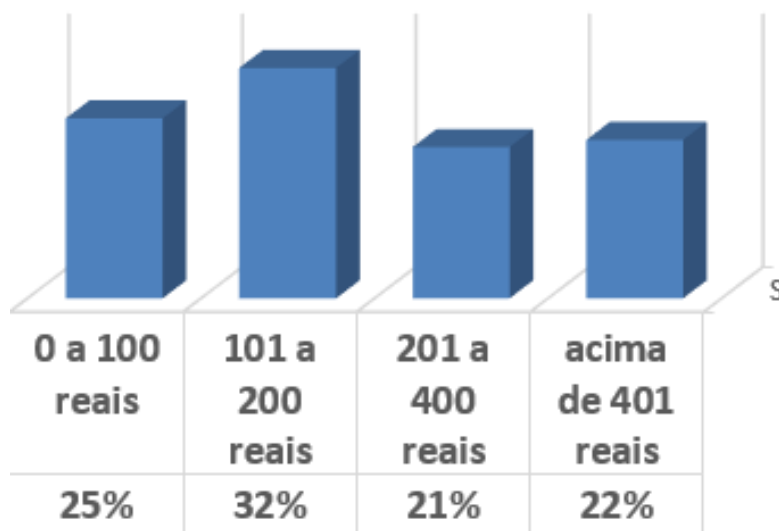
32% respondeu com os amigos e 32% em família, 27% em casal, 3% sozinho e somente 6% em casal com filhos.





2.3.5 Gasto médio por pessoa

Esta informação pode nos ajuda a equilibrar os custos oferecidos pelos serviços e equilibrar o mercado, propondo novos investimentos. Nas respostas o destaque foi para 25% entre 0 à R\$ 100,00. 32% entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00. 21% entre R\$ 201,00 e R\$ 400 e apenas 22% acima de R\$ 401 reais.



2.3.6 Atrativos que visitou e avaliação

Foram mencionados 33 itens entre atrativos, equipamentos e serviços turísticos e a avaliação é mostrada no quadro abaixo. No geral os serviços foram bem avaliados, já os atrativos apontam algumas avaliações razoáveis e ruins. Destaque para a visita ao Fontanário que apresentou um alto número de respostas e com alto grau de positividade. O ponto negativo é o Mini Horto que foi o atrativo mais mal avaliado.



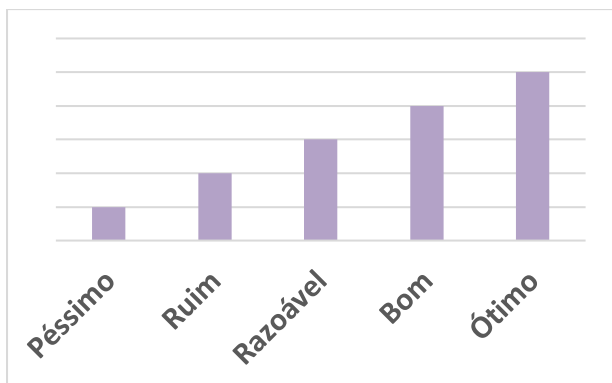
	PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO
Fontanário		1	17	59	98
Spa Thermal		1	3	8	21
Praça Dr. Octávio de Moura Andrade			1	4	13
Torre Balloni			2	1	
Mini Horto (Casa de Santiago)	2	5	5	8	5
Represa da Palmeiras				2	
Trenzinhos			6	7	2
Thermas			5		9
Comércio			1	7	11
Apiário			1	5	8
Centro de Convenções	1			1	1
Bosque			1	1	3
Cavalos				2	10
Praça dos Rouxinóis			1		2
Igreja Matriz				3	2
Escadão			1	2	5
Restaurante Tardivelli					3
Rei da Parmegiana					2
Alimentação				2	5
Quermesse			1	2	3
Lá do Divino					1
Fonte Almeida Salles				1	
Pista de Skate				2	2
Feira do Livro				3	
Torneio da Amizade VOLEI				3	1
Arborismo				2	3
Lojas				2	2
Quadras			7	5	3
Parque das Águas					1
Boulevard				1	2



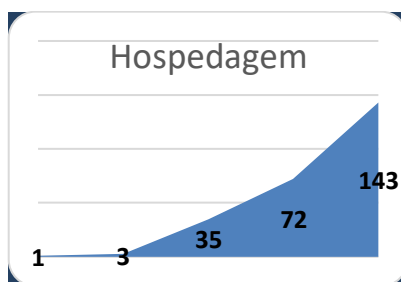
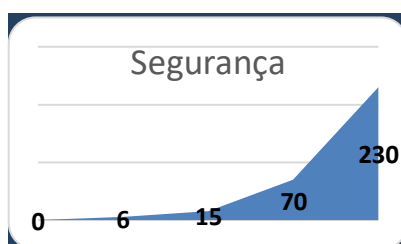
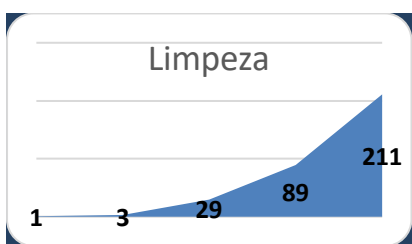
2.3.7 Avaliação da infraestrutura

	PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO
LIMPEZA	1	3	29	89	211
SEGURANÇA		6	15	70	230
SANITÁRIOS	27	29	76	79	68
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	25	31	72	94	80
SITE	15	7	64	31	20
RECEPTIVO		4	14	83	205
HOSPEDAGEM	1	3	35	72	143
POSTO DE INFORMAÇÕES	154	8	22	31	32
RESTAURANTES	3	12	80	114	101
BARES	8	10	75	82	80
ATRATIVOS	3	16	81	86	93
POSTO DE GASOLINA	43	38	65	47	46
COMÉRCIO		10	54	117	135
ARTESANATO		12	66	82	122
ESTACIONAMENTO	9	22	73	74	72
RODOVIAS DE ACESSO	125	39	42	47	38

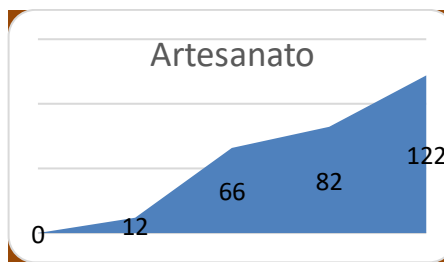
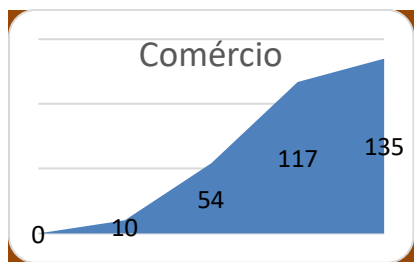
2.3.8 Avaliação da infraestrutura em gráficos



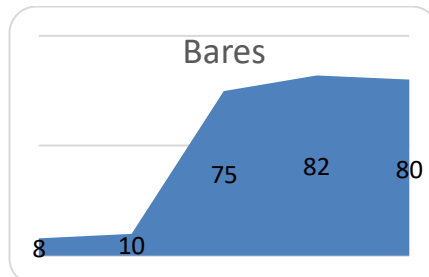
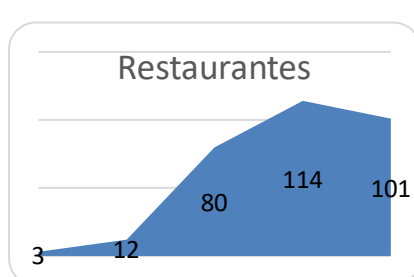
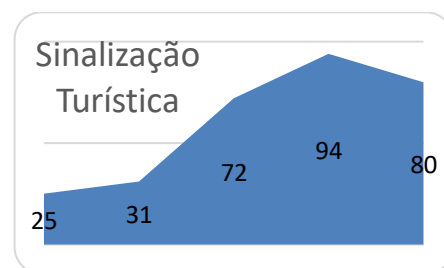
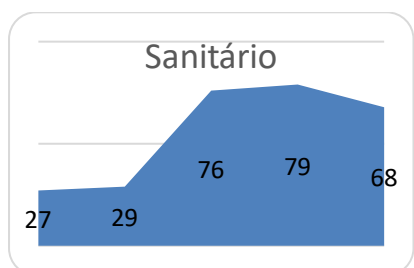
Os gráficos abaixo representam as avaliações que vão de péssimo a ótimo. Os quatro itens melhor avaliados foram a limpeza, a segurança, o receptivo e a hospedagem. Mas poderá ser importante detalhar e aprofundar as respostas de razoabilidade considerando que a cidade que ser uma cidade jardim, saudável, humana, encantadora, entre outros.



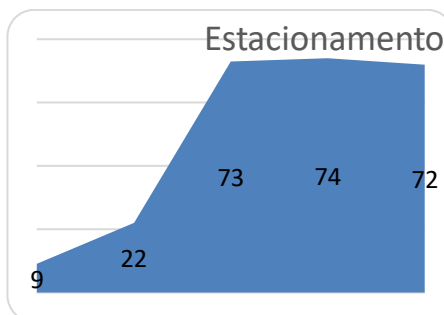
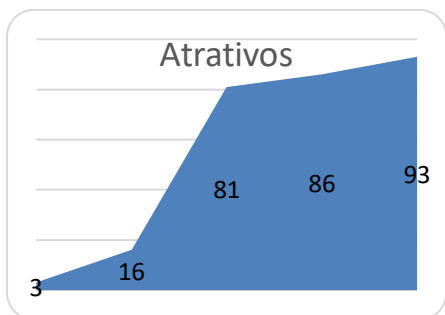
O Comercio mantém em média uma boa avaliação, mas amplia o número de respostas razoáveis e o artesanato também com uma diminuição da avaliação ótima.



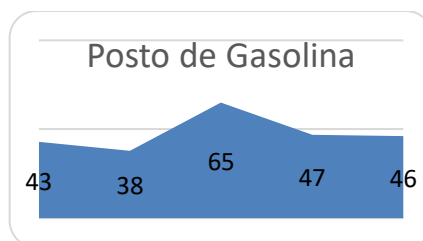
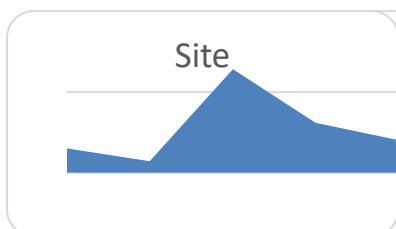
Os serviços sanitário, sinalização turística, restaurantes e bares sinalizam apontamentos de razoável para bom, mas uma pequena queda na avaliação ótima o que desperta a atenção para também pode aprofundar as causas e agir sobre elas.



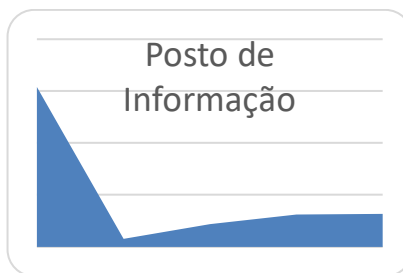
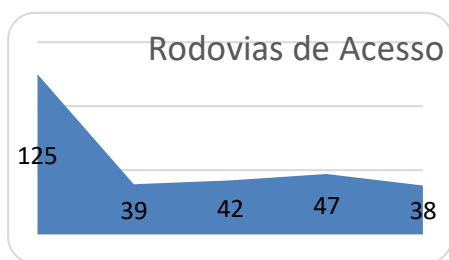
Os atrativos e o estacionamento também aparecem com variação na avaliação entre razoável e ótimo, mas os resultados podem sinalizar, pela distribuição das respostas entre razoável, bom e ótimo, que as pessoas vivenciaram experiências diferentes com relação a esses temas, que merecem atenção e novos estudos.



O site que aponta um pico na razoabilidade, mas considerando que somente 9% das pessoas acionam esse serviço pode ser importante definir ações que estimulem o uso dos atuais e futuros turistas. Após essa avaliação de 2017 um novo site foi desenvolvido e será avaliado no próximo estudo de demanda, previsto para 2021. O posto de gasolina teve variadas avaliações, denotando equilíbrio nas respostas entre péssimo e ótimo. Novos estudos podem ser realizados para entender a expectativa do turista em relação a esse serviço, que em alguns casos é utilizado por motoristas como lugar de descanso, alimentação, utilização de banheiros e até compras. Ou seja, entender esta necessidade pode levar a uma oportunidade de investimento dos empreendedores desse tipo de negócio.

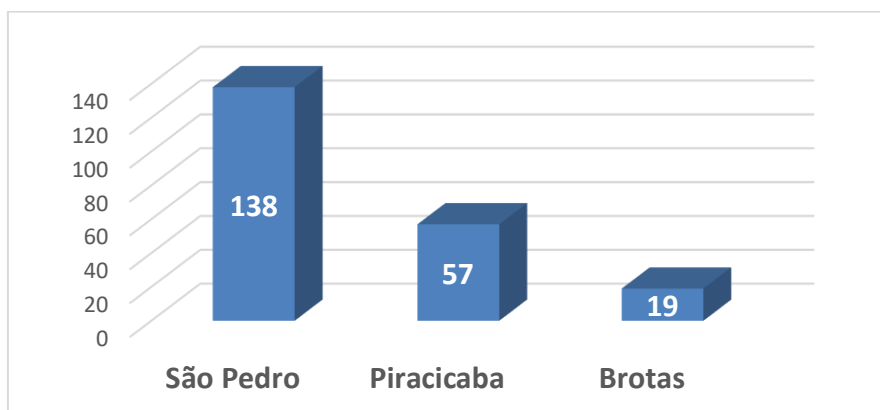


As Rodovias de acesso e o Posto de Informações Turísticas foram os dois itens mais mal avaliados. Quanto ao item rodovias é importante destacar que no final de 2018 inaugurou a nova rodovia 304, Piracicaba a Águas de São Pedro com duas pistas. Até esse momento a estrada tinha muitos buracos e provocava insegurança. O posto de informação turística esteve desativado por um tempo e agora em 2020 inaugura um novo prédio com serviços renovados.



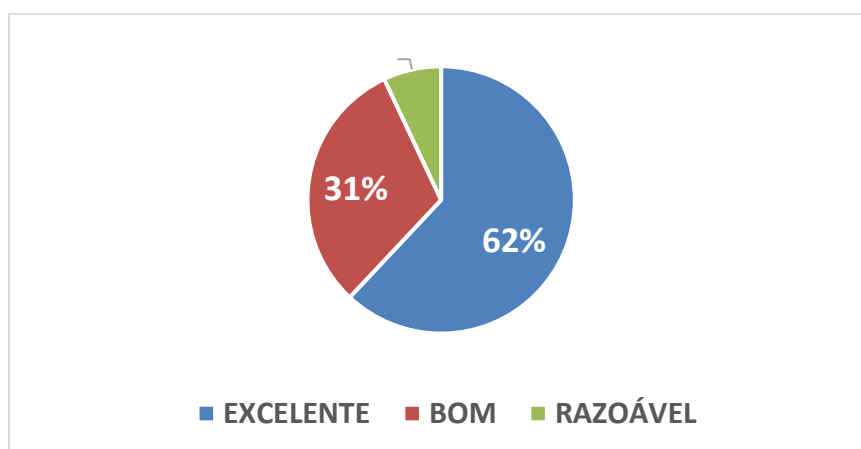
2.3.9 Que outras cidades visitou

Quando abordados sobre as visitas a outras cidades, a grande maioria diz ter visitado São Pedro e Piracicaba, cidade vizinhas, destacando o turismo regional.



2.3.10 Expectativas da viagem

Na questão de expectativas durante e após a visita em Águas de São Pedro, para 62% Bom, 31% excelente e 7% Razoável, não foram mencionados ruim e péssimo.





2.3.11 Observações e sugestões dos turistas

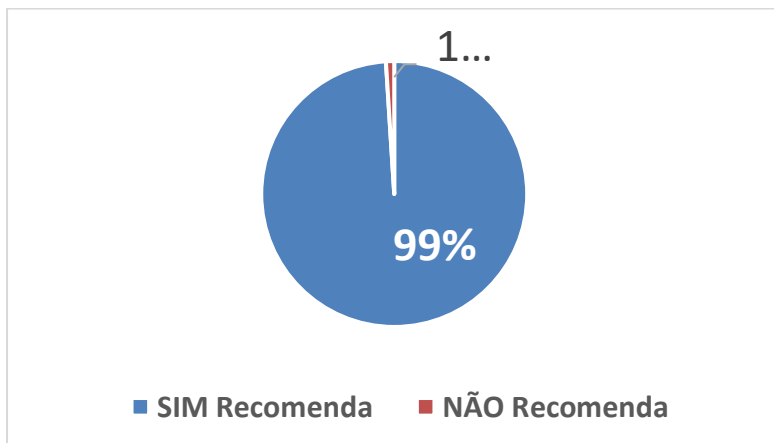
Quando solicitado sobre as observações a fazer, foram obtidas as sugestões abaixo destacadas:

OBSERVAÇÕES	QUANTIDADE
Manutenção dos atrativos	14
Falta de informações turísticas e cidade	9
Melhorar ou aumentar opções gastronômicas	9
Melhoria das quadras (piso)	8
Manutenção do Mini Horto	7
Manutenção dos Banheiros Públicos	7
Falta de Informações turísticas	7
Falta de papel higiênico	6
Melhorar as rodovias	6
Falta padaria ou informação de onde pode-se tomar café	5
Iluminação no entorno das quadras	3
Falta de bebedouro	3
Manutenção do Fontanário	2
Ter bike pública	2
mais eventos esportivos	2
manutenção da jardinagem	2
Melhorar as lojas	1



2.3.12 Recomendaria o destino para outras pessoas

Quase 100% dos entrevistados responderam que sim o que denota que o destino traz uma experiência positiva para o turista.



2.3.13 Conclusão pesquisa 2017

Observação: A análise de 2017 foi complementada com proposições considerando a revisão do plano diretor de turismo realizada em 2020.

O completo da pesquisa aponta que a maioria dos visitantes são do sexo feminino 64% e ficam sabendo do destino por meio de amigos e familiares. A internet ainda não é uma mídia reconhecida pelo turista como fonte de informação, mas foi desenvolvido site para disponibilização de informação e precisam ser previstas ações de incentivo ao uso.

O motivo da viagem ao destino tem como destaque o descanso, a contemplação da natureza o clima e a gastronomia e o gasto médio por pessoa pode girar em torno dos 220 reais, mas considerando que a pesquisa de 2018 aponta uma elevada renda dos turistas é preciso entender necessidades de consumo desse turista para que a cidade possa incrementar a sua oferta de produtos e serviços.

Os principais atrativos visitados foram o Fontanário, o SPA Thermal, o Comércio local e o Mini Horto. No geral os serviços foram bem avaliados, já os atrativos apontam algumas avaliações razoáveis e ruins. Destaque para a visita ao Fontanário que



apresentou um alto número de respostas e com alto grau de positividade. O ponto negativo é o Mini Horto que foi o atrativo mais mal avaliado.

Quanto à infraestrutura os quatro itens melhor avaliados foram a limpeza, a segurança, o receptivo e a hospedagem. Mas poderá ser importante detalhar e aprofundar as respostas de razoabilidade considerando que o Plano Diretor de Turismo 2020 propõe ser uma cidade jardim, esmerada, inovadora, humana, encantadora e saudável.

O Comercio mantém em média uma boa avaliação, mas tem um número de respostas razoáveis o que denota que pode melhorar na visão do turista, assim como o artesanato, tema que desperta curiosidade nos turistas e que pode ser potencializado na cidade de Águas.

Os serviços sanitário, sinalização turística, restaurantes e bares sinalizam apontamentos de razoável para bom, mas são pontos de atenção que podem devem ser aprofundados em novos estudos para que os responsáveis possam desenvolver melhorias.

O site que foi apontado como razoável passou por atualizações e novos estudos são necessários para identificar o uso e a satisfação do turista com essa importante mídia de divulgação.

O posto de gasolina teve variadas avaliações de péssimo e ótimo o que indica a importância de entender a expectativa do turista em relação a esse serviço, ação que pode ser recomendada aos postos existentes na cidade.

As Rodovias de acesso apareciam como destaque negativo, mas entende-se que essa avaliação foi realizada antes da reforma da estrada 304 que vai de Piracicaba a Águas de São Pedro. Apontamento semelhante foi feito para o Posto de Informações Turísticas cuja reforma e ampliação do prédio e dos serviços será entregue no final de 2020. Outros lugares visitados pelos turistas foram São Pedro e Piracicaba e Brotas. A expectativa quanto à viagem ao destino aparece como boa ou



ótima e 99% diz que recomendaria o destino para outras pessoas o que denota que o destino traz uma experiência positiva para o turista.

Os estudos de demanda turística de 2017 e 2018 foram conduzidos sob a coordenação da turismóloga e secretária de turismo do município de Águas de São Pedro, na gestão 2017-2020.

Estudo da demanda turística 2017

Estudo da demanda turística 2018

Revisão do PDT 2020

Rose Massarruto

Turismóloga Responsável pelo Estudo da Demanda Turística

Ex. Secretária de Turismo de Águas de São Pedro

2.3.1 MEIOS DE HOSPEDAGEM

Com quase 2000 leitos os meios de hospedagem são um importante equipamento turístico que atendem a toda a região. De acordo com as pesquisas realizadas nos anos de 2017, 2018, 2019 e 2020 com os meios de hospedagem a cidade de Águas de São Pedro conta com 1 (um) Resort, 6 (seis) Hotéis, 10 (dez) Pousadas, 1 (um) Cama e Café, 4 (quatro) Colônias de Férias e 1 (um) Flat, totalizando 23 meios de hospedagens.

A análise dos dados da pesquisa junto aos meios de hospedagem revelou informações sobre o panorama geral da atividade, bem como possibilitou a detecção de pontos críticos para melhoria, no que tange à capacidade da oferta para atendimento da demanda real.

De forma geral a atividade hoteleira de Águas de São Pedro é voltada para o turismo de lazer. 84% dos visitantes procuram os hotéis motivados pelo lazer. A atividade de turismo de negócios se resume a poucas unidades hoteleiras que possuem espaços destinados a acolher o grupo denominado “grupo negócios”, realizando congressos, convenções, encontros e seminários. A capacidade total de acolhimento de visitantes, pelos meios de hospedagem, se situa em 1777 leitos.



Hotel Santo Antonio



Pousada Picolla

A atividade hoteleira se caracteriza pela administração local, independente. A exceção se aplica a dois hotéis que possuem unidades em outras localidades e às colônias de férias.

Segundo pesquisa realizada anualmente de *Demanda da Oferta Turísticas dos meios de hospedagem de Águas de São Pedro*”, em 2017, 2018, 2019 e 2020:

1) **Categoria Hotéis:** durante a semana de 5% a 30%, finais de semana de 25% a 60%, feriados de 80% a 100%, assim como datas comemorativas de alta temporada, Carnaval que tem cerca de 100% dos leitos ocupados.

2) **Categorias Pousadas e Cama e Café:** durante a semana de 5% a 20%, finais de semana de 30% a 90%, feriados de 80% a 100%, assim como datas comemorativas de alta temporada, Carnaval que tem cerca de 100% dos leitos ocupados.

3) **Categoria Colônia de Férias:** durante a semana de 15% a 90%, finais de semana de 30% a 90%, feriados de 90% à 100%, assim como datas comemorativas de alta temporada, Carnaval que tem cerca de 100% dos leitos ocupados.

Os principais centros emissores de clientes para os hotéis de Águas de São Pedro encontram-se na categoria de nacionais. O quadro se alterou substancialmente de 2014 que era regional e região metropolitana de São Paulo.

Na estrutura de recursos humanos, 60% dos colaboradores dos meios de hospedagem residem na cidade de Águas de São Pedro, e 40% na cidade de São Pedro e região, demonstrando que a Estância é um gerador de empregos na microrregião. Porém em 2014 a maiorias dos colaboradores não residiam na cidade de Águas de São Pedro, o que nos demonstra uma mudança de cenários nesses últimos anos.

Como estrutura de lazer o principal equipamento é a oferta de piscinas, que constam como recurso em 85% das pousadas, hotéis e colônias da cidade. Os principais gastos dos hotéis da cidade são com a estrutura de fornecedores, seguidos pela mão-de-obra.



Parque Aquático do Grande Hotel São Pedro



Piscina do LS Villas Hotel & SPA



A relação dos hotéis, pousadas, colônias e flats estão expostas a seguir:

HOTÉIS			
Estabelecimentos	Leitos	Apto.	Fone
Grande Hotel São Pedro	483	117	3482.7600
Hotel Portal das Águas	100	39	3482. 1259
Hotel Santo Antonio	60	25	3482. 1924
Hotel Avenida Charme	110	50	3482. 7900
Hotel Estância	100	47	3482. 1182
LS Hotel	117	44	3482. 7474
Chalés Estância das Flores	65	14	3482. 3000

POUSADAS			
Estabelecimento	Leitos	Apto.	Fone
Mineira	55	22	3482.1179
Nossa Sr. ^a Aparecida	60	22	3482.1280
Picolla	31	10	34821973
Estrela da Manhã	36	11	3482.2140
Suites Águas de São Pedro	12	4	3482.1253
Golden House	36	12	3482.1590
Pousada Villa Barbosa	40	18	99655.3410
Rural Paraíso	40	14	3482.3000
Pousada Casa Blanca	88	22	3482.1161
Pousada Lider	16	8	99221.7916
Vila Franco	30	10	3482.1301

APART HOTEL			
Estabelecimento	Leitos	Apto.	Fone
Flat Ônix	39 leitos	13	3482.1730

COLÔNIA DE FÉRIAS			
Estabelecimento	Leitos	Apto.	Fone
USPESP	100	30	3482.1734
APEOESP	100	38	3482.1121
C. DO PROFESSORADO P.	18	38	3482.1907

Tabelas 2.3.1.1, 2.3.1.2, 2.3.1.3, 2.3.1.4 Total da oferta dos meios de hospedagem em Águas de São Pedro/SP. Fonte Secretaria de Turismo de Águas de São Pedro/SP

Número de hotéis, leitos Unidades Habitacionais (UH)

CATEGORIA	UNIDADES	LEITOS	APARTAMENTOS
HOTEL	7	935	336
POUSADA	10	428	145
APART HOTEL	1	39	13
COLÔNIA DE FÉRIAS	4	375	133
TOTAL	22	1777	627

Tabela 2.3.1.5 total da oferta dos meios de hospedagem em Águas de São Pedro/SP. Fonte Secretaria de Turismo de Águas de São Pedro/SP

Características gerais dos meios de hospedagem

Quanto à caracterização dos meios de hospedagem não se identificam mudanças de dados de 2017 a 2020.

As tipologias levantadas como meio de hospedagem são compostas por hotéis, pousadas, resorts, cama e café e colônias de férias. No total foram 22 estabelecimentos pesquisados.



Pousada Nossa Sr.ª Aparecida



Colônia de Férias APEOESP



Número de Unidades Habitacionais (UH).

O total de Unidades Habitacionais (UH) oferecidas na Estância Hidromineral de Águas de São Pedro era de 627 UH. A distribuição, por características físicas entre apartamentos comuns e suítes é descrita na figura abaixo.

TIPOLOGIA	NÚMERO	PERCENTUAL
Apartamento simples	285	51,3%
Suítes	342	48,7%
TOTAL	627	100,0%

Tabela 2.3.1.6 Tipologia física de UH - pesquisa de oferta de meios de hospedagem
Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

O fato de haver mais suítes do que apartamentos é explicável pela oferta de meios de hospedagem que operam como *flats*, bem como a existência de uma variada gama de colônias de férias que possuem a opção de finalização de preparações no próprio apartamento. Alguns desses estabelecimentos chegam a oferecer todas suas unidades em esquema de suítes.

Número de leitos disponibilizados.

O número de leitos disponibilizados se classifica em três tipos:

- camas para casal: podendo abrigar até 02 pax's por equipamento;
- camas para solteiros: podendo abrigar até 01 pax por equipamento e;
- beliches: podendo abrigar até 02 pax's por equipamento

Dados

TIPOLOGIA DE LEITO	NÚMERO	PERCENTUAL
Camas de casal	280	15,7%
Camas de solteiros	1452	81,7%
Beliches	45	2,5%
TOTAL	1777	100,0%

Tabela 2.3.1.7 Tipologia de Leito - pesquisa de oferta de meios de hospedagem
Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

Taxa de ocupação média

Considerado os valores de taxa de ocupação OCC - *Occupancy Rate* (trata-se da sigla internacionalmente utilizada para denominar taxa de ocupação) encontrados, englobaram todas as tipologias de meios de hospedagem da cidade e referem-se a valores de todos os períodos do ano em fase temporal: dia de semana, final de semana, feriado e alta temporada (carnaval). Ao final dos cálculos foi gerada a taxa de ocupação anual de mercado. A OCC anual encontrada foi de 50%, contabilizando-se todas as tipologias de meios de hospedagem pesquisados.

No entanto, esses valores incluem também as denominadas colônias de férias, que operam com reservas antecipadas e possuem um número de dias de alta ocupação bastante superior aos demais meios de hospedagem.



Colônia de férias USPES



Colônia de férias CPP

Aos dados de OCC anual, que incluem hotéis, pousadas, cama e café, flats e colônias, foram excluídos os valores das colônias e, então, chegou-se ao valor de taxa de ocupação anual apenas para hotéis, pousadas e cama e café, que se caracterizam pela estadia mais curta. Os valores estão expostos na figura a seguir.

MEIOS DE HOSPEDAGEM	OCC ANUAL
Incluindo-se colônias de férias	50%
Excluindo-se colônias de férias	40%

Tabela 2.3.1.8 OCC anual com e sem colônias de férias - pesquisa de oferta de meios de hospedagem. Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)



O índice de taxa de ocupação média anual para hotéis, pousadas, cama e café, e, flats, de 40%, é tida como de baixo desempenho mercadológico tendo em vista que as médias nacionais, segundo Relatório “Hotelaria em Números Brasil 2017” da empresa de consultoria hoteleira Jones Lang La Salle, foram de 50% em 2016, demonstrando uma queda nacional da taxa de ocupação da hotelaria desde 2004.

Origem da demanda

Os principais emissores de clientes de meios de hospedagem para Águas de São Pedro são a Região Metropolitana de São Paulo e interior paulistas, caracterizado como regional, com taxas de 70% a 95%. Esses clientes são denominados no universo do planejamento hoteleiros, de demanda real. Os restantes se caracterizam como nacional e internacional de 5% a 30% dependendo da sazonalidade do turismo no município.

Em relação à captação da demanda latente (*ou demanda potencial*) para os meios de hospedagem da Estância Hidromineral, os dados mostram que, dadas as devidas poucas exceções, os meios de hospedagem locais não possuem grande penetração mercadológica em outros estados. Nesse sentido percebe-se que existe uma possibilidade de indução de demanda em regiões, que não as citadas acima, tratando-se de um mercado potencial ainda não devidamente, explorado pelos empreendedores locais.

Média de colaboradores por meio de hospedagem;

A pesquisa de campo levantou dados sobre a média de colaboradores empregados pelos meios de hospedagem, a fim de se detectar as características e a tipologia de empresa, no que se refere ao tamanho.



Grande Hotel São Pedro



Avenida Charme Hotel

Os dados divididos em vários patamares, a saber:

- a) 01 a 05 colaboradores – pequeno empreendimento de pouca empregabilidade
- b) 06 a 20 colaboradores – pequeno empreendimento de média empregabilidade
- c) 21 a 50 colaboradores – pequeno empreendimento de significativa empregabilidade
- d) acima de 50 colaboradores – empresa de médio/grande porte

Os valores levantados estão demonstrados na figura a seguir.

ITEM	ESTABELECIMENTOS	PERCENTUAL
01 a 05 colaboradores	10	43,47%
06 a 20 colaboradores	6	26%
21 a 50 colaboradores	6	26%
Acima de 50 colaboradores	1	4,34%
TOTAL	23	100,0 %

Tabela 2.3.1.9 Empreendimentos por nº de colaboradores - pesquisa de oferta de meios de hospedagem. Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

Os valores mostram que a hotelaria da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro se caracteriza por ser uma atividade onde os estabelecimentos de pequeno porte, com administração independente e familiar compõem cerca de 69,47% do mercado local. Em sua maioria, são estabelecimentos que oferecem, em média 6 a 20 vagas de trabalho.



Pousada Estrela da Manhã



Pousada Vila Franco

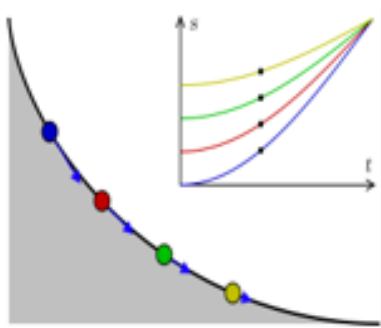
Origem dos funcionários

Nos mesmos meios de hospedagem, não residem em Águas de São Pedro. A participação majoritária é composta de colaboradores originários da vizinha cidade de São Pedro.

ORIGEM DOS COLABORADORES	OCC ANUAL
Águas de São Pedro	48,0%
São Pedro	50,0%
Outros (Piracicaba)	2,0 %

Tabela 2.3.1.10 Origem de colaboradores - pesquisa de oferta de meios de hospedagem. Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

O cenário exposto mostra que os meios de hospedagem da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro, possuem boa empregabilidade no que tange à microrregião de São Pedro, atraindo pessoas não residentes no município, de forma mais consistente que as originárias da própria cidade. Portanto, sua curva isócrona de abrangência atinge áreas que vão além dos limites físicos do município.



Curva isocrôna é a curva na qual o tempo gasto por um objeto para deslizar sem fricção em gravidade uniforme até seu ponto mínimo é independente de seu ponto de partida.

Estrutura de áreas de lazer

A estrutura de lazer mais ofertada aos clientes hospedados pelos meios de hospedagem de Águas de São Pedro limita-se às piscinas. Sua predominância é a maior, seguida por áreas de jogos como tênis de mesa, pebolim, dentre outros. Em 2017 um resort Grande Hotel de São Pedro, da cidade, construiu um novo parque aquático infantil.

ITEM	ESTABELECIMENTOS	PERCENTUAL
Piscinas	11	34,37%
Sala de jogos	10	31,25%
Playground	01	3,12%
Quadras	03	9,37%
Áreas de salão de festas/coquetéis	06	18,75%
Outros	01	3,12%

Tabela 2.3.1.11. Equipamentos de lazer disponibilizados - pesquisa de oferta de meios de hospedagem. Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)



Inauguração do Parque Aquático Grande Hotel São Pedro. Em 15 de agosto de 2016.

De forma geral, nota-se que a oferta de equipamentos de lazer nos meios de hospedagem da cidade é pouco diversificada. Apenas um dos estabelecimentos hoteleiros possui uma diversidade maior desse tipo de oferta, que inclui um parque aquático infantil, foto acima. Há necessidade de uma maior diversidade de equipamentos disponibilizados, para atrair uma maior demanda turística de lazer para a hotelaria.

Outros números mostram que cerca de 40% dos meios de hospedagem não oferecem vagas de estacionamento aos seus clientes. Tal número indica que para melhoria dos serviços hoteleiros, faz-se necessário a criação de espaços para estacionamentos nos hotéis que ainda não o oferecem. Tal ação pode ocorrer, tanto por construção do espaço, quanto por acordos com outros estacionamentos privados.



Principais gastos

Os principais gastos na gestão dos meios de hospedagem da cidade de Águas de São Pedro foram levantados para detectar quais itens de despesas e custos oneram mais essas organizações. Os gastos com fornecedores e com mão-de-obra destacam-se dos demais. Impostos, taxas e serviços públicos, incidem de maneira menos onerosa na gestão financeira das empresas.

A figura a seguir mostra os valores obtidos.

CONTABILIDADE FISCAL	Nº HOTÉIS	PERCENTUAL
Mão de obra	03	27,27%
Fornecedores	06	54,54%
Gastos iguais Mão de obra/ fornecedor	02	18,18%
TOTAL	11	100,0 %

Tabela 2.3.1.12 Principais gastos na gestão cotidiana - pesquisa de oferta de meios de hospedagem.

Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

Cartões de Crédito

A utilização de cartões, em suas modalidades de crédito e débito, tornou-se usual na vida cotidiana brasileira a partir da década de 1990. Seu uso corrente disseminou-se pelas classes, C e D e mostra expansão acima do crescimento econômico, desde vários anos.

O presente estudo buscou levantar qual é o percentual dos empresários hoteleiros locais, que permitem que as despesas dos hóspedes sejam pagas na forma de cartões de crédito. O quadro mostra um grande percentual dos meios de hospedagem, de Águas de São Pedro, que não aceitam cartões de crédito como forma de pagamento das despesas dos visitantes, perfazendo 9,09% dos estabelecimentos. Destacando que a maioria dos estabelecimentos utilizam de cartões de crédito para venda dos meios de hospedagem.

A pesquisa também constatou que, dentre as empresas que se utilizam de cartões como forma de pagamento, os cartões de crédito mais aceitos são das marcas *Visa*, *Mastercard*, *Diners* e *American Express*. Os percentuais estão expostos a seguir:



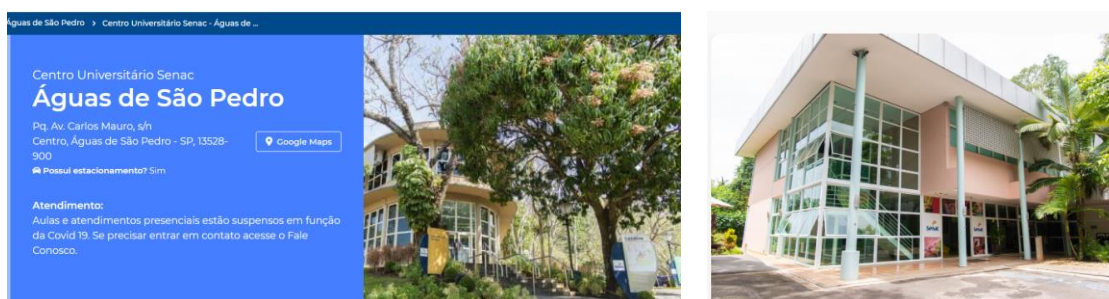
EMPRESAS DE CARTÕES	PERCENTUAL
<i>Mastercard</i>	86,36%
<i>Visa</i>	86,36%
<i>American Express</i>	86,36%
<i>Dinners</i>	81,81%
TOTAL	100%

Tabela 2.3.1.13 Cartões de crédito mais aceitos – meios de hospedagem

Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

2.4 SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E EQUIPAMENTOS GASTRONÔMICOS

O município sedia uma das principais escolas de gastronomia do país, o Centro Universitário Senac Águas de São Pedro. Isso impacta positivamente nos produtos e serviços que a estância oferece. Reúne uma diversidade de opções na área da gastronomia e por ser um polo estudantil da área, a comida contemporânea é um dos atrativos da cidade, mas também é possível encontrar restaurantes de comida tradicional japonesa, árabe, mexicana, italiana e brasileira, além de docerias e sorveterias.



A universidade oferece curso de graduação na área de gastronomia que alia o clássico às novas tecnologias e o aluno pode executar e criar a sua própria produção culinária, além de compreender toda a cadeia de produção do alimento e vivenciar todas as etapas de uma cozinha numa estrutura de primeiro mundo oferecida por essa instituição.



Muitos dos chefs dos restaurantes do município surgem dessa renomada universidade o que vincula Águas de São Pedro aos principais centros gastronômicos do Estado de São Paulo. O centro de formação promove eventos anuais em que os restaurantes são convidados a participar e mostrar as suas preciosidades gastronômicas e tudo isso com assessoria de renomados professores e com a participação dos alunos na execução dos pratos.



Na sua biblioteca podem ser encontrados exemplares de gastronomia do mundo inteiro e é aberta para que pessoas do setor possam aprimorar os seus conhecimentos e técnicas.

Muitos dos chefs dos restaurantes do município surgem dessa renomada universidade o que vincula Águas de São Pedro aos principais centros gastronômicos do Estado de São Paulo.





O centro de formação promove eventos anuais em que os restaurantes são convidados a participar e mostrar as suas preciosidades gastronômicas e tudo isso com assessoria de renomados professores e com a participação dos alunos na execução dos pratos.



A parceria da Universidade de gastronomia do Senac com o município consolida-se a cada ano e as feiras gastronômicas estão tornando-se um atrativo especial que atrai pessoas de toda a região.



2.4.1 ESTABELECIMENTOS DE GASTRONOMIA

Em pouco mais de 3,5 Km² de território Águas de São Pedro oferece quase 50 equipamentos voltados para a gastronomia. São bares, restaurantes, docerias, sorveterias onde se encontram produtos de primeira linha.



Os estabelecimentos a seguir, foram todos cadastrados na plataforma do inventário da Secretaria Estadual de Turismo. O município, com uma população de pouco mais de 3 mil habitantes, tem uma capacidade para atender em seus restaurantes mais de 1700 pessoas ao mesmo tempo. Na relação abaixo destacamos as fachadas e os produtos de cada estabelecimento, além do endereço, contato telefônico e das redes sociais.



Restaurantes

A cidade possui 17 restaurantes com os mais variados cardápios e desde opções mais simples para o dia a dia até alta gastronomia.

LÁ DO DIVINO



Av. Carlos Mauro, 396 – Centro
www.ladodivino.com.br
facebook: Lá do Divino
instagram: @ladodivino
Contato: (19) 98289-5926



COMIDA ÁRABE AL CAMELO



Shopping Villa Rodrigues, loja 34
Av. Carlos Mauro, 161 – Centro
facebook: Al Camelo
Contato: (19) 98814-6977



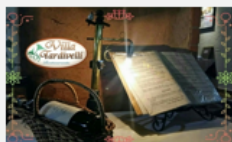
RESTAURANTE DO LAGO



Rodovia Geraldo de Barros (SP-304), km 190
www.restaurantedolago.com.br
facebook: Restaurante do Lago - Águas de São Pedro
instagram: @restaurantedolago
Contato: (19) 3181-1441



RESTAURANTE VILLA TARDIVELLI



Av. Carlos Mauro, 318 – Centro
www.villatardivelli.com.br
facebook: Restaurante Villa Tardivelli
instagram: @villatardivelli01
Contato: (19) 3482-3232



TENZUSHI RESTAURANTE JAPONÊS



Av. Dr. Ângelo Nogueira Vila, 723
facebook: Tenzushi Restaurante Japonês
Contato (19) 99703-6078



Mr. LIN – RESTAURANTE, LANCHONETE, PASTELARIA



Boulevard, 283 – Centro
facebook: Restaurante Mr Lin
instagram: @restaurantemrlin
Contato (19) 3482-3233



RESTAURANTE E PIZZARIA CANTINHO TROPICAL



Av. Carlos Mauro, 402 – Centro
facebook: Restaurante E Pizzaria Cantinho Tropical Ofic.
instagram: @rest.cantinhotropical
Contato (19) 3482-2478



RESTAURANTE FAZENDÃO



Av. Carlos Mauro, 332 – Centro
facebook: Restaurante Fazendão
Contato (19) 3482-4521



RESTAURANTE BOM BOCADO



Av. Carlos Mauro, 326 - Centro
instagram: @bombocadovirtual
Contato (19) 3482-2673



Restaurante Casa da Hana - Food & Coffee



Av. Ver. Luiz Antonio De Mitry Neto,
25 loja 8 – Centro
facebook: Casa Da Hana
instagram: @casadahana
Contato (19) 2150-2014



RESTAURANTE PONTO DE ENCONTRO



Av. Carlos Mauro, 248
Centro
facebook: Ponto de Encontro -
Águas de São Pedro
Contato (19) 99841-9948



RESTAURANTE MISTO BRASIL



Rua João Batista de Azevedo, 203
Boulevard – Centro
facebook: Restaurante Misto
Brasil
Contato (19) 99625-8593



RESTAURANTE REI DO PARMEGIANA



Rua do Rouxinóis, 145A
Centro
facebook: Rei do Parmegiana
Contato (19) 3482-1735



MANJERICO BACALHAU & CIA



Av. Egidio Picolli, 41
facebook: Manjerico - Bacalhau &
Cia
instagram: @manjericorestaurante
Contato (19) 92000-9729



CHÃO GOIANO



Av. Ver. Luiz Antonio De Mitry
Neto, 68 – Centro
facebook: Chão Goiano Águas de
São Pedro
instagram:
@hamburgeria_chao_goiano
Contato (19) 3482-4310



CANTINA DON MARTELLO



Rua Patricio Miguel Carreta, 453 –
Centro
facebook: [Cantina Don Martello](#)
Contato (19) 3482-1279



FASSINA RESTAURANTE



Rua Armando Brandini, 15
Centro
facebook: [Fassina Restaurante -
Águas de São Pedro](#)
instagram:
[fassina_aguasdesaopedro](#)
Contato (19) 3482-1914



RESTAURANTE PONTO DE ENCONTRO



Av. Carlos Mauro, 248
Centro
facebook: [Ponto de Encontro -
Águas de São Pedro](#)
Contato (19) 99841-9948



Pizzarias

Todo paulista gosta de uma boa pizza. Além das 4 pizzarias relacionadas, muitos restaurantes também oferecem essa opção saborosa

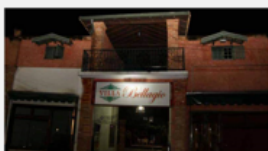
PIZZARIA NOVA BON GIOVANNI



Rua Vereador Luiz Antonio de Mitry
Neto, 412 – Centro
www.novabongiovanni.com.br
facebook: [Pizzeria Bongiovanni](#)
instagram:
[@pizzarianovabongiovanni](#)
Contato (19) 3482-1465/99887-0527



PIZZARIA REPUBLICA DA PIZZA



Rua Patricio Miguel Carreta, 533 –
Loja 28 – Galeria Villa Bellagio
facebook: [República da Pizza](#)
instagram: [republica_pizzaria](#)
Contato (19) 3482-4282 / 99999-
5255



PIZZARIA ARTEZANALLE



Av. Ver. Luiz Antonio De Mitry
Neto, 78
facebook: [Artezanalle Pizzaria](#)
Contato (19) 99937-7071



CASA DA PIZZA



Rua João Batista de Azevedo,
181/183 Boulevard – Centro
facebook: [Casa da pizza Águas de
São Pedro](#)
instagram: [casa_da_pizza1_2](#)
Contato (19) 99922-0680



Lanchonetes e Bares

Luas onde você encontra comida rápida. Um lanchinho ou mesmo um prato feito. São inúmeras também as opções para facilitar a estada do turista.

ZAP BURGUER



Rua João Batista de Azevedo, 190
Boulevard – Centro
facebook: [Zap Burger - Águas de São Pedro](#)
instagram: [@zapburguerasp](#)
Contato (19) 3482-4386 / 99942-4331



GIBIM ESPETO BAR E RESTAURANTE



Rua Vereador Antonio Luiz De
Mitry Neto, 26 – Centro
facebook: [Gibim Espeto Bar](#)
Restaurante
Contato (19) 99797-0001



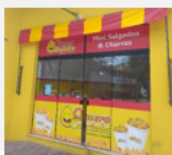
JOGOS BAR (BAR DO HUGO)



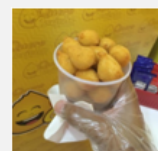
Rua João Batista de Azevedo, 189
Boulevard – Centro
facebook: [Bar Do Ugo](#)
instagram: [Bar Do Ugo](#)
Contato (19) 98161-1673



QUERO COXINHA



Rua Vereador Antônio Luiz De
Mitry Neto, 26 – loja 9 - Centro
facebook: [Quero Coxinha](#)
instagram: [querocoxinhaasp](#)
Contato (19) 97162-4613



CHALÉS



Pq. Dr. Octávio Moura Andrade
(av. Carlos Mauro, s/n – Centro)



QUIOSQUE DO SORVETE



R. Antônio Feijó, 52 – Centro



HZB CERVEJARIA ARTESANAL



Av. Carlos Mauro – Centro
facebook: Cervejaria HZB
instagram: [@cervejariahzb](https://www.instagram.com/cervejariahzb)
Contato (19) 3483-3009



LANCHONETE E PETISCARIA TURISTA



Av. Carlos Mauro, s/nº – Centro
Contato (19) 99616-2424



Café e Docerias

Locais que agradam demais aos turistas. Tudo feito com muito carinho e de resultados são de tirara água da boca. É muito comum visitantes das cidades vizinhas de Piracicaba e São Pedro virem toma café da manhã e experimentar as nossas delicias.

A BRIGADERIA



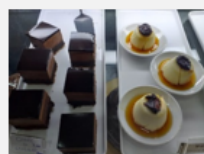
Av. Carlos Mauro – Centro
facebook: [Abrigaderia](#)
instagram: [@abrigaderiaoficial](#)
Contato (19) 99984-7357 / 98291-5188



BOMBOCADO CONFEITARIA



Av. Carlos Mauro, 326 - Centro,
Águas de São Pedro
instagram: [@bombocadovirtual](#)
Contato (19) 3482-2673



CHALÉ DO AÇAÍ & CALDO-DE-CANA E SORVETE EXPRESSO



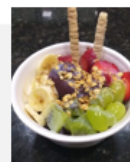
Av. Carlos Mauro – Centro
Contato (19) 996292512



AÇAÍ DA PRAÇA



Rua Patrício Miguel Carreta, loja 6
(Praça Doutor Otávio de Moura
Andrade)
facebook: [Açaí da praça](#)
Instagram: [acaidadapraça](#)



ELDORADO TUDO CASEIRO



Av. Carlos Mauro, 341 - Centro
www.eldoradotudocaseiro.com.br
facebook: Eldorado Tudo Caseiro
instagram: @eldoradocaseiro
Contato (19) 3482-1756



ESTAÇÃO DO DOCE



Av. Carlos Mauro, 161 - sala 01
Centro
facebook: Estação do Doce
Contato (19) 99600-2842



SAMBUCA CAFÉ E BAR



Av. Carlos Mauro, 213 - Centro
facebook: Sambuca Café e Bar
instagram: sambucacafebar
Contato (19) 3482-1598



TRUF'S CAFÉ



Av. Carlos Mauro, 329 – Centro
facebook: Truf's Café
instagram: @trufs_cafe
Contato 99978-7317



SANTINHA CAFÉ



Av. Carlos Mauro, 353 – Centro
www.dasantinha.com.br
facebook: Santinha Café
instagram: @dasantinha
Contato (19) 99994-4314



SKADA CAFÉ & BISTRÔ



Av. Carlos Mauro, 161 – Centro
facebook: Skada Café & Bistrô
instagram: skada_cafe_lanches
Contato (99) 8152-7124



ZULEIKA'S DOCES



Av. Carlos Mauro, 388 – Centro
www.zuleikadoces.com.br
facebook: Zuleica Doces
Contato (19) 3482-2142



INGRID OLIVEIRA GOURMET



Rua João Batista de Azevedo, 257
Boulevard – Centro
facebook: Ingrid Oliveira Gourmet
instagram: in_oliveiragourmet
Contato (19) 99506-4618



Sorveterias

Deliciosos sorvetes são ofertados por diversos lugares do município que muito agradam a moradores e visitantes.

SORVETERIA ESTÂNCIA



Av. Carlos Mauro, 354 – Centro
facebook: Sorveteria Estância
Contato (19) 3482-2079



GELATERIA BELLOMO



Av. Carlos Mauro (Shopping Vila Rodrigues) – Centro
facebook: Bellomo Gelateria
Contato 19 99699-4510



SORVETERIA DO CHIQUELHO



Av. Carlos Mauro, 353 - Centro



KARAMELADA - SORVETES E GOSTOSURAS



R. João Batista Azevedo, 161 –
Boulevard - Centro



MILKTALY



Rua Patrício Miguel Carreta, loja 5
(Praça Doutor Otávio de Moura Andrade)
Contato 19 99665-8931





2.5 ATRATIVOS TURÍSTICOS

Águas de São Pedro caracteriza-se pelo turismo de Hospitalidade e Bem-estar. Com mais de 50% de áreas verdes, uma economia voltada para comércio e serviços, com águas minero medicinais que complementam tratamentos de saúde e que possibilitou a criação de um SPA Thermal que oferece um conjunto de serviços para maior conforto do corpo e ainda, a tranquilidade de andar pelas ruas do centro comercial fazem deste destino um lugar de muita calma e paz, onde pode-se sentir e viver uma melhor qualidade de vida.

Todos os atrativos da cidade focam nesta concepção de bem-estar e em 2017 foi realizada uma avaliação e hierarquização deles para identificar o potencial turístico e a situação de cada um deles para a tomada de decisões estratégicas e intervenções de melhoria.

A hierarquização que segundo o especialista Beni “é o processo que permite ordenar os atrativos de acordo com sua importância turística”, a partir disso se coloca em ranking as atrações, determinando qual delas merece atenção imediata, ou em curto, médio e longo prazo.

Para realizar esse estudo foi adaptada uma metodologia da Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos. A aplicação dessa metodologia teve como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos.

Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas.

O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.



Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- ✓ **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez do potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- ✓ **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- ✓ **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- ✓ **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- ✓ **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.



- ✓ **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potencial de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por



exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ($3 \times 2 = 6$). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade. A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total

Obs.: considerando que esta metodologia da Organização Mundial do Turismo tem por referência o turismo internacional, para efeito deste trabalho a análise dos atrativos, teve como referência a comparação com outros municípios do Estado de São Paulo. E o resultado final é demonstrada pelo quadro abaixo.



HIERARQUIZAÇÃO DE ATRATIVOS								
ATRATIVO	Potencial de Atratividade	Grau de uso atual	Representatividade	Apoio Local e Comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infraestrutura	Acesso	Total
SPA THERMAL	6	3	6	3	3	3	3	27
FONTANÁRIO	6	3	6	3	2	3	3	26
PRAÇA DR. OCTÁVIO M. ANDRADE	6	3	6	3	3	2	3	26
BOULEVARD	4	3	4	3	3	2	3	22
CAPELA NS APARECIDA	4	2	4	3	3	3	3	22
PRAÇA DOS ROUXINÓIS	4	2	4	2	3	1	3	19
CENTRO DE CONVENÇÕES	4	2	2	2	2	3	3	18
ALTAR SANTIAGO COMPOSTELA	4	2	4	2	1	1	3	17
PARQUE DR OCTÁVIO M. ANDRADE	2	2	4	2	2	2	3	17
MINI HORTO	4	2	4	2	1	1	3	17
REPRESA DO LIMOEIRO	2	1	2	2	2	2	2	13
RELÓGIO DO SOL	2	2	2	2	2	0	2	12
FONTE ALMEIDA SALLES	2	1	2	1	2	0	3	11
TORRE BALLONI	2	1	2	1	1	0	3	10

O quadro demonstra que os 3 primeiros atrativos melhor classificados: SPA Thermal, Fontanário e Praça Dr. Octavio estão consolidados e criam o maior fluxo turístico da cidade.



Todos os demais atrativos estão sendo melhorados num planejamento de longo prazo e até o final de 2014 deverão estar impecáveis conforme prevê este plano.

PRINCIPAIS ATRATIVOS

A seguir apresentam-se a descrição dos atrativos e a sua localização. Como a cidade é pequena, 3,5 Km² e a maioria dos atrativos estão no centro da cidade a uma distância de no máximo 650 da rodoviária foi elaborado o quando abaixo que indica onde se localizam os principais atrativos. Após o mapa de localização são apresentados os atrativos com descrição e fotos.



1. COMPLEXO PARQUE DR. OCTAVIO

O Complexo Parque Dr. Octavio inclui um conjunto de equipamentos e serviços num mesmo território e contempla um centro turístico urbano e por isso a criação deste COMPLEXO.

Ele é formado pelo Gramado, Bosque, Aluguel de cavalos, passeio de trenzinho, Monumento das Águas, Prática de arborismo, Aluguel de mini buggy, Praça Dr. Otavio de Moura Andrade, Quiosque Borboleta, Central de Atendimento ao Turista, Grande Hotel São Pedro, SPA Thermal e 3 lanchonetes. Av. Carlos Mauro, s/n – Centro. Contato (19) 3482-1652

Cada um dos atrativos e serviços do Complexo são descritos a seguir.

2. CENTRAL DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

O centro de Informações turísticas está localizado dentro do Complexo Pq Dr. Octavio. Além de contribuir com informações por meio de folhetos e atendentes o local é também o ponto de saída do Trenzinho, um dos atrativos que movimenta mais turistas no município. Realizada reforma em 2020 planeja-se a sua potencialização para no pós pandemia poder atender ao Turista em todas as suas necessidades.



3. PASSEIO DE TRENZINHO CITY TOUR: TIGRE E DÁLMATA

A proposta desse serviço é fazer uma city tour pelos principais pontos de Águas de São Pedro. Voltada tanto para adultos quanto crianças, o passeio auto guiado apresenta um pouco da história da estância, além de fornecer informações sobre cada local de parada. Os veículos passam em frente do Mini-horto, Relógio do Sol, Lago das Palmeiras, Balneário, e entram no Bosque Municipal. Valor: R\$ 10 (crianças menores de 3 anos não pagam) – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Funcionamento: sábados, domingos e feriados, temporadas de janeiro e julho (diariamente), das 9h às 18h30. Saída de frente da Central de Informações Turísticas. Contato (19) 99615-0099



3.1 PASSEIO DE TRENZINHO DA ABELHA: APIÁRIO

O percurso do Trenzinho da Abelha faz um passeio pela cidade e vai até um apiário. Durante o trajeto, é possível conhecer um pouco sobre o cultivo do mel e seus derivados, além de conhecer um pouco mais os pontos turísticos de Águas de São Pedro. Valor: R\$ 10 (menores de três anos não pagam). Contato: (19) 9.9299-8118. Funcionamento: sábados, domingos, feriados, e temporadas de janeiro e julho (diariamente), das 9h30 às 18h30. Contato (19) 3181-3300

4. GRAMADÃO EVENTOS

O principal evento anual é o encontro de carros antigos que movimenta turistas de toda a região e da cidade de São Paulo. Ocorrem outros eventos como shows de bandas musicais, locais e regionais. É um espaço amplo e agradável onde pode se fazer piquenique com a família ou contemplar a natureza à sombra das árvores. Integre-se com a Central de Informações Turísticas e com uma das lanchonetes do complexo.



5. PRAÇA DR. OTÁVIO DE MOURA ANDRADE

Revitalizada em dezembro de 2009, em uma parceria entre o setor público e o Senac-SP. O projeto é do escritório de arquitetura Aflalo&Gasperini. Possui espelho d'água, fontes luminosas, escultura e paisagismo. É um local para o convívio e também contemplação. As fontes luminosas funcionam em horários específicos, dando um ar ainda mais especial ao local, que ganha mais cor e forma com o bailar das águas e com as luzes que se projetam nelas. Pr. Dr. Octavio Moura Andrade, s/n – Centro. Contato (19) 3482-1652.



6. MONUMENTO DAS ÁGUAS

Dizem as pessoas que participaram da fundação da cidade, que os cavalos que viviam onde hoje é Águas de São Pedro, tinham a pelagem mais bonita, saudáveis e não sabiam por quê. Com isso, houve a curiosidade e iniciaram-se as pesquisas sobre as propriedades das águas. Assim que foram atestados os benefícios, as pessoas começaram a se banhar. Por este motivo construíram o Monumento, com esculturas dos primeiros a se beneficiarem das águas medicinais da cidade. A entrada é franca. Aberto ao público 24h. Contato (19) 3482-1652



7. RANCHO DOS CAVALOS - ALUGUEL DE CAVALOS E CHARRETES

O local dispõe de cavalos, pôneis, charretes e charretinha infantil para passeios. Eles podem ser feitos pelo Bosque Municipal, Mini-horto, Apiário, City Tour, entre outros, sempre acompanhados por uma guia. Valor: a partir de R\$ 30 – crianças menores de 3 anos não pagam – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Funcionamento: sábados, domingos e feriados, das 9h30 às 17h. Contato (19) 99777-3652





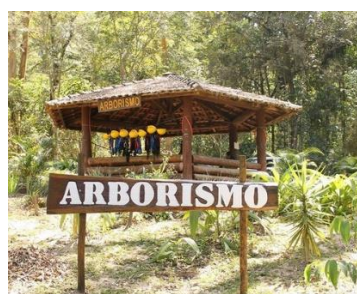
8. BOSQUE MUNICIPAL

O Bosque Municipal reúne diversas espécies de árvores. É um bom local para caminhada, cavalgadas, passeios com trenzinho e charretes. Além disso, possui um lago com gansos e patos. O Bosque Municipal faz parte do Parque Dr. Octavio Moura Andrade. Nele ainda estão o Grande Hotel São Pedro, o Spa Thermal, o Fontanário e o Monumento das Águas. Valor: gratuito. Funcionamento: 7h às 18h. (av. Carlos Mauro, s/nº - Centro). Contato (19) 3482-1652



9. PRÁTICA DE ARBORISMO

O arborismo é um esporte de aventura. O objetivo é atravessar de uma árvore a outra, por meio de pontes que variam em comprimento, altura e nível de dificuldade. A empresa Trilha da Mata instalou um percurso entre 11 e 17 metros de altura, composto por: escalada, dez pontes, uma mini tirolesa, um rapel ou jump com pêndulo para descida. Valores: a partir de R\$ 40 – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Contato: luistrilhadamata@hotmail.com. Funcionamento: sábados, domingos, feriados, temporadas de janeiro e julho (diariamente), das 11h às 18h. Contato (19) 98109-2690



9.1 ALUGUEL DE MINIBUGGY

Voltado às crianças e adultos, os minibugues oferecem diversão e lazer. Dentro de um circuito seguro e monitorado, o pequeno veículo é uma ótima oportunidade para brincar de dirigir. A atividade conta com monitores. Valor: R\$ 15 – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Contato: impactoserralheriasp@gmail.com. Funcionamento: sábados, domingos, feriados, e temporadas de janeiro e julho (diariamente), das 9h às 17h. Contato (19) 99685-5185



10 SPA THERMAL



Segmento turístico: Saúde e Bem-estar

Responsável: Fundo de Solidariedade

Funcionamento: domingo a quinta-feira, das 7h30 às 12h30; sexta e sábado, das 7h30 às 12h30 e das 15h às 18h. **Contato :** (19) 3482-1333

O Spa Thermal Dr. Octavio Moura Andrade é considerado o carro chefe da estância de Águas de São Pedro. O poder de remissão de dores e doenças por meio dos banhos com a água sulfurosa (Fonte Juventude) atrai a atenção de turistas do mundo todo. O espaço é de propriedade pública onde se pode tomar banhos de imersão com a água da Juventude e usufruir vários serviços disponíveis diariamente aos visitantes. Para o uso das águas medicinais e de seus tratamentos, existe um atendimento médico que orienta os usuários no próprio.

A Política Nacional de Práticas Integrativas e Complementares de 2006, estabelece que a utilização de águas minero medicinais e sua aplicação em tratamentos de saúde são um potencial terapêutico para recuperar, manter e promover a saúde

As águas, uma das razões da criação da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro, são águas medicinais que podem ser encontradas na cidade, a saber:

Juventude

Segunda água do mundo em teor de enxofre, sulfurosa, bicarbonatada e clorosulfatada. Apropriada para stress, hipertensão, reumatismo, obesidade e problemas de pele.

Características:

Temperatura na emergência: 30,2°C. Vazão: 300.000 l/h. Profundidade: 530 m.

Resíduo a 180°C: 1,974 g/l (água de média mineralização). Radioatividade: 2 Un.

Mache L



Almeida Salles

Bicarbonatada sódica, cloro sulfatada, radioativa. Apropriada para problemas digestivos, fígado, pâncreas e vesícula biliar e facilitadora da digestão.

Características

Temperatura na emergência: 27,0°C. Vazão: 60.000 l/h. Profundidade: 490 m.
Resíduo a 180°C: 1,745 g/l (água de média mineralização). Radioatividade: 1 Un.
Mache L.



Gioconda

Bicarbonatada sódica, clorosulfatada, apropriada para patologias com hiper acidez gástrica.

Características

Temperatura na emergência: 32,3°C. Vazão: 350.000 l/h. Profundidade: 600 m.
Resíduo a 180°C: 1,646 g/l (água de média mineralização). Radioatividade: 10 Un.
Mache L.



Tratamentos estéticos e banhos oferecidos no SPA Thermal Dr. Octavio de Moura Andrade:

- Banhos de imersão com Água Juventude e Sauna completa; • Massagem relaxante; • Massagem para gestante; • Massagem com cânfora e óleos essenciais; • Massagem óleos aromáticos;
- Massagem com sais; • Massagem shiatsu e do in; • Banho de espuma; • Fisioterapia; • Estética facial; • Lama facial; • Lama Corporal; • Manicure/ pedicure; • Acupuntura; • Hidratação facial e corporal; • Hidratação de pés e mãos; • Depilação;
- Drenagem linfática; • Moxabustão; • Auriculoterapia; • Psicóloga; • Terapia com florais, Reiki; • Fisioterapia para reeducação postural; • Cabeleireiro;

11. FONTANÁRIO MUNICIPAL



Segmento turístico: Saúde e Bem-estar

Responsável: Fundo de Solidariedade

Funcionamento: Todos os dias das 7h30 às 19h **Contato:: (19) 3482-1333**

O Fontanário é o local onde podem encontrar-se as três fontes de águas medicinais da cidade: Fonte da Juventude: (água sulfurosa) indicada para o tratamento de

reumatismo, diabetes, alergia, asma, colites, moléstias da pele, intoxicação e inflamação; Fonte Giocanda: (água sulfatada sódica radioativa) indicada para o tratamento de fígado, vesícula biliar e intestinos; Fonte Almeida Salles: (água bicarbonatada sódica) indicada para o tratamento de azia, excesso de acidez gástrica, diabetes e cálculos renais.



É possível degustar as águas minerais e medicinais no local ou engarrafar em vasilhames que as pessoas levam para uso semanal.

O Fontanário Municipal foi totalmente revitalizado, ganhou mais segurança, conforto e acessibilidade. No ambiente existem câmara de segurança, toaletes masculino, feminino e deficiente.

(complementar) QUIOSQUE DO BORBOLETA

Na década de 1940, o artesão José Martins, conhecido por Borboleta, construiu diversos quiosques em Águas de São Pedro a pedido de Dr. Octavio Moura Andrade. O objetivo era criar locais de sombra na cidade, recém construída. Daquela época, sobrou apenas um exemplar deste trabalho. O local era utilizado como estudo fotográfico, pois na sua parte superior tinha quarto escuro para revelações. Atualmente, é um espaço histórico e de descanso para os turistas. Funcionamento: 24h (local aberto). Parque Dr. Octavio Moura Andrade. Contato (19) 3482-1652



Atrativos fora do Complexo

12. CANAL CENTRAL

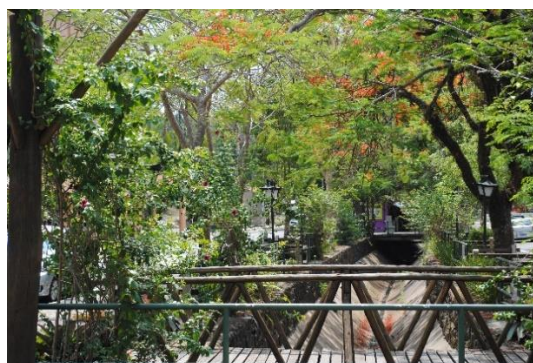
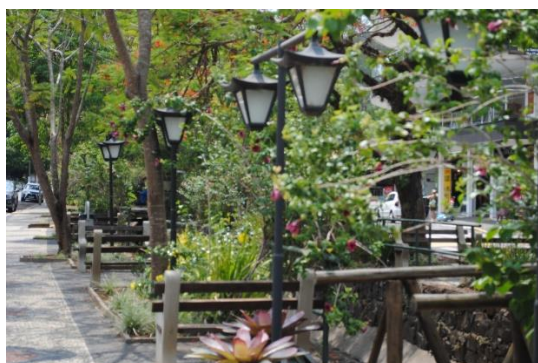
O Canal Central é um escoadouro que ajuda no caminho de deságue das fontes da cidade. Ele atravessa o município. No Centro, ao seu redor tem muito verde, paisagismo, bancos e iluminação que permite que o turista passeie durante o dia e a noite tranquilamente.

Segmento turístico: Bem-estar. Vida ao ar livre **Funcionamento do comercio** 9 às 22h no final de semana e 9h às 18h durante a semana.



A calçada que está em frente ao canal é onde fica o setor de comercio. As pessoas encontram uma variedade de produtos além de cafés e bons restaurantes onde pode se apreciar uma excelente culinária local.

Aos finais de semana, essa rua do canal central, fica com um grande fluxo de turistas que embelezam ainda mais o lugar que tem muito verde e flores, característica de todo o município de Águas de São Pedro.



13. ESCADÃO

Com 88 degraus, o Escadão que abrange a viela Manoel Garcia e Joviano Nouer tornou-se uma atração turística com a pintura do artista Lajur (Lázaro de Oliveira Júnior). Próximo ao Boulevard, o local é parada certa para quem deseja fazer uma foto ou uma selfie na cidade. O trabalho colorido do pintor faz referência a fauna e flora existente em Águas de São Pedro. Borboletas, maritacas, abelhas, quatis e flores compõem a obra. Valor: gratuito. Funcionamento: 24h (local aberto). Rua Joviano Nouer, s/nº (próximo ao Boulevard) – Centro. Contato (19) 3482-1652



14. BOULEVARD

A rua João Batista Azevedo e Praça Geraldo Azevedo transformaram-se no Boulevard, um calçadão de aproximadamente 200 metros. O espaço foi criado para o passeio, convívio e comércio. É um local agradável e tranquilo para caminhar, com cafés, sorveterias, bares e restaurantes, além de um palco para apresentações musicais. Ao longo do Boulevard é possível encontrar lojas de artesanato, vestuário, acessórios, bem como salões de beleza, entre outros. Funcionamento: 24h (local aberto). Rua João Batista Azevedo – Centro. Contato (19) 3482-1652



15. PRAÇA DOS ROUXINÓIS

A Praça Prefeito Wilson Modesto, mais conhecida como Praça dos Rouxinóis, é um lugar especial em Águas de São Pedro por revelar o espírito da cidade. Sempre é possível encontrar no local moradores, estudantes, visitantes de cidades próximas e turistas que gostam de encontrar tudo em um único lugar – visto que reúne uma diversidade de comércio. Reformada em 2015, é um espaço renovado, com arquitetura moderna, luminárias, árvores adultas, paisagismo, arquibancada e palco. O conjunto de tantos atributos são um convite ao descanso, passeio, lazer e atividades culturais. Funcionamento: 24h (local aberto). Rua Patrício Miguel Carreta, s/nº – Centro. Contato (19) 3482-1652



16. CAPELA NOSSA SENHORA APARECIDA

Localizada no ponto mais alto da cidade (612m), a Capela Nossa Senhora Aparecida foi construída em 1946 pelo fundador da estância, Dr. Octavio Moura Andrade. Sua arquitetura de estilo suíço é cercada por 12 pinheiros, que representam os apóstolos de Cristo. É o marco inicial e histórico da fundação de Águas de São Pedro. Valor: gratuito. Funcionamento: 8h às 17h – missa aos domingos, às 8h. Rua Izaura de Oliveira Algodual, 230 – Iporanga. Contato (19) 3482-1366



17. PARQUE DAS ÁGUAS

Localizado próximo ao portal de entrada da cidade, o Parque das Águas reúne entretenimento, esporte, lazer e natureza. Conta com jardins e gramado em harmonia com o ambiente para a prática de exercícios físicos, como pista de caminhada, rampa de skate e ciclovia. Funcionamento: 24h (local aberto). Av. Auro Soares de Moura Andrade, s/nº - Iporanga. Contato (19) 3482-1652



18. MINI-HORTO e CASA DE SANTIAGO

Bosque com quiosques, árvores e lagos com criação de carpas. Possui cinco mil mudas de plantas, tais como: Jacarandá, Oiti, Mogmo, Aroeira e Pau-brasil. Possui estufa para o desenvolvimento de plantas e um minhocário, para a formação de húmus. O Mini-horto abriga também a Casa de Santiago, em homenagem a cidade espanhola Santiago de Compostela. O local acolhe caminhantes que fazem o Caminho do Sol uma rota peregrina, idealizada por José Palma em 2002, tendo como inspiração o Caminho de Santiago de Compostela, na Espanha, tem percurso de 241 km, passa por 12 municípios e termina na Casa de Santiago, no Mini Horto Municipal. Muitos romeiros, a pé e de bicicleta, vão à cidade todos os anos como forma de peregrinação religiosa.



A Casa de Santiago é um espaço dentro do Mini horto, ponto final dos peregrinos e bigrinos (pedestres e ciclistas) que realizam o Caminho de Santiago. A natureza rodeia o altar com a imagem do Apóstolo Tiago. A estátua foi entregue pelos caminhantes em de julho de 2002 (doadada por Jesus Jato e sua esposa MariCarmen), quando 94 peregrinos a entregaram ao Bispo Don Moacyr Vitti, que colocou a imagem no local e no ano seguinte assinou o Decreto promulgando Santiago, Padroeiro da Cidade de Águas de São Pedro – até aquela data não tinha ainda seu patrono oficial. É um espaço de descanso e contemplação. Valor: gratuito. Funcionamento: 8h às 17h. Rua Raul Ribeiro da Costa, s/nº - Centro. Contato (19) 3482-1652

ATRATIVOS COMPLEMENTARES

BIRDWATCHING

O birdwatching, ou observação de pássaros em seu habitat natural, é uma atividade antiga. Em Águas de São Pedro existem mais de 200 espécies de aves que podem ser observadas e fotografadas, como arapaçu-do-cerrado, tico-tico-do-bico-amarelo, gralha do campo, choca-da-mata, soldadinho, alma-de-gato, carcará, coruja suindara, murucututu, canfário da terra, tucanotoco, gavião-belo, freirinha, socó-boi, seriema, frango-d'água, carão, choca-barrada, bacurau-norte-americano e o gavião sovi. Valor: a combinar. Contato: (19) 3482-2140/99774-9968. Funcionamento: por agendamento. Contato (19) 3482-214



MATRIZ IMACULADA CONCEIÇÃO

A Igreja Matriz da Imaculada Conceição é uma construção em estilo moderno com imagem vasada da santa em uma praça no formato de cruz, e com uma fonte luminosa no centro. Funcionamento: das 8h às 17h - missas às sextas-feiras, às 19h; sábados, às 19h30; e aos domingos, às 10h e 20h. Praça da Matriz, s/nº – Centro – entre vielas Dom Aniger e Iracema Andrade. Contato (19) 3482-1366



PORTAL DA CASA DO FUNDADOR

Edificação erguida entre 1945 e 1949, foi construída com toras de eucaliptos encaixados, sem o uso de parafusos ou pregos. A obra foi realizada pelo artesão José Martins, conhecido como Borboleta. O Portal da Casa do Fundador é formado por três troncos de árvores entrelaçados que, para melhor conservação, foram revestidos com argamassa. A visitação é apenas na parte frontal do portão, junto à via pública, pois a propriedade é particular. Valor: gratuito (vista do exterior). Funcionamento: 8h às 17h. Rua Samuel Martins – Centro. Contato (19) 3482-1652



RELÓGIO DO SOL

Construído em 1992, o Relógio do Sol mede a passagem do tempo por meio luz do sol. Os tipos mais comuns, conhecidos como “relógio do sol de jardim”, são formados por uma superfície plana que funciona como mostrador (onde estão marcadas linhas que indicam as horas), e por um pino ou placa, cuja sombra projetada funciona como um ponteiro de horas de um relógio comum. Valor: gratuito. Funcionamento: horário com claridade solar. Av. Antônio Joaquim de Moura Andrade, s/nº - Porangaba. Contato (19) 3482-1652



REPRESA DAS PALMEIRAS

O lago Represa das Palmeiras foi criado artificialmente em 1976. Sua construção acabou por propiciar o surgimento de uma várzea onde várias espécies típicas do banhado acabaram migrando. O lago já foi utilizado para pesca de arremesso, prática de motonáutica, caiaque, entre outros. O pôr-do-sol no local é um dos grandes atrativos. Valor: gratuito. Funcionamento: 8h às 18h. Fazenda das Palmeiras (rua 96), s/nº - Porangaba. Contato (19) 3482-1652



TORRE ÂNGELO BALLONI

Nas décadas de 1920 e 1930, além do Governo do Estado de São Paulo, a iniciativa privada também tentou encontrar petróleo na região. O empresário Ângelo Balloni conseguiu atingir com sua sonda a profundidade de 1.615 metros, porém nada fora encontrado. Todavia, o insucesso da perfuração acabou resultando na descoberta das águas medicinais. Dessa época, permanece a estrutura da torre como um monumento consagrado à tenacidade do pioneiro. Funcionamento: 24h (local aberto). Av. Antônio Joaquim de Moura Andrade, s/nº - Porangaba. Contato (19) 3482-1652



FONTE ALMEIDA SALLES

Está localizada próximo a Represa das Palmeiras. Ela foi encontrada durante uma perfuração em 1920. Treze anos depois ela se transformou em ponto turístico. Na década de 1980, o local passou por uma revitalização, em que ganhou arquitetura que remete à arte romana, com estátuas da deusa Vênus. Suas águas são indicadas para o tratamento de azia, excesso de acidez gástrica, diabetes, cálculos renais. Valor: gratuito. Funcionamento: 8h às 18h. Rua Fonte Almeida Salles, s/nº - Porangaba (próximo a Represa das Palmeiras). Contato (19) 3482-1652



GUIA BIKERS

Passeios e trilhas de bicicleta por diferentes rotas e níveis de prática, de 20 km até 80 km. Os percursos mais curtos são voltados aos iniciantes, incluindo crianças (a partir de 12 anos). No trajeto é possível conhecer os pontos turísticos de Águas de São Pedro. Valor: a partir de R\$ 50 – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Contato: (19) 9.9100-6667 (Fabinho/coordenador); (19) 9.9905-5295 (Marco Berto); (19) 9.9738-4948 (Amauri); e (19) 9.9963-3033 (Kico). Funcionamento: a combinar (Trilha Fácil: 20 km; Trilha Média: 30 a 50 km; Trilha X-Treme: 80 km). Saída a combinar. Contato (19) 99100-6667





2.6 CALENDÁRIO DE EVENTOS

O Setor de eventos foi um dos mais prejudicados em 2020 e prevê-se situação semelhante para 2021. Diante disso a Secretaria Municipal de Turismo realizou o planejamento abaixo que pode sofrer alteração de data ou até mesmo não acontecer, ou ainda poderá incluir outros adequados à situação e outras novas oportunidades que fomentem o turismo.

Também existe uma extensa programação de eventos na área de esportes e outros de interesse comunitário que serão divulgados aos turistas nos meios de hospedagem e de grande circulação de pessoas para que possam agregar valor à estada de todos.

Nº	Mês	Evento	Data
1	JANEIRO A DEZEMBRO	Feira de Artesanato no Centro de Convenções ou no Boulevard (av. Carlos Mauro, 213 – Centro)	JANEIRO A DEZEMBRO 01 VEZ POR MÊS
2	FEVEREIRO	Decoração típica de Carnaval e sonorização da Avenida Carlos Mauro	01/02/2021 a 16/02/2021
3	FEVEREIRO	Pré Carnaval / Show com Banda de Marcinhas	06/02/2021
4	FEVEREIRO	2º Retiro de Pré Imersão e Autoconhecimento / Grupo Romã Ashran	13/02/2021 a 18/02/2021
5	FEVEREIRO	CarnÁguas 2021 de um jeito diferente. Durante os 04 dias acontecerá uma Campanha de conscientização sobre os Protocolos de Saúde do COVID 19. Essa ação terá um mini trio elétrico, uma Banda de marchinhas que passará pelas ruas dos bairros da cidade levando muita informação sobre saúde, esperança, alegria e música	13/02/2021 a 16/02/2021
6	MARÇO	Decoração de Páscoa	20/03/2021
7	MARÇO	Retiro Saúde e Imunidade / Grupo Romã Ashran	27/03/2021 à 28/03/2021



8	MARÇO / ABRIL	Teatro Encenação da Paixão de Cristo	29/03 à 02/04
9	ABRIL	Feira de Artesanato Grupo Fonte das Artes / Plataforma Avenida Dr Carlos Mauro	02/04/2021 à 04/04/2021
10	MAIO	Feira de Artesanato Grupo Fonte das Artes / Plataforma Avenida Dr Carlos Mauro	01/05/2021 e 02/05/2021
11	MAIO	Conferência Distrital do Rotary / Distrito 4510	20/05/2021 a 23/05/2021
12	JUNHO	Feira de Artesanato Grupo Fonte das Artes / Plataforma Avenida Dr Carlos Mauro	03/06/2021 a 06/06/2021
13	JUNHO	Feira Gastronômica no Boulevard SENAC / Educação	19/06/2021
14	JULHO	Festival de Inverno de Águas de São Pedro	01/07/2021 a 30/07/2021
15	JULHO	Mês de Comemoração do 19º Aniversário do Caminho do Sol	01/07/2021 a 30/07/2021
16	JULHO	Festa Julina da Igreja Matriz da Imaculada Conceição, na Praça da Matriz (entre as vielas Dom Aniger e Iracema Andrade)	02/07 à 04/2021 e 09/07 à 11/07 (à confirmar)
17	JULHO	Semana O Festival Nacional de Canto / Lei Municipal	19/07/2021 à 25/07/2021
18	JULHO	Apresentação da Esquadrilha da Fumaça	25/07/2021
19	JULHO	Missa Campal em Louvor a Santiago de Compostela / Mini Horto	25/07/2021
20	SETEMBRO	Evento Nacional de Carros Antigos de Águas de São Pedro, no Parque Dr. Otávio Moura Andrade	04/09 a 07/09
21	OUTUBRO	Águas de São Pedro Open Figh Festival ?	02/10/2021 e 03/10/2021
22	OUTUBRO	Grande Bio Blitz do Hemisfério Sul (Evento sobre a biodiversidade)	23/10/2021 e 24/10/2021
23	NOVEMBRO	Festival Sabores de Águas, na Praça Dr. Octavio Moura Andrade	05/11 à 07/11
23	NOVEMBRO	Águas Zen	13/11/2021 ou 20/11/2021

24	NOVEMBRO	Festa das Nações ,Boulevard Horários: Sexta 19h as 23h,sábado:16h as 23h, Domingo:12h as 19h / Parceria SESC	13/11/2021 a 15/11/2021
25	NOVEMBRO	Kuston Fest	DEFINIR DATA
26	DEZEMBRO	Natal Luz / SETUR / Fundo Social / Empresas parceiras	01/12/2021 a 31/12/2021
27	DEZEMBRO	Semana Natalina Águas de São Pedro / Lei Municipal	18/12/2021 a 25/12/2021
111	DEZEMBRO	Reveillon / Show da Virada	31/12/2021

A cidade possui importantes equipamentos e locais ao ar livre para realização de eventos. O Centro de Convenções é um dos locais que recebe importantes atrações durante o ano e pode ser adaptado para as necessidades dos promotores de eventos. O local é público.



O Centro de Convenções do Grande Hotel São Pedro possui cerca de 1.000 m² e é um equipamento privado que tem recebido eventos nacionais e internacionais. O auditório é seu maior espaço: com capacidade para até 500 pessoas, é equipado com modernos recursos audiovisuais e se destaca por sua acústica. Salas multiuso podem ser adaptadas para qualquer tipo de evento. Além de contar com um hotel de com serviço de elevada qualidade.



2.7 INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISTA

O município conta com uma Central de Informações turísticas está localizada na região central e no entorno dos principais atrativos turísticos da cidade. Na central o turista pode informar-se dos atrativos locais e regionais e contratar alguns passeios. No local tem ponto de saída do Trenzinho, um dos atrativos que movimenta mais turistas no município. Realizada reforma em 2020 planeja-se a sua potencialização para no pós pandemia poder atender ao Turista em todas as suas necessidades. O atendimento pode ser no local aos finais de semana e feriados ou pelo telefone Telefone: (19) 3482-1652.



O Turista também encontra informações pelas mídias sociais

Site oficial da Secretaria de Turismo, Esportes e Termalismo

<https://www.aguasdesaopedro.sp.gov.br/portal/secretarias/4/turismo-esportes-e-termalismo/>

Instagram oficial da Secretaria de Turismo, Esportes e Termalismo

<https://instagram.com/seturaguasdesaopedro?igshid=1fy2axeaxylcy>

Site administrado por Brotas Virtual Digital Marketing

<https://www.aguasdesaopedro.com.br/atrativos.php>

Site administrado pel Trip Advisor

https://www.tripadvisor.com.br/Attractions-g1651034-Activities-Aguas_de_Sao_Pedro_State_of_Sao_Paulo.html

https://www.tripadvisor.com.br/Restaurants-g1651034-Aguas_de_Sao_Pedro_State_of_Sao_Paulo.html

Site administrado pelo COMTUR Águas de São Pedro

<https://www.comtur.asp.tur.br/>

<https://www.aguasdesaopedro.sp.gov.br/portal/secretarias/4/turismo-esportes-e-termalismo/>



3. PROGNÓSTICO

CENÁRIO

Pontos fortes

- A cidade tem atrativos consolidados com relevante visitação como O SPA Thermal, a Praça Dr. Octavio Moura Andrade e o Fontanário Municipal, locais de fácil acesso e a um passo da grande maioria dos meios de hospedagem, assim como a maioria dos atrativos.
- O SPA Thermal que conta com inúmeros serviços para a promoção da saúde e do bem-estar e com uma água minero medicinal com propriedades exclusivas e significativas no cenário mundial.
- Conta com lugares para eventos, inclusive ao ar livre onde acontecem importantes feiras de automóveis antigos e onde acontecem shows musicais que agradam ao nosso visitante e ao turista.
- Tem um amplo número de leitos nos meios de hospedagem além de atendimento de qualidade e uma gastronomia diferenciada e inspirada por um dos principais centros de referência do país em alimentação que é o Centro Universitário Águas de São Pedro.



Pontos Fracos

- Precisa aprimorar infraestrutura e a manutenção do passeio público e cuidar das áreas verdes que são um dos diferenciais da cidade.
- O comércio deve rever a acessibilidade ao seu interior ter atenção na qualidade do atendimento.
- Os locais para realização de eventos podem ganhar roupagens mais ousadas e modernizar os equipamentos e a tecnologia.
- O receptivo precisa ser estimulado a desenvolver produtos turísticos, inclusive com alternativas de roteiros regionais.
- É preciso repaginar a sinalização turística e desenvolver plano eficaz de comunicação e marketing.

Ameaças

- O ano de 2020, marcado pela pandemia mundial, trouxe turbulências e incertezas tanto no desempenho da gestão da saúde quanto da economia.
- A gestão da saúde denotou discrepâncias entre o governo estadual e o governo federal e também no plano econômico. No âmbito federal posicionamentos com falta de clareza promoveram incertezas quanto ao crescimento, volta da inflação e aumento do desemprego.
- Esse ambiente impactou os consumidores que tiveram mudanças de hábitos e uma maior precaução em relação ao futuro.



A situação econômica poderá provocar o fechamento de muitos estabelecimentos e influenciar oferta turística.

Oportunidades

- A pandemia que provocou o fechamento de aeroportos e por algum período o fechamento dos serviços não essenciais provocaram uma mudança na programação das viagens dos turistas.
- Inicialmente todo o país foi afetado. Por outro lado, muitas pessoas buscaram sair das grandes cidades e algumas que quiseram ficar por um tempo nas suas casas de veraneio resolveram morar definitivamente.
- Isso porque o interior onde pode-se conviver com a natureza e com uma melhor sensação de segurança atraiu essas pessoas, assim como está atraindo o turista regional que não deseja realizar viagens de longa distância.
- É o momento de apresentar os produtos turísticos que a cidade possui, acolher e atender as pessoas com uma hospitalidade de excelência para garantir o retorno dos visitantes e turistas.

3.1 PRORGAMAS, DIRETRIZES E PROJETOS

Os programas, diretrizes e projetos foram elaborados com base no diagnóstico, cenário, visão de futuro e a marca que o destino que consolidar nos próximos 5 anos.

A marca a ser trabalhada em planos de comunicação e marketing é:

Águas de São Pedro. Turismo, Hospitalidade e bem-estar à disposição

Modelo de desenvolvimento do turismo





O modelo de desenvolvimento do turismo prevê 5 estratégias:

1. **Organização.** Fortalecimento da governança num ambiente de colaboração entre poder público e iniciativa privada e desenvolvendo políticas públicas relevantes para o desenvolvimento do turismo.
2. **Conhecimento.** Reunir dados e organizar a informação e analisar com base no contexto do destino torna-se fundamental para o município tomar as melhores decisões.
3. **Planejamento do espaço urbano.** Cuidar da infraestrutura e da manutenção do equipamento e espaço público é um dos principais papéis do poder público no desenvolvimento do turismo.
4. **Estruturação da oferta.** Melhorar e ampliar o número de atratividades é fundamental para manter o ciclo do turismo em alta. Iniciativa privada deve ser estimulada a criar e oferecer produtos diferenciados que criem possibilidades do turista viver memoráveis experiências.
5. **Promoção do turismo.** Criar notoriedade e consolidar uma marca por meio de planos de comunicação e marketing é necessário para manter o destino competitivo, buscando cada vez mais um alcance nacional e internacional.

Prazos

Este Plano sugere que as ações possam ser realizadas no curto, médio e longo prazo. Estabelecemos curto prazo para um período de até 1 ano, médio prazo para um período de até 3 anos e longo prazo para um período de até 5 anos. Ainda, em 2021, será necessário realizar definir prioridades para os projetos que podem obter recursos do fundo DADETUR, para os projetos que mereçam a cotação de recursos e para os projetos que podem ser feitos com recursos da própria comunidade. A seguir segue a primeira lista organizada por programas com desdobramentos em diretrizes e projetos.

Deixamos este registro na íntegra para evidenciar a lógica e a coerência com o planejamento estratégico. Também para que todos os envolvidos no desenvolvimento



chequem que tudo o que foi validado no COMTUR está registrado e também para que munícipes participantes de outros planos consigam ver que grande parte das propostas consideradas no Plano foram anteriormente propostas em outros fóruns.

Mas, após esta apresentação, **na página 148 apresenta-se a PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS**, ou plano de ação que será implementado de acordo com as prioridades definidas entre o COMTUR e o Executivo Municipal.

O primeiro diz respeito aos projetos que devem ser apresentados ao DADETUR nos próximos 5 anos. O segundo definiu os projetos que serão executados pela prefeitura com recursos próprios, da comunidade ou com captação de recursos externos.

E, ainda, definiram-se em acordo com ACASP – Associação Comercial e COMTUR. A ordem de implementação seguirá os critérios definidos no trabalho de priorização, que definiu os:

1. PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS DADETUR
2. PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS PRÓPRIOS
OU COM CAPTAÇÃO DE RECURSOS
3. PROJETOS CONDUZIDOS PELO COMTUR
4. PROJETOS CONDUZIDOS PELA ACASP

Reafirmando, será no próximo capítulo que poderá ser verificado a ordem e os projetos que se planejaram serem implementados nos próximos 5 anos.



1

PROGRAMA GOVERNANÇA E LEGISLAÇÃO

DIRETRIZ 1 COMTUR

Contribuir com as políticas públicas do turismo e manter interlocução permanente com outros conselhos da cidade e com o executivo municipal

PROJETOS		RECURSOS
1.	Articular a mudança da lei do FUMTUR com artigo que permita a cobrança de Voucher para os meios de hospedagem e atrativos privados e públicos.	COMTUR. Curto Prazo.
2.	Eleger, dentre os membros do COMTUR e da Administração pública, os integrantes do Conselho Diretor do FUMTUR.	COMTUR. Curto Prazo.
3.	Elaborar projeto de normatização da destinação dos recursos do FUMTUR.	COMTUR. Curto Prazo.
4.	Criar espaços de aproximação e interação entre COMTUR e Comunidade.	COMTUR. Curto Prazo.
5.	Articular e contribuir com a elaboração do Plano Diretor Municipal, que mantenha as características urbanísticas da cidade, de acordo com o projeto de fundação.	COMTUR. Médio Prazo.
6.	Articular, na lei orgânica do município, a inclusão de conservação e manutenção dos prédios históricos.	COMTUR. Curto Prazo.
7.	Assegurar, junto ao executivo municipal, que os projetos com recursos do DADETUR apresentados para aprovação do COMTUR sejam executados tal qual foram propostos pelo prefeito e aprovados pelo conselho.	COMTUR. Curto Prazo.
8.	Elaborar projeto para a sustentabilidade do projeto "Caminho de Santiago" .	COMTUR. Curto Prazo.



2

PROGRAMA PESQUISA E CONHECIMENTO DO TURISMO

DIRETRIZ 1 PESQUISAS

Levantar informações e desenvolver pesquisas do cenário turístico de Águas de São Pedro, a fim de gerar conhecimento, para que o poder público e iniciativa privada possam tomar decisões e implementar as melhores práticas de desenvolvimento do turismo

PROJETOS		RECURSOS
1.	Elaborar pesquisa anual da demanda turística.	SECTUR. Curto Prazo.
2.	Elaborar pesquisa mensal da taxa de ocupação dos meios de hospedagem.	COMTUR, e ACASP Curto Prazo.
3.	Organizar e disponibilizar mensalmente o valor arrecadado com o ISS.	SECTUR. Curto Prazo.
4.	Elaborar método de levantamento do fluxo turístico mensal.	COMTUR. Curto Prazo.
5.	Elaborar pesquisa mensal sobre a Taxa de satisfação do cliente” com os produtos e serviços ofertados no município.	COMTUR e ACASP. Curto Prazo.
6.	Elaborar pesquisa mensal do “ticket médio” (valor das vendas) do comercio, equipamentos e serviços vinculados ao turismo.	COMTUR e ACASP. Curto Prazo.
7.	Identificar e disponibilizar dados e pesquisas realizadas no âmbito estadual e nacional que contribuam para a tomada de decisões do município.	SECTUR Curto Prazo.



3

PROGRAMA PLANEJAMENTO DO ESPAÇO URBANO

DIRETRIZ 1

ÁGUAS JARDIM

Consolidar Águas de São Pedro como **cidade jardim**, esmerada, inovadora, humana, encantadora e saudável

PROJETOS		RECURSOS
1.	Elaborar e implementar em etapas de curto, médio e longo prazo, projeto de encamisamento da tubulação das Águas, Juventude e Almeida Sales, curto prazo, e projeto de paisagístico para cada um dos espaços - Gioconda, Fontanário e Almeida Sales- no longo prazo	SECTUR. Médio e longo prazo.
2.	Elaborar e implementar projeto da reforma do escadão e da Viela, que faz cruzamento com saída para o Shopping Vila Rodrigues e projeto para o “Bulevar das Flores” que incluam basta vegetação e flores. E reformar a secretaria de turismo que inclua dois banheiros públicos.	SECTUR. Médio prazo.
3.	Elaborar e implementar projeto de reforma da Praça dos Rouxinóis de forma a integrá-la ao entorno urbano, que inclua espaço para apresentação e comercialização do artesanato local e expressões artísticas.	SECTUR. Médio prazo.
5.	Articular projeto de extensão do passeio público no espaço do canal central em parceria com a iniciativa privada, que incluam bancos, mesas, cadeiras que possam ser utilizadas pelo público e pelos comércios de alimentos e bebidas.	SECTUR. Médio prazo.
6.	Decorar e ajardinar os quiosques mantendo a sua originalidade.	SECTUR. Curto Prazo.
7.	Articular a elaboração de projeto de requalificação do Mini Horto e consolidar o viveiro de plantas.	SECTUR. Curto Prazo.
8.	Articular a criação de uma identidade nas fachadas dos comércios e que possam incluir plantas floridas.	ACASP, SECTUR. Médio Prazo.



9.	Estimular os comerciantes e residentes a cultivar e manter jardins ou plantas floridas em vasos.	COMTUR, ACASP. Curto Prazo.
10.	Elaborar e implementar um projeto paisagístico no Parque das Águas e incluir um parquinho para cachorros.	SECTUR. Curto Prazo.
11.	Elaborar e implementar um projeto paisagístico no Gramado (Parque Dr. Octavio Moura Andrade).	SECTUR. Médio Prazo.
12.	Revitalizar as vielas do município com pinturas, projetos artísticos e plantas floridas	COMTUR. Curto Prazo.



3

PROGRAMA PLANEJAMENTO DO ESPAÇO URBANO

DIRETRIZ 2

INFRAESTRUTURA

Adequar e Instalar no médio e longo prazo, equipamentos de infraestrutura urbana, visando o atendimento às demandas sob os aspectos social, econômico e institucional e de modo a capacitar o destino como referencial turístico em infraestrutura urbana.

PROJETOS		RECURSOS
1.	Identificar as condições de acessibilidade e incentivar aos espaços públicos e privados a adequar-se à Lei Nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000 que trata das normas e critérios para a promoção da acessibilidade.	SECTUR e ACASP. Curto prazo.
2.	Identificar as condições de mobilidade urbana e articular melhorias das calçadas, ampliação das ciclovias, controlar o impacto de novas construções na cidade e dar exemplo optando por combustíveis menos poluentes.	SECTUR. Médio Prazo.
3.	Identificar o fluxo turístico aos finais de semana e feriados e articular, se necessário, a instalações sanitárias nas áreas de intensa atividade turística.	SECTUR. Curto Prazo.
4.	Desenvolver uma campanha de conscientização do comércio local e poder público para implementar projetos de acessibilidade na área central.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
5.	Articular a manutenção de limpeza de vias urbanas, a manutenção das áreas verdes, dos projetos paisagísticos e das instalações sanitárias e garantir a qualificação dos profissionais envolvidos na manutenção	SECTUR. Curto Prazo.
6.	Articular a ampliação de vagas de estacionamento para turistas, com base no fluxo turístico	SECTUR. Médio Prazo.
7.	Articular a criação de lei para que os projetos de obras públicas e privadas apresentem estudo de impacto de vizinhança.	COMTUR. Curto Prazo.



8.	Articular a inclusão na lei orgânica, artigo, sobre conservação e manutenção dos equipamentos históricos da cidade.	COMTUR. Curto Prazo.
9.	Implementar acesso de boa qualidade à internet, telefonia móvel e instalar wifi em até 3 pontos de grande circulação turística.	SECTUR Curto Prazo.
10.	Revitalizar os quiosques do Complexo Parque Dr. Octavio, criando identidade visual e incentivando a sua destinação para a gastronomia.	SECTUR Curto Prazo.
11.	Identificar e definir espaços de relevância histórica e cultural e preservar e manter as condições originais e físicas, visando garantir a visitação, com especial atenção à acessibilidade.	SECTUR. Médio Prazo.
12.	Implementar 50 placas de sinalização para o roteiro observação de aves, para orientar o munícipe e turistas sobre percurso não agenciado.	SECTUR. Médio Prazo.



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 1 EVENTOS

Promover eventos para atrair um maior número de visitantes, focando no turismo familiar e em todos os meses do ano, com variadas tipologias de temas

PROJETOS		RECURSOS
1.	Consolidar sistema de divulgação do calendário de eventos e manter registros dos resultados publicando de forma sistemática nas redes sociais.	SECTUR. Curto Prazo.
2.	Elaborar um plano de captação de recursos, junto a órgãos governamentais e empresas privadas, para os eventos e fazer a devida divulgação dos patrocinadores	SECTUR. Curto Prazo.
3.	Incrementar o plano de divulgação dos eventos nos diferentes veículos de comunicação, buscando opções criativas e eficientes.	SECTUR. Curto Prazo.
4.	Criar sistema de gestão dos eventos melhorando, fundamentalmente, a comunicação entre os setores envolvidos.	SECTUR e ACASP Curto Prazo.
5.	Realizar eventos das terças às sextas-feiras em parceria com outras secretarias municipais e a ACASP, para aumentar o fluxo turístico desse período.	SECTUR e ACASP Curto Prazo.
6.	Reformar o Estádio Municipal do CAB que para além das atividades esportivas possa receber eventos culturais que aumentem o fluxo turístico	SECTUR Médio Prazo.



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 2 COMERCIO

Contribuir para o desenvolvimento do comércio e incentivar o turismo de eventos corporativos, aumentando a receita dos empreendimentos em geral, por meio de um serviço similar aos Convention Visitors Bureau conduzido pela ACASP

PROJETOS		RECURSOS
1.	Criar um site, para divulgar os produtos e serviços do comércio local e toda a atratividade do município de Águas de São Pedro, articulado com SECTUR.	ACASP. Curto Prazo.
2.	Criar indicadores econômicos, mensais para acompanhamento e tomada de decisões a exemplo de Taxa de ocupação dos meios de hospedagem, Fluxo turístico, Faturamento	ACASP e SECTUR Curto Prazo.
3.	Criar modelo de pesquisa para que os comerciantes levantem necessidades de melhoria na oferta de produtos e serviços	COMTUR. Curto Prazo.
4.	Incentivar o comércio local à participação em capacitações e incentivo ao empreendedorismo ofertadas pela ACASP e outras entidades educacionais	ACASP E SECTUR. Curto Prazo.
5.	Criar o selo de qualidade para os comércios que participam das capacitações e demonstram melhorias nos seus empreendimentos.	ACASP. Curto Prazo.



6.	Criar espaços de aproximação e interação entre os comerciantes da cidade para criar estratégias de desenvolvimento do turismo de negócios e temas vinculados ao desenvolvimento do turismo	ACASP. Curto Prazo.
7.	Mapear necessidades de melhoria dos empreendedores com relação às tecnologias da informação que possam melhorar seus negócios.	ACASP. Curto Prazo.
8.	Incentivar os comércios de alimentação a aderir a aplicativos delivery como Ifood, Aiqfome	ACASP. Curto Prazo.
9.	Incentivar o associativismo entre empreendimentos associados à cadeia do turismo e hospitalidade	ACASP e SECTUR. Curto Prazo.
10.	Criar mapas ilustrativos de 10 pontos para observação de aves e implementar 50 placas de sinalização para orientar o munícipe e turistas sobre percurso não agenciado.	Plantando Sonhos e SECTUR. Curto Prazo.
11.	Articular a criação de incentivos fiscais para investidores do setor de alimentos e bebidas que desejem empreender no Boulevard, para tornar o local uma referência turística em gastronomia.	SECTUR. Curto Prazo.



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 3 CULTURA

Promover e elevar o nível cultural musical e artístico praticado no município, atraindo eventos relevantes de alta performance e incentivando os munícipes ao desenvolvimento de produção cultural e artística

PROJETOS		RECURSOS
1.	Identificar e definir espaços de relevância histórica e cultural e preservar e manter as condições originais e físicas, visando garantir a visitação, com atenção à acessibilidade.	SECTUR. Curto Prazo.
2.	Identificar e cadastrar os artistas, artesãos e demais talentos locais.	SEMEC, COMTUR Curto Prazo.
3.	Incentivar os artistas e artesãos locais a criarem produtos diferenciados e com referências na história e cultura da cidade.	COMTUR. Curto Prazo.
4.	Identificar e realizar eventos culturais de reconhecido destaque para público familiar.	SECTUR Curto Prazo.
5.	Criar o Calendário Cultural anual, priorizando apresentações de música, artes cênicas, cinema, arte, poesia, folclore e gastronomia.	SECTUR. Curto Prazo.
6.	Regulamentar os formatos das feiras de artesanato, e outros eventos, focando no empreendedor local e com atenção para que os produtos ofertados não se repliquem sem controle.	SECTUR, SEMEC, ACASP COMTUR Curto Prazo.
7.	Incentivar o Cicloturismo, desenvolvendo roteiros e sinalização para o munícipe e turistas.	SECTUR Curto Prazo.



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 4

ÁGUAS THERMAIS

Consolidar o destino turístico como referência nacional em águas terapêuticas que auxiliam nos tratamentos para recuperar, manter e promover a saúde.

PROJETOS		RECURSOS
1.	Articular uma política pública que inclua as águas minero-medicinais nos tratamentos complementares de saúde e assegure a avaliação e divulgação das propriedades das águas.	COMTUR e SEC. Saúde. Curto Prazo.
2.	Criar um plano de comunicação e divulgação da política de saúde com referência as águas minero-medicinais, para todos os profissionais de saúde e população do território nacional.	SECTUR. Curto Prazo.
3.	Passar a coordenação do SPA Thermal para a Secretaria de Turismo e criar um Conselho Consultivo com representantes da Secretaria da Saúde do Fundo Social de Solidariedade e do COMTUR que orientem para um desenvolvimento eficaz do equipamento.	COMTUR e SECTUR Curto Prazo.
4.	Melhorar a capacidade e qualidade dos atendimentos por meio de assessoria e capacitação que inclua conhecimentos de médico termal para toda a equipe e ampliar a carga horária de funcionamento do SPA.	SECTUR. Curto Prazo.
5.	Promover capacitação para toda a equipe e os prestadores de serviços do SPA Thermal.	SECTUR. Curto Prazo.
6.	Investir em equipamento de aquecimento das águas do SPA Thermal por meio de boiler ou outro sistema eficaz de aquecimento ou energia solar	SECTUR. Curto Prazo.



PROJETOS		RECURSOS
7.	Catalogar todas as melhoras de saúde e benefícios resultantes da ingestão ou dos banhos realizados em nossas águas para divulgação dos resultados e a edição de um livro sobre o tema.	SECTUR. Curto Prazo.
8.	Investir, SPA, no aquecimento das águas por meio de boiler (aquecimento solar).	SECTUR. Médio Prazo.
9.	Atrair investidores parceiros para criar uma marca local, que poderá abranger produtos cosméticos, naturais e orgânicos, fabricados com as águas sulfóricas da cidade, para serem comercializados nacionalmente.	SECTUR. Curto Prazo.

4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

**DIRETRIZ 5
FONTANÁRIO**

Reformar o Fontanário de forma a contribuir com destino turístico como referência em águas terapêuticas que auxiliam nos tratamentos para recuperar, manter e promover a saúde.

PROJETOS		RECURSOS
1.	Elaborar projeto de reforma e apresentar ao DADETUR.	SECTUR. Médio Prazo
2.	Identificar as fontes com placa de identificação e especificidade das águas com versão em língua inglesa.	SECTUR. Curto Prazo
3.	Elaborar plano de manutenção dos equipamentos e do paisagismo interno e do entorno ao fontanário.	SECTUR. Curto Prazo



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 6 COMPLEXO PARQUE DR. OCTAVIO

Criar e manter o patrimônio natural, cultural e a conservação das edificações e equipamentos turísticos do Complexo Pq. Dr. Octavio promovendo o bem-estar ambiental da flora, fauna e das pessoas

PROJETOS		RECURSOS
1.	Identificar e elaborar roteiros ecológicos como observação de aves, caminhadas ecológicas, trilhas e percursos na área do bosque.	SECTUR. Curto Prazo
2.	Articular uma identidade visual nas 3 lanchonetes pertencentes ao Complexo.	SECTUR e ACASP. Médio Prazo
3.	Revitalizar os quiosques do Complexo Parque Dr. Octavio, criando identidade visual e incentivando a sua destinação para o artesanato e estabelecer protocolos de limpeza e manutenção com os comerciantes.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
4.	Elaborar programa de capacitação em atendimento ao turista em todos os equipamentos, serviços e atrativos do complexo.	SECTUR. Curto Prazo

Observação: Complexo Pq. Dr. Octavio

Considerando que:

1. O Parque Dr. Octavio Moura Andrade contempla um conjunto de equipamentos, serviços e atrativos turísticos como o Gramado, Bosque, Aluguel de cavalos, passeio de trenzinho, Monumento das Águas, Prática de arborismo, Aluguel de mini buggy, Praça Dr. Otavio de Moura Andrade, Quiosque Borboleta, Central de Atendimento ao Turista, Grande Hotel São Pedro, SPA Thermal e 3 lanchonetes
2. O conceito de complexo inclui um conjunto de equipamentos e serviços num território variável que contempla ao menos um centro turístico urbano

Optamos neste plano diretor de turismo por utilizar o nome de complexo e batizá-lo de “Complexo Parque Dr. Octavio” para efeitos de divulgação turística



5

PROGRAMA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

DIRETRIZ 1 MARKETING

Elaborar um plano marketing interno para envolver os munícipes no desenvolvimento do turismo e uma plano de marketing para posicionar a cidade no cenário turístico nacional

PROJETOS		RECURSOS
1.	Elaborar e disponibilizar material impresso às empresas locais para divulgação dos atrativos, equipamentos turísticos e calendário de eventos do município aos seus clientes.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
2.	Criar espaços de interação entre comunidade, Secretaria de Turismo e COMTUR para tratar do processo de desenvolvimento do turismo no município.	COMUNIDADE, Conselhos e COMTUR
3.	Elaborar Plano de Marketing do Turismo e posicionar a marca Águas cidade jardim no cenário turístico nacional.	SECTUR Curto Prazo.
4.	Elaborar programa de Press Trip para promover o destino.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
5.	Elaborar programa de Fantour para incrementar a comercialização do destino.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
6.	Elaborar plano de captação de investimento privado no desenvolvimento de equipamentos, serviços e atrativos turísticos, articulando programas estaduais e federais de financiamentos que atraiam empreendedores.	SECTUR. Curto Prazo.

3. 2 PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

Os projetos, que anteriormente foram organizados dentro das diretrizes e vinculados aos 5 Programas: Governança e Legislação, Pesquisas, Planejamento Urbano, Estrutura da oferta e Promoção do Turismo agora serão apresentados de acordo com a priorização realizada nos workshops de elaboração do Plano Diretor de Turismo e reuniões de alinhamento com o secretário e prefeito municipal.



Para definir as prioridades dividiram-se os projetos em 4 grupos:

Projetos que poderiam ser conduzidos pelo COMTUR, projetos que poderiam ser conduzidos pela ACASP – Associação Comercial de Águas d São Pedro e Projetos que deveriam ser conduzidos pela SECTUR, Secretaria de Turismo que também foram divididos em dois blocos. O primeiro inclui os projetos que poderiam ser executados com os recursos do DADETUR e o segundo inclui projetos que poderiam ser executados com recursos próprios, da comunidade ou por meios de captação de recursos públicos ou privados.



Mentemiter

Após essa divisão o COMTUR e ACASP fizeram exercícios com a ferramenta Mentemiter, onde cada participante organizava as prioridades conforme a sua lógica. Do resultado final se realizaram debates para justificar algumas mudanças e validar o documento final.



Também a ferramenta foi utilizada para priorizar os projetos que seriam executados com recursos do DADETUR e o resultado foi debatido com o prefeito em reunião do dia 20/01/21 junto com o grupo de articulação política do COMTUR, onde se realizaram alguns ajustes e se validaram 10 projetos para serem executados nos próximos 5 anos.



Na mesma reunião foi realizada a leitura dos demais projetos a serem executados com recursos próprios ou por meio de captação de recursos. Esses projetos são de caráter voltados para a manutenção e gestão de projetos e do desenvolvimento do turismo e secretária organizou o documento em prioridades que foi apresentado e aprovado pelo COMTUR.

A seguir apresentamos os projetos priorizados entre COMTUR, ACASP SECTUR e aprovados pelo COMTUR em reunião ordinária do dia 17/01/2021.

Como dito anteriormente, os projetos foram organizados em 4 blocos e cada um terá um cronograma de trabalho correspondente.

5. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS DADETUR

6. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS PRÓPIOS OU COM CAPTAÇÃO DE RECURSOS

7. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELO COMTUR

8. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA ACASP



1. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS DA DETUR

Projetos que serão conduzidos pela SECTUR – Secretaria de Turismo, Esportes e Thermal de Águas de São Pedro. Trata-se de 10 projetos de melhoria da infraestrutura turística que deverão ser realizados com o fundo DADETUR em ações de médio de até 3 anos e longo prazo até 5 anos.

MÉDIO PRAZO

1. Elaborar e implementar em etapas de curto, médio e longo prazo¹, projeto de encamisamento da tubulação das Águas, Juventude e Almeida Sales, curto prazo, e projeto de paisagístico para cada um dos espaços - Gioconda, Fontanário e Almeida Sales- no longo prazo.
2. Elaborar e implementar projeto da reforma do escadão e da Viela, que faz cruzamento com saída para o Shopping Vila Rodrigues e projeto para o “Bulevar das Flores” que incluam basta vegetação e flores. E reformar a secretaria de turismo que inclua dois banheiros públicos.
3. Elaborar e implementar projeto de reforma da Praça dos Rouxinóis de forma a integrá-la ao entorno urbano, que inclua espaço para apresentação e comercialização do artesanato local e expressões artísticas.

LONGO PRAZO

4. Reformar o Estádio Municipal do CAB que para além das atividades esportivas possa receber eventos culturais que aumentem o fluxo turístico
5. Articular projeto de extensão do passeio público no espaço do canal central em parceria com a iniciativa privada, que incluam bancos, mesas, cadeiras

¹ Curto prazo em até um ano, médio prazo em até 3 anos e longo prazo em até 5 anos



que possam ser utilizadas pelo público e pelos comércios de alimentos e bebidas.

6. Implementar acesso de boa qualidade à internet, telefonia móvel e instalar wifi em até 3 pontos de grande circulação turística.
7. Investir em equipamento de aquecimento das águas do SPA Thermal por meio de boiler ou outro sistema eficaz de aquecimento ou energia solar.
8. Revitalizar os quiosques do Complexo Parque Dr. Octavio, criando identidade visual e incentivando a sua destinação para a gastronomia.
9. Identificar e definir espaços de relevância histórica e cultural e preservar e manter as condições originais e físicas, visando garantir a visita, com especial atenção à acessibilidade.
10. Implementar 50 placas de sinalização para o roteiro observação de aves, para orientar o munícipe e turistas sobre percurso não agenciado.

2. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS PRÓPRIOS OU COM CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Projetos que serão conduzidos pela SECTUR – Secretaria de Turismo, Esportes e Thermal de Águas de São Pedro com recursos próprios, da comunidade ou captação de recursos públicos e privados. São 9 temas a serem tratados, a saber:

- ✓ Manutenção
- ✓ SPA Thermal
- ✓ Eventos
- ✓ Pesquisas
- ✓ Dos Artistas e Artesãos
- ✓ Articulações e incentivos
- ✓ Novos Roteiros
- ✓ Marketing



✓ Capacitação e Acessibilidade.

Os projetos serão realizados em curto prazo em até um ano e médio prazo em até 3 anos.



MANUTENÇÃO

1. Articular a manutenção de limpeza de vias urbanas, a manutenção das áreas verdes, dos projetos paisagísticos e das instalações sanitárias e garantir a qualificação dos profissionais envolvidos na manutenção



SPA THERMAL

1. Passar a coordenação do SPA Thermal para a Secretaria de Turismo, Esportes e Thermal e criar um Conselho Consultivo com representantes da Secretaria da Saúde e do COMTUR que orientem para um desenvolvimento eficaz do equipamento.
2. Catalogar todas as melhoras de saúde e benefícios resultantes da ingestão ou dos banhos realizados em nossas águas para divulgação dos resultados e a edição de um livro sobre o tema
3. Criar um plano de comunicação e divulgação da política de saúde com referência as águas minero-medicinais, para todos os profissionais de saúde e população do território nacional.
4. Melhorar a capacidade e qualidade dos atendimentos por meio de assessoria e capacitação que inclua conhecimentos de médico termal para toda a equipe
5. Ampliar a carga horária de funcionamento do SPA Thermal.



6. Atrair investidores parceiros para criar uma marca local, que poderá abranger produtos cosméticos, naturais e orgânicos, fabricados com as águas sulfóreas da cidade, para serem comercializados nacionalmente.



EVENTOS

1. Consolidar sistema de divulgação do calendário de eventos e manter registros dos resultados publicando de forma sistemática nas redes sociais.
2. Realizar eventos das terças às sextas-feiras em parceria com outras secretarias municipais e a ACASP, para aumentar o fluxo turístico desse período.
3. Elaborar um plano de captação de recursos, junto a órgãos governamentais e empresas privadas, para os eventos e fazer a devida divulgação dos patrocinadores
4. Incrementar o plano de divulgação dos eventos nos diferentes veículos de comunicação, buscando opções criativas e eficientes.
5. Criar sistema de gestão dos eventos melhorando, fundamentalmente, a comunicação entre os setores envolvidos



PESQUISAS

1. Organizar e disponibilizar mensalmente o valor arrecadado com o ISS.
2. Realizar pesquisas bimensais do perfil e das demandas do turista



3. Identificar e disponibilizar dados e pesquisas realizadas no âmbito estadual e nacional que contribuam para a tomada de decisões do município.
4. Realizar anualmente pesquisa de demanda turística
5. Identificar o fluxo turístico aos finais de semana e feriados e articular, se necessário, a instalações sanitárias nas áreas de intensa atividade turística.



DOS ARTISTAS E ARTESÃOS

1. Identificar e cadastrar os artistas, artesãos e demais talentos locais em parceria com o COMTUR.
2. Incentivar os artistas e artesãos locais a criarem produtos diferenciados e com referências na história e cultura da cidade.
3. Identificar e realizar eventos culturais de reconhecido destaque para público familiar.
4. Criar o Calendário Cultural anual, priorizando apresentações de música, artes cênicas, cinema, arte, poesia, folclore e gastronomia.
5. Regulamentar os formatos das feiras de artesanato, e outros eventos, focando no empreendedor local e com atenção para que os produtos ofertados não se repliquem sem controle.



ARTICULAÇÕES E AÇÕES MOTIVACIONAIS

1. Criar espaços de interação entre comunidade, Secretaria de Turismo e COMTUR para tratar do processo de desenvolvimento do turismo no município
2. Articular a criação de incentivos fiscais para investidores do setor de alimentos e bebidas que desejem empreender no Boulevard, para tornar o local uma referência turística em gastronomia.
3. Articular uma identidade visual nas 3 lanchonetes pertencentes ao Complexo Dr. Octavio
4. Articular a criação de uma identidade nas fachadas dos comércios e que possam incluir plantas floridas
5. Estimular os comerciantes e residentes a cultivar e manter jardins ou plantas floridas em vasos
6. Articular a criação de lei para que os projetos de obras públicas e privadas apresentem estudo de impacto de vizinhança.
7. Articular a inclusão na lei orgânica, artigo, sobre conservação e manutenção dos equipamentos históricos da cidade
8. Desenvolver uma campanha de conscientização do comércio local e poder público para implementar projetos de acessibilidade na área central, fundamentalmente.



NOVOS ROTEIROS

1. Identificar e elaborar roteiros ecológicos como observação de aves, caminhadas ecológicas, trilhas e percursos na área do bosque
2. Criar mapas ilustrativos de 10 pontos para observação de aves sugeridos por especialistas à Associação Plantando Sonhos.
3. Incentivar o Cicloturismo, desenvolvendo roteiros com sinalização para o munícipe e turistas.



MARKETING

1. Elaborar Plano de Marketing do Turismo e posicionar a marca “Águas de São Pedro: Turismo, Hospitalidade e Bem-estar à disposição”
2. Elaborar programa de Press Trip para promover o destino
3. Elaborar programa de Fantour para incrementar a comercialização do destino
4. Elaborar plano de captação de investimento privado no desenvolvimento de equipamentos, serviços e atrativos turísticos, articulando programas estaduais e federais de financiamentos que atraíam empreendedores
5. Elaborar e disponibilizar material impresso às empresas locais para divulgação dos atrativos, equipamentos turísticos e calendário de eventos do município aos seus clientes.



CAPACITAÇÃO

1. Elaborar programa de capacitação em atendimento ao turista em todos os equipamentos, serviços e atrativos municipais.
2. Promover eventos e capacitações com foco na hospitalidade e o bem-estar para o comércio e comunidade.



MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE

1. Articular a ampliação de vagas de estacionamento para turistas, com base no fluxo turístico
2. Identificar as condições de acessibilidade e incentivar aos espaços públicos e privados a adequar-se à Lei Nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000 que trata das normas e critérios para a promoção da acessibilidade.
3. Identificar as condições de mobilidade urbana e articular melhorias das calçadas, ampliação das cicloviárias, controlar o impacto de novas construções na cidade e dar exemplo optando por combustíveis menos poluentes.
4. Desenvolver uma campanha de conscientização do comércio local e poder público para implementar projetos de acessibilidade na área central.



3. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELO COMTUR

Projetos que serão conduzidos pelo COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, em parceria com a Secretaria de Turismo. Os temas de responsabilidade do COMTUR, são: Pesquisas e Criação, que serão executados a curto e médio prazos com duração máxima de até 3 anos.



ARTICULAÇÃO

1. Articular uma política pública que inclua as águas minero-medicinais nos tratamentos complementares de saúde e assegure a avaliação e divulgação das propriedades das águas.
2. Articular a inclusão na lei orgânica, artigo, sobre conservação e manutenção dos equipamentos históricos da cidade.
3. Articular a criação de lei para que os projetos de obras públicas e privadas apresentem estudo de impacto de vizinhança.
4. Articular e contribuir com a elaboração do Plano Diretor Municipal, que mantenha as características urbanísticas da cidade, de acordo com o projeto de fundação.
5. Articular a mudança da lei do FUMTUR com artigo que permita a cobrança de Voucher para os meios de hospedagem e atrativos privados e públicos.
6. Criar espaços de interação entre comunidade, Secretaria de Turismo e COMTUR para tratar do processo de desenvolvimento do turismo no município



CRIAÇÃO

7. Elaborar projeto de normatização da destinação dos recursos do FUMTUR.
8. Revitalizar as vielas do município com pinturas, projetos artísticos e plantas floridas

4. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA ACASP

Projetos que serão conduzidos pela ACASP – Associação Comercial de Águas de São Pedro em parceria com o Senac, Conselho Municipal de Turismo e Secretaria de Turismo. Os temas de responsabilidade da ACSP são: Pesquisas, Articulação, Mapeamentos e Marketing e serão executados a curto e médio prazos em até 1 ano os projetos de Pesquisas e Articulação e em até 3 anos para os projetos de Mapeamento e Marketing



PESQUISAS

1. Elaborar pesquisa mensal da taxa de ocupação dos meios de hospedagem
2. Elaborar pesquisa mensal sobre a Taxa de satisfação do cliente” com os produtos e serviços ofertados no município.
3. Elaborar método de levantamento do fluxo turístico mensal.
4. Elaborar pesquisa mensal do “ticket médio” (valor das vendas) do comercio, equipamentos e serviços vinculados ao turismo.



ARTICULAÇÃO

5. Incentivar empreendimentos vinculados à cadeia do turismo e hospitalidade a se associarem à ACASP
6. Criar espaços de aproximação e interação entre os comerciantes da cidade para criar estratégias de desenvolvimento do turismo de negócios e temas vinculados ao desenvolvimento do turismo
7. Incentivar os comércios de alimentação a aderir a aplicativos delibery como Ifood, Aiqfome.



MAPEAMENTO

8. Mapear necessidades de melhoria dos empreendedores com relação às tecnologias da informação que possam melhorar seus negócios.
9. Mapear necessidades de melhoria dos empreendedores com relação às tecnologias da informação que possam melhorar seus negócios.



MARKETING

10. Criar um site, para divulgar os produtos e serviços do comercio local e toda a atratividade do município de Águas de São Pedro, articulado com SECTUR.
11. Criar o selo de qualidade para os comércios que participam das capacitações e demonstram melhorias nos seus empreendimentos.



3.4 CONCLUSÃO

A cidade de Águas de São Pedro é das poucas no país que nasceram de um projeto muito bem planejado. Especialmente neste município o projeto foi orientado por tendências inovadoras de urbanistas europeus que tratavam do conceito cidade jardim. Essa proposta se consolidou considerando que a cidade conta com 60% da área verde e com belos jardins espalhados por todo o seu território.

Como nasce da descoberta de águas minero medicinais o projeto incluiu a construção d um balneário, hoje chamado de SPA Thermal, onde pode ser disfrutado de inúmeros serviços para a melhoria da saúde e do bem-estar.

Desde a sua fundação o movimento de pessoas vem crescendo em busca de tratamentos ou para relaxar com banhos de águas sulfóreas, serviços de massagem e outros já enumerados neste documento.

Nos últimos anos a cidade vem trazendo importantes eventos como estratégia de dar visibilidade à sua oferta, que além do SPA e todos os atrativos mencionados anteriormente e com a sua importante oferta de meios de hospedagem e gastronomia de primeiro mundo, consolidaram o destino turístico que recebe pessoas dos mais diversos lugares do país.

O atual Plano Diretor de Turismo define projetos que irão colocar o município num importante patamar nacional e que também deverá a começar ter visibilidade no âmbito internacional.

O diálogo estabelecido entre COMTUR e a Prefeitura municipal cria uma base sólida para enfrentar os desafios e alcançar esse futuro desejado.

Na nossa mente e na nossa fala vocês irão sempre sentir ecoar:

Águas de São Pedro: Turismo, Hospitalidade e Bem-estar à disposição

Observação:

A principal referência bibliográfica e base para a construção deste documento foi o Plano de Diretrizes elaborado em 2014, conduzido pela Secretaria de Turismo e com a coordenação técnica de um importante cidadão do município, o professor Toninho Bonfato do Senac que contou com a especial participação da comunidade aguapedrense.