



# PLANO DIRETOR DE TURISMO



**JUNHO 2022**

*Consultoria*  




O Plano Diretor de Turismo além de atender à lei 1261/2015 fundamentalmente é um importante documento que norteará o desenvolvimento do turismo de Brotas nos próximos anos. O município tem se destacado pelas suas ações assertivas. Como gestores do bem público seguimos primando pela excelência na prestação de serviços para o munícipes e turistas. O resultado deste trabalho que envolveu especialistas, vereadores e representantes de entidades como COMTUR, ABROTUR e ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, entre outros, é primordial e nos cria a responsabilidade de fazer acontecer, ou seja, de implementar cada projeto proposto para chegar ao futuro desejado.

Leandro Correa  
Prefeito Municipal  
Gestão 2021 – 2024

Fabio Pontes Ferreira  
Secretário Municipal de Turismo  
Gestão 2021 – 2024

#### Consultoria

Jorge C. Silveira Duarte  
Diretor Desenvolvimento Local  
Empresa especializada em Turismo

Eduardo H. Ferin da Cunha  
Guia Turismo e Agente Viagens  
Consultor Associado



## SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO.....	05
1.1	Objetivos do Plano.....	07
1.2	História do Município de Brotas.....	08
1.3	Localização Regional e Acessos.....	11
1.4	Índices e dados do Município.....	14
1.5	O Turismo em Brotas.....	19
1.6	Vocação Turística e Visão de Futuro.....	27
1.7	Aspectos Históricos Culturais.....	28
1.8	Participação no Desenvolvimento Regional.....	29
1.9	Valorização Ambiental.....	31
1.10	Conselho Municipal – COMTUR.....	37
1.11	Metodologia.....	39
2	DIAGNÓSTICO.....	43
2.1	Documentação exigida Lei 1261.....	43
a)	Pesquisa de Demanda (ver anexo) .....	43
a)	Inventário Turístico.....	43
b)	Hierarquização de atrativos turísticos.....	43
2.2	Atrativos Turísticos.....	53
2.3	Meios de Hospedagem.....	103
2.4	Gastronomia.....	130
2.5	Serviços de Informação Turística.....	144
2.6	Operadoras e Agências Receptivas.....	145
2.7	Serviços médico emergencial.....	151
3	PROGNÓSTICO.....	153
3.1	Eixos Estratégicos.....	158
3.2	Diretrizes para cada eixo estratégico.....	164
3.3	Projetos Propostos.....	165
3.4	Priorização de Propostos.....	174
4	CONCLUSÃO.....	178
5	REFERÊNCIAS.....	180



## AGRADECIMENTOS

O trabalho de revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo é o resultado do esforço, dedicação e colaboração de várias pessoas que ajudam a secretaria de Turismo em todo o processo de planejamento e implementação dos projetos para o desenvolvimento de Brotas.

A todos, desejo expressar os meus sinceros agradecimentos. Um especial muito obrigado aos empresários, conselheiros do COMTUR, ABROTUR, e em nome deles agradeço todos os empresários da cidade, que de alguma forma participaram do trabalho. Obrigado, pela disponibilidade e orientação ao longo deste período.

Ao Senac que durante anos capacitou e assessorou esta secretaria contribuindo com um importante legado no planejamento do turismo. E à empresa Desenvolvimento Local que ganhou a concorrência para assessorar este plano de 2022 e conseguiu manter o padrão de atendimento, inovação e exemplaridade na condução do trabalho.

Também agradeço ao prefeito Leandro Corrêa, pelo convite para integrar a equipe de governo que possibilitaram ações como definir o futuro do Turismo da Estância e à consultoria de empresa Desenvolvimento Local pela assessoria técnica e mediação para o ótimo e harmonioso trabalho.

Fabio Pontes Ferreira  
Secretário de Turismo

# 1. APRESENTAÇÃO



Crédito: Eduardo Henrique Ferin da Cunha

Localizada no interior do Estado de São Paulo, Brotas está no coração de uma das regiões mais desenvolvidas do País. A 248 km da Capital Paulista e a 170 km do Aeroporto Internacional de Viracopos, o acesso é feito por excelentes rodovias duplicadas: Bandeirantes, Anhanguera, Washington Luís e Engenheiro Paulo Nilo Romano (SP 225), considerada uma das melhores rodovias do país, segundo a Confederação Nacional do Transporte.

Historicamente sempre ligada à produção rural e a economia agrícola, teve sua época áurea no princípio de século XX com a cultura de café. Por sua vez reúne características significativas no que se referem à preservação de recursos naturais, pois retém grande parcela de mata nativa, abrigando considerável biodiversidade.

Abriga também em suas serras várias nascentes e rios encachoeirados, que cortam vales e encostas, além de concentrar inúmeros atrativos turísticos, em sua maioria hídricos como represa, ribeirões, cachoeiras, corredeiras e nascentes. Seu potencial natural aliado a produtos e serviços turísticos, confere à cidade, enorme potencial para o Ecoturismo, Turismo de Aventura e o Turismo Rural. Essas condições naturais fazem de Brotas uma das poucas regiões do interior paulista que ainda concilia ambiente natural, garantindo-lhe forte beleza paisagística e aspectos culturais típicos da comunidade local.

A implantação da atividade turística em Brotas iniciou em 1993 com a inclusão da cidade no Núcleo das Serras, pela Secretaria Estadual de Turismo.

Após 20 anos de atividades, a cidade reúne a maior oferta de Turismo de Aventura do país, com modalidades verticais, aquáticas e de terra. O Ecoturismo também se destaca no cenário nacional, assim como o Turismo Rural vem desenvolvendo a cada ano.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

O Plano Diretor de Turismo de Brotas é um documento que contempla as diretrizes necessárias ao aproveitamento e aprimoramento do potencial turístico da cidade e serão implementadas com ações de curto, médio e longo prazos a serem implementadas pelos setores público e privado. Tem como principal objetivo a dinamização da economia local e promoção do desenvolvimento social contínuo do município.



## 1.1 Objetivos do Plano

- Promover o desenvolvimento do turismo de forma inovadora e sustentável.
- Elaborar uma visão de futuro e estratégias que consolidem e elevem o município a destino de destaque no cenário nacional.
- Definir diretrizes para:
  - ✓ Fortalecer a governança e as relações do trade turístico
  - ✓ Estimular o desenvolvimento de pesquisas
  - ✓ Melhorar a estrutura da cidade para um melhor receber
  - ✓ Aprimorar a oferta turística para encantar o turista
  - ✓ Preservar e conservar a natureza, riqueza genuína do município
  - ✓ Divulgar o destino de forma intensa e permanente pelo território nacional

Por fim, contar com um documento de referência para orientar o caminho a seguir para a iniciativa privada e o poder público.

## 1.2 História do Município de Brotas

Para começar a contar a história da cidade, precisamos compreender a origem do seu nome. Acredita-se em algumas possibilidades para sua origem, entre elas a possibilidade de Brotas fazer referência a olho de d'água, outra possibilidade é de Brotas como broto de capim (mato que brotava depois de pousadas de trilheiros), Brotas como derivativo de bolotas (bolos característicos fabricados no lugar) e a quarta e mais provável, vem das origens da fundadora de Brotas Dona Francisca Ribeiro dos Reis descendente de portugueses católicos e devota de Nossa Senhora das Brotas que teria prestado uma homenagem à Santa, dando seu nome à cidade.



<http://www.camarabrotas.sp.gov.br>

Em 1835 a 1840 foi construída uma capela onde atualmente encontra-se a Igreja de Santa Cruz, inicialmente o território pertencia às sesmarias (lote de terras distribuído a um beneficiário, em nome do rei de Portugal) da região de Araraquara que fazia parte das trilhas de expansão de Minas Gerais para o interior do Estado, com esse fluxo constatamos que os primeiros a se fixarem na região foram famílias mineiras.



<http://www.camarabrotas.sp.gov.br/index2.php?pag=T1RjPU9EZz1PVFU9T0dVPU9HST1PVEE9T0dFPU9HRT0=&idmenu=214>

Em 1846 Brotas tornou-se distrito de Araraquara, transferido para Rio Claro em 1853, tornando-se município em 1859 e cidade em 1894. O aniversário da cidade é comemorado no dia 03 de maio, por ocasião de uma antiga comemoração católica, a de Santa Cruz.

Nos anos 1920 e 1930, Brotas teve sua fase de maior expansão atribuída à época da expansão do café para o Interior Paulista, onde permaneceu nesta atividade econômica até sua crise.

A crise do café trouxe um período de estagnação econômica à cidade, fazendo com que a cidade “perdesse a população” para os grandes centros urbanos. Brotas hoje, ainda possui forte economia agrícola, onde se destaca também a agroindústria da cana, laranja, eucalipto e agropecuária (boi de corte).



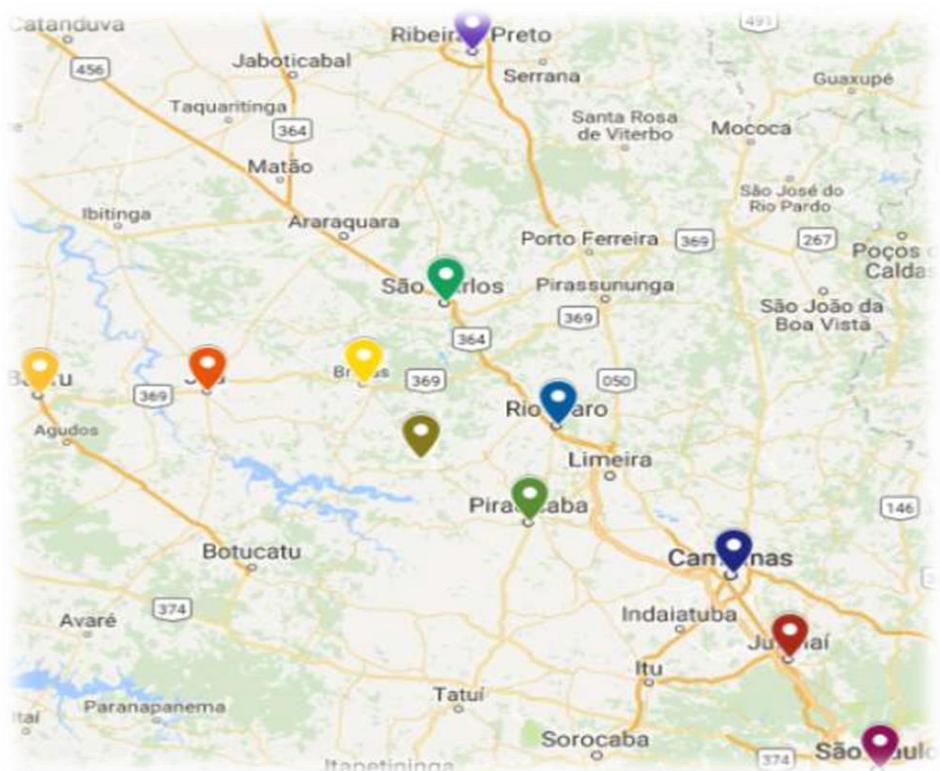
<http://www.camarabrotas.sp.gov.br/index2.php?pag=T1RjPU9EZz1PVFU9T0dVPU9HST1PVEE9T0dFPU9HRT0=&idmenu=214>

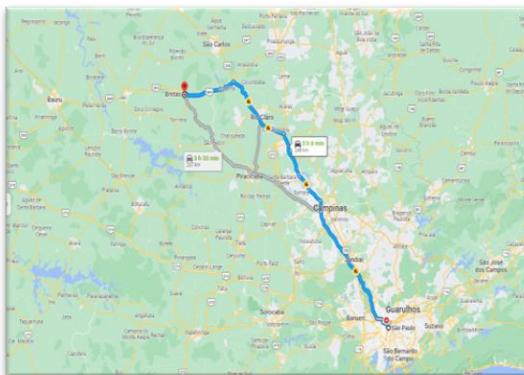
Com suas características naturais o município é muito rico em recursos hídricos, rios, ribeirões, nascentes e cachoeiras, o clima tropical com alternância de estação seca e úmida, região de invernos secos e verões chuvosos. A tradição agropecuária assim como os recursos naturais do município, se tornam alternativa de desenvolvimento sustentável, ganhando grande destaque na economia da cidade e gerando emprego e renda.

### 1.3 Localização Regional e Acessos

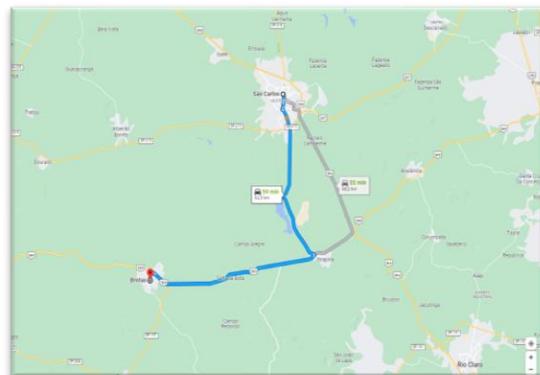
Brotas está localizada na região Sudeste do Brasil, centro do Estado de São Paulo, a noroeste da capital (248 km de distância), próxima às cidades de São Carlos (62,3 km) e Jaú (55,1km). A cidade fica a 170 km do Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas e possui acessos através de rodovias duplicadas de excelente qualidade: Bandeirantes, Anhanguera, Washington Luís e Engenheiro Paulo Nilo Romano (SP255).

Outros aeroportos próximos são: Aeroporto de Bauru (130 km) e Aeroporto de Ribeirão Preto (180 km). Abaixo mapas de distância conforme Google Maps

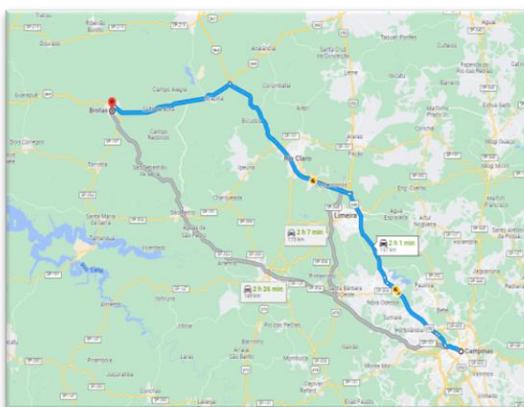




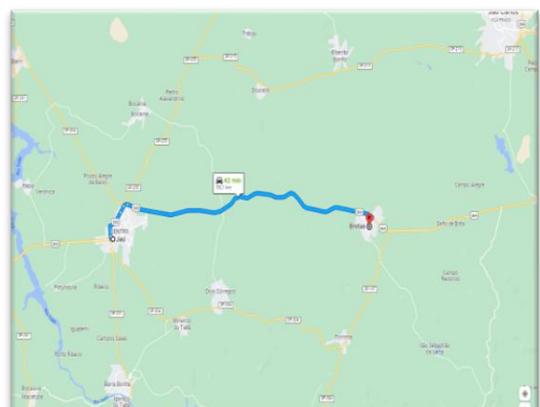
São Paulo – Brotas: 248km



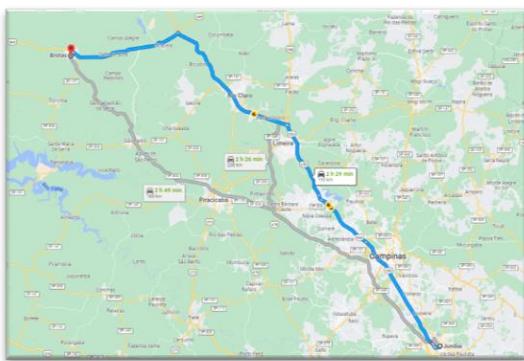
São Carlos – Brotas: 62,3km



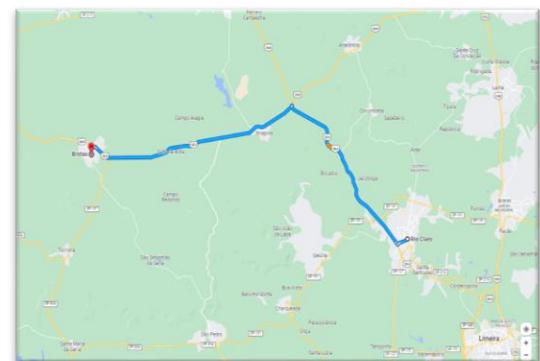
Campinas – Brotas: 157 km



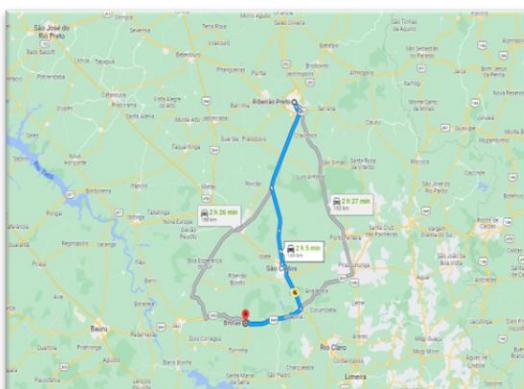
Jaú – Brotas: 55,1km



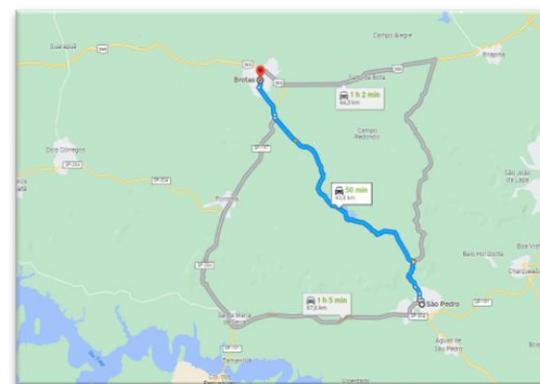
Jundiaí – Brotas: 193km



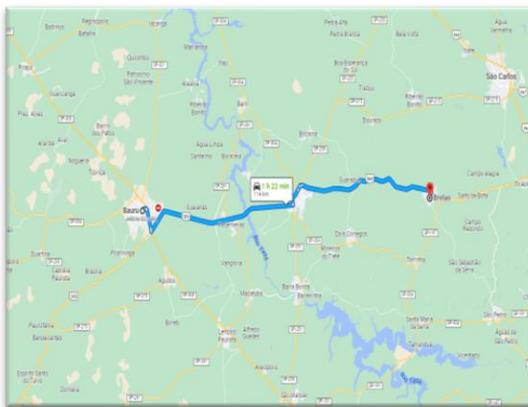
Rio Claro – Brotas: 76km



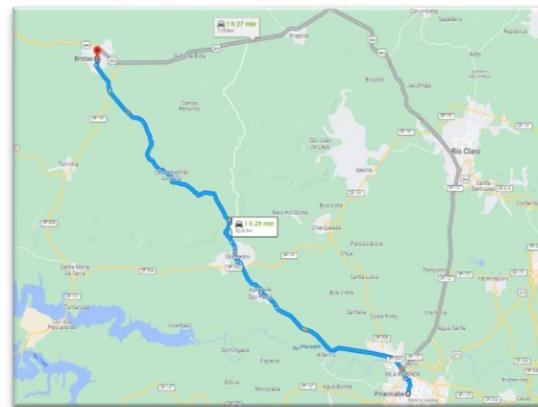
Ribeirão Preto – Brotas: 169 km



São Pedro – Brotas: 43,8km



Bauru – Brotas: 114 km



Piracicaba – Brotas: 82km

A cidade de Brotas faz divisas com os municípios:

- ✓ Ao Norte – Ribeirão Bonito (36 km)
- ✓ Ao Noroeste – Dourado (40 km)
- ✓ Ao Nordeste – São Carlos (62,3 km)
- ✓ Ao Sul – Torrinha (18 km)
- ✓ Ao Sudeste – São Pedro (43,8 km)
- ✓ Ao Leste – Itirapina (31 km)
- ✓ Ao Oeste – Dois Córregos (37 km)

O sistema viário da região é composto pelas seguintes rodovias:

- ✓ Bandeirantes (SP 348) – acesso à rodovia Washington Luís (SP 310)
- ✓ Anhanguera (SP 330) – acesso à rodovia Washington Luís (SP 310)
- ✓ Washington Luís (SP 310) – acesso à rod. Eng. Paulo Nilo Romano (SP 225)
- ✓ Eng. Paulo Nilo Romano (SP 225)
- ✓ Dr. Américo Piva (SP 197) (pista única)

O acesso viário via São Paulo é feito através da Rod. Bandeirantes seguindo até Cordeirópolis (km168), entrando à direita na Rod. Washington Luís (sentido São Carlos) e seguindo até o km 206B, entrar à direita (orientar-se pelas placas Jaú / Brotas) pela Rod. Paulo Nilo Romano (SP225). Percorrer 40 km até a entrada de Brotas.



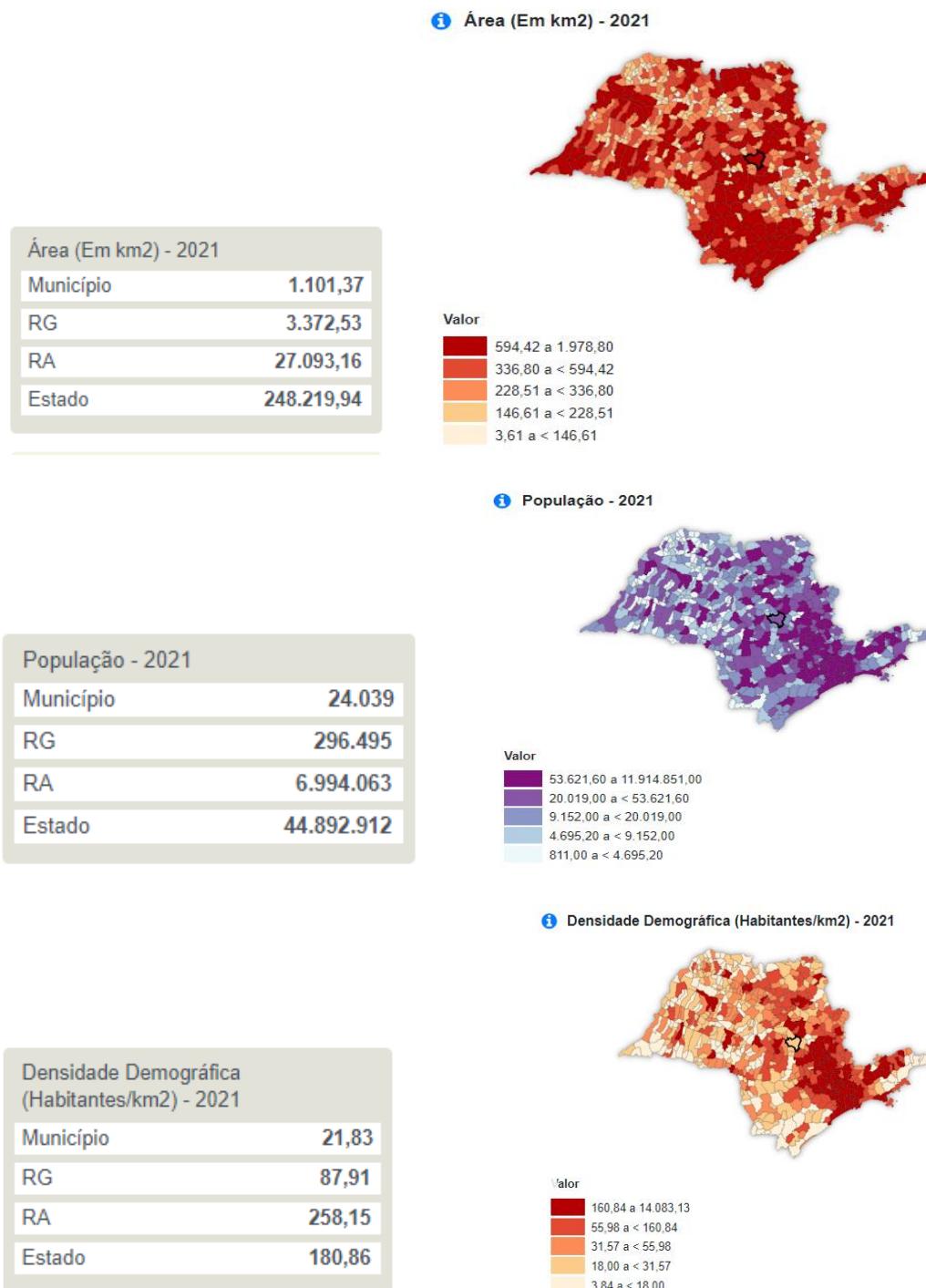
## 1.4 Índices e dados do Município

O sistema de informação disponível no site da Fundação Seade divulga a área dos municípios e densidade demográfica desde 1980, sendo que, a partir de agosto de 2008, passou-se a tomar como referência o quadro territorial divulgado pelo IBGE, vigente em 01 de janeiro de 2001. Até aquele mês, esses sistemas informavam os valores calculados pelo Instituto Geográfico e Cartográfico – IGC.

Conforme a resolução do IBGE, nº PR-02, de 29 de junho de 2016, a coleta, a análise e a divulgação de estatísticas pertinentes a determinados recortes territoriais frequentemente demandam a necessidade de revisão periódica das áreas das superfícies dos Estados e Municípios, face à dinâmica da divisão territorial brasileira, em função de alterações de natureza legal, judicial ou pela ampliação contínua de melhores representações cartográficas dos polígonos estaduais e municipais com o apoio de novas geotecnologias, utilizadas na estruturação da Base Territorial.

## 1.4.1 Território e população

Fonte: Fundação Seade



Nas questões de Território e População, Brotas possui de acordo com o Seade, 24.039 habitantes distribuídos em 1.101,37km<sup>2</sup> o que gerar uma densidade demográfica de 21,83 hab/km<sup>2</sup>

## 1.4.2 Condições de vida

Fonte: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA. Fundação João Pinheiro – FJP. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM - 2010		Renda per Capita - Censo Demográfico (Em reais correntes) - 2010	
Município	0,740	Município	648,64
RG	...	RG	773,20
RA	...	RA	853,85
Estado	0,783	Estado	853,75

Para mensurar os indicadores acima, é necessário sintetizar três aspectos do desenvolvimento humano: vida longa e saudável, acesso a conhecimento e padrão de vida, traduzidos nas dimensões de longevidade, educação e renda.

Em relação ao IDHM, Brotas (0,740) está próximo da média do Estado de São Paulo (0,783).

A renda per capita, é a soma do rendimento nominal mensal das pessoas com 10 anos ou mais, residentes em domicílios particulares ou coletivos, dividida pelo total de pessoas residentes nesses domicílios.

Através dos dados de 2010 extraídos do Banco Multidimensional de Estatísticas – BME, do IBGE, é possível constatar que o município renda per capita de R\$ 648,64 e está bem abaixo do Estado de São Paulo (853,75).

Vale ressaltar que esses índices foram levantados em 2010, que é sua última versão divulgada. É necessária uma atualização dos índices pelos órgãos Habitação e infraestrutura urbana

Em relação a infraestrutura urbana, Brotas possui dados médios maiores do que a média do Estado como mostra as imagens, ressaltando a porcentagem de domicílios particulares permanentes urbanos atendidos por serviço regular de coleta de lixo (99,76%), ligados à rede geral de abastecimento de água (98,85%) e atendidos por rede geral de esgoto sanitário ou pluvial (97,42%).

### 1.4.3 Educação

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico. Resultados do Universo. Fundação Seade.

Taxa de Analfabetismo da População de 15 Anos e Mais - Censo Demográfico (Em %) - 2010	
Município	6,56
RG	4,34
RA	4,30
Estado	4,33

O conceito de analfabetismo se dá por pessoas maiores de 15 anos que declararam não serem capazes de ler. Pessoas capazes de ler ou escrever um pequeno texto simplesso são consideradas alfabetizadas. Brotas possui uma porcentagem maior de analfabetos que a média do estado.

### 1.4.4 Emprego e rendimento

Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego – MTE. Relação Anual de Informações Sociais – Rais.

Rendimento Médio do Total de Empregos Formais (Em reais correntes) - 2019	
Município	2.623,58
RG	3.040,42
RA	3.328,58
Estado	3.510,79

Entende-se como vínculo empregatício a relação de emprego mantida com o empregador durante o ano-base e que se estabelece sempre que ocorrer trabalho remunerado com submissão hierárquica ao empregador e horário preestabelecido por este.

Esta relação pode ser regida pela Consolidação das Leis do Trabalho – CLT ou pelo Regime Jurídico Único, no caso de empregado estatutário do serviço público. Adicionalmente, a Rais levanta dados sobre vínculos de trabalhador avulso,

trabalhador temporário (Lei nº 6.019, de 3 de janeiro de 1974), menor aprendiz, diretor sem vínculo que tenha optado por recolhimento do FGTS e trabalhador com contrato de trabalho por prazo determinado (Lei nº 9.601, de 21 de janeiro de 1998) (Anuário Estatístico Rais - Orientações para uso, 2010).

Em análise das tabelas acima, constata-se que Brotas possui uma média salarial do total de empregos formais de R\$ 2.623,58.

#### 1.4.5 Economia

Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Fundação Seade.

PIB (Em mil reais correntes) - 2018	
Município	657.853,88
RG	13.970.069,49
RA	404.104.837,80
Estado	2.210.561.949,48

PIB per Capita (Em reais correntes) - 2018	
Município	28.085,81
RG	48.267,69
RA	59.286,84
Estado	50.247,86

PIB (Produto Interno Bruto) representa a soma em valores monetários, de todos os bens e serviços finais produzidos numa determinada região, durante um determinado período. A cidade de Brotas, obteve um PIB no valor de R\$ 657.853,88 no ano de 2018.

O total dos bens e serviços produzidos pelas unidades produtoras (soma dos valores adicionados acrescida dos impostos), dividido pela população da respectiva agregação geográfica é de R\$ 28.085,81. Para esse cálculo, é considerado a população estimada pela Fundação Seade.

## 1.5. O Turismo em Brotas

A cidade de Brotas demonstra sua intenção em aliar turismo de aventura, gastronomia, ecoturismo e economia criativa há algum tempo. No ano de 1992 houve grande movimentação de ecologistas em Brotas para que não fosse instalada uma indústria totalmente poluente na cidade, todo este movimento fez com que a cidade se apresentasse como a mais atraente possibilidade para crescimento de boas práticas sem a perda de qualidade de vida da comunidade.



<http://movimentoriovivo.blogspot.com.br/p/historico.html>

Já em 1993 ocorreram dois grandes fatos que serviram como ponto de partida para a oficialização e início da atividade turística no município, dia 14 de abril a cidade aderiu ao Programa de Regionalização Estadual de Turismo, promovido pela Secretaria Estadual. Em novembro deste mesmo ano, foi apresentado na Associação Comercial de Brotas, pelo poder público em conjunto aos empresários e ecologistas, o 1º Projeto Ecoturístico de Brotas. Inicia também os trabalhos da primeira agência da cidade, que operava passeios de boia-cross, trilhas e cachoeiras. Em 1994, o Poder Executivo da cidade criou o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), por meio da Lei 1627/94. Neste mesmo ano foi editado pela prefeitura o primeirovídeo sobre os potenciais turísticos de Brotas, além de ser criada e realizada a 1ª Feira Brotense Agropecuária e Turística (FREBRATUR), com intuito de desenvolver a cultura turística. No ano seguinte a administração municipal concluiu, em parceria com a Universidade de São Paulo (USP), o Projeto de Desenvolvimento Turístico.



Ao acreditar na vocação turística da cidade, o Governo Municipal em parceria com agências, operadoras de turismo, hotéis e sítios turísticos vêm promovendo e solidificando as bases do turismo sustentável, agregando serviços e os transformando em produtos turísticos.

Em 2004 Brotas foi a primeira cidade do Brasil a criar uma lei específica de Turismo de Aventura e Natureza, inspirando o Ministério do Turismo e ABETA (Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura) a elaborar a Normatização do Turismo de Aventura e Ecoturismo no Brasil, através do Programa Aventura Segura, e alguns anos depois em 2008 Brotas recebeu o Certificado do Programa Município Verde e Azul, e vem mantendo o Selo até hoje, aumentando sucessivamente a pontuação.

## **MOVIMENTO RIO VIVO**

Em 1992, a tentativa de instalação de um curtume em Brotas, gerou um movimento deresistência a atividades poluidoras no município de Brotas e a partir desta iniciativa popular, foi fundada a ONG Movimento Rio Vivo com o principal objetivo de preservação da qualidade das águas do Rio Jacaré Pepira.



<http://movimentoriovivo.blogspot.com/p/historico.html>

Com a conquista da criação da Secretaria Municipal de Meio Ambiente em 1993, a ONG Movimento Rio Vivo deu início ao projeto de levantamento do potencial turístico com acatalogação de atrativos naturais, e a partir de então, a necessidade de se propor um novo caminho de desenvolvimento econômico: o turismo sustentável.



Entre as ações de destaque da ONG Movimento Rio Vivo nos últimos 15 anos da entidade, está a conquista em parceria com o Poder Público, do prédio do antigo matadouro e investimentos para sua reforma e ampliação para abrigar a Secretaria Municipal de Turismo e Secretaria Municipal de Meio Ambiente com salão de conferências, biblioteca ambiental, tornando-se o espaço hoje denominado CIAM - Centro de Interpretação Ambiental.

## ABROTUR



Fonte: <https://abrotur.com.br/>

A ABROTUR - Associação de Empresas de Turismo de Brotas e Região existe informalmente desde 2004 quando foi constituído o Grupo Brotas Brasil e formalmente como ABROTUR, desde 2008. A associação tem como objetivo fortalecer o destino turístico, através da defesa das causas e valores do turismo e do compromisso com a sustentabilidade, ou seja, empresas ambientalmente corretas, economicamente viáveis e socialmente justas.

Atualmente são 52 associados sendo 49 empresas de Brotas, 2 empresas da cidade de Torrinha e 1 empresa da cidade de São Pedro. Conta também com 27 empresas benfeitoras. Esse grupo de 79 empresas trabalha junto em prol do turismo e do desenvolvimento econômico deste segmento, na região.

A ABROTUR acredita que o turismo tem na distribuição de renda, sua melhor característica e no trabalho conjunto, sua maior força. Preocupa-se com as causas do turismo e da cidade. Recolhe mensalidades e investe em divulgação, ações sociais e eventos. Conta com diretoria voluntária, que se renova a cada 2 anos. Sempre atuante, a Abrotur é uma entidade que esteve presente todas as vezes que o Poder Público precisou contar com a representação organizada da Iniciativa Privada.



Dentre os diversos eventos do calendário turístico de Brotas alguns foram idealizados e são anualmente realizados pela Abrotur, com a ajuda de seus apoiadores e patrocinadores. As informações estão disponíveis no site: <https://abrotur.com.br/eventos/> e nos atrativos.

## INÍCIO DO TURISMO

No início da década de 1990, a população de Brotas vinha em constante queda e foi necessário propor alternativas de desenvolvimento para a cidade. Em 1993, o Governo Estadual, realizou uma reunião com prefeitos municipais, para o lançamento do programa de regionalização turística. O prefeito da época participou da reunião e o município foi incluído no Núcleo de Turismo das Serras e assim Brotas iniciou o seu trabalho com turismo.

Na mesma época foi criada a Organização Não Governamental (ONG) Movimento Rio Vivo como já citado acima, uma das primeiras do Estado de São Paulo, que lutou contra a instalação de indústrias poluidoras no município. Com este grupo o ecoturismo e turismo de aventura se apresentavam como as mais atraentes das possibilidades, um caminho onde não houvesse concorrência entre crescimento e perda de qualidade devida da comunidade.

Em 1993, o governo municipal criou a Secretaria Municipal do Meio Ambiente e apresentou o diagnóstico do Patrimônio Natural do Município.

Em 1994 foi fundada a primeira agência da cidade, também já mencionada, que operava passeios de *bóia cross* e passeios por trilhas acessando cachoeiras. Em 1996 Brotas começou a oferecer o passeio *Rafting*. Desde então o governo municipal, junto às agências e operadoras de turismo, hotéis e sítios turísticos vêm promovendo e solidificando as bases do turismo sustentável, agregando serviços transformando-os em produtos turísticos com características bastante próprias.

Em meados de 2000 foram criados os GT's (Grupos de Trabalhos) de cada atividade de aventura e ecoturismo da cidade. Os grupos eram compostos pelos profissionais do turismo, que juntos com o poder público e consultoria contratada para criar o Projeto de Lei do Turismo Sustentável de Brotas, que é referência nacional e

promulgada a lei municipal em 2003.

Brotas foi a primeira cidade do Brasil a criar uma lei específica de turismo de aventura e natureza e inspirou o Ministério do Turismo e ABETA (Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura) a criar a normalização do turismo de aventura e ecoturismo no Brasil, através do Programa Aventura Segura. A cidade participa do Programa Município Verde e Azul, e vem aumentando sucessivamente a pontuação.



<http://secturbrotas.blogspot.com.br/2012/09/comunidade-de-brotas-faz-turismo-de.html>

Outro marco de destaque na história da cidade, é implementação da Lei Municipal nº2400/201, que popularmente é conhecida como Dia do Turismo idealizado pela ABROTUR. O objetivo deste dia, é promover interação da comunidade local com o turismo, apresentando os atrativos, atividades turísticas, meios de hospedagem, restaurantes e serviços presentes no município.

## TURISMO CONSOLIDADO

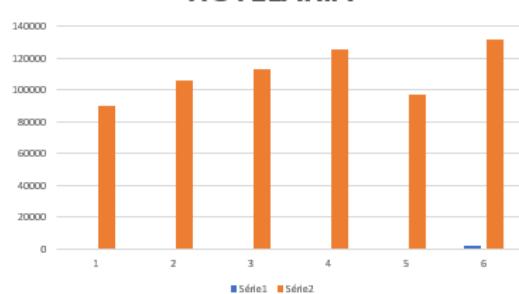
Brotas é dos poucos municípios brasileiros que mensalmente reúne um conjunto de dados o que permite analisar nos contextos temporários o que está ocorrendo com o fluxo turístico, quais os tipos de equipamentos estão em baixa ou alta, qual a sazonalidade do fluxo, entre outros. Com base nesse conhecimento são tomadas decisões, principalmente quanto a realização de tipo de evento e período que deve ser ofertado. Os dados têm ajudado o destino a trazer mais investimentos privados. Foi o que ocorreu na pandemia quando os números em grande parte dos equipamentos não caíram e em outros até aumentaram.

Abaixo mostramos alguns desses indicadores e o comportamento ao longo dos últimos 6 anos. Os valores foram arredondados e representados em mil. Por exemplo no ano de 2021 132 pessoas se hospedaram no município. E assim podemos verificar ano a ano o número de usuários por equipamento ano.

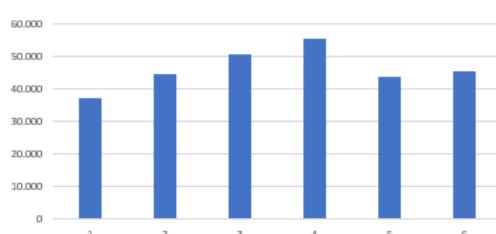
2016	2017	2018	2019	2020	2021
90	106	113	125	97	132

2016	2017	2018	2019	2020	2021
37	44	50	44	45	12

HOTELARIA



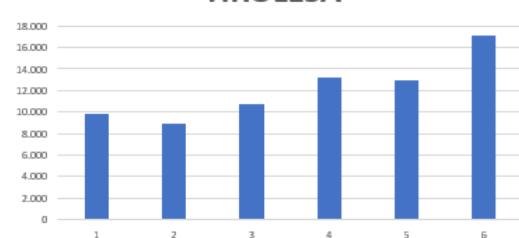
RAFTING



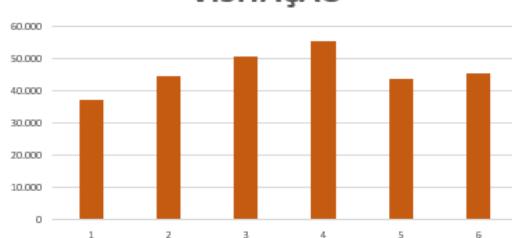
2016	2017	2018	2019	2020	2021
10	9	11	13	13	17

2016	2017	2018	2019	2020	2021
58	90	75	84	75	67

TIROLESA



VISITAÇÃO



Existem dados também de outros equipamentos e atrativos como Arvorismo. Boia Cross, Canionismo, Trilha etc., e todos são controlados pelo sistema de Voucher.

O quadro abaixo identifica o número total de vouchers emitidos nos últimos 6 anos. Apenas em 2020 percebe-se que o turismo se ressentiu por conta da pandemia que fez com que alguns equipamentos fossem obrigados a fechar.

#### **RECOLHIMENTO TOTAL DO VOUCHER TURÍSTICO**

Valores arredondados e representados em MIL

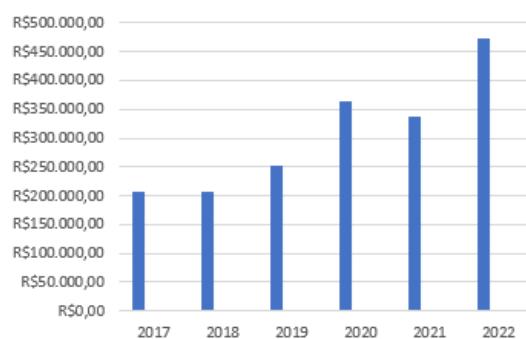
2016	2017	2018	2019	2020	2021
172	199	227	247	135	219



No entanto podemos verificar no quadro abaixo que o recolhimento do ISS apesar de não ter tido crescimento em 2021 o impacto não foi tão significativo como apontado por outros municípios. E essa realidade é uma das razões do aumento de investimento privado que chegou a 50 milhões nos últimos 3 anos.

#### **RECOLHIMENTO DO ISS TURÍSTICO EM MIL**

2017	2018	2019	2020	2021	2022
206	207	252	364	337	474





## LEI DO VOUCHER

Voucher é um termo de origem inglesa que se refere a um recibo e ou documento que comprova o pagamento e o direito a um serviço ou a um produto. A lei do Voucher entrou em vigor no ano de 2015 em Brotas, que criou o Sistema Municipal de Controle da Visitação Turística (SMCV)

**Controle da Visitação Turística:** Definido como o conjunto de ações e instrumentos colocados à disposição do poder público para controlar o número ideal de usuários nos atrativos, serviços e práticas turísticas, garantindo a sustentabilidade econômica e ambiental da atividade, sem comprometer a conservação do meio ambiente, a segurança do consumidor e a qualidade dos produtos turísticos oferecidos.

### Objetivos

- ✓ Garantir o mínimo impacto ambiental, através da emissão de um bilhete de ingresso ou voucher, da visitação turística aos atrativos naturais;
- ✓ Estimular os empresários do trade turístico a regularizarem seus produtos e serviços, constituindo-se formal e juridicamente, de acordo com as normas fiscais e tributárias existente no Município.

O voucher ou bilhete de ingresso é emitido pelo Poder público e o valor arrecadado é distribuído na proporção de 50% (cinquenta por cento) para o Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), e 50% (cinquenta por cento) para a Prefeitura Municipal.

O número ideal de usuários para cada serviço ou produto é fixado pelo Poder Público, com base em estudo de capacidade de carga e deliberação do COMTUR, e através de Decreto com validade de um ano.

## 1.6. Vocação Turística e Visão de Futuro

Brotas tem-se consolidado com a imagem de referência em turismo de aventura. E apesar de permanecer há uma forte tendência da comunidade em querer resgatar a sua cultura e forma de ser que é influenciada pela natureza. Ou seja, a autenticidade. Esse valor do que se quer ser vivido e mostrado ao turista e por isso está registrado na visão de futuro “Valorização da autenticidade como marca”.

### VISÃO DE FUTURO

Numa perspectiva de contribuir com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável até 2030 o município de Brotas estabeleceu a visão de futuro de ser destino referência em:

-  Modelo de governança e gestão com maior integração entre turismo, sociedade e poder
-  Valorização da autenticidade como marca
-  Democratização da vida ao ar livre
-  Natureza preservada
-  Modelo em desenvolvimento e preservação
-  Qualidade de vida: cidade que a gente vive e se orgulha



## 1.7. Aspectos Históricos Culturais

Embora os atrativos naturais sejam o grande diferencial de Brotas, a cidade possui monumentos históricos que estão ligados ao período em que o município foi um dos grandes produtores de café.

Na zona rural encontram-se sedes de fazendas do final do século XIX preservadas. Os casarões antigos na principal avenida mostram a expressiva arquitetura da época. A cultura popular está contida na típica rotina interiorana.

Durante anos a culinária local esteve baseada na cozinha do dia a dia, com forte influência da cozinha caipira e dos imigrantes italianos, churrascarias, hamburguerias cozinha contemporânea, além da gastronomia de fogão à linha dos hotéis fazenda e parques de natureza, bistrôs, entre outros. Para celebrar esta diversidade foi criado o Festival Gastronômico Brotas Gourmet, idealizado pela ABROTUR, que desde 2012 tem edições anuais no mês de agosto.

O artesanato local conta com os mais variados produtos como bordados, trabalhos em bambu, cerâmicas, doces caseiros, licores, queijo, mel e derivados de cachaça.

O atual conjunto do Centro Cultural tem sua origem em um dos casarões do início do século XX, uma das testemunhas silenciosas do passado cafeeiro da cidade. Foi ponto de encontro da sociedade, palco de Sarau literários e apresentações musicais. Hoje reúne a biblioteca pública, o arquivo histórico, o museu Cotidiano de Brotas e o salão de eventos para shows e manifestações artísticas e culturais.



## 1.8. Participação no Desenvolvimento Regional

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo. Esta trabalha sob a perspectiva de que mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo - ou seja, que não recebe o turista em seu território - pode dele se beneficiar, se esse município desempenhar um papel de provedor ou fornecedor de mão-de-obra ou de produtos destinados a atender o turista. O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou em 2004 essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País.

O objetivo da regionalização é desenvolver o turismo, por meio do planejamento e implementação de ações que dinamizem a economia e o bem-estar social. Entre os eixos de atuação, se destaca o desenvolvimento de um Plano Regional de Turismo que considereem especial:

- ✓ Mobilização e fortalecimento das relações intermunicipais para criar uma governança regional que sustente o processo de desenvolvimento turístico;
- ✓ Identificação dos principais atrativos turísticos de uma região e avaliação sobre: potencial turístico, capacidade de fluxo e carga, diferencial e inovação para a região, estada da paisagem circundante, infraestrutura e as condições de acessibilidade;
- ✓ Definição da segmentação turística regional e do produto regional;
- ✓ Desenvolvimento de rotas turísticas regionais;
- ✓ Elaboração de projetos para melhoria e desenvolvimento do turismo;
- ✓ Divulgação dos produtos turísticos regionais.



A pandemia e o “pós pandemia” tem consolidado a tendência de pessoas usufruírem mais da vida ao ar livre. Natureza e recreações em ambientes abertos, além de dar maior sensação de segurança, acabou despertando um grande interesse, principalmente, das pessoas que vivem em grandes cidades ou que têm pouco contato com a área rural.

Pesquisa demanda turística de 2022 aponta forte presença regional de até 20 km, mas ainda recebendo muita gente de São Paulo. O governo do estado deve apresentar até o final de 2022 uma Política Estadual do Turismo o que acreditamos deve fortalecer ainda mais o turismo regional.

Brotas está inserida na Região Turística Serra do Itaqueri que é uma das mais belas no Estado de SP. São 14 municípios que estão unidos pelo desenvolvimento do turismo regional: Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Ipeúna, Itirapina, Limeira, Piracicaba, Rio Claro, Santa Maria da Serra, São Carlos, São Pedro e Torrinha.

Com a diversidade turística que se encontram na região não era para menos: turismo cultural, turismo de saúde, rural, de natureza, de aventura e gastronômico. São mais de 40 atrativos turísticos consolidados na Serra do Itaqueri.

O relevo das *cuestas basálticas* forma cenários ideais para o turismo de aventura e ecoturismo, são cachoeiras e penhascos para serem superados pelos aventureiros, corredeiras para a prática de *rafting* e canoagem, vales para serem atravessados por tirolesas e muitas trilhas para acessar as inúmeras cachoeiras e nascentes.

## 1.9. Valorização Ambiental

O turismo sustentável surge como alternativa ao turismo de massa, pois tem a preocupação com a quantidade de pessoas que irão visitar as regiões receptoras. Neste sentido, o planejamento e a gestão do turismo devem estar atentos às questões ambientais, culturais e sociais, buscando minimizar os impactos da atividade e, fazendo com que os moradores locais estejam inseridos economicamente e socialmente.

O turismo de natureza, turismo rural, Turismo de Aventura e ecoturismo são consideradas modalidades de turismo que são mais sustentáveis pois se desenvolvem em harmonia com o local. Contudo, o turismo de forma sustentável deve ser desenvolvido por todos, pois o não atendimento a essa nova realidade fará com que muitos destinos e empreendimentos estejam condenados economicamente, tendo em vista que perderão sua atratividade, em virtude dos impactos negativos causados pelo seu empreendimento.

Este fato já é observado em vários lugares, justamente por não haver políticas públicas e comprometimento das empresas com efetiva sustentabilidade do turismo. Brotas reúne características bastante significativas no que se refere à preservação de recursos naturais, pois retém uma grande parcela de mata nativa, abrigando uma considerável biodiversidade animal e vegetal. Mas seu maior patrimônio natural consiste no relevo de modo geral suave, na formação das “*Cuestas Basálticas*” e de seu grande manancial hídrico, destacando-se o rio Jacaré Pepira, um dos poucos rios ainda não poluídos do estado de São Paulo.

Essas condições naturais fazem de Brotas, SP uma das poucas regiões do interior de São Paulo que ainda concilia ambiente natural, com os aspectos de uma área quase toda ocupada pela atividade rural, garantindo-lhe uma forte beleza paisagística além de apresentar aspectos culturais típicos da comunidade local.

Brotas, abriga em suas “serras” várias nascentes e rios encachoeirados, que cortam vales e encostas, concentra uma enormidade de atrativos turísticos, na sua maioria hídricos: represa, ribeirões, cachoeiras, corredeiras e nascentes. Seu potencial natural aliado ao incremento de produtos e serviços turísticos confere à região um



enorme potencial para o turismo de aventura, ecoturismo e para o turismo rural. E hoje já é com certeza, ponto de referência para a prática de esportes de aventura, como o *rafting*, boia cross, *canyoning*,

O ecoturismo é o segmento turístico em que a paisagem é a principal variável como ponto de confluência dos fatores ambientais e antrópicos. O ecoturismo prioriza a preservação do espaço natural em que é realizado e seu projeto contempla a preservação antes de qualquer outra atividade. A região está inserida em um contexto geográfico composto por mananciais hídricos e vegetação predominantemente de cerrado. Portanto, os recursos naturais são responsáveis pela atração de turistas para a cidade e região. Por fim, os atrativos turísticos naturais tornaram Brotas uma cidade padrão e referência do ecoturismo nacional.

O principal rio do município é o Jacaré Pepira, que nasce na divisa entre São Pedro e Brotas, na Serra de Itaqueri a 960 m de altitude e após um trecho de 174 km formando cachoeiras e várzeas exuberantes, deságua no rio Tietê a aproximadamente 400mde altitude no município de Ibitinga (notem a diferença de nível entre a nascente e a foz), formando uma microbacia de 7.219 km<sup>2</sup>, estendendo-se por 13 municípios.

Os principais afluentes do Rio Jacaré Pepira no município de Brotas são: Ribeirão Tamanduá, Córrego Gouveia, Ribeirão Rasteira (na margem direita), Rio Pinheirinho, Rio do Peixe e Rio Monjolo (na margem esquerda).

O rio tem uma única interrupção no seu curso, o que ocorre após o percurso inicial de 16 km, ao atingir a cota de 800m, onde se encontra artificialmente represado por uma barragem de 10m, atualmente pertencente à FPHESP - Fundação do Patrimônio Histórico das Energias de São Paulo.

Ocupando uma posição central, nas proximidades do rebordo das escarpas das “Cuestas Basálticas” e, portanto, apresentando altitudes que no conjunto constituem o alinhamento da Serra Geral, a região possui características climáticas peculiares. E de acordo a formação de seu relevo originou-se uma série de rápidas corredeiras e mesmo quedas d’água.

O Rio Jacaré Pepira é um dos afluentes do Tietê em melhores condições, apresenta grande parte de sua extensão preservada, o que justifica todo um esforço da sociedade e do poder público para a sua preservação. O turismo contribui para a preservação da nascente, do rio Jacaré e seus afluentes. O rio foi e é objeto de vários estudos na área de Meio Ambiente e já sediou um importante projeto do “Consórcio Intermunicipal de Preservação da Bacia do Rio Jacaré Pepira”; uma experiência piloto, que teve a iniciativa do COMDEMA de Brotas em meados da década de 80.



Fonte: Sectur

A comunidade sempre teve laços afetivos, históricos e culturais com o rio, onde ele "cruza" o perímetro urbano, formando várias quedas e corredeiras; conhecido como “Parque dos Saltos”.

A vegetação típica do município de Brotas se divide em extensões interioranas da Mata Atlântica localizadas nas escarpas da cuesta, cerrados e cerradões no reverso da cuesta, e matas galerias que seguem os cursos d’água. As espécies vegetais que caracterizam a região são: barbatimão, pau-santo, sucupira, jequitibá, copaíba, indaiá etc. Os trechos mais íngremes, algumas faixas de cerrado e pequenas áreas ao longo



dos rios e riachos preservam a mata nativa, abrigando uma considerável biodiversidade animal e vegetal.

O município de Brotas é uma das poucas regiões do interior de São Paulo, que ainda concilia ambiente natural, com os aspectos de uma área, quase toda ocupada por atividade rural, garantindo-lhe uma forte beleza paisagística, além de apresentar aspectos culturais típicos da comunidade local.

Donos de propriedades que vivem do turismo têm ajudado a recuperar espaços que antes eram tomados por plantação de cana-de-açúcar ou que estavam depreciados. Esse trabalho de reflorestamento tem mostrado um resultado positivo, nos últimos 10 anos a área de vegetação da cidade aumentou significativamente. A ideia surgiu através de uma análise que atraia os turistas para a região. E segundo ambientalistas, também trouxe efeitos positivos à fauna da região, pois espécies como lobo-guará, que não eram mais vistas, voltaram a habitar essas áreas.

## CARACTERIZAÇÃO AMBIENTAL

**Temperatura média anual:** 22º C

**Clima:** Subtropical úmido

**Média de índice pluviométrico anual:** 1.100 a 1.600 mm

**Coordenadas geográficas:** Altitude – 636,30m

Latitude – 22º 17' 12" - Longitude – 48º 07' 35"

**Tipos de solo:** Solo Hidromórfico e Terra Roxa Estruturada:

Latossolo Roxo 3% - Latossolo Vermelho Escuro 6% - Latossolo Vermelho Amarelo 50%

Areia Quartzosa 40% -

**Tipos de rochas:** Basalto e Arenito

**Geomorfologia:** Cuestas Basálticas

**Relevo:** suave e ondulado

**Vegetação:** Predominância de cerrado com áreas remanescentes de Mata Atlântica.



## HIDROGRAFIA

O manancial hidrográfico que se localiza na região da APA Corumbataí, Botucatu e Tejupá está associado às bacias dos Rios Piracicaba, Baixo Tietê e Paranapanema, constituindo, denso sistema de drenagem, cujas nascentes estão em áreas de relevo acidentado das cuestas basálticas. O município pertence ao Comitê da Bacia Hidrográfica Tietê Jacaré (CBHTJB).

O principal rio, Jacaré Pepira nasce na divisa entre São Pedro e Brotas, na Serra de Itaqueri a 960m de altitude e após um trecho de 174km formando cachoeiras e várzeas exuberantes, deságua no rio Tietê a aproximadamente 400m de altitude no município de Ibitinga (notem a diferença de nível entre a nascente e a foz), formando uma micro bacia de 7.219 km<sup>2</sup>, estendendo-se por 13 municípios.

Os principais afluentes do Rio Jacaré Pepira no município de Brotas são: Ribeirão Tamanduá, Córrego Gouveia, Ribeirão Rasteira (na margem direita), Rio Pinheirinho, Rio do Peixe e Rio Monjolo (na margem esquerda).

O rio tem uma única interrupção no seu curso, o que ocorre após o percurso inicial de 16 km, ao atingir a cota de 800m, onde se encontra artificialmente represado por uma barragem de 10m, atualmente pertencente à FPHESP.

Ocupando uma posição central, nas proximidades do rebordo das escarpas das “Cuestas Basálticas” e, portanto, apresentando altitudes que no conjunto constituem o alinhamento da Serra Geral, a região possui características climáticas peculiares. E de acordo a formação de seu relevo originou-se uma série de rápidas corredeiras e mesmo quedas d’água.

O Rio Jacaré Pepira é um dos afluentes do Tietê em melhores condições, apresenta grande parte de sua extensão preservada, o que justifica todo um esforço da sociedade e poder público para a sua preservação. O rio foi e é objeto de vários estudos na área de Meio Ambiente e já sediou um importante projeto do “Consórcio Intermunicipal de Preservação da Bacia do Rio Jacaré Pepira”; uma experiência piloto, que teve a iniciativa do COMDEMA de Brotas em meados da década de 80.



A comunidade sempre teve laços afetivos, históricos e culturais com o rio, onde ele "cruza" o perímetro urbano, formando várias quedas e corredeiras; conhecido como "Parque dos Saltos".

Após pesquisas em livros da Língua indígena, chegamos à conclusão que o nome do Rio Jacaré Pepira é de origem TUPI GUARANI. Segundo o Prof. Silveira Bueno, a grafia da palavra era "YACARÉ", que significa "aquele que olha de lado, aquele que é torto". Já para a palavra PEPIRA, tem duas versões:

A primeira "YACARÉ PEPIRA"; significa jacaré esfolado ou descascado levando-se em consideração o curso do rio (é inegavelmente torto) e, que existem muitas pedras. Daí falar-se em "esfolado" ou "descascado".



## 1.10 Conselho Municipal – COMTUR

Em 1994 Orlando Pereira Barreto Neto, Prefeito de Brotas, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal de Brotas aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei Municipal 1.202/94 de 20 de julho de 1994, criando o Conselho Municipal de turismo (COMTUR).



PREFEITURA MUNICIPAL DE BROTONS  
ESTADO DE SÃO PAULO

= LEI MUNICIPAL Nº 1.202/94=  
DE 20 DE JULHO DE 1994  
FLS. 02

= LEI MUNICIPAL Nº 1.202/94 =  
DE 20 DE JULHO DE 1994  
FLS. 03

VI- Aprovar a política de formação de guias turísticos do Município;  
VII- Acompanhar e controlar a atuação do Setor privado na área do turismo, mediante contrato ou convênio;  
VIII- Articular-se com os órgãos estaduais, federais ou municipais, visando as ações integradas nas áreas de turismo e ecologia;  
Art. 3º- O Conselho Municipal de Turismo, será presidido pelo Coordenador Municipal de Turismo, e terá a seguinte composição:  
I- 02 (dois) representantes indicados pelo Prefeito;  
II- 01 (hum) representante do setor hoteleiro, eleito por seus pares;  
III- 01 (hum) representante dos estabelecimentos que atuam no setor de bares e restaurantes, eleito por seus pares;  
IV- 01 (hum) representante de agência de turismo, situada no Município, eleito por seus pares;  
V- 01 (hum) representante da Secretaria Municipal de Meio Ambiente;  
Art. 4º- Os órgãos e entidades referidos, poderão propor ao Prefeito, a qualquer tempo, a substituição de seu representante.  
Art. 5º- Os membros do Conselho serão nomeados por decreto do Executivo e suas funções não serão remuneradas, consubstanciando-se em serviço relevante prestado ao Município.  
Art. 6º- Será exonerado o membro do Conselho que, sem motivo justificado, reconhecido pelo plenário, deixar de comparecer a 03 (três) reuniões consecutivas ou a 06 (seis) intercaladas, no período de 01 (hum) ano.  
Art. 7º- O Conselho reunir-se-á ordinariamente uma vez por bimestre, e extraordinariamente

quando convocado pelo Presidente ou a requerimento da maioria de seus membros.

Art. 8º- As sessões plenárias do Conselho instalar-se-ão com a presença da maioria de seus, que deliberarão pela maioria dos votos presentes.

Parágrafo Primeiro- Cada membro terá direito a 01 (hum) voto.

Parágrafo Segundo- O Presidente do Conselho terá o voto de desempate e tem a prerrogativa de deliberar ad referendum do plenário.

Parágrafo Terceiro- Das reuniões do Conselho, serão lavradas atas e as suas decisões serão consubstanciadas através de ofícios.

Parágrafo Quarto- Nos seus impedimentos, o Presidente do Conselho será substituído por um dos membros, eleito pelos seus pares, no início da gestão de cada Presidente.

Art. 9º- A organização e o funcionamento do Conselho Municipal de Turismo, serão disciplinadas no regimento interno, a ser elaborado por seus membros e aprovado pelo Prefeito Municipal.

Art. 10- As despesas decorrentes da aplicação da presente Lei, correrão por conta de dotações próprias consignadas no orçamento vigente, suplementadas se necessário.

Art. 11- Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

PREFEITURA MUNICIPAL DE BROTONS,  
em 20 de julho de 1994.

ORLANDO PEREIRA BARRETO NETO  
Prefeito Municipal

Esta Lei foi registrada e publicada na Secretaria da Prefeitura Municipal de Brotas, na mesma data.

Que teria como obrigações: Emitir parecer sobre as obras que tenham relação direta ou indireta com o turismo, sendo obrigatoriamente incluído nos autos do respectivo processo, colaborar com a coordenadoria municipal de turismo, na elaboração do Plano Municipal de Turismo, propor medidas ao executivo municipal de turismo, atuar na formação da estratégia, no controle e na execução da política municipal de turismo e lazer, estabelecer as diretrizes para a elaboração do plano Municipal de Turismo, em função das peculiaridades locais e organizações dos serviços, aprovar a política de formação de guias turísticos do município, acompanhar e controlar a atuação do setor privado na área do turismo, mediante contrato ou convênio, articular-se com os órgãos estaduais, federais ou municipais, visando as ações integradas nas áreas de turismo e ecologia;



O Conselho Municipal de Turismo tem por objetivo planejar, organizar, e fomentar o turismo no município, impulsionando assim a atividade turística de Brotas.

O conselho municipal de turismo COMTUR, é um colegiado consultivo para assessoramento do poder executivo, com o objetivo de opinar, sugerir, indicar e propor medidas que tenham por finalidade desenvolver a atividade turística do Município.

Reúne-se mensalmente e monitora a implementação dos projetos turísticos e fundamentalmente planeja e aprova junto com a secretaria de turismo os projetos que são apresentados ao DADETUR. A sua última formação foi registrada no decreto municipal de maio de 2021.



**PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE BROTAS**  
CNPJ 46.362.927/0001-72

Fone: (14) 3653-9900 – FAX: (14) 3653-1205  
Rua Benjamin Constant, 300 – CEP 17380-000 – Cx.Postal 03  
ESTADO DE SÃO PAULO  
site: [www.brotas.sp.gov.br](http://www.brotas.sp.gov.br) e-mail: [pmbrotas@brotas.sp.gov.br](mailto:pmbrotas@brotas.sp.gov.br)



**= DECRETO MUNICIPAL Nº 4.995/2021 =  
De 10 de maio de 2021**

**DISPÕE SOBRE A NOMEAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE BROTAS, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.**

Nesse decreto foram nomeadas 8 representações do poder público e 10 da iniciativa privada, mas para atender à legislação foi sugerido a diminuição para 5 componentes do poder público e assim corresponder aos 2/3 sugeridos pelo Conselho Estadual de Turismo. A mudança está em processo e será encaminhado decreto à câmara municipal para oficialização.

## 1.11 Metodologia

A empresa Desenvolvimento Local se orientou por um processo de planejamento com as seguintes etapas:

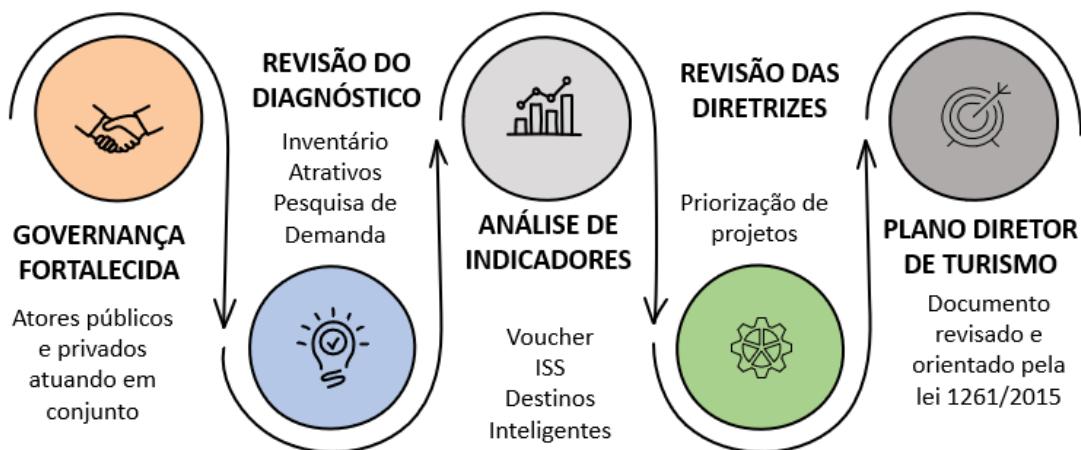


Considerando que se tratava de uma revisão o primeiro passo foi ler e analisar o Plano Diretor de 2018 realizado com a capacitação e assessoria do Senac. As conclusões foram de que o plano foi bem elaborado e atendia à lei 1261/2015 que “estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico”.

O segundo passo foi esclarecer ao “*trade turístico*” participante da elaboração da revisão do plano, o processo de trabalho que no aspecto macro considerava:

1. Na APRESENTAÇÃO, analisar e atualizar dados da caracterização do município, mas manter os textos que descreviam a história e outros temas de forma fidedigna.
2. No DIAGNÓSTICO, realizar a pesquisa de demanda turística, atualizar os dados do inventário, incluir e avaliar novos atrativos turísticos e levantar pontos forte e fracos desses equipamentos.
3. No PROGNÓSTICO, elaborar um cenário atual do turismo e com base no diagnóstico e visão de futuro e estabelecer eixos estratégicos, as suas diretrizes e projetos.

Com esse processo buscava-se alcançar:



O trabalho com o trade foi desenvolvido por meio de 10 encontros semanais de 3 horas, todas as segundas feiras e teve início no dia 11/04/2022.

Durante o processo a consultoria sistematizava todas as informações produzidas pelos participantes e em cada encontro as apresentava ao grupo até realizar a sistematização final que resultou neste documento Plano Diretor de Turismo.

A cada encontro se apresentava um tema do plano e em grupos de até 5 pessoas respondiam a uma questão relativa ao tema que fazia o grupo refletir, relembrar e criar proposições para o plano.



Em plenária cada grupo apresentava as suas proposições e se consolidava uma nova proposta que ia sendo registrada pelos consultores. Quando os eixos estratégicos, diretrizes e projetos ficaram prontos foram apresentados ao COMTUR que também fez novas contribuições que foram incluídas no plano.



Finalmente se agendou uma audiência pública na câmara municipal em sessão ordinária dos vereadores do dia 27/06/2022 para validação e demais encaminhamentos para transformar-se em política pública.



## SOBRE A EMPRESA DESENVOLVIMENTO LOCAL

É dirigida por **Jorge Silveira Duarte**, Psicólogo, com pós-graduação em Recursos Humanos e especialização em Desenvolvimento Local pelo Centro Internacional de Formação da OIT/ONU/Itália, com MBA em Gestão e Empreendedorismo Social pela FIA/USP e com formação em Coaching pela Jyväskylä University of Applied Sciences/Finlândia. Trabalhou no Senac São Paulo de 1997 a 2021 com desenvolvimento de comunidades e planejamento municipal e regional do turismo. Criou os programas Rede Social, Desenvolvimento Local, Regionalização do Turismo e Plano Diretor de Turismo.



Assessorou a elaboração de 21 Planos Diretores de Turismo no Estado de São Paulo, incluindo as cidades de Americana, Barra Bonita, Botucatu, Brotas, Cabreúva, Guaratinguetá, Itú, Jau, Osvaldo Cruz, Paranapanema, Pardinho, Paricuera-Açu, Pindamonhangaba, Potim, Presidente Prudente, Ribeirão Pires, Taubaté, Tremembé, Salto e Santos.

Participou nos últimos 8 anos no Conselho Estadual de Turismo do Estado de São Paulo. Atualmente participa do Grupo de Inteligência Colaborativa da Secretaria de Estado de Turismo do Estado de São Paulo onde contribui com o desenvolvimento do Programa de Regionalização do Turismo.

A empresa mantém um site com conteúdo sobre turismo e desenvolvimento local:  
[www.desenvolvimentolocal.com](http://www.desenvolvimentolocal.com)

No Plano Diretor de Turismo de Brotas trabalhou em parceria com o consultor associado **Eduardo Henrique Ferin da Cunha** Diretor da agência Caminhos do Turismo e idealizador do projeto Viajando com Edu. Graduado em Marketing e pós-graduado em Gestão de Marketing, Educação. Profissional e Gerenciamento de Projetos – Práticas do PMI – Project Management Institute, com extensão universitária em Gestão do Terceiro Setor e Desenvolvimento Local pela The Johns Hopkins University.

Tem especialização em Turismo Sustentável, Desenvolvimento Local e Turismo Rural pelo Centro Internacional de Formação da OIT Turim e formação em Guia de Turismo.

Profissional com mais de 15 anos de experiência em treinamento e gestão de projetos. Trabalhou no Senac São Carlos como docente coordenador da área de Turismo, ministrando cursos e elaborando projetos de Desenvolvimento Turístico como: Plano Diretor de Turismo, projetos de Gastronomia, implantação de roteiros.



## 2. DIAGNÓSTICO

O diagnóstico ou Mapeamentos turístico abrange realizar a Pesquisa de demanda turística, o Inventário turístico, a análise dos atrativos turísticos e análise de Cenário turístico.

### 2.1. Documentação exigida Lei 1261

#### a) Pesquisa de Demanda

A pesquisa de demanda turística de Brotas foi realizada nos meses de maio a junho de 2022, consta em ANEXO a este Plano Diretor de Turismo intitulada “Estudo da demanda turística de Brotas.

#### b) Inventário Turístico

O inventário turístico de Brotas consta em ANEXO a este Plano Diretor de Turismo, com informações preenchidas segundo planilha da Secretaria de Turismo do Estado referentes a: A. Dados básicos e de infraestrutura de apoio ao turismo; B. Caracterização do município em turismo; C. Serviços e equipamentos turístico; D. Atrativos turísticos; E. Segmentação; F. Programas da secretaria estadual de turismo; G. Regionalização do turismo; H. Análise regional e estadual.

#### c) Hierarquização de atrativos turísticos

A presente metodologia é uma adaptação à utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT). A aplicação dessa metodologia tem por objetivo auxiliar na avaliação do grau de importância dos atrativos identificados para reconhecer quais estão consolidados e podem ser divulgados e servir à elaboração de roteiros turísticos. Com esse instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores. Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do



elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertarnos turistas.

O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.



- ✓ **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez do potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- ✓ **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- ✓ **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- ✓ **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- ✓ **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- ✓ **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro

Critérios	Valores				
	0	1	2	3	
Potencial de atratividade (a)	Nenhum	Baixo	Médio	Alto	
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

O modelo a seguir serve de referência para realizar os exercícios que levam à hierarquização. É válido ressaltar que o item potencial de atratividade e representatividade recebem pontuação em dobro por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ( $3 \times 2 = 6$ ). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade. A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.



Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								
Atividades Económicas								
Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas								
Eventos Programados								

A hierarquização dos atrativos turísticos de Brotas, foi realizado por grupo heterogêneo da comunidade local com representantes dos setores público e privado, empresas de embarcações, organizadores de eventos, proprietários de restaurantes, expositores da feira de artesanato, empresários do setor, dentre outros profissionais liberais.



# Hierarquização dos Atrativos de Brotas

Para a realização dessa atividade, o grupo se reuniu no dia 25/04/22 (ver lista de presença abaixo) e estudou os atrativos já hierarquizados em 2018, acrescentou novos atrativos e retirou aqueles que não estão mais em funcionamento. Abaixo os resultados:



## **PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BROTAIS**

DATA: 25/04/2022

TEMA: ETAPA 3: AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇÃO DE ATRATIVOS



NOME	EMPRESA / ASSOCIAÇÃO	E-MAIL	WHATSAPP
Gael Bocchieri Rodrigo de Freitas	Vays Brotas, Bissola Serra Envius	gael.bocchieri@outlook.com freitas89.rodrigo@gmail.com	14 982154129 14 988459822
CLAYTON SILVA	BROTAS RAFTING	TARCANBROTAS@HOTMAIL.COM	14 33725-0212
Fábio Portes	SECTUL	SECRETARIO.BROTAS@GMAIL.COM	14 976805700
Márcio Guelha Diniz	Câmara Municipal Brotas	dinizmarcio@hotmail.com	14 99704 - 8808
José Pedro P. Simões	Pousada Miraguê Refugos	jossimoes7@gmail.com	14 996390358
Fábio Venâci	INDUNO	F.VENCI@YAHOO.COM	14 976853574
Panete Sparapani	ACIB/COMTUR	panetesparapani56@gmail.com	14 981033813
Christian Vieira	VIVA Brotas	imprensa@vivabrotas.com.br	14 991349756

## ATIVIDADES DE AVENTURA

ATRATIVO	POTENCIAL DE ATRATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	GRAU DE USO ATUAL	REPRESENTATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	APOIO LOCAL E COMUNITÁRIO	ESTADO DE CONSERVAÇÃO DA PAISAGEM CIRCUNDANTE	INFRAESTRUTURA	ACESSO	TOTAL
RAFTING	6	3	6	3	3	3	2	<b>26</b>
MINI-RAFTING	4	2	4	2	2	3	2	<b>19</b>
CIRCUITOS TIROLESA	4	2	4	0	3	3	2	<b>18</b>
SKY BIKE	4	1	2	1	3	3	3	<b>17</b>
KAYAK RAFTING	2	1	4	1	2	3	3	<b>16</b>
OFF ROAD	4	1	4	0	2	3	2	<b>16</b>
SKY RIDER	2	1	4	0	3	3	3	<b>16</b>
QUEDA LIVRE	2	1	4	1	3	3	2	<b>16</b>
ARVORISMO	2	1	2	2	3	3	2	<b>15</b>
BÓIA CROSS	2	1	2	2	3	3	2	<b>15</b>
CANIONISMO / CACHOEIRISMO	2	1	2	2	3	3	2	<b>15</b>
CAVALGADA	2	1	2	1	3	3	2	<b>14</b>
CICLOTURISMO	4	1	1	2	3	0	3	<b>14</b>
BIRDWATCHING	4	0	2	0	2	3	2	<b>13</b>
QUADRICICLO	2	1	2	0	3	3	2	<b>13</b>
TRILHAS / TREKKING	2	1	2	0	3	3	2	<b>13</b>

## ATRATIVOS ECOTURISMO

ATRATIVO	POTENCIAL DE ATRATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	GRAU DE USO ATUAL	REPRESENTATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	APOIO LOCAL E COMUNIT-RIO	ESTADO DE CONSERVAÇÃO DA PAISAGEM CIRCUNDANTE	INFRAESTRUTURA	ACESSO	TOTAL
AREIA QUE CANTA	6	3	6	3	3	3	2	26
PARQUE DOS SALTOS	6	3	6	3	3	2	3	26
RECANTO DAS CACHOEIRAS	6	3	6	2	3	3	3	26
ECOPARQUE CASSOROVA	6	3	6	2	3	3	2	25
ALAYA PRAIA DO POÇÃO	4	2	4	1	3	3	3	20
CACHOEIRA DO ASTOR	4	2	4	2	3	2	2	19
CACHOEIRA TRÊS QUEDAS	4	1	4	2	3	2	3	19
ECOPARQUE VIVA BROTAS	4	2	4	1	3	3	2	19
ECOPARQUE JACARÉ	4	1	4	1	3	2	2	17
REPRESA DO PATRIMÔNIO	4	3	2	2	3	1	2	17
CACHOEIRA DO MARTELLO	2	1	4	2	3	2	2	16
CACHOEIRA ESCORREGADOR	2	1	4	2	3	2	2	16
SÍTIO SETE QUEDAS	2	1	4	2	3	2	2	16
SÍTIO PANTANAL	2	1	2	1	2	3	2	13
PESQUEIRO BIKA D'ÁGUA	2	1	2	1	2	2	3	13
SÍTIO TAMANDUÁ	2	0	2	0	3	2	3	12
SÍTIO NELSON GUERREIRO	2	0	2	0	3	1	1	9
SÍTIO ESTAÇÃO CANELA	2	0	0	0	2	1	0	5
FAZENDA WHITE	0	0	0	0	2	1	0	3



## ATRATIVOS TURISMO HISTÓRICO-CULTURAL

ATRATIVO	POTENCIAL DE ATRATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	GRAU DE USO ATUAL	REPRESENTATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	APOIO LOCAL E COMUNITÁRIO	ESTADO DE CONSERVAÇÃO DA PAISAGEM CIRCUNDANTE	INFRAESTRUTURA	ACESSO	TOTAL
FUNDAÇÃO CÉU	6	3	6	2	3	3	2	25
CINE SÃO JOSÉ	2	2	4	3	3	3	3	20
ALAMBIQUE MUSEU CAIPIRA	2	2	4	3	3	3	3	20
ANAND ATELIÊ	2	2	4	1	3	3	3	18
PRAÇA AMADOR SIMÕES	0	1	2	2	2	1	3	11
EXPRESSO BROTAS TRENZINHO	0	1	4	0	2	1	3	11



## EVENTOS

ATRATIVO	POTENCIAL DE ATRATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	GRAU DE USO ATUAL	REPRESENTATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	APOIO LOCAL E COMUNITÁRIO	ESTADO DE CONSERVAÇÃO DA PAISAGEM CIRCUNDANTE	INFRAESTRUTURA	ACESSO	TOTAL
BROTAS GOURMET	4	3	4	3	3	2	3	22
BROTECO	2	2	4	1	2	3	3	17
EXPO MOTO SHOW	2	2	2	1	2	2	3	14
FESTA DE SANTA CRUZ	2	2	2	3	1	1	3	14
TRIREX	2	1	2	1	2	2	2	12

## DESTAQUES GASTRONOMIA

ATRATIVO	POTENCIAL DE ATRATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	GRAU DE USO ATUAL	REPRESENTATIVIDADE (valor multiplicado por 2)	APOIO LOCAL E COMUNITÁRIO	ESTADO DE CONSERVAÇÃO DA PAISAGEM CIRCUNDANTE	INFRAESTRUTURA	ACESSO	TOTAL
GASTRONOMIA DE BROTAS	6	3	4	2	3	3	3	24
BROTAS BEER VISITAÇÃO	2	1	6	3	3	3	3	21
CERVEJARIA CULTIVA	4	0	0	1	1	2	1	9



## 2.2. Atrativos Turísticos

A seguir serão apresentados os atrativos turísticos mais relevantes com fotos, sua descrição e sua localização.

Uma variedade incrível de atrativos capaz de encantar pessoas de todas as idades. Estão localizados no meio rural, natureza e urbano.

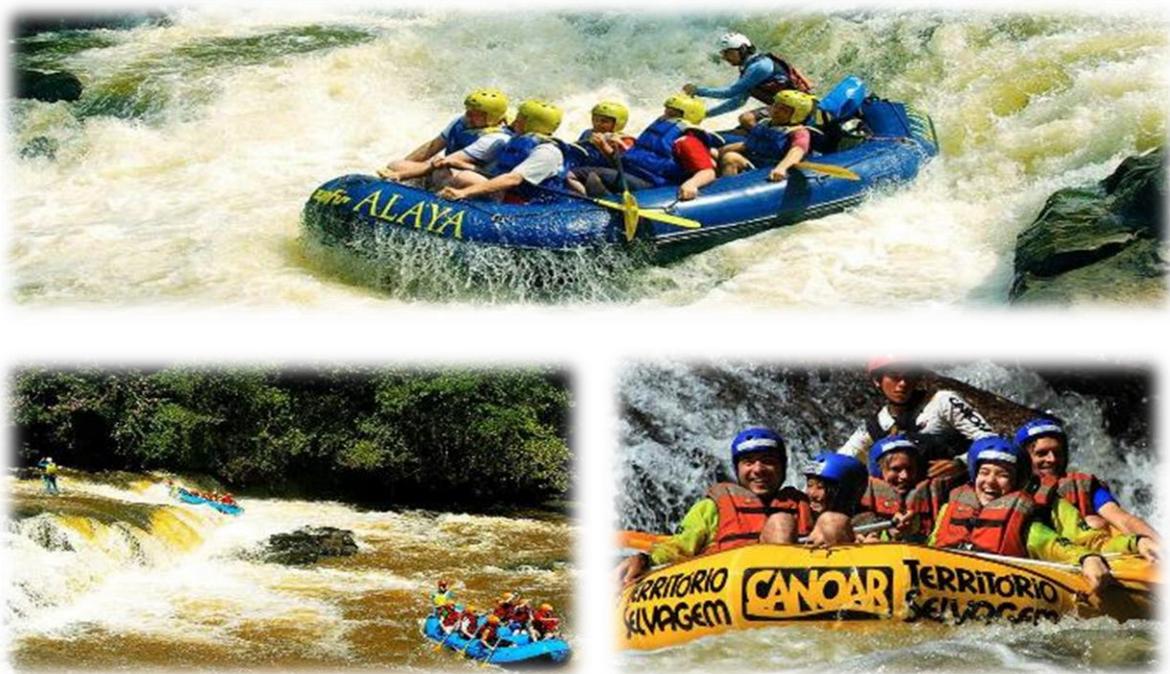
Por onde se circula o município de Brotas encanta pela exuberância na sua oferta da qual tem serviços de alimentação e hospedagem no próprio local.

Os atrativos apresentados também estão na Matriz de Hierarquização e Avaliação, bem como no Inventário Turístico de Brotas apresentado ao Governo do Estado de São Paulo.



# RAFTING

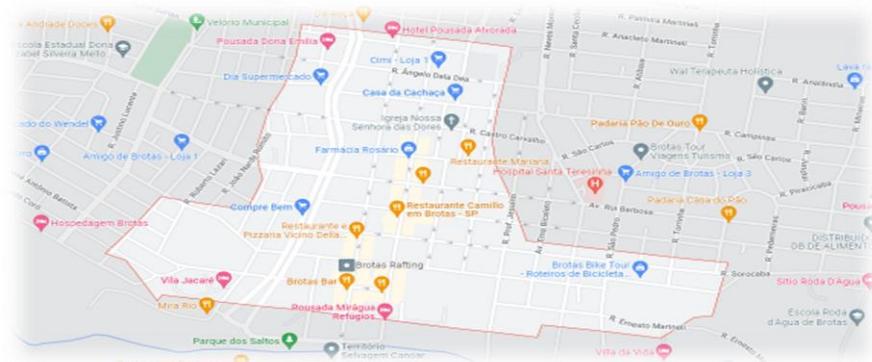
Descida do Rio Jacaré Pepira em botes infláveis. O percurso tem 8,5 km e cerca de 16 corredeiras, que chegam a 3m de desnível. É o passeio mais realizado na cidade. O bote possui capacidade para cinco ou seis pessoas (e um instrutor por bote). Durante a descida, conforme o nível do rio, diversas brincadeiras são realizadas, como surf, escorregador e banho nas águas cristalinas do Rio Jacaré Pepira.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro da cidade.

**Horário de funcionamento:** 09h – 09h30 – 10h – 14h – 14h30 – 15h duração de 4h



## MINI RAFTING

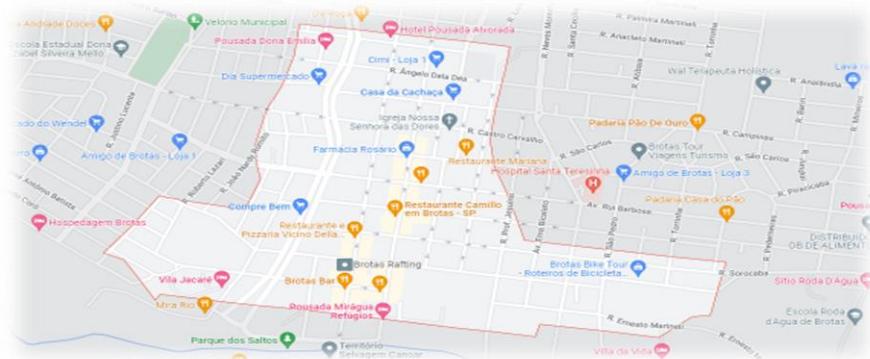
O **Mini Rafting** é um esporte de aventura que consiste na descida em botes infláveis sobre as corredeiras e quedas d'água do Rio Jacaré Pepira. Essa atividade possui um grau mais leve em relação ao rafting tradicional, tornando-se ideal para crianças que procuram lazer e diversão nas águas do Rio Jacaré Pepira. No roteiro dessa atividade é percorrido 4 km do rio, e a chegada é na antiga ponte da cidade, no Parque dos Saltos.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro da cidade.

**Horário de funcionamento:** 10h e 15h duração de 1h30





## CIRCUITOS TIROLESA

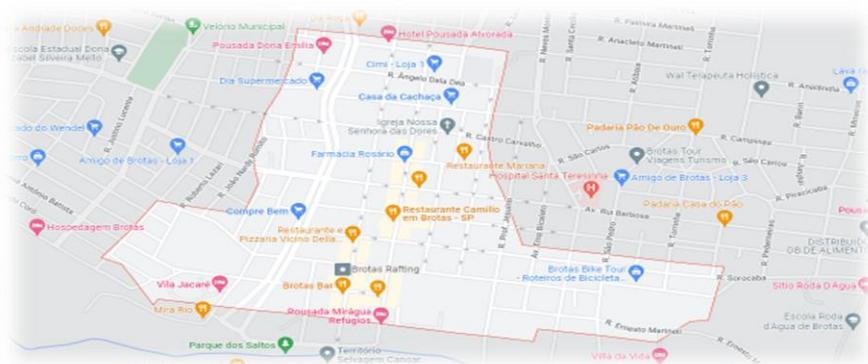
Brotas possui vários circuitos de tirolesas. Formados por diversas tirolesas longas, que cruzam vales com altura que varia entre 60 e 150m e que somadas, possuem extensão, que varia de 800 a 1900m.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro da cidade e atividades são realizadas nas propriedades dos atrativos.

**Horário de funcionamento:** 8h às 17h de segunda a domingo.



## SKY BIKE

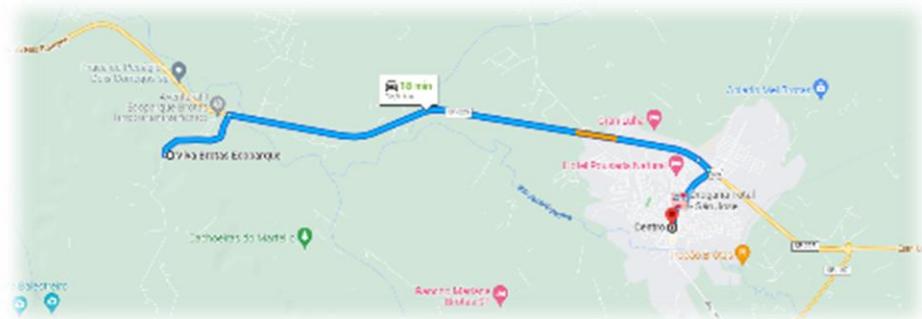
O passeio é realizado em uma bicicleta feita em cobre e aço. O percurso é contemplativo, durante seu trajeto que tem 300m de extensão à uma altura de 70 m, podemos avistar 2 cachoeiras. É realizado exclusivamente no Eco Park Viva Brotas.



Fonte: <http://vivabrotas.com.br/>

**Endereço:** Rodovia BRO 50 (na SP 225, próximo ao Tavolaro) – 15km do centro

**Horário de funcionamento:** todos os dias das 9h às 13h30





KAYAK RAFTING

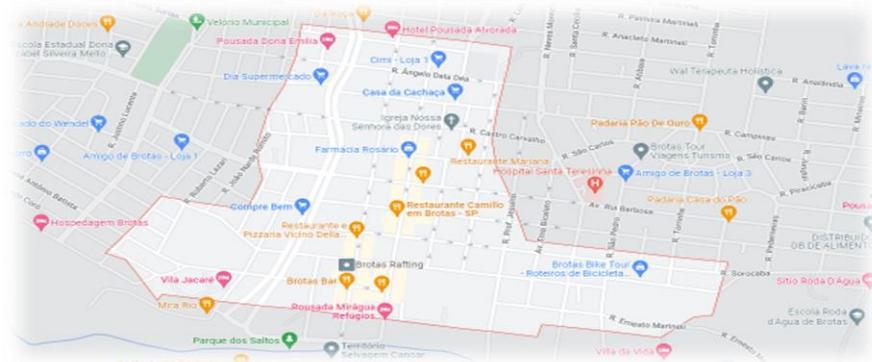
O **Kayak Rafting** é um esporte de aventura em Brotas que consiste na descida de bote inflável com três pessoas mais o instrutor, sobre as corredeiras e quedas d'água do Rio Jacaré Pepira em Brotas. Essa atividade possui algumas diferenças em relação ao rafting tradicional, por ser um bote menor, atinge uma alta velocidade rapidamente e proporciona maior adrenalina aos praticantes.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro da cidade.

**Horário de funcionamento:** 8h, 9h, 12h, 14h e 15h30 com 4 horas de duração



## OFF ROAD

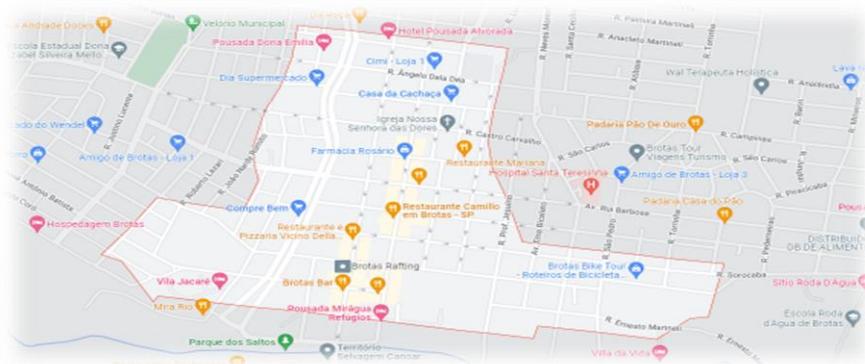
Passeios em veículo 4x4 por trilhas diversas de dificuldades e tempo de duração variados, passando por belas paisagens e cachoeiras.



Fonte: [www.brotas.com.br](http://www.brotas.com.br) e <https://blog.territorioamarok.com.br/passeio-em-brotas/>

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro da cidade.

**Horário de funcionamento:** horários pré-agendados



## SKY RIDER

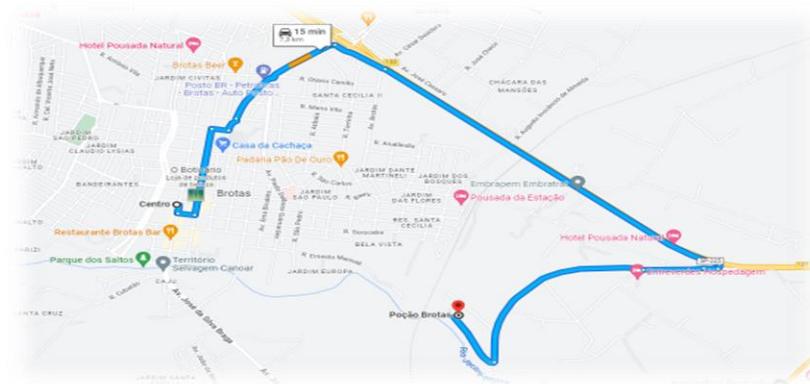
Em Brotas denominada Sky Rider, possibilita ao turista percorrer mais de 400 metros de distância passando próximo das árvores e fazendo curvas acentuadas. A atração funciona num sistema de trilho suspenso a vários metros do solo. A atividade começa numa plataforma, onde o turista é acomodado numa cadeirinha e preso por cinto de segurança. E, então, inicia a descida deslizando pelo trilho até alcançar o solo novamente e desembarcar.



Fonte:[www.pocaobrotas.com.br](http://www.pocaobrotas.com.br)

**Endereço:** Estrada do Gouvêa, sn – Brotas – 7km do centro

**Horário de funcionamento:** diariamente das 10h às 17h



## ARVORISMO

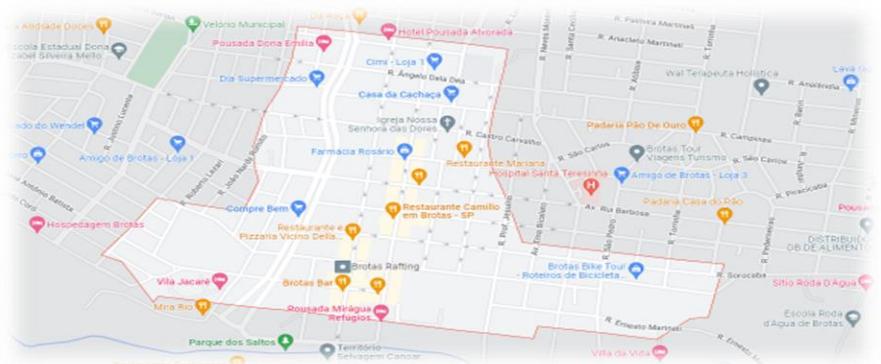
O **Arvorismo** é uma das atividades de ecoturismo destaque de Brotas. Consiste em aventurar-se no alto das árvores com equipamento de rapel, passando por diversos obstáculos em diferentes níveis de dificuldade como a falsa baiana, ponte de cordas etc. É um esporte diferente dos mais vistos, o contato com a natureza e a sensação de vencer uma batalha faz do arvorismo um desafio a mais para você enfrentar uma boa aventura



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro da cidade.

**Horário de funcionamento:** das 9h às 16h.





QUEDA LIVRE

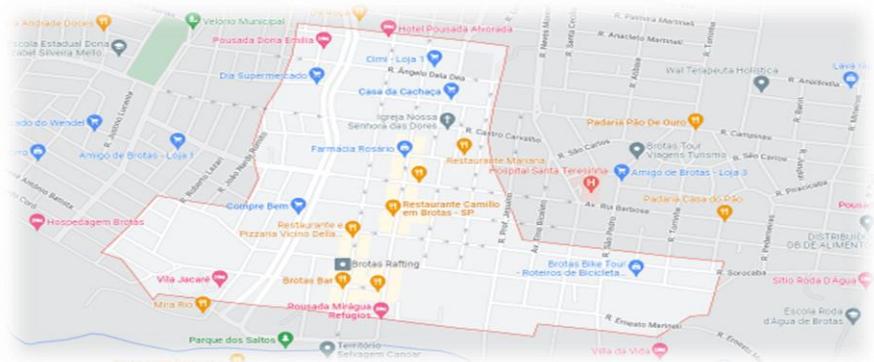
Parece *bungee jump* mas não é: a aventura é feita com o equipamento americano Quick Jump, que reduz a velocidade da queda à medida que o participante se aproxima da plataforma de chegada.



Fonte: [www.vivabrotas.com.br](http://www.vivabrotas.com.br)

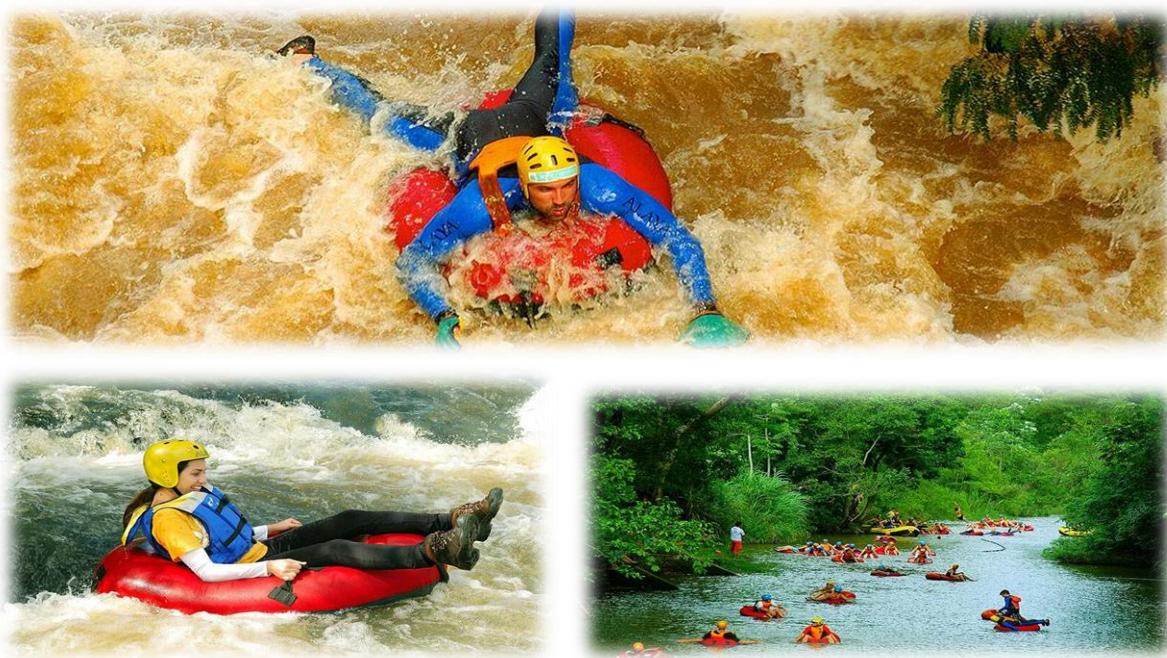
**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro da cidade.

**Horário de funcionamento:** 8h às 17j



## BOIA CROSS

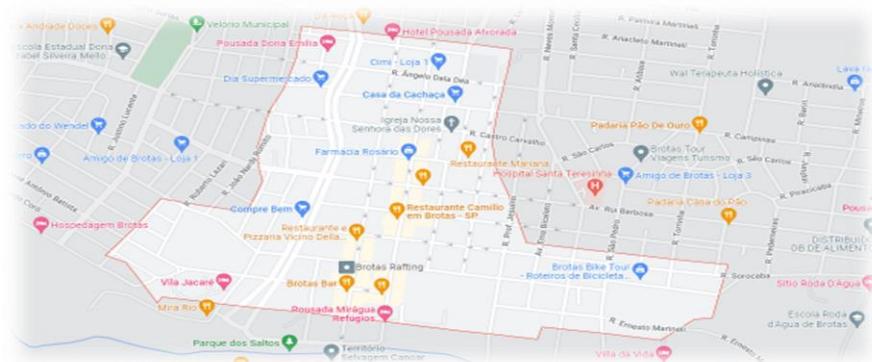
As agências se especializaram nessa atividade de aventura que consiste em descidas com boias individuais pelo leito do rio em níveis de corredeiras leves, moderados ou radicais. O Boia Cross é uma atividade que pode ser praticada por todas as pessoas de acordo com a dose de emoção desejada, além de ter a oportunidade de contemplar as belezas naturais de suas águas cristalinas, observando uma rica fauna e flora de mata ciliar.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro da cidade.

**Horário de funcionamento:** 10h, 10h30, 15h, 15h30 com 1,5 h de duração



## CANIONISMO / CACHOEIRISMO

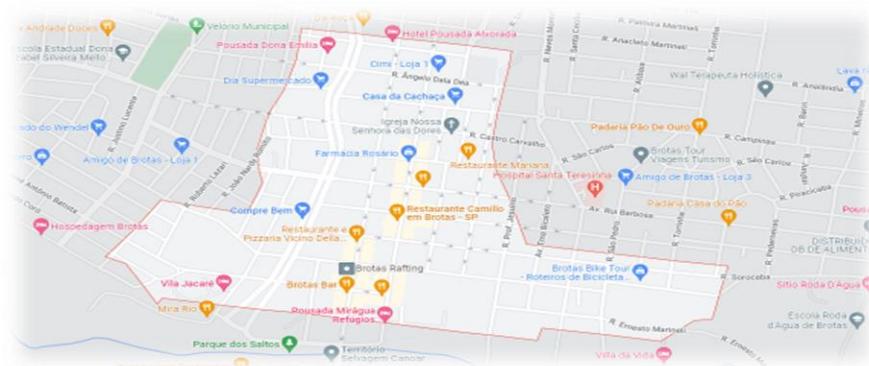
Esse esporte consiste na exploração a pé nas gargantas e cânions nas cabeceiras dos rios, usando técnicas como rapel, pular, nadar e escorregar. O caminho é o rio com suas corredeiras, cachoeiras, poços e pedras cobertas pela mata. Portanto, a atividade exige alguma habilidade para andar sobre as pedras dos rios, um piso bastante liso e irregular. É um esporte que coloca as pessoas em contato direto com as águas, árvores e a natureza de Brotas.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro e as atividades são realizadas na Cachoeira 3 Quedas e Cassorova

**Horário de funcionamento:** 10h e 14h com 4 h de duração





CAVALGADA

Atividade de Ecoturismo tranquila e aprazível e com ares do campo, as cavalgadas proporcionam essa diversão. Percorrendo por belas paisagens em fazendas, trilhas, cachoeiras e nos cruzamentos o Rio Jacaré Pepira. Os passeios geralmente acontecem no período matinal ou aos finais de tarde, sempre acabando com uma bela refeição com as especiarias da culinária regional.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro e nos atrativos da área rural

**Horário de funcionamento:** Período matinal ou vespertino



## CICLOTURISMO

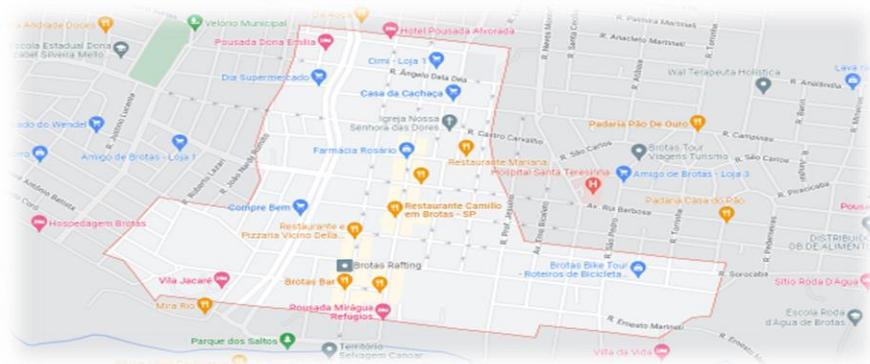
Prática de passeios de bicicletas do tipo *mountain bike* para percorrer terrenos acidentados de terra como trilhas, caminhos e pequenas estradas sempre acessando algum atrativo natural. Em Brotas ainda está em desenvolvimento, mas algumas agências já atuam no segmento



Fonte: <http://www.brotaspdal.com.br/>

**Endereço:** circuitos pela cidade e pela área rural

**Horário de funcionamento:** livre



## BIRDWATCHING

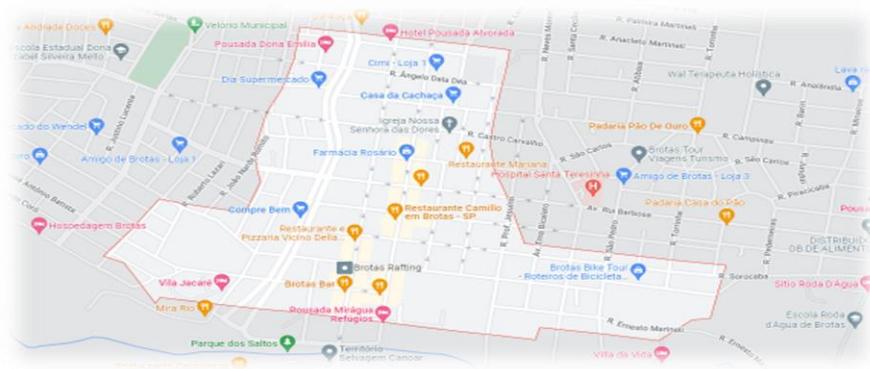
Atividade de observação de aves no seu meio natural, atividade turística resultante da vertente contemplativa do ecoturismo. Atividade realizada em alguns atrativos como Areia que Canta, Hotel Fazenda Jacaúna e Viva Brotas.



Fonte: [www.areiaquecanta.com.br](http://www.areiaquecanta.com.br) – [www.vivabrotas.com.br](http://www.vivabrotas.com.br) - [www.fazendajacauna.com.br](http://www.fazendajacauna.com.br)

**Endereço:** sítios turísticos

**Horário de funcionamento:** sob agendamento





QUADRICICLO

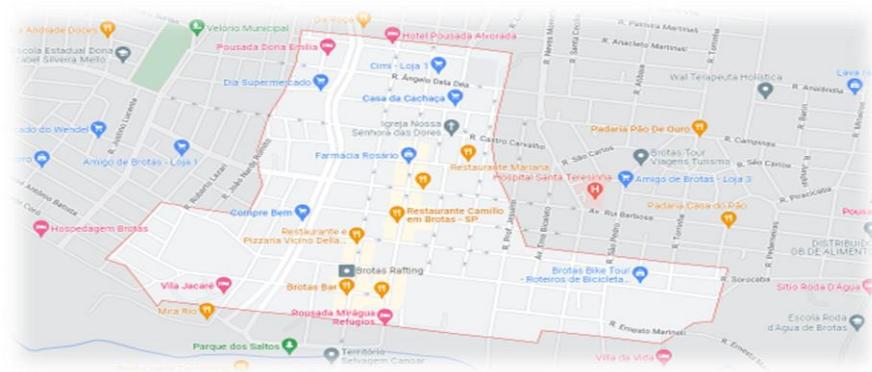
O passeio de quadriciclo é uma alternativa excelente de entrar em contato com a natureza de Brotas. Sem exigir força física, é uma das atividades de aventura de maior procura, principalmente na época de inverno. Uma excelente oportunidade de conhecer um pouco mais das estradas de chão do município, percorrendo por um bosque de eucaliptos, atravessando riachos numa emoção incomparável.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro

**Horário de funcionamento:** 9h às 14h



## TRILHAS / TREKKING

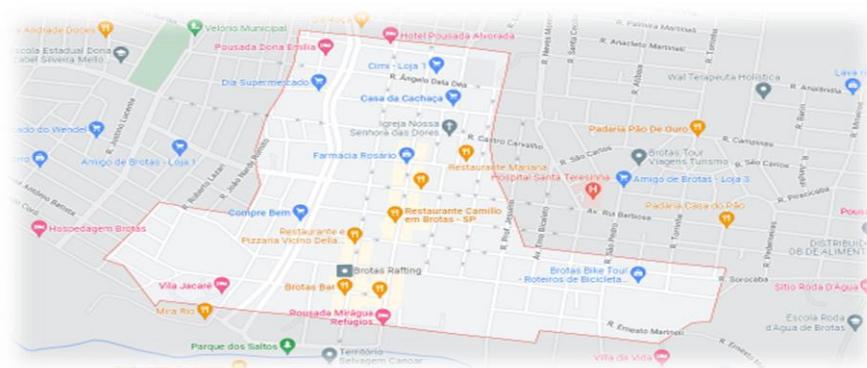
Uma das atividades preferidas pelos amantes de ecoturismo em Brotas é o **Trekking**. Esse esporte consiste em uma caminhada por trilhas naturais que levam às cachoeiras, rios e locais de pura natureza. A caminhada é acompanhada por guias locais que explicam o ecossistema da região, a história do local e a sua fauna e flora.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

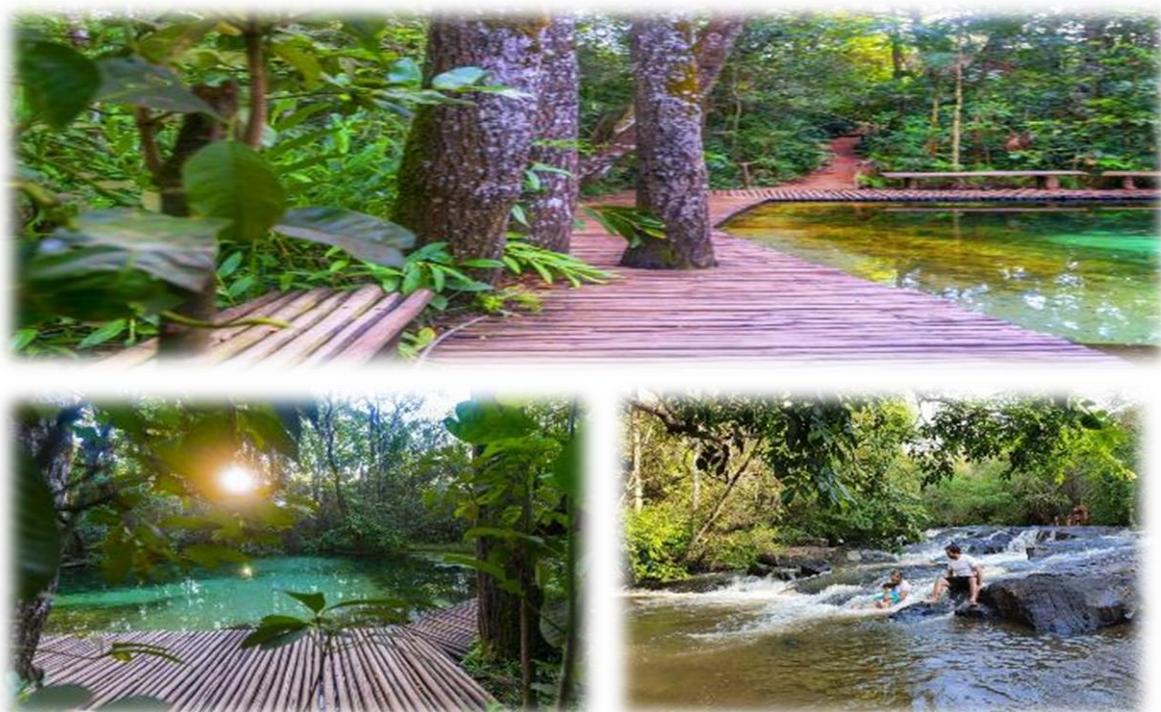
**Endereço:** As agências ficam localizadas no centro

**Horário de funcionamento:** 9h às 14h



## AREIA QUE CANTA

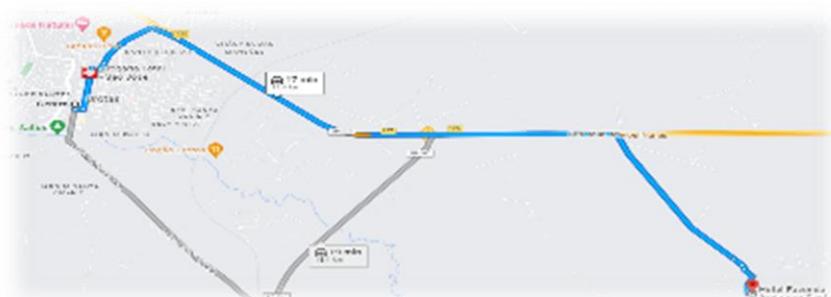
Considerado Hotel de Natureza. Preservam o ambiente onde mais de 200 espécies de pássaros compartilham com os hóspedes 300 hectares de áreas verdes, jardins, matas preservadas, lagos e piscinas naturais; um rio com corredeiras, várias nascentes de águas límpidas, em especial, a renomada nascente da AREIA QUE CANTA.



Fonte: <https://areiaquecanta.com.br/>

**Endereço:** Rodovia Engº Paulo Nilo Romano km 124,5 – 11 km do centro

**Horário de funcionamento:** 24 horas para hospedagem – Day Use consulte site





# PARQUE DOS SALTOS

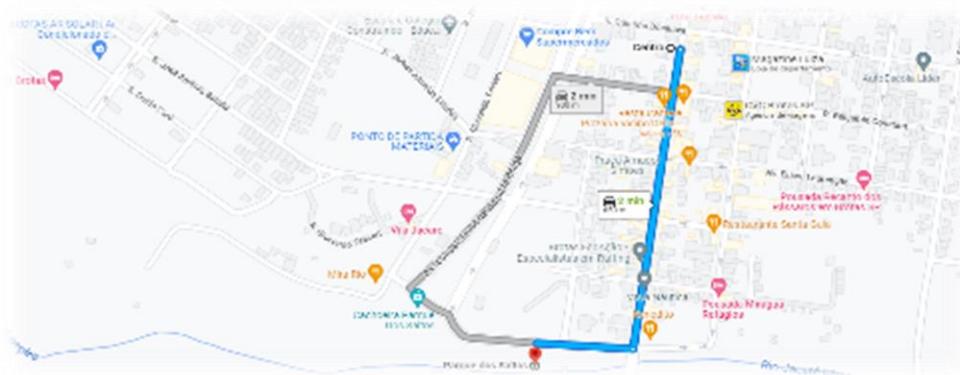
Parque público, localizado no centro da cidade aberto para visitação. Possui várias quedas d'água, vegetação e trilha, ponte pênsil e uma casa de máquinas.



Fonte: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** Rua Alfredo Mangilli, sn – Sta Cruz – 900m do centro

**Horário de funcionamento:** 24 horas



## RECANTO DAS CACHOEIRAS

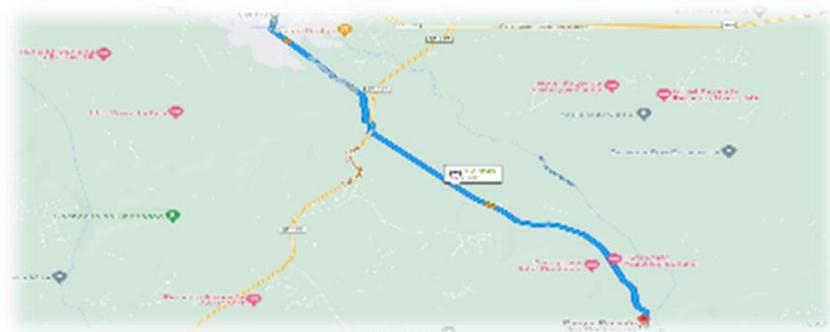
Um local privilegiado de natureza deslumbrante e preservada. Seja em ecoturismo ou aventura, o parque está preparado para oferecer momentos de diversão aos seus visitantes. Aqui você se diverte em atividades como Quadriciclo, Stand-Up Paddle, Arvorismo, Trilhas, Cachoeiras, Cavalgada e uma vista incrível de nossos Mirantes.



Fonte: [www.recantodascachoeirasbrotas.com.br](http://www.recantodascachoeirasbrotas.com.br)

**Endereço:** Estrada Brotas-Patrimônio km 18 – Patrimônio - Brotas

**Horário de funcionamento:** diariamente das 9h às 17h



## ECOPARQUE CASSOROVA

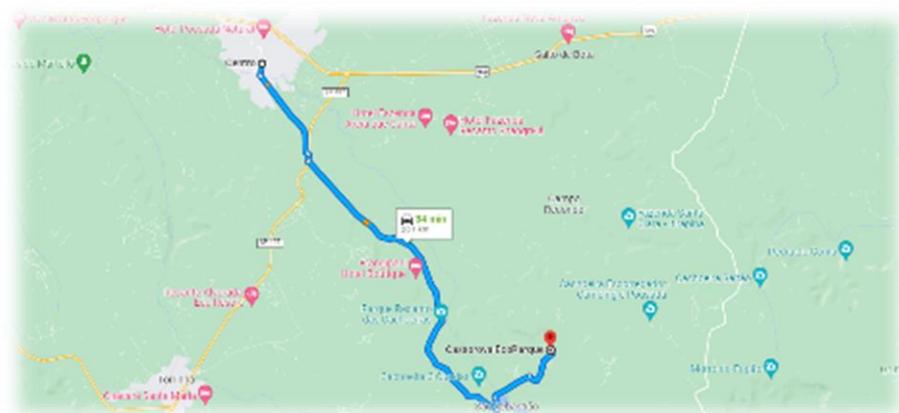
No Cassorova EcoParque, além de uma estrutura incrível, você irá encontrar atividades de aventura em meio à natureza. Canionismo, arvorismo, tirolesa, stand-up paddle e trilhas. Temos o clima perfeito para garantir diversão com segurança para todas as idades e com uma pitada de emoção.



Fonte: <http://www.cassorova.com.br/ecoparque/>

**Endereço:** Estrada Brotas-Patrimônio, sn - Patrimônio, Brotas - 28km do centro.

**Horário de funcionamento:** diariamente das 9h às 17h.



## ALAYA PRAIA DO POÇÃO

O Poção é um parque natural com diversas atividades de aventura e lazer para toda a família. No local, um dos destaques é Praia do Poção, com fundo de areia onde é possível nadar e praticar Boia Cross, Flutuação e Mini Rafting. Um restaurante super charmoso, um lindo jardim e diversas opções de lazer completam a oferta de diversão do local.



Fonte: <https://pocaobrotas.com.br/>

**Endereço:** Estrada do Gouvea, sn – Brotas – 7km do centro

**Horário de funcionamento:** diariamente das 10h às 17h Day Use



## CACHOEIRA DO ASTOR

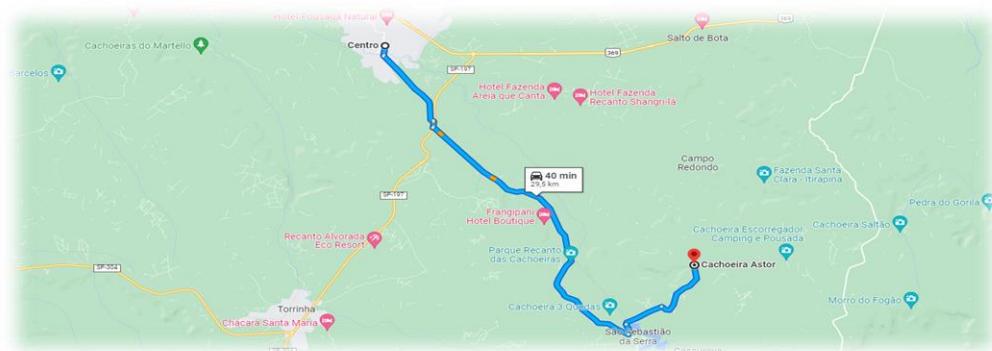
Sítio turístico com estacionamento, lanchonete e trilhas para duas belas cachoeiras: a Astor com 30m e a Esperança com 40m.



Fonte: [www.brotas.com.br](http://www.brotas.com.br) e [www.brotasrafting.com.br](http://www.brotasrafting.com.br)

**Endereço:** Distrito São Sebastião da Serra sn – 30km do centro de Brotas.

**Horário de funcionamento:** diariamente das 9h às 18h.



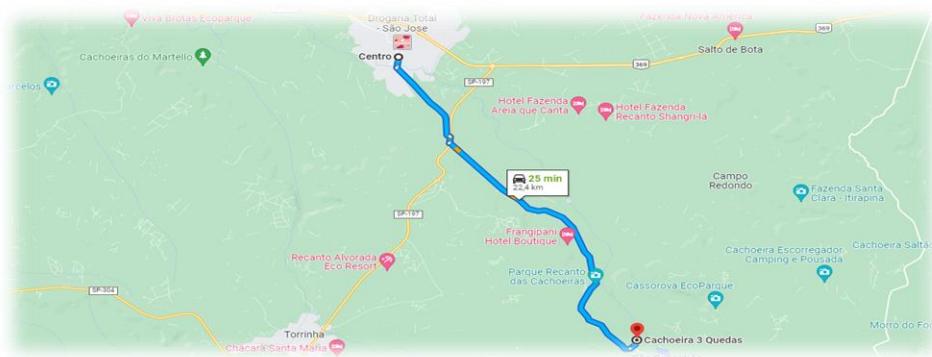
## CACHOEIRA TRÊS QUEDAS

Reúne 3 belíssimas quedas d'água: a cachoeira das Andorinhas com 20m, a cachoeira das Figueiras com 47m e a cachoeira das Nascentes com 6m.



Fonte: <https://cachoeira3quedas.com.br/>

**Endereço:** Rod Luiz Benedito Pinto dos Santos, BR-040, Km 17 - Patrimônio, Brotas – 22km centro. **Horário de funcionamento:** 24h hospedagem, e das 8h às 22h atendimento.



## ECOPARQUE VIVA BROTAS

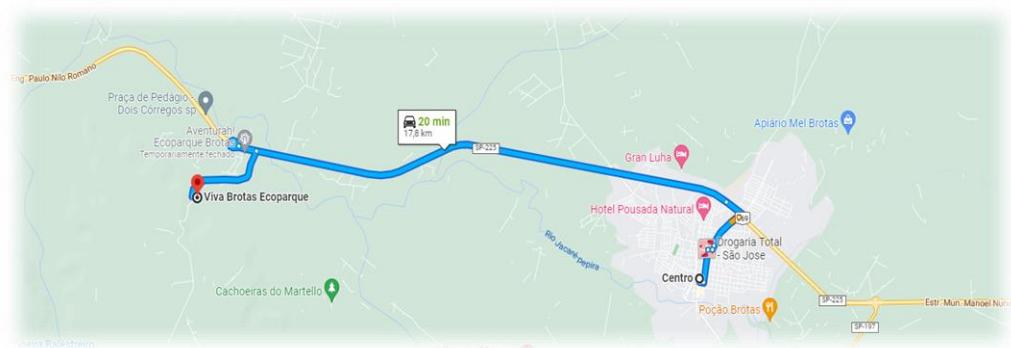
Eco parque de experiência na natureza, com interação ao meio ambiente e alguns animais silvestres, onde propomos atividades únicas, sendo algumas exclusivas no Brasil, com estrutura para passar o dia: Restaurante, Superbike, Queda Livre, Voos e trilhas;



Fonte: [www.vivabrotas.com.br](http://www.vivabrotas.com.br)

**Endereço:** BRO 50 (SP 225 depois do Tavolaro), Brotas/SP, - 18km do centro.

**Horário de funcionamento:** diariamente das 9h às 17h.



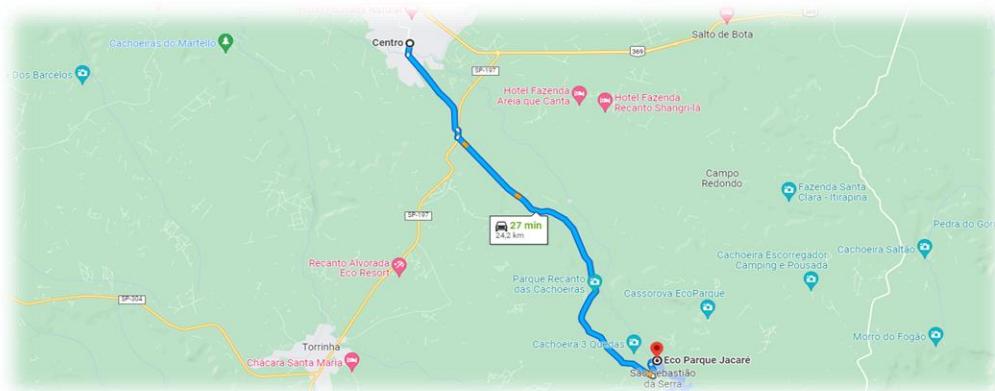
## ECOPARQUE JACARÉ

Área de 500 mil m<sup>2</sup> de matas preservada no alto do Rio Jacaré a 25km do centro de Brotas. Possui atrativos naturais como Cachoeira do Patrimônio, cachoeira São Sebastião, Cachoeira do Jacaré, Cachoeira das meninas, Represa do Patrimônio e onde se faz várias atividades como canionismo, tirolesa, quadriciclo, canoagem, trekking.



Fonte: <https://www.territorioselvagem.com.br> e [www.brotasrafting.com.br](http://www.brotasrafting.com.br)

**Endereço:** São Sebastião da Serra, Brotas - SP, 17380-000 - 24km do centro de Brotas. **Horário de funcionamento:** 5<sup>a</sup> à domingo das 9h às 17h.



## REPRESA DO PATRIMÔNIO

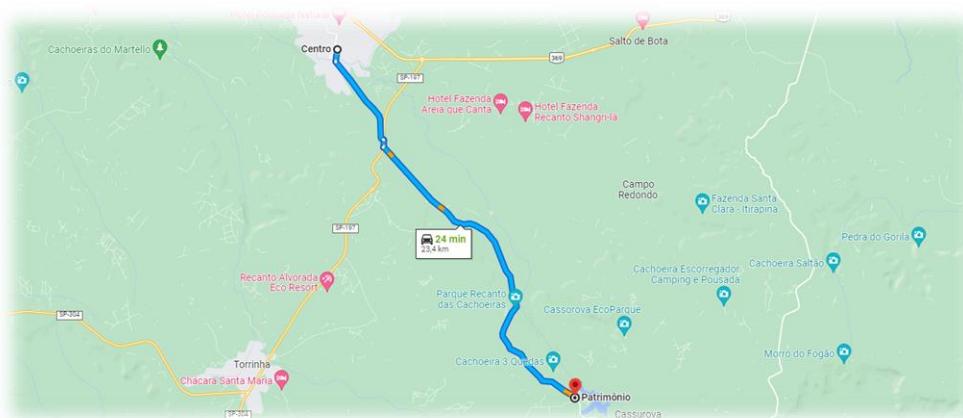
Represa de uso turístico com espaço para churrasco, aluguel de stand up, uso de jet ski. Local público gerado por uma associação que cobra a entrada. Na represa encontra-se o Centro Cultural, onde se contempla a história de Brotas, que começou com a cultura do café.



<https://www.brotasonline.com.br/>

**Endereço:** Antonio Mariano de Prado sn (Centro Cultural) - 23km do centro.

**Horário de funcionamento:** 3º a domingo das 8h às 17h.



## CACHOEIRA DO MARTELLO

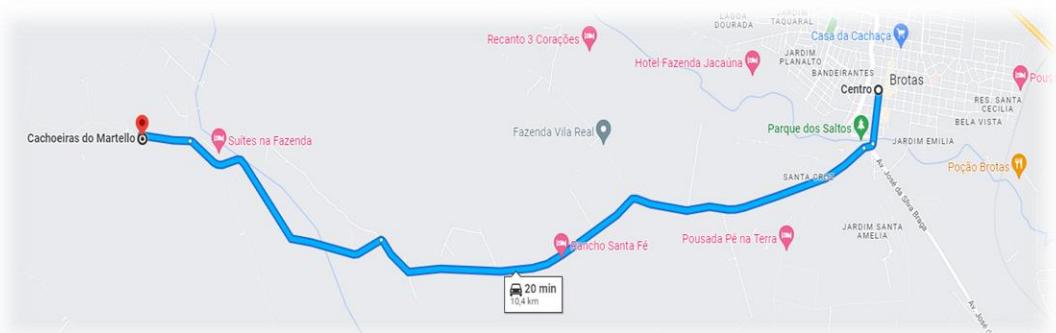
A cachoeira do Martelo tem 50 metros de altura é uma das mais belas cachoeiras de Brotas. A trilha que dá acesso à cachoeira é de nível médio com diversas pedras pelo caminho. Em meio as trilhas dois riachos de águas cristalinas cortam a propriedade. Árvores centenárias de diversas espécies e diversos pássaros proporcionam aos visitantes um ambiente único e preservado.



<https://www.cachoeirasdomartello.com.br/>

**Endereço:** Sítio Pinheirinho sn – Pinheirinho - Brotas - 10km do centro de Brotas.

**Horário de funcionamento:** diariamente das 8h às 17h.



## CACHOEIRA ESCORREGADOR

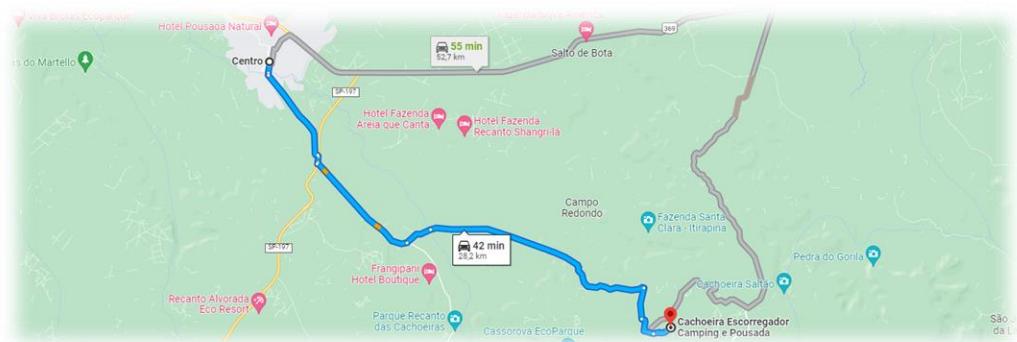
Localizada a aproximadamente 28 km do centro de Brotas. Acesso à cascata e ao poção (piscina natural), com infraestrutura de camping, lanchonete, tirolesa, vestiário e pousada. A cachoeira tem várias quedas, com trilha curta e fácil.



<https://www.cachoeiraescorregador.com.br/>

**Endereço:** vicinal Ulysses Guimarães sn – Pinheirinho 28km do centro de Brotas.

**Horário de funcionamento:** diariamente das 8h às 17h.



## SÍTIO SETE QUEDAS

Conectar-se com a natureza e ao mesmo tempo relaxar em nossas lindas cachoeiras. Conheça cada uma delas e seus detalhes: a Cachoeira Bela Vista com 25 metros de altura, a Cachoeira dos Coqueiros com 18 metros e, por fim, a Cachoeira dos Macacos com uma bela queda d'água de 35 metros de altura.



[https://www. https://sitiosetequedas.com.br/](https://www.sitiosetequedas.com.br/)

**Endereço:** São Sebastião da Serra, Patrimônio – Brotas - 27km do centro.

**Horário de funcionamento:** diariamente das 8h às 17h.



## SÍTIO PANTANAL

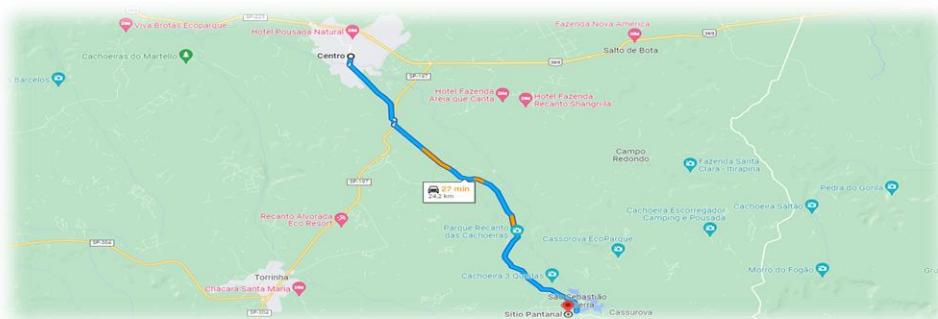
O Sítio Pantanal se tornou um dos principais pontos turísticos da região por sua comida caseira, café da fazenda na bandeja, campos de girassóis e paisagens incríveis ao redor da natureza. Em 1 dezembro de 2021, o foi inaugurado o Ecoparque com praia artificial, mirante, playground, stand up paddle, caiaque, catapulta e slackline.



<https://sitiopantanal.com.br/>

**Endereço:** Estrada Municipal de Brotas km 17,5 – Patrimônio - 24km do centro.

**Horário de funcionamento:** diariamente das 8h às 17h.



## PESQUEIRO BIKA D'ÁGUA

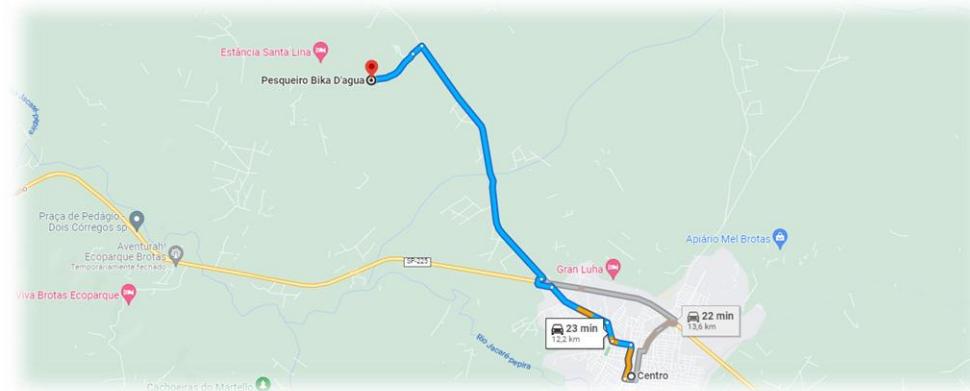
O pesqueiro possui parque infantil, redário para descanso, banhos de bica e restaurante com culinária variada.



<https://www.facebook.com/pesqueirobikadaagua/>

**Endereço:** Estrada Brotas – Dourado sn -12 km do centro de Brotas.

**Horário de funcionamento:** sábado e domingo das 9h às 00h.



## SÍTIO TAMANDUÁ

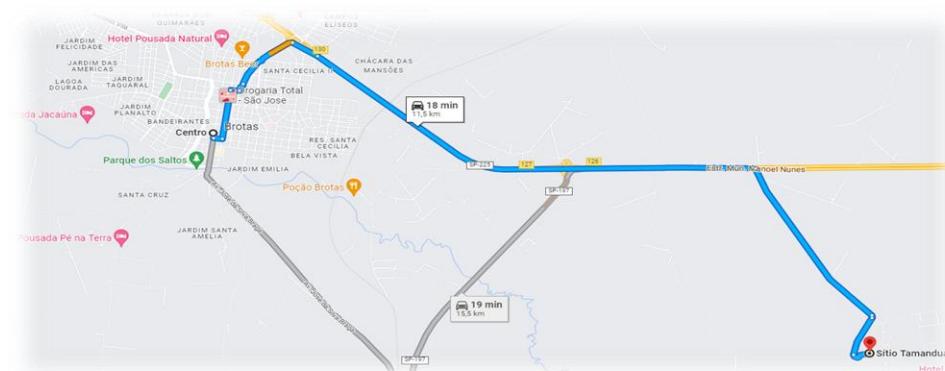
Turismo com café rural, olericultura orgânica, colhe pague (durante a safra). Turismo rural, colhe-pague da horta e pomar de goiabas orgânico, café rural, banhode lago, degustação dos deliciosos produtos artesanais produzidos pela família na propriedade.



Fonte: [www.sitiotamandua.com.br](http://www.sitiotamandua.com.br)

**Endereço:** SP 225 km 124,5 – Brotas – 11,5km do centro de Brotas.

**Horário de funcionamento:** finais de semana com agendamento



## SÍTIO NELSON GUERREIRO

Turismo Rural, produção de milho, feijão, hibiscos, temperos, frutas, gado de corte. Sistemas de produção integrados e agrofloresta. O local oferece conhecimento de processos artesanais, degustação do suco de frutas da época e os deliciosos bolos produzidos com o fubá, a história do Sítio Nelson Guerreiro, de seus proprietários e dos trabalhos desenvolvidos para produção sustentável



Fonte: <https://www.facebook.com/agricolanelsonguerreiro>

**Localização:** Estrada BRO 070 (que dá acesso a Dourado) – 28km do centro

**Horário de funcionamento:** sob agendamento. Fechado aos domingos.



## SÍTIO ESTAÇÃO CANELA

Turismo, produção de café, torrefação artesanal e produção de lito de ovelhas e eucalipto. Oferece visitação na produção de café e torrefação com café rural de produtos da terra.



Fonte: <https://www.instagram.com/sitioestacao/>

**Localização:** Rodovia Américo Piva (SP 197), km 9 – 14km do centro de Brotas

**Horário de Funcionamento:** sob agendamento



## FAZENDA WHITE

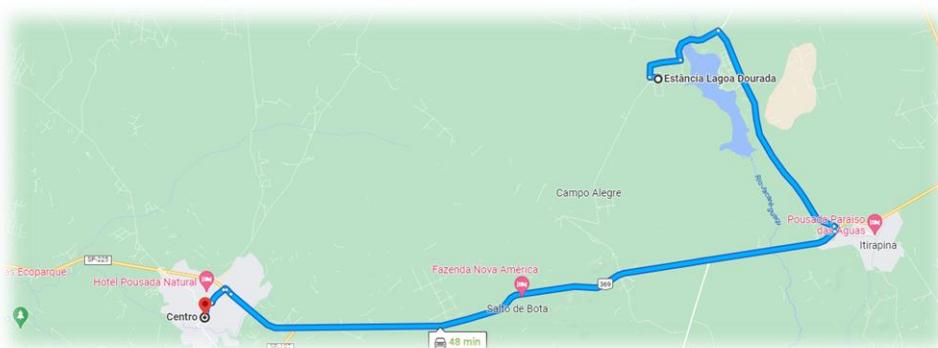
Turismo rural, produção e venda de tomate, vagem, batata doce orgânicos. Os produtores, descendentes de ingleses, moram em uma casa feita com a técnica de bioconstrução. As atividades compreendem visita à estufa de produção de tomates orgânicos com explicação sobre o manejo da produção, visita à casa dos agricultores com técnicas de bioconstrução. Serve café rural com chá inglês.



Fonte: App Destinos Inteligentes

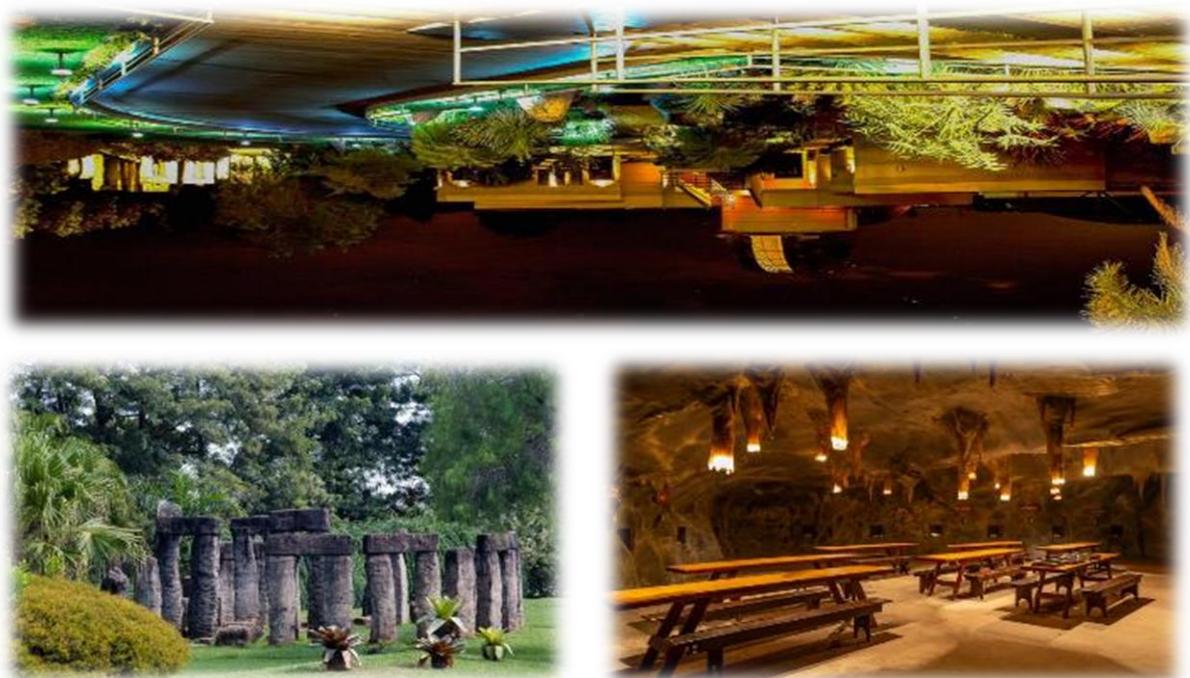
**Endereço:** SP 225 - Estância Lagoa Dourada - 49 km do centro.

**Horário de funcionamento:** visitação agendada.



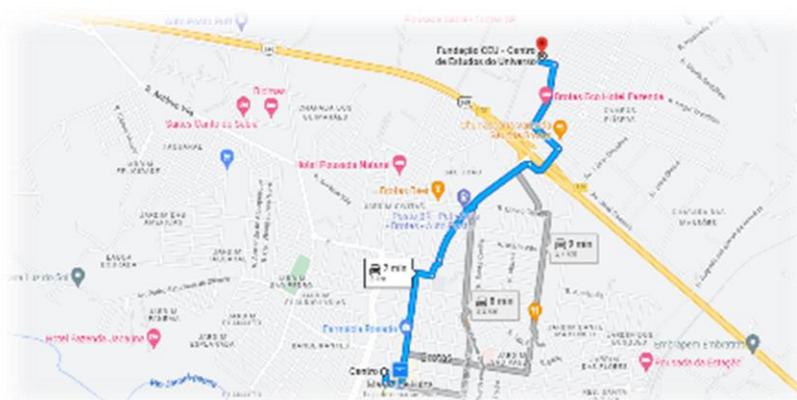
## FUNDAÇÃO CÉU

A Fundação Centro de Estudos do Universo é um dos mais completos Centros de Ciências da América do Sul, com estrutura que possui planetário digital, observatório astronômico, caverna cenográfica, réplicas do Stonehenge e de um Alossauro, auditório e teatro de arena.



Fonte: <https://www.fundacaoceu.org.br/sobre/>

**Endereço:** R: Emílio Dalla Déa, s/n, Portão 4, Campos Eliseos, Brotas – 3km do centro. **Horário de funcionamento:** sábado das 21h às 23h30



## CINE SÃO JOSE

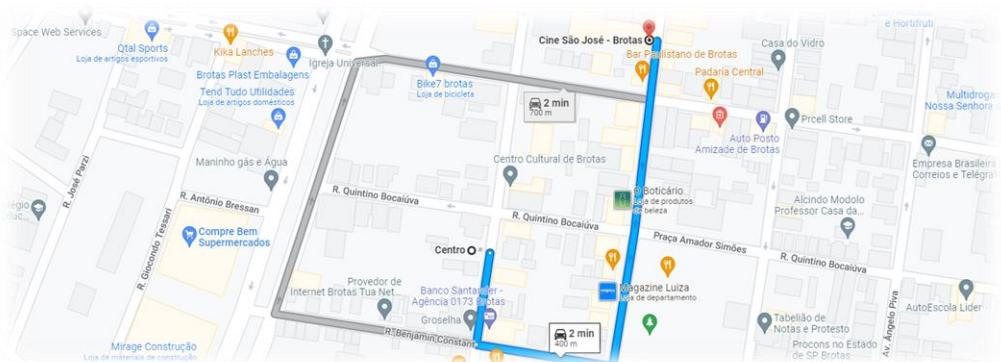
Restaurado em março de 2009, o Cine São José é cinema, café, lanchonete e espaço cultural.



Fonte: <https://www.cinesaojose.com.br/>

**Endereço:** Av. Rodolpho Guimarães nº 635 – Centro.

**Horário de funcionamento:** De quarta a domingo, das 14h à 0h.



## CASA DA CACHAÇA – MUSEU DO CAIPIRA

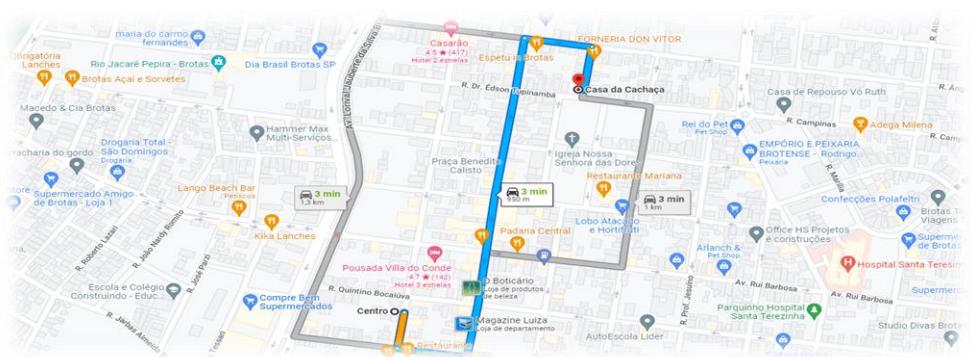
Fundada no 1996, a história da Casa da Cachaça se iniciou quando um sonho foi colocado em nossos corações, e então decidimos iniciar um negócio. Desde lá, muita coisa aconteceu. Houve momentos de felicidade e, outros não tão felizes assim. Percorremos uma trajetória e, ao longo dela, esse sonho foi se concretizando. Além da loja, funciona também o Museu do Caipira.



Fonte: <https://casadacachacabrotas.com.br/>

**Endereço:** Av. Padre Barnabé Giron, 221 – Centro.

**Horário de funcionamento:** diariamente das 9h às 18h.



## ANAND ATELIÊ

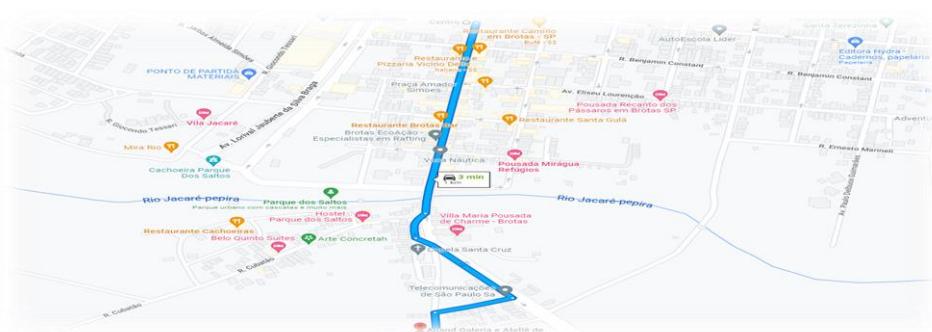
O visitante tem contato com os ceramistas trabalhando, e recebe informações e demonstração das várias técnicas utilizadas. No local também são expostas para venda as peças em cerâmica. Em datas pré-agendadas é feita a queima do raku, técnica utilizada para a fabricação das peças.



Fonte: <https://www.facebook.com/AnandAtelier>

**Endereço:** Rua Francisco da Costa, 260, Centro - Brotas – 1km do centro.

**Horário de funcionamento:** diariamente das 10h às 18h.





## PRAÇA AMADOR SIMÕES

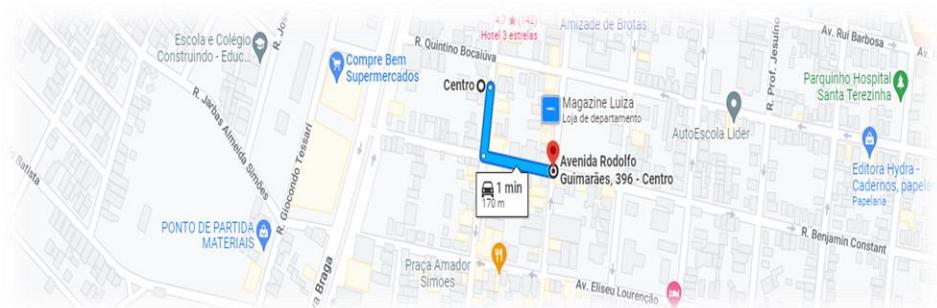
Praça central com muita área verde de paisagismo, árvores. Local com estrutura para eventos e aos finais de semana acontece a feira de artesanato



Fonte: [www.360cities.com](http://www.360cities.com) – [www.mapio.net](http://www.mapio.net) – sectur Brotas

**Endereço:** Av. Rodolfo Guimarães, 396-496 – Centro - Brotas.

**Horário de funcionamento:** livre





EXPRESSO BROTA'S TRENZINHO

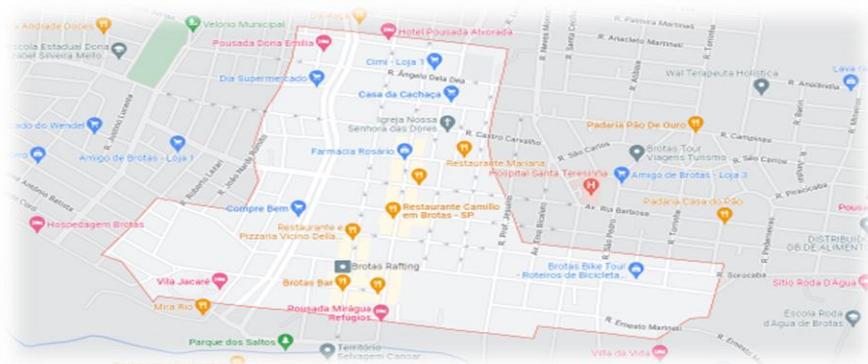
O trenzinho (Expresso Brotas) é um City Tour Cultural passando por alguns atrativos da cidade e contando a rica história local.



Fonte: sp.olx.com.br

**Endereço:** parada na região central

**Horário de funcionamento:** sob consulta



## BROTAS GOURMET

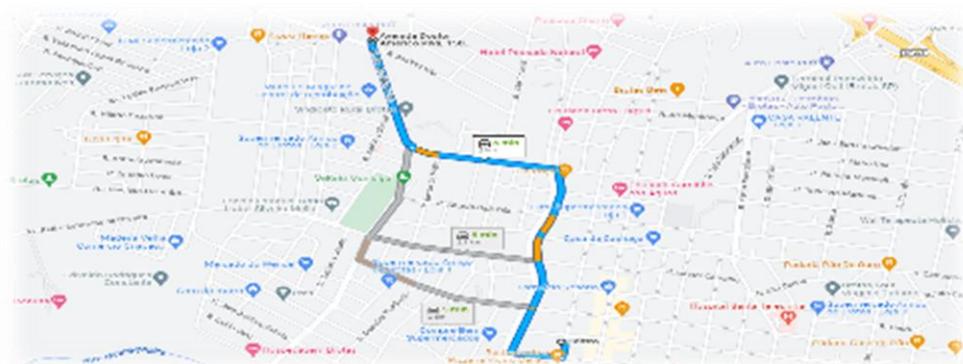
Evento gastronômico – cultural que mostra a gastronomia como um atrativo adicional as atividades de aventura/natureza e que visa divulgar Brotas e atrair público diminuindo a sazonalidade.



Fonte: <https://brotasgourmet.com.br/>

**Endereço:** Av. Américo Piva, 150 – Brotas/SP – 2km do centro

**Horário de funcionamento:** evento com data e horário programado



## BROTECO

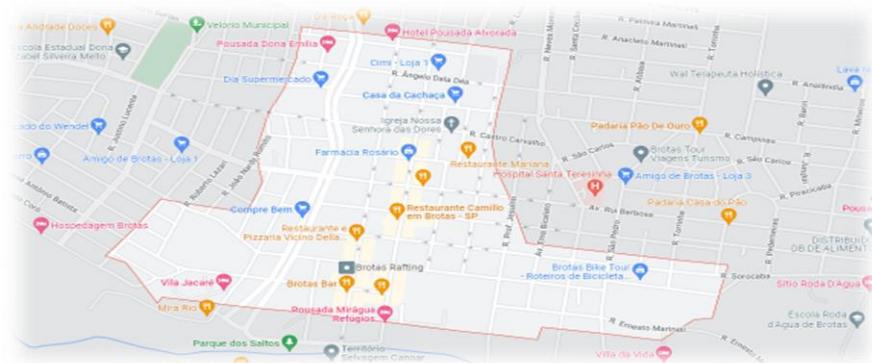
O mês de junho proporciona mais um motivo para uma viagem pelo interior de SP, para conhecer Brotas, SP, a capital do turismo de aventura, que nesse mês também realiza o Broteco, festival gastronômico de comida de boteco. Iniciado em 2017, o evento conta com a participação de bares e restaurantes locais que criam ou recriam pratos com jeitão de boteco, ingredientes frescos produzidos na região e sabores únicos e incomparáveis.



Fonte: [www.brotas.com.br](http://www.brotas.com.br)

**Endereço:** Vários restaurantes em toda a cidade

**Horário de funcionamento:** de acordo com cada estabelecimento





## EXPO MOTO SHOW

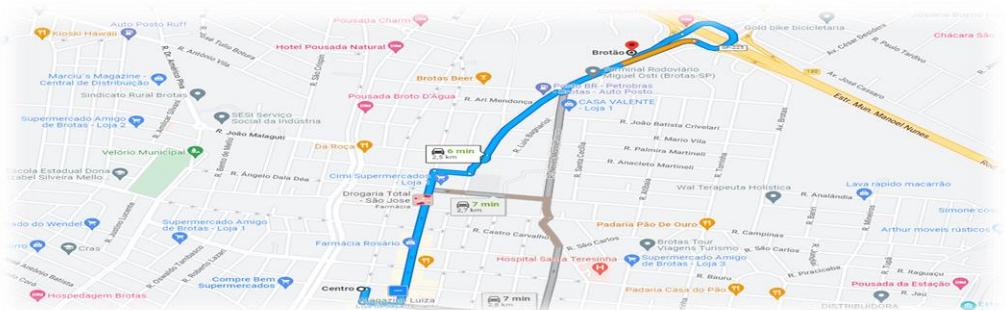
É o encontro nacional de motociclistas. Mobiliza mais de 1000 motociclistas, que se reúnem na cidade, onde é montada uma estrutura com lojas que vendem artigos do setor, alimentação e shows musicais. O evento é realizado no Estádio Jorge Atalla "Brotão".



Fonte: [www.mototour.com.br](http://www.mototour.com.br) e [www.sgnado.com.br](http://www.sgnado.com.br) e [www.revistaatencao.com.br](http://www.revistaatencao.com.br)

**Endereço:** Av. Dante Martinelli, 681-741 – Brotas/SP – 2,5km do centro

**Horário de funcionamento:** evento com data e horário programado



## FESTA DE SANTA CRUZ

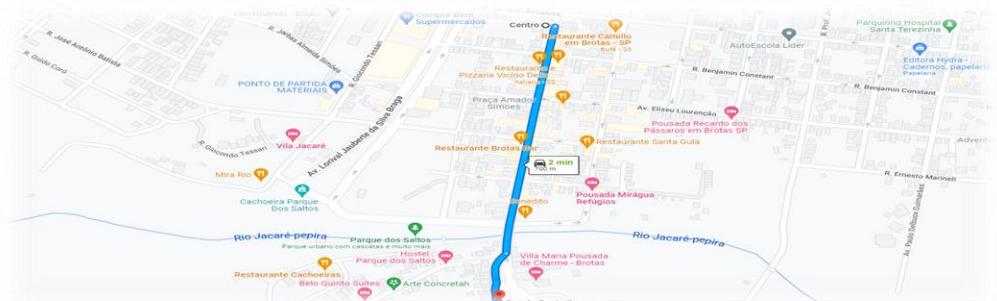
Festa onde se comemora o aniversário da cidade, 3 de maio. Festa de caráter religioso que faz parte da cultura local desde 1879. Inicia-se na última semana de abril, com término no segundo domingo de maio. Conta com o “bar da festa”, procissão, novena, cerimônia do mastro, bingo, apresentação de shows musicais, bandas, parque de diversões além de barracas de variedades.



Fonte: <https://www.diocesedesacarlos.org.br> e [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)

**Endereço:** Rua Francisco Costa sn - Caju – 700m do centro

**Horário de funcionamento:** evento com data e horário programado





## TRIREX

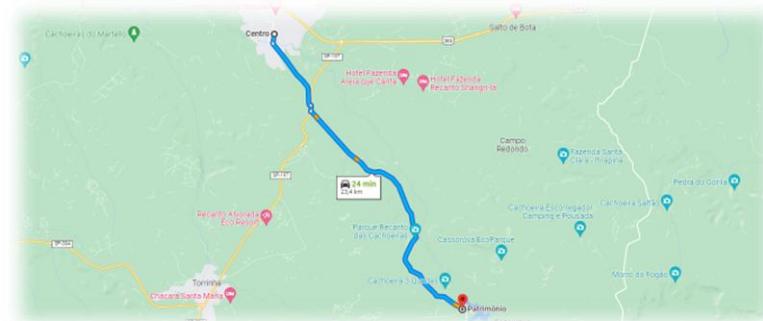
O Trirex Evolution e Endurance é o maior festival esportivo realizado no interior paulista, com duas etapas anuais que acontecem nos meses de Março e Setembro com as modalidades Trail Run, Maratona Aquática, Triathlon, Duathlon e Aquathlon. Os atletas enfrentam fortes subidas, descidas e retas entre paisagens desenhadas pela natureza. As surpresas do percurso se tornam um incentivo a mais para os atletas acelerarem os passos rumo ao pódio.



Fonte: [www.trirex.com.br](http://www.trirex.com.br) e [www.lideresportes.com](http://www.lideresportes.com)

**Endereço:** Bairro do Patrimônio - 23km do centro de Brotas.

**Horário de funcionamento:** evento com data e horário programado (Março e Setembro)



## GASTRONOMIA DE BROTAS

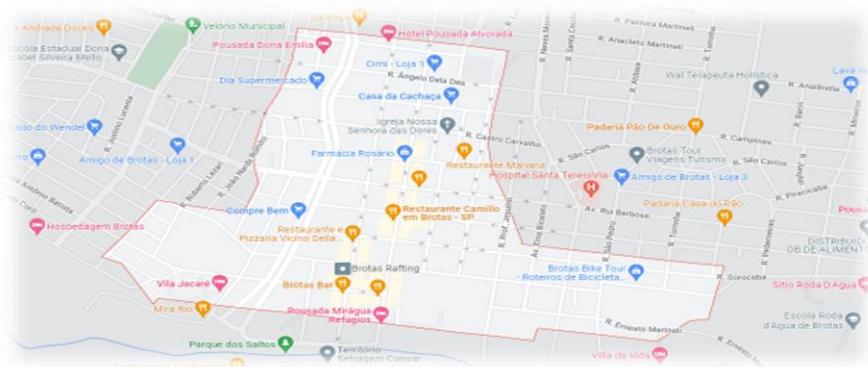
Em Brotas é possível encontrar uma variedade de estabelecimentos gastronômicos com uma diversidade de cozinhas internacionais e regionais.



Fonte: <https://brotasonline.com.br/alimentacao-brotas>

**Endereço:** Os restaurantes ficam localizado em vários pontos da cidade

**Horário de funcionamento:** de acordo com cada estabelecimento



## CERVEJARIA CULTIVA VISITAÇÃO

Micro cervejaria em Brotas onde é possível uma visitação agendada!



Fonte: <https://www.instagram.com/cervejacultiva/>

**Endereço:** Estrada Municipal da Bomba D'agua, sn Águas Claras, Brotas – 6km do centro. **Horário de funcionamento:** visitação agendada



## BROTAS BEER TOUR DA FÁBRICA

No Tour da Fábrica, você terá uma visão geral sobre os estilos de cerveja e nosso processo de fabricação de cerveja artesanal. Finalizamos com uma degustação das geladas direto do tanque. O Tour tem duração média de 1h



Fonte: <https://www.brotasbeer.com.br/tour-da-fabrica/>

**Endereço:** Rua Angelo Martinelli, 85 – bairro São João – Brotas – a 1,4km do centro. **Horário de funcionamento:** sábados às 16h





## 2.3. Meios de Hospedagem

### BROTAS ECO-RESORT – ESTÂNCIA PERALTAS

Possui 40 apartamentos.

Tem recreação infantil, turismo rural, arvorismo adulto e infantil, tirolesas, estrutura completa para atividades recreativas e esportivas, amplo parque aquático, aceitamos animais de pequeno porte, acesso a deficiente.



Fonte: [www.brotasecohotelefazenda.com.br](http://www.brotasecohotelefazenda.com.br)

**Endereço:** Rua Dr. Emílio Dalla Deia Filho, portão 3 –

**Site:** <https://www.brotasecohotelefazenda.com.br/>

**E-mail:** [reservas@brotasecoresort.com.br](mailto:reservas@brotasecoresort.com.br)

**Telefone:** (14) 3653.9998 (11)3035.1900

### HOTEL FAZENDA AREIA QUE CANTA

Possui 50 apartamentos com 174 leitos.

Completa estrutura de piscinas e atividades esportivas, aventura e exclusivo passeio a nascente Areia que Canta e corredeiras do Rio Tamanduá.

Possui salão de eventos e convenções, adaptado para pessoas com deficiência, aceita animais de pequeno porte e atendimento em inglês.



Fonte: [www.areiaquecanta.com.br](http://www.areiaquecanta.com.br)

**Endereço:** Rod. Eng. Paulo Nilo Romano km 124,5

**Site:** <https://www.areiaquecanta.com.br/>

**E-mail:** [areiaquecanta@areiaquecanta.com.br](mailto:areiaquecanta@areiaquecanta.com.br)

**Telefone:** (14) 3654.7300 (14) 3654-7307



## HOTEL FAZENDA JACAÚNA

Possui 15 apartamentos.

Apartamentos com tv, frigobar, ventilador de teto, varanda, ar-condicionado, área verde, piscina, piscina infantil, minicampo de futebol, salão de jogos, redário, playground, trilha até a margem do Rio Jacaré, sala de reuniões, nascente com mata nativa, pomar e animais da fazenda, fogueira, bar e restaurante.



Fonte:/www.hotelfazendajacauna.com.br/

**Endereço:** Av. Pedro Saturnino de Oliveira sn – Lagoa Dourada

**Site:** <https://www.hotelfazendajacauna.com.br/>

**E-mail:** [reservas@hotelfazendajacauna.com.br](mailto:reservas@hotelfazendajacauna.com.br)

**Telefone:** (14) 3653.8061 - (11) 3653-5726

## HOTEL FAZENDA NOVA AMÉRICA

Possui 08 apartamentos.

Na área de lazer oferece piscina, lago para pesca, área verde, lago panorâmico, hidro spa e quadra poliesportiva. Visita à produção agrícola, atividades programadas, horta, venda de *souvenirs*, observação da vida selvagem, pesca amadora, caminhadas por trilhas, mini fazenda.

Churrasqueira



Fonte:/www.fazendanovaamerica.com.br/

**Endereço:** Rod. Eng. Paulo Nilo Romano km 142 - Brotas

**Site:** <https://www.primaveradaserra.com.br/>

**E-mail:** [reservas@primaveradaserra.com.br](mailto:reservas@primaveradaserra.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-2775-7400 (14) 99688-3232



## HOTEL FAZENDA ROSEIRA

Possui 12 chalés.

Tem área de lazer com 2 piscinas, sendo uma com bar molhado, 01 coberta e aquecida, 4 lagos, sendo 01 para pesca, pergolados com redes, caixa de areia para crianças e restaurante.



Fonte:/[www.hotelfazendaroseira.com.br/](http://www.hotelfazendaroseira.com.br/)

**Endereço:** Est. Municipal Brotas Patrimônio km 18 - Roseira

**Site:** <https://www.hotelfazendaroseira.com.br/>

**E-mail:** [contato@hotelfazendaroseira.com.br](mailto:contato@hotelfazendaroseira.com.br)

**Telefone:** (14) 3653.8534 – (14) 99853-7464

## HOTEL FAZENDA RECANTO SHANGRI-LÁ

Possui 13 apartamentos.

Na área de lazer possui mini fazenda com animais, floresta de eucalipto, piscina, acesso por trilha ao Rio Tamanduá, área para frescobol, vôlei e futebol. São oferecidos passeios de bicicleta e cavalgada no interior da fazenda



Fonte:/ [www.recantoshangrila.com.br/](http://www.recantoshangrila.com.br/)

**Endereço:** Rod. Eng. Paulo Nilo Romano km 120,5 - Brotas

**Site:** <https://www.recantoshangrila.com.br/>

**E-mail:** [reservas@recantoshangrila.com.br](mailto:reservas@recantoshangrila.com.br)

**Telefone:** (11) 4862-7400 (14) 98103-4990



## HOTEL FAZENDA PRIMAVERA DA SERRA

Possui 16 chalés e 5 apartamentos.

Decoração típica de fazenda, os chalés foram montados na antiga colônia e os apartamentos na casa grande. Possui espaço Zen (massagens), piscina adulto e infantil, quadra de tênis, represa para pesca e nado, bar, restaurante, salão de jogos com lareira, biblioteca, brinquedoteca, salão de TV, playground, trilha na mata com cachoeira, área verde, pista off road.



Fonte:/ [www.privaveradaserra.com.br/](http://www.privaveradaserra.com.br/)

**Endereço:** Rod. Eng. Paulo Nilo Romano km 142 - Brotas

**Site:** <https://www.primaveradaserra.com.br/>

**E-mail:** [reservas@primaveradasera.com.br](mailto:reservas@primaveradasera.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-2775-7400 (14) 99688-3232

## HOTEL FAZENDA SAKURÁ

Possui 14 apartamentos + área camping

Em lazer oferece piscina, trilhas para banho de rio, restaurante, capela, 3 lagos ornamentais, 1 lago para pesca esportiva, campo gramado e área de camping, cerejeiras japonesas com abertura à visitação na época da florada (julho a setembro).



Fonte:/ [www.fazendasakura.com.br/](http://www.fazendasakura.com.br/)

**Endereço:** Est. Municipal Brotas Patrimônio km 9,4ra

**Site:** <https://www.fazendasakura.com.br>

**E-mail:** [contato@fazendasakura.com.br](mailto:contato@fazendasakura.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-5423 - (14) 99131-1837 – (14) 99757-5587



## HOTEL FAZENDA AROEIRA

Possui 08 chalés.

Chalés com churrasqueira individual. Possui mirante na margem do rio, área verde, passeio a cavalo, montaria de boi, ordenha de leite e animais de fazenda, trilha, piscina de alvenaria, lago com bote, passeio de barco no rio, passeio de trator, quadra gramada para prática de *beach tênis*.



Fonte: [www.hotelfazendaaroeira.com.br/](http://www.hotelfazendaaroeira.com.br/)

**Endereço:** Rod. Eng. Paulo Nilo Romano km 144,5 - Brotas

**Site:** <https://www.hotelfazendaaroeira.com.br/>

**E-mail:** [hotelfazendaaroeira@gmail.com](mailto:hotelfazendaaroeira@gmail.com)

**Telefone:** (14) 99638-1148 - (14) 98151-1802

## CASARÃO HOTEL

Possui 35 apartamentos.

Sala de estar com TV DVD antena parabólica, Lan House, salão para café da manhã, Internet Wi Fi, estacionamento, atendimento em inglês e aceita todos os cartões.



Fonte: <https://www.casaraohotel.com.br/>

**Endereço:** Av. Mário Pinotti, 1057 – Centro – Brotas/SP

**Site:** <https://www.casaraohotel.com.br/>

**Email:** [contato@casaraohotel.com.br](mailto:contato@casaraohotel.com.br)

**Telefone:** (14) 99661-6495



## CASSOROVA HOTEL BOUTIQUE

Possui 08 apartamentos

Hospedagem rural localizada dentro do Ecoparque Cassorova, com acesso às Cachoeiras Cassorova e Quatis, às piscinas sendo uma natural e outra tradicional, às trilhas e opções de turismo de aventura



Fonte: [www.cassorova.com.br](http://www.cassorova.com.br)

**Endereço:** Rod. Eng. Paulo Nilo Romano km 131,5– Brotas/SP

**Site:** <https://cassorova.com.br>

**E-mail:** [reservas@cassorova.com.br](mailto:reservas@cassorova.com.br)

**Telefone:** (14) 99148-2221

## HOTEL POUSADA ALVORADA

Possui 25 apartamentos.

Sala de estar com TV, estacionamento, café da manhã, atendimento em inglês, aceita todos os cartões.



Fonte: [www.pousadaalvorada.com.br](http://www.pousadaalvorada.com.br)

**Endereço:** Av. Mário Pinotti, 1181 – Centro – Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadaalvorada.com.br/>

**E-mail:** [alvorada@pousadaalvorada.com.br](mailto:alvorada@pousadaalvorada.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-1027 / 3653-4022 / (14) 99106-5746



## HOTEL POUSADA CAMINHO DAS ÁGUAS

Possui 18 apartamentos.

Equipados com ar-condicionado, tv com antena parabólica, frigobar, wi-fi. Piscina (infantil e adulto) e estacionamento



[www.pousadacaminhodasaguas.com.br/](http://www.pousadacaminhodasaguas.com.br/)

**Endereço:** Av. Mário Pinotti, 1110 – Centro – Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadacaminhodasaguas.com.br/>

**E-mail:** [reservas@pousadacaminhodasaguas.com.br](mailto:reservas@pousadacaminhodasaguas.com.br)

**Telefone:** Whats (14) 98198-7478 - (14) 3653-2428

## HOTEL POUSADA NATURAL BROTAS

Possui 120 apartamentos.

Cercado de jardins e pomares, piscina com água mineral e climatizada, salão para jogos e convenções, living com TV, sofás e redes, espaço kids, miniloja, espaço fitness com bar, churrasqueira, cozinha e lavanderia para hóspedes, hidrospa, sauna e cromoterapia, estacionamento grátis



Fonte: <https://www.hotelnatural.com.br/>

**Endereço:** Av. Lorival Jaubert da Silva Braga, 1750 - Jd Regina

**Site:** <https://www.hotelnatural.com.br/>

**E-mail:** [hi@hotelnatural.com.br](mailto:hi@hotelnatural.com.br)

**Telefone:** (11) 96936 0000 - (14) 99721 7765



## HOTEL VIVENDA DAS CACHOEIRAS

Possui 24 apartamentos.

Apartamentos equipados com ar-condicionado, TV, frigobar, ducha com aquecimento central e alguns apartamentos com varanda. Piscina com quiosque, estacionamento.



[www.hotelvivendadascachoeiras.com.br/](http://www.hotelvivendadascachoeiras.com.br/)

**Endereço:** Av. Lorival Jaubert da Silva Braga, 1130 - Jd Regina

**Site:** <https://www.vivendadascachoeiras.com.br/>

**Email:** [reservas@hotelvivendadascachoeiras.com.br](mailto:reservas@hotelvivendadascachoeiras.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-5638 – 3653-2033

## FRANGIPANI HOTEL BOUTIQUE

Possui 21 apartamentos.

Possui piscina externa climatizada, piscina coberta e aquecida, sauna à vapor, sala de TV, sala de jogos, fitness center, gazebo, deck mirante, trilha calçada e iluminada até o lago panorâmico. Cachoeira exclusiva para hóspedes. Acesso para deficiente e atendimento em inglês e espanhol.



Fonte: <https://www.frangipani.com.br/>

**Endereço:** Av. Mário Pinotti, 1057 – Centro – Brotas/SP

**Site:** <https://www.frangipani.com.br/>

**Email:** [frangipani@gfrangipani.com.br](mailto:frangipani@gfrangipani.com.br)

**Telefone:** (14) 3654-3569 – (14) 99605-9625

## HOTEL MOSTEIRO

Possui 85 apartamentos.

Restaurante, salão de jogos, salas de reuniões, auditório, 2 piscinas, sauna mista, trilhas ecológicas, salão de jogos, sala de karaokê e cine, estábulo com cavalos, Jeep 4x4, tirolesa, loja, bicicletário, área verde: 190.000m<sup>2</sup>, acesso a deficientes atendimento em inglês e espanhol, aceita animais domésticos.



Fonte: <https://www.hotelmosteiro.com.br>

**Endereço:** Estrada BRO40 km10 – Patrimônio – Brotas/SP

**Site:** <https://www.hotelmosteiro.com.br/>

**Email:** [fale@hotelmosteiro.com.br](mailto:fale@hotelmosteiro.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-2009 - (14) 99901-5531

## MIRÁGUA REFÚGIOS POUSADA

Possui 24 chalés.

Oferece banheiras ofurô, piscina adulto e infantil, sauna a vapor (masculino e feminino), quadra de vôlei de areia, salão de jogos, playground, estacionamento, sala de Massagem,



Fonte: <https://www.miraguarefugios.com.br>

**Endereço:** Av. Rodolpho Guimarães, 04 – Centro – Brotas/SP

**Site:** <https://www.miraguarefugios.com.br/>

**Email:** [reservas@miraguarefugios.com.br](mailto:reservas@miraguarefugios.com.br)

**Telefone:** (14) 99879-2536 – (14) 3653-8085



## POUSADA BOA VISTA BROTAIS

Possui 14 apartamentos.

Piscina, sala de estar, estacionamento, minicampo de areia, campo de futebol, churrasqueira, playground, café da manhã, internet.  
Aceita animais domésticos de pequeno porte



Fonte: [www.pousadabovistabrotas.com.br](http://www.pousadabovistabrotas.com.br)

**Endereço:** Av. Dr. Antonio T. Cunha – Boa Vista – Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadabovistabrotas.com.br/>

**Email:** [falecom@pousadabovistabrotas.com.br](mailto:falecom@pousadabovistabrotas.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-5635 – (14) 98232-0476

## POUSADA BROTO D'ÁGUA

Possui 20 apartamentos.

Oferece sala de TV e DVD, piscina com cascata e hidromassagem, parte mais rasa na piscina para criança, estacionamento privativo e fechado, ampla área verde, playground, salão de jogos, campinho de vôlei, churrasqueira, redário, lago com tartarugas, atendimento em espanhol



Fonte: [www.pousadabrotodagua.com.br](http://www.pousadabrotodagua.com.br)

**Endereço:** Av. Lourival Jalbert S. Braga, 1466 – Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadabrotodagua.com.br/>

**Email:** [reservas@pousadabrotodagua.com.br](mailto:reservas@pousadabrotodagua.com.br)

**Telefone:** (14) 93957-6215



## POUSADA DAS NASCENTES

Possui 36 apartamentos.

Oferece piscina, serviço de bar e internet gratuita.

Possui suítes equipadas com ar-condicionado, frigobar e TV.



Fonte: [www.pousadadasnascentes.com.br](http://www.pousadadasnascentes.com.br)

**Endereço:** Av. Antonio M. Prado, 260 – Patrimônio -Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadadasnascentes.com.br/>

**Email:** [falecom@pousadadasnascentes.com.br](mailto:falecom@pousadadasnascentes.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-6133 – (19) 98944-3430

## POUSADA DO LAGO

Possui 81 apartamentos.

Oferece SPA com cromoterapia (aquecido), piscina climatizada, sauna úmida, Wi-Fi, quadra de tênis, sala de jogos, Espaço Estética



Fonte: [www.pousadadolago.com](http://www.pousadadolago.com)

**Endereço:** Av. Lourival Jalbert S. Braga, 2180 – Jd. Regina -Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadadolago.com>

**Email:** [pousadadolago@pousadadolago.com](mailto:pousadadolago@pousadadolago.com)

**Telefone:** (14) 3653-5797 – (14) 99902-2357



## POUSADA DO SOL

Possui 24 apartamentos.

Oferece piscina aquecida, bar, salão de jogos, sala de estar, sala de TV, estacionamento interno, salão de convenções (70 pessoas), churrasqueira, sauna, acesso a deficiente, atendimento em outra língua



Fonte: [www.pousada-do-sol.brotas.com.br](http://www.pousada-do-sol.brotas.com.br)

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 1400 – Centro -Brotas/SP

**Site:** <https://pousada-do-sol-brotas.ibooked.com.br/>

**Email:** [pousadadosol@pousadadosol.com.br](mailto:pousadadosol@pousadadosol.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-2016 – 2430

## POUSADA ESTALAGEM BROTAS

Possui 30 apartamentos.

Oferece café da manhã, piscina, sala de jogos, sala de estar, sala de Tv, churrasqueira, estacionamento, atendimento em inglês, e espanhol aceita animais domésticos de pequeno



Fonte: [www.estalagembrotas.com.br](http://www.estalagembrotas.com.br)

**Endereço:** R. João Rebbecca, 225 – Pq Saltos -Brotas/SP

**Site:** <https://www.estalagembrotas.com.br/>

**Email:** [reservas@estalagembrotas.com.br](mailto:reservas@estalagembrotas.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-9920 – (14) 99172-1688



## POUSADA JACARÉ PEPIRA

Possui 08 apartamentos.

Oferece piscina, serviço de bar e internet gratuita.

Possui suítes equipadas com ar-condicionado, frigobar e TV.



Fonte: [www.jacarepepira.com.br](http://www.jacarepepira.com.br)

**Endereço:** R. Joaquim D. Ramos, 75 – Patrimônio -Brotas/SP

**Site:** <https://www.jacarepepira.com.br/>

**Email:** [reservas@jacarepepira.com.br](mailto:reservas@jacarepepira.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-6243 – (19) 99162-4478

## POUSADA RECANTO DOS PÁSSAROS

Possui 13 apartamentos.

Oferece piscina, serviço de bar e internet gratuita.

Possui suítes equipadas com ar-condicionado, frigobar e TV.



Fonte: [www.brotasrecantodospassaros.com.br](http://www.brotasrecantodospassaros.com.br)

**Endereço:** Av. Eliseu Lourenção, 428 – Centro - Brotas/SP

**Site:** <https://www.brotasrecantodospassaros.com.br/>

**Email:** [brotas@brotasrecantodospassaros.br](mailto:brotas@brotasrecantodospassaros.br)

**Telefone:** (14) 3653-1223 - 5151 – (14) 99797-5549

## POUSADA ROTA DAS CACHOEIRAS

Possui 07 apartamentos.

Oferece piscina, sala de estar, estacionamento, serve refeições para os hóspedes, acesso a deficiente, aceita animais domésticos de pequeno porte em dias de semana.



Fonte: [www.pousadarotadascachoeiras.com.br](http://www.pousadarotadascachoeiras.com.br)

**Endereço:** Av. Antonio Favoreto, 235 – Patrimônio -Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadarotadascachoeiras.com.br/>

**Email:** [contato@pousadarotadascachoeiras.com.br](mailto:contato@pousadarotadascachoeiras.com.br)

**Telefone:** (14) 99126-1687

## RECANTO DAS MARITACAS

Possui 06 apartamentos.

Todos os quartos possuem ar-condicionado, TV de tela plana e banheiro privativo com vista da piscina ou do jardim.



Fonte: Facebook Recanto das Maritacas

**Endereço:** Rua Carlos Rohre, 15 – Alto Boia Vista - Brotas/SP

**Facebook:** [pousadarecantodasmarticasbrotassp](https://www.facebook.com/pousadarecantodasmarticasbrotassp)

**Email:** [recantomaritacasbrotas@gmail.com](mailto:recantomaritacasbrotas@gmail.com)

**Telefone:** (14) 99126-1687



## VILLA DO CONDE

Possui 15 apartamentos.

A infraestrutura é completa: espaço para café da manhã, com vista para o jardim e piscina; amplo estacionamento; hall e espaço de descanso.



Fonte: [www.villadoconde.com.br](http://www.villadoconde.com.br)

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 640 - Centro - Brotas/SP

**Site:** <https://www.villadoconde.com.br>

**Email:** [villadoconde@villadoconde.com.br](mailto:villadoconde@villadoconde.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-1133 - 5091

## POUSADA DA ESTAÇÃO

Possui 08 apartamentos.

Os apartamentos possuem TV e 2 camas no térreo e 1 cama de casal no mezanino, todos com varanda com rede, smart tv, frigobar, ventilador e wi-fi.

Jardim, com área para estacionamento dos veículos. Servem café da manhã.



Fonte: [www.pousadadaestacao.com.br](http://www.pousadadaestacao.com.br)

**Endereço:** Rua Jaú, 471 – Jd das Flores - Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadadaestacao.com.br>

**Email:** [pousadadaestacao@gmail.com](mailto:pousadadaestacao@gmail.com)

**Telefone:** (14) 99109-4149



## POUSADA DONA EMILIA

Possui 17 apartamentos.

Apartamentos equipados com interfone, ventilador de teto, TV parabólica, frigobar, ar-condicionado ou ventilador. Na área externa possui piscina, churrasqueira, sala de estar com lareira e estacionamento



Fonte: [www.pousadadonaemilia.com.br](http://www.pousadadonaemilia.com.br)

**Endereço:** Rua Samuel Guerreiro, 110 - Centro - Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadadonaemilia.com.br>

**Email:** [contato@pousadadonaemilia.com.br](mailto:contato@pousadadonaemilia.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-8032 – (14) 98200-3069

## POUSADA CAMPEIRA

Possui 07 apartamentos.

Pousada feita com estrutura de contêineres, sendo dois deles com banheira vitoriana com vista para a natureza, na área de lazer há piscina e ampla área verde



Fonte: [www.pousadacampeira.com.br](http://www.pousadacampeira.com.br)

**Endereço:** Estr Municipal BRO 040 km16 - Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadacampeira.com.br>

**Email:** [reservas@pousadacampeira.com.br](mailto:reservas@pousadacampeira.com.br)

**Telefone:** (14) 99677-2253



## GAIA POUSADA HOLÍSTICA

Possui 10 chalés.

Chalés com TV, frigobar, ventilador e micro-ondas.

Na área de lazer tem piscina adulto e infantil, salão de jogos, bosque, redário, playground, cama elástica, quadra de areia, salão de eventos e trilha na mata.



Fonte: Facebook Gaia Pousada Holística

**Endereço:** Eng. Paulo Nilo Romano km 131,5 - Brotas/SP

**Facebook:** [gaiapousadaholistica](https://www.facebook.com/gaiapousadaholistica)

**Email:** [pousadaholisticagaia@gmail.com](mailto:pousadaholisticagaia@gmail.com)

[brotas.villadosipes@gmail.com](mailto:brotas.villadosipes@gmail.com)

**Telefone:** (14) 3653-1133 – 5091

## VILLA JACARÉ

Possui 16 aptos / casas / chalés + área camping.

Possui chalés apartamentos, casas e camping. Em lazer tem piscina, campo de futebol, playground, quiosque para churrasco e lanchonete.



Fonte:/ <https://vilajacare.com.br/>

**Endereço:** Rua Giocondo Tessari, 420 – Brotas/SP

**Site:** <https://www.vilajacare.com.br>

**E-mail:** [contato@vilajacare.com.br](mailto:contato@vilajacare.com.br)

**Telefone:** (14) 99653-1996

## RECANTO DA VÓ ZIZA

Possui 06 chalés.

Chalés todos equipados com ar-condicionado, circulador de ar, frigobar, cama box e TV com parabólica. Área de lazer com piscina e churrasqueira de uso comum. Internet Wi-Fi.



Fonte: [www.recantodavoziza.com.br](http://www.recantodavoziza.com.br)

**Endereço:** Av. José Alexandre Balestero, 414 Jd. Regina – Brotas/SP

**Site:** <https://www.recantodavoziza.com.br>

**E-mail:** [contato@recantodavoziza.com.br](mailto:contato@recantodavoziza.com.br)

**Telefone:** (14) 99151-1108 – (14) 99126-8500

## POUSADA E CAMPING DO ESCORREGADOR

Área para camping 80 barracas + pousada

Possui 30 quiosques com tomadas de uso coletivo e churrasqueiras. Acesso livre à cachoeira

Escorregador. Não aceita animais



Fonte: [www.cachoeiraescorregador.com.br/](http://www.cachoeiraescorregador.com.br/)

**Endereço:** Sítio Pinheirinho sn – Brotas/SP

**Site:** <https://www.cachoeiraescorregador.com.br>

**E-mail:** [contato@cachoeiraescorregador.com.br](mailto:contato@cachoeiraescorregador.com.br)

**Telefone:** (14) 99778-4332 – (14) 99197-9802



## POUSADA E CAMPING FAZENDA DAS PALMEIRAS

Possui 19 apartamentos + área camping.

Possui área de camping completa. Na área de lazer piscina, vestiários, lago para pesca, churrasqueira.

Oferece aos hóspedes e visitantes, tirolesa, cavalgada e trilhas cachoeiras próximas.



Fonte: [www.fazendadaspalmeiras.com.br](http://www.fazendadaspalmeiras.com.br)

**Endereço:** Estrada do Pinheirinho sn – Brotas/SP

**Site:** <https://www.fazendadaspalmeiras.com.br>

**E-mail:** [contato@fazendadaspalmeiras.com.br](mailto: contato@fazendadaspalmeiras.com.br)

**Telefone:** (14) 98101-7749 – (14) 99660-1220

## POUSADA PÉ NA TERRA

Possui 40 apartamentos.

Piscina com quiosque ao lado, playground, pista de obstáculos para cachorros, pomar com frutas, campo de vôlei e futebol, estacionamento ao lado da recepção, fácil acesso, ampla área verde, wi-fi gratuito em toda estrutura, aquecimento solar.



Fonte: [www.pousadapenaterra.com.br/](http://www.pousadapenaterra.com.br/)

**Endereço:** Rua Cubatão, 300 - Centro – Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadapenaterra.com.br>

**E-mail:** [reservas@pousadapenaterra.com.br](mailto: reservas@pousadapenaterra.com.br)

**Telefone:** (14) 3132-5000 – (14) 99103-4510



## POUSADA SABIÁ

Possui 13 chalés

Área de churrasco, salão de jogos, ampla área verde, lago para pesca esportiva, piscina, mini fazenda e internet wi fi.



Fonte: [www.pousadasabia.com.br](http://www.pousadasabia.com.br)

**Endereço:** Rod. Eng. Paulo Nilo Romano km 131,5– Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadasabia.com.br>

**E-mail:** [reservas@pousadasabia.com.br](mailto:reservas@pousadasabia.com.br)

**Telefone:** (14) 99187-3456

## ECOPOUSADA SINHÁ RUTH

Possui 16 apartamentos

Ampla área verde à beira da represa e churrasqueira. Acesso a Cachoeira São Sebastião passeio de caiaque, deck na represa, base receptiva da Agência Território Selvagem com agendamento de atividades na fazenda e região.



Fonte: [www.fazendasinharuth.com.br](http://www.fazendasinharuth.com.br)

**Endereço:** Estr. Vicinal s/nº – represa Jacaré Pepira, ao lado da barragem – Brotas/SP

**Site:** <https://www.fazendasinharuth.com.br/>

**E-mail:** [fazendasinharuth@hotmail.com](mailto:fazendasinharuth@hotmail.com)

**Telefone:** (11) 93098-1787



## POUSADA TRÊS QUEDAS

Possui 13 chalés + área para camping  
A hospedagem dá acesso às Cachoeiras das Andorinhas, da Figueira e da Nascente, café da manhã incluído na diária. Oferece estrutura de camping, restaurante, lanchonete, chuveiro com água quente, estacionamento (não coberto), piscina, redário, playground, quiosque com churrasqueira



Fonte: [www.cachoeiratresquedas.com.br](http://www.cachoeiratresquedas.com.br)

**Endereço:** BRO-040 Km17 - Patrimônio,– Brotas/SP

**Site:** [cachoeira3quedas.com.br](http://cachoeira3quedas.com.br)

**E-mail:** [reservas@pousadasabia.com.br](mailto:reservas@pousadasabia.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-6215 – (14) 99157-2278

## CHALÉ VILLA DA SERRA

Possui 09 chalés  
Os chalés são equipados com ar- condicionado, frigobar, TV Smart 32, cafeteira e lancheirinha..  
Na área externa possui jardim com lounge.



Fonte: [www.chaleviladaserra.com.br](http://www.chaleviladaserra.com.br)

**Endereço:** Rua Silvio Silveira Melo, 45 - Patrimônio– Brotas/SP

**Site:** <https://www.chaleviladaserra.com.br>

**E-mail:** [chaleviladaserra@gmail.com](mailto:chaleviladaserra@gmail.com)

**Telefone:** (19) 99156-2555



## VILLA MARIA

Possui 08 apartamentos

Possui piscina climatizada, jacuzzi, cascata e sala de jogos. Bar da piscina, restaurante (refeições para eventos) onde servem café da manhã, estacionamento privativo, wi-fi e arquitetura e decoração diferenciadas. Possui cozinha à disposição dos hóspedes, lounge e sala de TV.



Fonte: [www.villamariabrotas.com.br](http://www.villamariabrotas.com.br)

**Endereço:** Rua Francisco Costa, 47 – Caju – Brotas/SP

**Site:** [https://www.villamariabrotas.com.br](http://www.villamariabrotas.com.br)

**E-mail:** [villamariabrotas@gmail.com](mailto:villamariabrotas@gmail.com)

**Telefone:** (14) 99750-5963

## SUITES BELO QUINTO

Possui 06 apartamentos

Oferece hospedagem em uma pousada do tipo casa com quartos com banheiro compartilhado e apartamentos com banheiro privativos. Oferece café da manhã. Possui área para churrasco, fonte artificial, redário e piscina com cascata



Fonte: [www.suitesbeloquinto.com.br](http://www.suitesbeloquinto.com.br)

**Endereço:** Rua Cubatão, 128 – Santa Cruz – Brotas/SP

**Site:** <http://www.suitesbeloquinto.com.br/>

**E-mail:** [suitesbeloquinto@yahoo.com.br](mailto:suitesbeloquinto@yahoo.com.br)

**Telefone:** (14) 99716-4006



## SUITES NO QUINTAL

Possui 04 suites

Pousada com serviço autônomo e independente com conceito de autoatendimento em hospedagem.

No quintal, um jardim arborizado com paisagismo espreguiçadeiras, redes, mesas e bancos. Não oferece café da manhã no local. Estacionamento privativo



Fonte: [www.suitesnoquintal.com.br](http://www.suitesnoquintal.com.br)

**Endereço:** Av. Rodolpho Guimarães, 170 – Brotas/SP

**Site:** <https://www.suitesnoquintal.com.br>

**Telefone:** (11) 99748-1406

## SUITES SANTA AMÉLIA

Possui 05 apartamentos

Oferece café da manhã. Possui área para churrasco, cozinha comunitária, TV por assinatura e piscina. Wi-fi gratuito



Fonte: Facebook Suites Santa Amélia

**Endereço:** Rua Carlinda Albuquerque Tuono, 88 – Brotas/SP

**Site:** <https://www.facebook.com/suitessantaamelia/>

**E-mail:** [suitessantaamelia@gmail.com](mailto:suitessantaamelia@gmail.com)

**Telefone:** (14) 99859-5922



## VILLA POÇÃO

Possui 04 chalés

Chalés equipados com saleta, varanda, cozinha equipada para o preparo de pequenas refeições.

Área de lazer do Poção arborizada, redes para descanso, mini fazendinha, atividades de aventura, restaurante, banho de rio no Poção



Fonte: [www.pocaobrotas.com.br/hospedagem](http://www.pocaobrotas.com.br/hospedagem)

**Endereço:** Rod. Eng. Paulo Nilo Romano km 127,5– Brotas/SP

**Site:** <https://pocaobrotas.com.br/hospedagem/>

**E-mail:** [contato@pocaobrotas.com.br](mailto:contato@pocaobrotas.com.br)

**Telefone:** (14) 998173-0108

## VIVA BROTAS POUSADA

Possui 14 apartamentos / chalés

Área de churrasco, salão de jogos, ampla área verde, lago para pesca esportiva, piscina, mini fazenda e internet wi fi.



Fonte: [www.vivabrotas.com.br/hospedagem](http://www.vivabrotas.com.br/hospedagem)

**Endereço:** BRO 50 (na SP 225, próx. ao Tavolaro – Brotas/SP

**Site:** <https://vivabrotas.com.br/hospedagem/>

**E-mail:** [reservas@vivabrotas.com.br](mailto:reservas@vivabrotas.com.br)

**Telefone:** (14) 98207-7163 – (14) 99104-4248



## CAMPING E CENTRO COMUNITÁRIO DO PATRIMÔNIO

Área para camping

Ocupa uma área de aproximadamente 14,5 ha., onde praticam-se atividades de lazer e de desporto como: nado, pesca, esportes náuticos, caiaque e passeios de barco. A área possui estrutura de salão para eventos, área de camping, playground, churrasqueiras, sanitários com chuveiro quentes, píer para embarcações de pequeno porte.



Fonte: Facebook Centro Comunitário

**Endereço:** Av. Antônio M. de Prado s/n, Patrimônio – Brotas/SP

**Site:** <https://www.facebook.com/centrocomunitariodopatrimonio>

**Telefone:** (14) 99143-8672

## POUSADA CHARM

5 apartamentos

Equipados com beliches com iluminação individual, roupas de cama, armários e ventilador de teto.

Sala de convívio, mesa para jogos com tabuleiro.

Possui cozinha comunitária completa e café da manhã simples. Na área externa, conta com piscina, área para churrasco e wi fi livre.

Estacionamento pago



Fonte: Facebook Charm Hostel

**Endereço:** Av. Lorival Jaubert da Silva Braga, 1920 – Jd. Regina - Brotas/SP

**Site:** <https://www.pousadacharm.com.br>

**Telefone:** (14) 98211-8928



## LUHA MOTEL

24 apartamentos

Aberto 24 horas diariamente. Quartos com ar-condicionado, aquecimento central, portão automático e wifi.



Fonte: Facebook Luha Motel

**Endereço:** Rod. Eng. Paulo Nilo Romano km 132 – Brotas/SP

**Site:** [www.facebook.com/luhamotel](https://www.facebook.com/luhamotel)

**Telefone:** (14) 3653-4499 / (14) 98162-7323 WhatsApp

## BROTAS HOSTEL

18 apartamentos

piscina, churrasqueira, fogão a lenha, forno de pizza e atendimento em inglês.



<http://brotas-hostel.allsaopaulohotels.com/pt/>

**Endereço:** Rua Tupã, 137 – Bela Vista – Brotas/SP

**E-mail:** [reservas@brotashostel.com.br](mailto:reservas@brotashostel.com.br)

**Telefone:** (14) 3653 4050 ou (14) 99697 6890



## SITIO RODA D'AGUA

Possui 25 apartamentos

Área com piscina, banho de rio, redário, biblioteca, wifi e aceita animais de estimação.



Fonte: TripAdvisor

**Endereço:** Rua Dr. Guena, 800 – São Benedito – Brotas/SP

**E-mail:** reservas@sitiorodadagua.com.br

**Telefone:** (14) 3653-4336 – (14) 99104-4248

## 2.4. Gastronomia: bares e restaurantes

Brotas possui uma Gastronomia muito marcante. Além de seus bares e restaurantes que atendem os turistas, estes possuem muitas novidades em gastronomia, presente em eventos e no dia a dia.

Dividimos esse trabalho em duas etapas: a primeira (em laranja) somente com estabelecimentos considerados restaurantes e a segunda (em verde) para os demais estabelecimentos: bares, lanchonetes, pizzarias, sorveterias, hamburguerias, cafeterias etc.

Obs.: para referências bibliográficas vide seção 5.

<b>ARMAZÉM DA ROÇA BISTRÔ</b>		
	<b>Localização:</b> Av Mário Pinotti, nº 132 Centro Brotas <b>Site:</b> <a href="https://www.facebook.com/armazemdaroca">www.facebook.com/armazemdaroca</a> <b>Contato:</b> (14) 3653-2359	
<b>BROTAS BAR GASTRONOMIA E RESTAURANTE TEMÁTICO</b>		
	<b>Localização:</b> Av. Mário Pinotti, 267 Centro Brotas <b>Site:</b> <a href="http://www.brotasbar.com.br">www.brotasbar.com.br</a> <b>Contato:</b> (14) 3653 9930	
<b>RESTAURANTE AREIA QUE CANTA</b>		
	<b>Localização:</b> Rod Paulo Nilo Romano, km 124,5 Rural Brotas <b>Site:</b> <a href="http://www.areiaquecanta.com.br">www.areiaquecanta.com.br</a> <b>Contato:</b> (14) 3653-1382	

## RESTAURANTE TRÊS QUEDAS



**Localização:** Rod BRO 040 km 17

Patrimônio Brotas

**Site:** [www.cachoeira3quedas.com.br](http://www.cachoeira3quedas.com.br)

**Contato:** (14) 3653-6119



## RESTAURANTE PESQUEIRO BIKA D'ÁGUA



**Localização:** Estrada Brotas Dourado

**Site:** não informado

**Contato:** (14) 98124-2307



## RESTAURANTE VIVA BROTAS



**Localização:** Rod Eng. Paulo Nilo

Romano km 132,5

**Site:** [www.vivabrotas.com.br/restaurant](http://www.vivabrotas.com.br/restaurant)

**Contato:** (14) 3141-0073



## RESTAURANTE E BAR PAULISTANO



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães,  
605 – Centro Brotas

**Site:** [www.barpaulistano.com.br](http://www.barpaulistano.com.br)

**Contato:** (14) 3653-1936



## RESTAURANTE E LANCHONETE CACHOEIRAS



**Localização:** Rua João Rebeca, 185 –  
Pq Saltos Brotas

**Site:** [www.restaurantecachoeiras.com.br](http://www.restaurantecachoeiras.com.br)

**Contato:** (14) 3653-3379



## RESTAURANTE GARAPEIRA



**Localização:** Rod Eng. Paulo Nilo  
Romano km 133

**Site:** não informado

**Contato:** (14) 99737-3767



## RESTAURANTE MIRÁGUA



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 466 – Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/pages/Miragua-Restaurante](https://www.facebook.com/pages/Miragua-Restaurante)  
**Contato:** (14) 3653-4221



## RESTAURANTE NOSSA SENHORA APARECIDA



**Localização:** Rua Dr. Luiz Antonio de Toledo Cunha sn - Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/pg/churrac-nossa](https://www.facebook.com/pg/churrac-nossa)  
**Contato:** (14) 3653-3169



## RESTAURANTE FAZENDA DAS PALMEIRAS



**Localização:** Estrada do Pinheirinho sn km 11 Pinheirinho Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/restaurantepalmeirasbrotas](https://www.facebook.com/restaurantepalmeirasbrotas)  
**Contato:** (14) 98104-0999



## RESTAURANTE DA POUSADA PÉ NA TERRA



**Localização:** Rua Cubatão, 3000 – Centro - Brotas  
**Site:** [www.pousadapenaterra.com.br](http://www.pousadapenaterra.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-2837



## RESTAURANTE FAZENDA SAKURÁ



**Localização:** Estrada BRO40 km 9,4 Patrimônio Brotas  
**Site:** [www.fazendasakura.com.br](http://www.fazendasakura.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-5423



## RESTAURANTE EMPÓRIO TAVOLARO



**Localização:** Rod Eng. Paulo Nilo Romano km 144 - Rural  
**Site:** [www.tavolarobrotas.com.br](http://www.tavolarobrotas.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-4540



## RESTAURANTE JACAÚNA



**Localização:** Av. Pedro Saturnino Oliveira sn Lagoa Dourada

**Site:** [www.hotelfazendajacauna.com.br](http://www.hotelfazendajacauna.com.br)

**Contato:** (14) 3653-5726



## RESTAURANTE MARIANA



**Localização:** Praça da Matriz Galeria Mariana Brotas

**Site:** [www.facebook.com/restaurantemarianachefduda](http://www.facebook.com/restaurantemarianachefduda)

**Contato:** (14) 3653-2837



## RESTAURANTE MIRA RIO



**Localização:** Rua Giocondo Tessari, 596 – Ch Dádiva Brotas

**Site:** [www.mirriolanchonete.com.br](http://www.mirriolanchonete.com.br)

**Contato:** (14) 3653-8963



## RESTAURANTE CASINHA CHEF DUDA



**Localização:** Av. Lorival Jaubert da Silva Braga 2115 – Jd Regina Brotas

**Site:** [www.facebook.com/restaurantecasinhaduda](http://www.facebook.com/restaurantecasinhaduda)

**Contato:** (14) 98185-5940



## RESTAURANTE CASSOROVA



**Localização:** Fazenda Cassorova km 5 Patrimônio Brotas

**Site:** [www.cachoeiracassorova.com.br](http://www.cachoeiracassorova.com.br)

**Contato:** (14) 3653-5638



## RESTAURANTE E BAR DO POÇÃO



**Localização:** Estrada do Gouveia sn Rural Brotas

**Site:** [www.alaya.com.br/bar-e-restaurante-do-pocao](http://www.alaya.com.br/bar-e-restaurante-do-pocao)

**Contato:** (14) 3653-5656



## RESTAURANTE APETITTE



**Localização:** Av Mário Pinotti, nº 357

Centro Brotas

**Site:** [www.facebook.com/apetitterestaurante](http://www.facebook.com/apetitterestaurante)

**Contato:** (14) 3653-1609



## BROTAS BEER PUB



**Localização:** Rua Angelo Martinelli, nº

85 Brotas

**Site:** [www.brotasbeer.com.br](http://www.brotasbeer.com.br)

**Contato:** (14) 3653 5152



## RESTAURANTE CAMILO



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães,  
61 Centro Brotas

**Site:** [www.restaurantecamilo.com.br](http://www.restaurantecamilo.com.br)

**Contato:** (14) 3653-1510



## VICINO DELLA NONA



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 455  
Centro Brotas

**Site:** [www.vicinodellanona.com.br](http://www.vicinodellanona.com.br)

**Contato:** (14) 3653-1052



## SITIO TAMANDUÁ



**Localização:** Rod. SP 225 km 124,5  
Rural Brotas

**Site:** [www.sitiotamanduabrotas.com.br](http://www.sitiotamanduabrotas.com.br)

**Contato:** (14) 99134-8526



## RESTAURANTE REMÔ CULINÁRIA ORIENTAL



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 290  
Centro Brotas

**Site:** [www.facebook.com/remojapadebrotas](http://www.facebook.com/remojapadebrotas)

**Contato:** (14) 3653-4015



## GUADALUPE RESTAURANTE MEXICAN & GRILL



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 317 Al  
Catharina Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/guadalupebrotas](http://www.facebook.com/guadalupebrotas)  
**Contato:** (14) 99798-7525



## O CELEIRO DE BROTAS



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 300  
Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/oceleirodebrota](http://www.facebook.com/oceleirodebrota)  
**Contato:** (14) 99148-6865



## NIKKEY SUSHI CULINÁRIA ORIENTAL



**Localização:** Rua João Rebeca, 195  
Centro Brotas  
**Site:** [www.nikkeysushi.com.br](http://www.nikkeysushi.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-5247



## BROTAS ZEN



**Localização:** BRO 040 km 15  
Patrimônio Brotas  
**Site:** [www.brotaszen.com.br](http://www.brotaszen.com.br)  
**Contato:** (14) 99121-8040



## CHURRASCARIA VARANDA GAÚCHA



**Localização:** Av. Angelo Trevisan, 107  
Campos Elíseos Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/churrascariavarandagaucha](http://www.facebook.com/churrascariavarandagaucha)  
**Contato:** (14) 991534657



## RESTAURANTE RECANTO DAS CACHOEIRAS



**Localização:** Altoda Serra Patrimônio  
Patrimônio Brotas  
**Site:** [www.recantodascachoeirasbrotas.com.br](http://www.recantodascachoeirasbrotas.com.br)  
**Contato:** (14) 36534227





## SANTA TEREZA BISTRÔ



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães,  
253 - Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/santaterezabistro](https://www.facebook.com/santaterezabistro)  
**Contato:** (14) 997096292



## BENEDITO BROTAZ SUSHI BAR



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 101  
Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/benedito.brotas.1](https://www.facebook.com/benedito.brotas.1)  
**Contato:** (14) 997230726



## RESTAURANTE AREIA QUE CANTA



**Localização:** Rod. Engº Paulo Nilo  
Romano (SP 225) km 124,5  
**Site:** [www.areiaquecantacom.br](http://www.areiaquecantacom.br)  
**Contato:** (14) 3653-1382



## CHURRASCARIA SANTA GULA



**Localização:** Rua Ernesto Marinelli, 284  
Centro Brotas  
**Site:** [www.churrascariasantagula.com.br](http://www.churrascariasantagula.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-4259



## DA ROÇA HAMBURGUERIA



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 317 Al  
Catharina- Centro Brotas  
**Site:** não informado  
**Contato:** (14) 3653-3095



## RIFF BURGER & BEER



**Localização :**Av. Rodolpho Guimarães,  
265A Centro Brotas  
**Site:** [www.riffburgerandbeer.com.br](http://www.riffburgerandbeer.com.br)  
**Contato:** (14) 997753111



## WORLD BURGUER BROTAIS



**Localização:** Av. Mário Pinotti, 1062  
Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/worldburguerbrotas](https://www.facebook.com/worldburguerbrotas)  
**Contato:** (14) 998913593



## PIZZARIA SUPERA



**Localização:** Av. Elyseu Lourenção 140  
Centro Brotas  
**Site:** [www.pizzariasupera.com.br](http://www.pizzariasupera.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-8922



## PIZZARIA A BOA PIZZA



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães,  
162 CentroBrotas  
**Site:** [www.aboapizza.com.br](http://www.aboapizza.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-5984



## PIZZARIA BELLA MASSA



**Localização:** Av. Padre BarnabéGiron,  
672 CentroBrotas  
**Site:** [www.facebook.com/pages/Pizzaria-Bella-Massa-Brotas](https://www.facebook.com/pages/Pizzaria-Bella-Massa-Brotas)  
**Contato:** (14) 36532352



## ROTA DO AÇAÍ



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 260  
Loja 3 Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/rotadoacaieldelivery](http://www.facebook.com/rotadoacaieldelivery)  
**Contato:** (14) 3653-2259



## PALÁCIO DO SORVETE



**Localização:** Praça Amador Simões, 57  
Centro Brotas  
**Site:** não informado  
**Contato:** (14) 3653-5815



## QUATRO ESTAÇÕES



**Localização:** Av. Mário Pinotti, 411  
Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/brotasquatroestacoes](http://www.facebook.com/brotasquatroestacoes)  
**Contato:** (14) 997989261



## AÇAÍ DA BARRA



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães,  
217 Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/acaidadabarrabrotas](http://www.facebook.com/acaidadabarrabrotas)  
**Contato:** (14) 3653-2805



## SORVETERIA BEJUPRI



**Localização:** Av. Rodolpho Guimaraes,  
305 Centro Brotas  
**Site:** não informado  
**Contato:** (14) 3653-1869



## BULE DE CAFÉ



**Localização:** Av. Mário Pinotti, 198A  
Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/pg/buledecafe](http://www.facebook.com/pg/buledecafe)  
**Contato:** (14) 3653-8010



## PEPIRA CAFÉ



**Localização:** Av. Rodolfo Guimarães,  
144 CentroBrotas  
**Site:** [www.facebook.com/pepiracafebrotas](http://www.facebook.com/pepiracafebrotas)  
**Contato:** (14) 3653-4175



## EMPORIO BROTAS



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 259  
Centro Brotas  
**Site:** [www.emporiobrotas.com.br](http://www.emporiobrotas.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-9915



## ESPAÇO DO PASTEL CHOPP & DELÍCIAS



**Localização:** Av. Mário Pinotti, 1160  
Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/espacodopastel](http://www.facebook.com/espacodopastel)  
**Contato:** (14) 3653-5327



## ESPECIALERIA



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 215  
Centro Brotas  
**Site:** [www.especialeria.com.br](http://www.especialeria.com.br)  
**Contato:** (14) 3654-8225



## RANCHO DA PAMONHA



**Localização:** Rod. Eng. Paulo Nilo  
Romano km 140 Brotas  
**Site:** <https://www.facebook.com/ranchodapamonhabrotas/>  
**Contato:** (14) 3653-1656



## ALEX LANCHES



**Localização:** Av. Lorival Jaubert da  
Silva Braga, 1250 CentroBrotas  
**Site:** [www.facebook.com/alexsilvalanches](http://www.facebook.com/alexsilvalanches)  
**Contato:** (14) 3653-3095





## ESPETU EM BROTAIS



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães, 981 CentroBrotas  
**Site:** [www.facebook.com/espetuembrotas](http://www.facebook.com/espetuembrotas)  
**Contato:** (14) 981446192



## ESTAÇÃO SANTA CRUZ



**Localização:** Al Parque dos Saltosn Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/estacaosantacruz](http://www.facebook.com/estacaosantacruz)  
**Contato:** (14) 981392239



## KANOAS BAR



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 11 piso inferior Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/kanoasbrotasbar](http://www.facebook.com/kanoasbrotasbar)  
**Contato:** (14) 99607-0704



## NATIVUS BURGUER & BAR



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 215 Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/nativusburquerebar](http://www.facebook.com/nativusburquerebar)  
**Contato:** (14) 981120794



## CATHARINA CAFÉ E SORVETE



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 317 Al Catharina Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/catharinacafeesorvete](http://www.facebook.com/catharinacafeesorvete)  
**Contato:** (14) 3653-1382



## POINT B BROTAIS BEER



**Localização:** Av. Mario Pinotti, 317 Al Catharina CentroBrotas  
**Site:** [www.brotasbeer.com.br](http://www.brotasbeer.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-5152



## CAFÉ JARDIM



**Localização:** Av Mario Pinotti, 198  
Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/caf ejardim.brotas](http://www.facebook.com/cafejardim.brotas)  
**Contato:** não informado



## CELEIRO DO CAFÉ



**Localização:** Rod. BRO 040 km 16  
Rural Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/celeirodocafe](http://www.facebook.com/celeirodocafe)  
**Contato:** (14) 30149227



## PARADA OBRIGATÓRIA LANCHES



**Localização:** Rua Fernando Villa, 2  
Jd Planalto Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/paradaobrigatoriabrotas](http://www.facebook.com/paradaobrigatoriabrotas)  
**Contato:** (14) 3653-4161



## BELL'S BAR



**Localização:** Av. Antonio M. Pedro, 260  
Patrimônio Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/Bells-bar](http://www.facebook.com/Bells-bar)  
**Contato:** (14) 36536153



## BAR DA JAQUE



**Localização:** Av. Dante Martinelli, 503  
Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/borabardajaque](http://www.facebook.com/borabardajaque)  
**Contato:** (14) 996194939



## DONA PETIT CAFETERIA



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães,  
265 D Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/donapetitbrotas](http://www.facebook.com/donapetitbrotas)  
**Contato:** (14) 982223722





### LANCHONETE BOM GOSTO



**Localização:** Av. Péricles A. Pinheiro,  
302 CentroBrotas  
**Site:** [www.facebook.com/pg/bomgosto2008](https://www.facebook.com/pg/bomgosto2008)  
**Contato:** (14) 3653-2935



### LANCHONETE CANTINHO SALGADERIA E PASTELARIA



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães,  
628 CentroBrotas  
**Site:** [www.facebook.com/cantinho.pastelariaesalgaderia](https://www.facebook.com/cantinho.pastelariaesalgaderia)  
**Contato:** (14) 3653-2823



### LANCHONETE CINE SÃO JOSÉ



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães,  
635 CentroBrotas  
**Site:** [www.cinesaojose.com.br](http://www.cinesaojose.com.br)  
**Contato:** (14) 3653-4385 / 4382



### SANTO ANTONIO VENDA BAR



**Localização:** Av. Mário Pinotti, 317-AI  
Catharina Centro Brotas  
**Site:** [www.instagram.com/stoantoniovendabar](https://www.instagram.com/stoantoniovendabar)  
**Contato:** (14) 3654-7300



### LANCHONETE LUIZINHO LANCHES



**Localização:** Praça Amadora Aguiar,  
quiosque 2 Centro Brotas  
**Site:** [www.facebook.com/uizinho.lanches\\_1](https://www.facebook.com/uizinho.lanches_1)  
**Contato:** (14) 3653-2508



### LANCHONETE TROPICAL LANCHES



**Localização:** Av. Pedro Saturnino de Oliveira, 695 CentroBrotas  
**Site:** [www.facebook.com/tropicallanchoneteda Isabel](https://www.facebook.com/tropicallanchoneteda Isabel)  
**Contato:** (14) 3653-4158





## LANCHONETE KIKA LANCHES



**Localização:** Av. Ricardo Jordani, 187  
PatrimônioBrotas  
**Site:** [www.facebook.com/kikalanchonete](https://www.facebook.com/kikalanchonete)  
**Contato:** (14) 3653-5312



## TOP BURGUER



**Localização:** Av. Pedro Saturnino de Oliveira, 961 CentroBrotas  
**Site:** [www.facebook.com/topburguer.brotas](https://www.facebook.com/topburguer.brotas)  
**Contato:** (14) 99723-0038



## NOVA PASTELARIA MACAU



**Localização:** Av. Rodolpho Guimarães, 707 CentroBrotas  
**Site:** não informado  
**Contato:** (14) 99141-5184





## 2.5. Serviços de informação turística

### PIT – POSTO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA

**Endereço:** Av. Dante Martinelli, sn – Sta Cecília III – portal da cidade

**Horário de Funcionamento:** 2<sup>a</sup> à 6<sup>a</sup> das 7h30 às 17h – sáb e dom das 9h às 15h



Foto: Eduardo H. F. Cunha

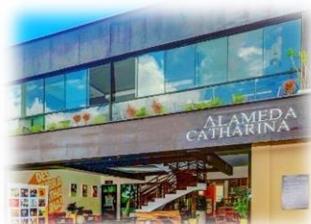


Foto: Eduardo H. F. Cunha

## 2.6. Operadoras e Agências Receptivas

Um dos serviços mais completos que existem em Brotas são realizados por operadoras e agências receptivas. Abaixo uma lista desses estabelecimentos, com o que oferecem

### AGÊNCIA AREIA QUE CANTA



Fonte: Facebook Alameda

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 317 – Centro - Brotas

**Site:** [www.areiaquecanta.com.br](http://www.areiaquecanta.com.br)

**Email:** [reservas@areiaquecanta.com.br](mailto:reservas@areiaquecanta.com.br)

**Telefone:** (14) 3654-7300 – (14) 3654-7301

**Atividades:** Passeios à nascente Areia que Canta, cavalgada, agenciamento de passeios e hospedagem.

### ÁGUAS RADICAIS ECOTURISMO



Fonte: [www.brotas.tur.br](http://www.brotas.tur.br)

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 385 – Centro - Brotas

**Site:** [www.aguasradicais.com.br](http://www.aguasradicais.com.br)

**Email:** [aguasradicais@aguasradicais.com.br](mailto:aguasradicais@aguasradicais.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-1699 – (14) 98174-0637

**Atividades:** Rafting, Trilha, KR, Boia Cross, Mini Rafting, Tirolesa, Canionismo, Arvorismo, Cavalgada,

### ALAYA



Fonte: [www.alaya.com.br](http://www.alaya.com.br)

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 230 – Centro - Brotas

**Site:** [www.alaya.com.br](http://www.alaya.com.br)

**Email:** [brotas@alaya.com.br](mailto:brotas@alaya.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-5656 – (14) 99103-1966

**Atividades:** Rafting, Arvorismo, Day Use, Canionismo, Boia Cross, Flutuação, Mini Rafting, Cavalgada, voo do Poção

## ASSESSSTUR SOLUÇÕES EM TURISMO



Fonte: Facebook Assesstur

**Endereço:** Rua Guerino O. Rebbeca, 296 - Brotas

**Site:** <https://www.facebook.com/assesstur>

**Email:** [assesstur.brotas@gmail.com](mailto:assesstur.brotas@gmail.com)

**Telefone:** (14) 99142-2277

**Atividades:** Agenciamento de passeios em Brotas

## BROTAS ADVENTURE TOUR



Fonte: Brotas Adventure

**Endereço:** Rua Alfredo Puntoni, 67- Brotas

**Site:** <https://www.brotasadventuretour.com.br>

**Email:** [contato@brotasadventuretour.com.br](mailto:contato@brotasadventuretour.com.br)

**Telefone:** (14) 99182-6047

**Atividades:** Rafting, Tirolesa, Boia Cross, Canionismo, Sky Rider, Buggy, Cavalgada, Queda Livre

## BROTAS PEDAL



Fonte: facebook Brotas Pedal

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 227 - Centro- Brotas

**Site:** <https://www.brotaspedal.com.br>

**Email:** [contato@brotaspedal.com.br](mailto:contato@brotaspedal.com.br)

**Telefone:** (14) 99744-7454

**Atividades:** Ciclismo, Cicloturismo

## BROTAS RAFTING



Fonte: facebook Brotas Rafting

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 337 – Centro - Brotas

**Site:** <https://www.brotasrafting.com.br>

**Email:** [reservas@brotasrafting.com.br](mailto:reservas@brotasrafting.com.br)

**Telefone:** (14) 3132-0082 / (14) 98120-3502

**Atividades:** Rafting, Rafting Noturno, Mini Rafting, Duck Radical, Tirolesa, Canionismo, Cavalgada, Trilha.

## BROTAS TOUR VIAGENS E TURISMO



Fonte: facebook Pacote Brotas

**Endereço:** Brotas

**Site:** <https://www.pacotesbrotas.com.br>

**Email:** [falecom@pacotesbrotas.com.br](mailto:falecom@pacotesbrotas.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-5082

**Atividades:** Pacotes de aventura e ecoturismo, casais radicais, românticos e lua de mel

## CENTRO DA MATA VERTICAL



Fonte: Face Centro da Mata

**Endereço:** Brotas

**Site:** [www.facebook.com/centrodamatavertical](http://www.facebook.com/centrodamatavertical)

**Email:** [centrodamatata@gmail.com](mailto:centrodamatata@gmail.com)

**Telefone:** (14) 98825-4991

**Atividades:** Canionismo

## ECOAÇÃO TURISMO DE AVENTURA E NATUREZA



Fonte: Trip Advisor

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 205 – Centro - Brotas

**Site:** [www.ecoacao.com.br](http://www.ecoacao.com.br)

**Email:** [contato@h2omem.com.br](mailto:contato@h2omem.com.br)

**Telefone:** (14) 3653 9140 / (14) 99109-6466

**Atividades:** Atividades no rio, atividades nas alturas, atividades ao ar livre, atividades nas cachoeiras, day use

## ECOBROTAS



Fonte: Trip Advisor

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 189 – Centro - Brotas

**Site:** <https://www.facebook.com/ecobrotas/>

**Email:** [atendimento@ecobrotas.com.br](mailto:atendimento@ecobrotas.com.br)

**Telefone:** (14) 3653 4909 / (14) 99176-5178

**Atividades:** Rafting, Duck Radical, City Tour, Tirolesa, Arvorismo.

## H20MEM



Fonte: Trip Advisor

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 227 – Centro - Brotas

**Site:** [www.h2omem.com.br](http://www.h2omem.com.br)

**Email:** [reservas@ecoacao.com.br](mailto:reservas@ecoacao.com.br)

**Telefone:** (14) 3653 4700 / (14) 99807-9221

**Atividades:** Rafting, Mini Noturno, KR, Arvorismo, Tirolesa, Canionismo, Day Use, Boia Cross, Quadriciclo, Buggy, Pesca

## PÉ NO RIO AGÊNCIA DE TURISMO



Fonte: Facebook Pé no Rio

**Endereço:** Estr. Cachoeira Martello km 7 - Brotas

**Site:** <https://www.facebook.com/penoriobrotasr>

**Email:** [falecom@penorio.com.br](mailto:falecom@penorio.com.br)

**Telefone:** (14) 98168-8785

**Atividades:** Rafting, Boia Cross, Trilha e Motocross

## PONTO DE PARTIDA



Fonte: Face Vem para o Interior

**Endereço:** Rua Giocondo Tessari, 350 - Brotas

**Site:** [www.pontodepartida.com.br](http://www.pontodepartida.com.br)

**Email:** [pontodepartida@pontodepartida.com.br](mailto:pontodepartida@pontodepartida.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-5581

**Atividades:** Rafting, Boia Cross, Arvorismo, Trilhas, Canionismo, Tirolesa, Quadriciclo, Cavalgada, Mountain Bike

## QUADRI COMPANY BROTAS



Fonte: Face Quadry Company

**Endereço:** Rua Cubatão, 161 - Brotas

**Site:** [www.facebook.com/QuadriCompanyBrotas](http://www.facebook.com/QuadriCompanyBrotas)

**Email:** [contato@quadricompany.com.br](mailto:contato@quadricompany.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-2235

**Atividades:** Quadriciclos

## RESERVAS BROTAS



Fonte: Face Vem pra Brotas

**Endereço:** Brotas

**Site:** [www.reservasbrotas.com.br](http://www.reservasbrotas.com.br)

**Email:** [atendimento@reservasbrotas.com.br](mailto:atendimento@reservasbrotas.com.br)

**Telefone:** (14) 98167-8601

**Atividades:** Rafting, Tirolesa, Quadriciclo, Cavalgada, Canionismo, Day Use

## TERRITORIO SELVAGEM CANOAR



Foto: Eduardo H. F. Cunha

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 11 - Centro - Brotas

**Site:** <https://www.territorioselvagem.com.br>

**Email:** [falecom@territorioselvagem.com.br](mailto:falecom@territorioselvagem.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-3248 – (14) 99109-0362

**Atividades:** Rafting, Boia Cross, Tirolesa, StandUp Paddle, Canionismo, Rafting Noturno, Duck Radical, Trilha, Arvorismo, Day Use, Buggy, Mountain Bike.



## VACA NÁUTICA



Fonte: [www.vacanautica.com.br](http://www.vacanautica.com.br)

**Endereço:** Av. Mario Pinotti, 170 - Centro - Brotas

**Site:** <https://www.vacanautica.com.br>

**Email:** [falecom@vacanautica.com.br](mailto:falecom@vacanautica.com.br)

**Telefone:** (14) 3653-1247 – (14) 98136-3093

**Atividades:** Rafting, Boia Cross, Cavalgada, Arvorismo, Trekking, Tirolesa, Floating, Canionismo, Day Use.

## VEM PARA O INTERIOR



Fonte: Face Vem para o Interior

**Endereço:** Brotas

**Site:** [/www.facebook.com/vemparointerior.sovem](https://www.facebook.com/vemparointerior.sovem)

**Email:** [vemparointerior@gmail.com](mailto:vemparointerior@gmail.com)

**Telefone:**

**Atividades:** Agência de Turismo Ecológico

## 2.7. Serviços Médicos e Emergenciais

### HOSPITAL SOCORRO SANTA THEREZINHA

**Endereço:** Av. Rui Barbosa, 703 – Centro – Brotas

**Telefone:** (14) 3653-9100

**Emergência:** 192

**Site:** <https://hstbrotas.com.br>



Fonte: Orpit



## LEITOS

**Número de Leitos: 42 leitos de internação**

## SERVIÇOS

Pronto Socorro

Traumato-ortepedia

Ambulatório de síndrome gripal

Fisioterapia

Raio-X

Tomografia Computadorizada

Ultrassom

Laboratório de Análises Clínicas

Internações

Maternidade

Teste da Linguinha

Teste da Orelinha

## UNIDADES DE SAÚDE NO MUNICÍPIO

**CAC – Centro de Atendimento à Criança:** (14) 3653-8001

**Centro de Saúde II – Central:** (14) 3653-9900 ramal 9908

**P.S.F. Campos Elíseos:** (14) 3653-1710

**NAAPS – Saúde Mental:** (14) 3653-3336

**Pró Mulher:** (14) 3653-8870

**U.B.S. Taquaral:** (14) 3653-1106

**P.A.S. Patrimônio:** (14) 3653-6120

### 3. Prognóstico

Para realizar o prognóstico, ou seja, prever aonde se chegará e com quais estratégias, diretrizes e projetos considera-se os estudos realizados no diagnóstico, a pesquisa de demanda turística e a elaboração de um cenário. Também é importante revisitar nesse momento a visão de futuro. É desse conjunto que derivam e surgem as propostas para o desenvolvimento do turismo.

Sobre a **visão de futuro** foi definido:

- **Modelo de governança e gestão com maior integração entre turismo, sociedade e poder público**

Fica claro cada vez mais o papel do poder público e da iniciativa privada no desenvolvimento do turismo e mais evidente ainda a necessidade de trabalhar em conjunto. E como o resultado é para o benefício das pessoas, a comunidade tem que participar desse processo. Eis um grande desafio para as lideranças do turismo.

- **Valorização da autenticidade como marca**

Resgatar valores, costumes, a cultura e a identidade do território é perceber o verdadeiro recurso local que deve orientar o planejamento e as ações que evidenciem e mantenham a autenticidade do brotense e de Brotas.

- **Democratização da vida ao ar livre**

A natureza e o ambiente não podem ser privatizados deliberadamente. À medida que os atrativos públicos ou privados vão se direcionando cada vez mais para o turista é preciso ter um olhar também para a comunidade poder ter acesso aos espaços que são o seu próprio território.

- **Natureza preservada**

O homem por necessidade ou exploração acaba por vezes fazendo um tipo de uso da terra inadequado ou que pode comprometer a identidade de um território. A natureza é um dos principais patrimônios do município e deve ser preservada em nome da sustentabilidade futura.

- **Modelo em desenvolvimento e preservação**

Que cidade queremos? é a pergunta frequente e necessária se fazer para guiar as intervenções no território. Promover um desenvolvimento que produza riqueza e traga bem estar à comunidade sempre preservando os seus recursos naturais é o caminho a seguir.

- **Qualidade de vida: cidade que a gente vive e se orgulha**

Bem estar, acesso a serviços e ao lazer num ambiente de paz e harmonia é a busca humana e no pós-pandemia são as coisas que tem motivado o turista a se trasladar. O destino Brotas oferece tudo isso e a comunidade quer também viver isso com orgulho.

Sobre a **pesquisa de demanda turística** -- documento anexo completo –

O estudo possibilitou conhecer o perfil do turista e analisar suas demandas que orientam decisões para melhorar os serviços. Resumidamente podemos dizer que:

Dos turistas pesquisados quase 80% permanecem no destino entre 1 e 2 dias e 90% têm entre 30 e 65 anos, a maioria são casais, metade com filhos e têm um alto nível de escolaridade.

O principal motivo da viagem é “Descanso, paz, tranquilidade e a natureza” Numa análise bem simples podemos ponderar que o turista está estabilizado economicamente, vive uma fase de maturidade e tem definido o que deseja fazer.

Quando perguntado sobre a estrutura e serviços do destino em perguntas abertas atribuem ao destino adjetivos positivos como: maravilhoso, tranquilo, encantador, limpo, seguro, excelente, surpreendente, legal, fantástico, inspirador, receptivo, Mas há outras respostas e atributos não positivos como: Atrativos caros, poucos restaurantes na cidade, calçadas sem acessibilidade.

A hospedagem apesar de bem avaliada foi apontado a falta de acessibilidade. Sobre restaurantes foi pontuado que há poucos na cidade e que alguns tem móveis inapropriados como cadeiras de plástico com marcas de cerveja.

A infraestrutura é bem avaliada com atributos como cidade limpa, organizada, agradável, mas com pouco comercio aberto aos domingos, sem identidade e com falta de arborização.

Os atrativos são bem avaliados, mas aponta-se a falte de acessibilidade e preços altos. As agências de turismo receptivo e de aventura são pouco utilizadas, apontou-se a falta de banheiros e atendimento pouco receptivo. O comercio e o artesanato são pouco utilizados.

## CENÁRIO

Nos últimos 20 anos Brotas evidencia um desenvolvimento constante do turismo e se tornou referência no segmento de aventura. O grande desafio agora é manter essa conquista, resgatando e divulgando aquilo que evidenciou o destino, a sua natureza.

Brotas tem potencial para ter atividades durante o ano todo. Porém meses mais frios podem não estimular as atrações que o Rio Jacaré oferece, mas a gastronomia variada, somado a uma rede hoteleira diversificada e os diversos eventos que são promovidos mantém o destino movimentado quase de forma permanente. Dados recolhidos pela secretaria de turismo apontam com clareza em que momentos do ano será preciso potencializar a realização de eventos, reforçar a divulgação e criar atrações.

Preservar a natureza é um assunto recorrente nos conselhos e organizações da cidade que se voltam para o turismo. Essa identidade territorial deve ser mantida pois é a partir dela que se desenvolve a cidade e sem ela seria um local como qualquer outro sem atratividade.

Importante lembrar que em 2015 uma grande mobilização comunitária foi articulada pela ABROTUR – Associação das Empresas de Turismo de Brotas para evidenciar a importância do turismo no desenvolvimento da cidade. A primeira orientação ao pensar o turismo era Oportunidade e Preservação. Oportunidade na geração de trabalho e renda considerando a dinamização econômica da cadeia produtiva que o turismo promove.

Preservação porque foi a natureza, principalmente o rio Jacaré Pepira, as cachoeiras e a paisagem que contribuíram para o município sair da estagnação econômica.

Em 2022 mais do que nunca se faz necessário pensar na preservação da natureza, na riqueza que o rio movimenta e o seu impacto no desenvolvimento local. A comunidade quer uma cidade melhor para si e para o turista. E nesta relação o movimento de 2015 revive de forma permanente e agora contagia o Plano Diretor de Turismo com a ideia de se alcançar um “Turismo Melhor e Uma cidade Melhor”. Mantém viva ainda os pilares vocacionais de Brotas que são o Turismo e Meio Ambiente, mas é preciso pensar para além do turismo e buscar ser modelo em saúde, em educação, em preservação ambiental e em turismo consciente.

Ainda, com relação aos serviços há de se considerar as expectativas dos turistas que apontam problemas de acessibilidade nos atrativos e na cidade de maneira geral e as poucas alternativas de acessar comércio e serviços, principalmente aos domingos.

### **São consideradas AMEAÇAS**

- ✓ O surgimento de outros destinos concorrentes;
- ✓ A crise política e econômica que retrai a demanda;
- ✓ O turismo de massa que degrada o meio ambiente;
- ✓ A mudança climática que interfere na oferta de atividades turísticas;
- ✓ O risco de acidentes inerentes a atividade turística de aventura;
- ✓ As epidemias e pandemias.

### **São consideradas OPORTUNIDADES**

- ✓ Brotas, cidade no Brasil reconhecida como referência em turismo de aventura e sustentabilidade;
- ✓ A retomada do turismo no Brasil favorece Brotas por causa da natureza e vida ao livre;
- ✓ A verba destinada pelo DADETUR estimula desenvolvimento turístico;

- ✓ Os operadores de turismo podem gerar mais demanda;
- ✓ Os canais de venda *on line* podem gerar mais demanda;
- ✓ As melhorias nas estradas promovem o aumento de turistas;
- ✓ O dólar alto favorece o turismo interno;
- ✓ Segmentos e serviços turísticos que podem atrair novos públicos: cicloturismo e *Pet Friendly*

Os Pontos Fortes e Fracos que aqui chamaremos de Pontos a Melhorar foram organizados a partir da análise dos atrativos, da pesquisa de demanda e demandas identificadas pelo “trade do turismo”. Após o levantamento optou-se por organizar as estratégias em 6 Eixos estratégicos e a partir de cada um deles definiram-se as diretrizes e depois os projetos para cada diretriz.

**Os seis eixos estratégicos definidos estão representados na figura a seguir:**



### 3.1. Eixos Estratégico

Os eixos estratégicos para o desenvolvimento do turismo de Brotas surgem das diversas análises dos diagnósticos, dos cenários e das propostas que foram-se desenhando no processo de elaboração do aplano Diretor de Turismo para se chegar à visão desejada. Cada eixo reúne uma diretriz que se desdobra em um conjunto de projetos.

O eixo **Governança** orienta as propostas de forma a criar vínculos entre os diversos atores públicos e privados que trabalham pelo desenvolvimento do município e que inclui os diversos segmentos municipais.

O eixo **Inteligência turística** refere-se à capacidade que o destino precisa desenvolver para tomar decisões baseadas em informações e conhecimento, que são coletados em pesquisas e análise dos seus resultados no contexto do território.

O eixo **Infraestrutura** define as intervenções públicas necessárias para criar ambiente seguro para que o investimento privado se amplie e possa oferecer serviços de qualidade à comunidade e turistas.

O eixo **Qualificação da oferta** trata das ações que precisam ser realizadas para garantir que os serviços e os atrativos turísticos sejam da melhor qualidade e capazes de atrair e aumentar periodicamente o fluxo turístico.

O eixo **Meio ambiente** é um dos tópicos fundamentais para o município que precisa garantir que ações conservem e preservem a natureza que é a principal identidade territorial e elemento principal para a sustentabilidade do turismo no destino.

E, o eixo **Marketing** que propõe um conjunto de ações capazes de posicionar Brotas entre os melhores destinos paulistas e por consequência para ser visitado e admirado por brasileiros de todo o país.

Na sequência são descritos os pontos fortes e os pontos a melhorar de cada eixo estratégico.

## 1. GOVERNANÇA

### Pontos Fortes

- ✓ Empresários engajados e articulados;
- ✓ Pessoas empreendedoras;
- ✓ Secretaria de turismo atuante;
- ✓ Associações privadas atuantes;
- ✓ COMTUR forte.

### Pontos a melhorar (falta)

- ✓ Integração entre a esfera pública e privada, principalmente entre as secretarias de turismo e meio ambiente e os conselhos de ambas as pastas;
- ✓ Acompanhar projetos vinculados à saúde, à educação, e meio ambiente;
- ✓ Uma definição de proposta e de gestão articulada entre os setores público e privado para preservação e manutenção do Rio Jacaré e afluentes, cuidados com a mata ciliar e nascentes e busca de conquistar o Selo Verde;
- ✓ Clareza na destinação dos recursos públicos para os projetos do município;
- ✓ Divulgação da lei cidade limpa e de fiscalização por parte do poder público;
- ✓ Visão do turismo como indústria e oportunidade;
- ✓ Incluir nas reuniões presenciais a possibilidade das pessoas acompanharem de forma virtual.

## 2. INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

### Pontos Fortes

- ✓ Município faz acompanhamento mensais e anuais do Voucher;
- ✓ Município faz acompanhamento mensal do recolhimento do ISS;
- ✓ Município disponibiliza plataforma virtual com equipamentos, serviços e atrativos turísticas e consegue dados do fluxo turístico.

### Pontos a melhorar (falta)

- ✓ Sensibilizar e divulgar à comunidade dos indicadores do turismo e como impacta no desenvolvimento da cidade;
- ✓ Coletar dados do ICMS para evidenciar a dinâmica económica do município;
- ✓ Acompanhar a Taxas de ocupação hoteleira;
- ✓ Criar um formato para divulgar dados aos empresários do turismo e à comunidade.

## 3. INFRAESTRUTURA

### Pontos fortes

- ✓ Acesso é facilitado com estradas de acesso em bom estado.

### Pontos a melhorar

- ✓ Área de artesanato inadequada, sem identidade, com falta de projeto paisagístico;
- ✓ Falta sinalização turística;
- ✓ Há um excesso de poluição sonora e visual na cidade;
- ✓ Falta um local específico para realizar eventos;
- ✓ Falta de paisagismo e arborização na zona turística;
- ✓ Falta creche aos finais de semana.

## 4. QUALIFICAÇÃO DA OFERTA

### Pontos fortes

- ✓ As operações de turismo de aventura seguem uma normatização e padronização;
- ✓ Os atrativos e as operadoras estão bem estruturadas;
- ✓ O sistema voucher se consolidou como forma de levantamento de informações da atividade turística e arrecadação;
- ✓ Parque dos Saltos no centro da cidade;
- ✓ Equipamentos turísticos de qualidade;
- ✓ Atrativos de qualidade, relevantes e visibilidade nos esporte de aventura;
- ✓ Aproveitamento do potencial existente.

### Pontos a melhorar

- ✓ Falta de atratividade no centro turístico, sem identidade e com excesso de poluição visual;
- ✓ Falta de atrações culturais de alta performance;
- ✓ Faltam eventos em época de baixo fluxo turístico;
- ✓ Mudança climática interfere na oferta de atividades turísticas;
- ✓ Necesidade de mão de obra capacitada;
- ✓ Falta de interesse pelas vagas de empregos oferecidas;
- ✓ Brotas se transformar referência em sustentabilidade;
- ✓ Criação de roteiros podem gerar demanda.

## 5. MEIO AMBIENTE

### Pontos fortes

- ✓ Beleza cênica e geográfica privilegiada;
- ✓ Rio Jacaré limpo cortando o centro é a alma do município;
- ✓ Está em área de recarga do aquífero com potencial de uso como fonte renda;
- ✓ Natureza como atrativo.

### Pontos a melhorias (falta)

- ✓ Mapeamento do território;
- ✓ Educação ambiental para alunos do município;
- ✓ Incentivo para quem presta serviços ambientais;
- ✓ Parcerias com grandes atores do agronegócio (*Raizen, Intercontinental, etc*);
- ✓ Canal de comunicação com os proprietários de terras;
- ✓ Fiscalização ambiental seguido de orientação e multas.

## 6. MARKETING

### Pontos fortes

- ✓ Daniel enquanto personalidade pública
- ✓ Existem sites, blogs e páginas no facebook que divulgam o destino

### Pontos a melhorias (falta)

- ✓ Plano estratégico de marketing com identidade territorial
- ✓ Plano de divulgação articulado entre o setor público e privado
- ✓ Definir e posicionar uma marca para o turismo de Brotas

Orientadas pela análise de cenário seguem a descrição das diretrizes para cada eixo estratégico.



E para cada eixo estratégico são descritos os projetos definidos com nome, objetivo, ações, responsável e prazo máximo de referência de entrega.

### **3.2. Diretrizes para cada eixo estratégico**

#### **1. GOVERNANÇA**

Criar e manter vínculos de confiança entre poder público e iniciativa privada no planejamento e implementação das políticas públicas relevantes para o desenvolvimento do turismo sustentável.

#### **2. INTELIGÊNCIA TURÍSTICA**

Coletar, organizar e analisar informações no contexto do destino, para que poder público e iniciativa privada possam tomar as melhores decisões.

#### **3. INFRAESTRUTURA**

Criar e manter infraestrutura do espaço público e incentivar à manutenção de equipamentos privados relevantes para o desenvolvimento do município.

#### **4. QUALIFICAÇÃO DA OFERTA**

Melhorar e estimular a ampliação da oferta turística mantendo o compromisso com a sustentabilidade, diferenciação para o turista viver memoráveis experiências e com atendimento de qualidade.

#### **5. MEIO AMBIENTE**

Recuperar e preservar a natureza desenvolvendo um modelo de referência com alternativas de geração de negócios sustentáveis.

#### **6. MARKETING**

Criar notoriedade, refinar, consolidar, desdobrar e disseminar a marca Brotas mantendo o destino competitivo e buscando cada vez mais um alcance nacional e internacional.

### 3.3. Projetos propostos para cada Eixo / Diretriz

## 1. GOVERNANÇA - Projetos

<b>INTEGRA MUNICÍPIO</b>	
<b>Objetivo</b>	Promover ações de integração entre as secretarias municipais, população e empresários do município.
<b>Ações:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar reuniões periódicas entre a secretarias de turismo e meio ambiente para planejamento, execução e monitoramento de ações e projetos</li> <li>2. Acompanhar ações conjuntas com principal foco no rio Jacaré Pepira.</li> <li>3. Definir e acompanhar indicadores dos segmentos de saúde, educação e meio ambiente</li> <li>4. Articular o reavivamento da campanha Turismo Melhor Cidade como parte da divulgação interna</li> <li>5. Garantir a estrutura tecnológica para que as reuniões presenciais possam ser acompanhadas de forma presencial</li> <li>6. Articular a abertura da creche aos finais de semana</li> </ol>	
<b>Prazo:</b> permanente	<b>Responsabilidade:</b> COMTUR e Sectur

## INVESTE BROTAS

### **Objetivo**

Garantir a disponibilização da informação sobre as decisões do investimento turístico.

### **Ações**

1. Identificar e disponibilizar as diversas fontes de recursos para o turismo
2. Registrar o processo decisório de alocação de recursos.

**Prazo:** permanente

**Responsabilidade:** COMTUR

## ADOTE CIDADE LIMPA

### **Objetivo**

Sensibilizar a população, empresários e poder público sobre a importância da Lei da Cidade Limpa.

### **Ações**

1. Divulgar a lei Cidade Limpa
2. Garantir a fiscalização por parte da prefeitura

**Prazo:** permanente

**Responsabilidade:** Sectur

## RODA DO EMPREENDEDOR

### **Objetivo**

Criar ambiente de diálogo sobre empreendedorismo no município ampliando a visão, o fomento e implementação de negócios.

### **Ações:**

1. Cadastrar empreendedores atuais e potenciais;
2. Promover encontros periódico com empreendedores;
3. Definir indicadores de crescimento do empreendedorismo;
4. Divulgar as boas empreendedores

**Prazo:** até 1 ano

**Responsabilidade:** ACIB E COMTUR

## 2. INTELIGÊNCIA TURÍSTICA - Projetos

### OBSERVATÓRIO DA INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

<b>Objetivo</b>	
Coletar, organizar e analisar informações no contexto do destino, para que poder público e iniciativa privada possam tomar as melhores decisões.	
<b>Ações</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar a coleta de dados do ISS Turístico e voucher;</li> <li>2. Coletar dados do ICMS para evidenciar a dinâmica econômico;</li> <li>3. Coletar dados do fluxo turístico do município;</li> <li>4. Definir formato para acompanhar as taxas de ocupação hoteleiros;</li> <li>5. Criar formato para divulgar dados do turismo e empresários;</li> <li>6. Sensibilizar e divulgar à comunidade os indicadores do turismo e como impacta no desenvolvimento da cidade</li> <li>7. Divulgar dados do desenvolvimento turístico ao mercado e órgãos públicos.</li> </ol>	<b>Prazo:</b> até 1 ano <b>Responsabilidade:</b> Sectur

### 3. INFRAESTRUTURA - Projetos

#### ARBORIZAÇÃO URBANA E PAISAGISMO

##### Objetivo

Arborizar a cidade com o objetivo de promover uma melhor qualidade de vida e melhora na estética da paisagem

##### Ações

1. Identificar locais a serem arborizados;
2. Identificar com locais com necessidades de melhora da paisagem;
3. Identificar espécies arbóreas adequadas ao plantio;

Promover ações de plantio e paisagismo.

**Prazo:** de 1 a 2 anos

**Responsabilidade:** COMTUR e COMDEMA

#### SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

##### Objetivo

Normatizar e implementar a sinalização turística no município.

##### Ações

1. Mapear os principais pontos sobre equipamentos, serviços e atrativos;
2. Definir o descritivo das placas;

Substituir sinalização irregular pelo modelo padrão estabelecido.

**Prazo:** até 3 anos

**Responsabilidade:** Sectur

## ESPAÇO CENTRO COMUNITÁRIO

### **Objetivo**

Incorporar o Centro Comunitário ao Parque dos Saltos, para a realização de eventos e integração da comunidade.

### **Ações**

1. Incorporar o Centro comunitários ao Parque dos Saltos;
2. Criar e manter estrutura de banheiros e alimentação.
3. Estruturar novas atividades turísticas e espaço para eventos
4. inserir a feira de artesanato

**Observação:** Construir e adequar estrutura do Brotão para a comunidade

**Prazo:** até 3 anos

**Responsabilidade:** Sectur

## GARANTE ÁGUA E ESGOTO

### **Objetivo**

Articular para que o município garante o tratamento de 100@ do esgoto e recupere o volume da água.

### **Ações**

1. Articular com as secretarias correspondentes
2. Definir metas e indicadores
3. Realizar a gestão da implementação

**Prazo:** até 3 anos

**Responsabilidade:** Sectur

## 4. QUALIFICAÇÃO DA OFERTA - Projetos

### AVENTURA SEGURA

#### **Objetivo**

Articular a elaboração de uma normatização para toda a operação das atividades de aventura e tornar política pública.

#### **Ações:**

1. Identificar e diagnosticar tudo que corresponde à segurança nas atividades.
  2. Elaborar uma normatização e projeto de lei;
- Articular junto à vereança a votação dessa política pública.

**Prazo:** até 6 meses

**Responsabilidade:** Sectur e Abrotur

### PARQUE DOS SALTOS

#### **Objetivo**

Organizar e criar atrativos diferenciados no Parque dos Saltos e ampliar fluxo no centro turístico

#### **Ações**

1. Criar novas atratividades;
2. Articular concessão à iniciativa privada;
3. Divulgar o atrativo junto dos serviços do centro turístico

Incorporar o CIAM ao Parque para funcionar como receptivo e com atividades voltadas ao meio ambiente

**Prazo:** até 1 ano

**Responsabilidade:** Sectur e Abrotur

## CALENDÁRIO CULTURAL

<b>Objetivo</b>	
Criar calendário de atrações culturais e eventos no município possibilitando maior permanências dos turistas na cidade.	
<b>Ações</b>	
1. Identificar as principais atrações culturais e eventos;	
2. Criar cortejos durante o ano com os temas: Folia de Reis, Carnaval, Festa Santa Cruz, Festa Junina, Festival caipira, Brotas Gourmet, Dia do turismo, Natal;	
3. Divulgar o calendário ao mercado	
<b>Prazo:</b> até 6 meses	<b>Responsabilidade:</b> COMTUR e Sectur

## ROTEIRO HISTÓRICO-CULTURAL

<b>Objetivo</b>	
Valorizar aspectos histórico-culturais e ambientais do município para organizar roteiros.	
<b>Ações</b>	
1. Identificar as principais características históricas culturais e ambientais;	
2. Criar roteiros turísticos;	
3. Articular operadoras e agências de turismo para promoção e vendas.	
<b>Prazo:</b> até 1 ano	<b>Responsabilidade:</b> Comtur

## VOLTA TREM

<b>Objetivo</b>	
Articular a volta do trem Brotas – Torrinha criando um atrativo diferenciado na cidade	
<b>Ações:</b>	
1. Restaurar a estação de trem;	
2. Articular concessão à iniciativa privada	
3. Reativar o passeio Brotas – Torrinha - Brotas	
<b>Prazo:</b> até 4 anos	<b>Responsabilidade:</b> Iniciativa privada

## 5. MEIO AMBIENTE - Projetos

### TRATA RESÍDUOS

**Objetivo:** Articular para que o tratamento e disponibilização dos resíduos sejam feitos corretamente minimizando ao máximo o impacto ambiental..

#### Ações

1. Identificar e definir processo eficaz de tratamento e disponibilização dos resíduos
2. Realizar campanhas de conscientização sobre o destino correto dos resíduos

**Prazo:** até 1 ano

**Responsabilidade:** Comtur e Comdema

### BOAS PRÁTICAS

#### Objetivo

Incentivar a realização e divulgação de boas práticas de sustentabilidade nos atrativos.

#### Ações

1. Identificar e divulgar boas práticas, entre outras: Reuso da água, Tratamento dos resíduos sólidos, Uso de plástico; Consumo consciente

**Prazo:** até 1 ano

**Responsabilidade:** Comtur e Comdema

### PARCERIA TURISMO E MEIO AMBIENTE

#### Objetivo

Realizar parceria entre prefeitura, iniciativa privada e comunidade para tratar de forma articuada ações para um turismo sustentável.

#### Ações

1. Articular projeto de mapeamento ambiental do território
2. Elaborar programa de educação ambiental
3. Articular elaboração de projeto para áreas degradadas
4. Realizar parcerias com grandes stores do agronegócio
5. Exigir fiscalização ambiental com orientação e multa se necessário

**Prazo:** até 1 ano

**Responsabilidade:** Comtur, Comdema e Sectur

## 6. MARKETING - Projetos

### PLANO DE MARKETING

#### Objetivo

Elaborar plano estratégico de Marketing com identidade territorial.

#### Ações:

1. Realizar plano de ação para posicionar a marca “Brotas sempre uma nova emoção”
2. Realizar plano de divulgação articulado entre setor Público e privado;
3. Integrar as mídias sociais para divulgar a marca e o destino.

**Prazo:** até 1 ano

**Responsabilidade:** Sectur

### PLANO ESTRATÉGICO DE EVENTOS

#### Objetivo

Elaborar plano estratégico de com base na sazonalidade

#### Ações

1. Analisar dados do fluxo turístico e sazonalidade
2. Identificar todos os eventos realizados no município
3. Organizar os eventos de acordo à sazonalidade
4. Inserir eventos de destaque nos meses com menos fluxo turístico

**Prazo:** até 1 ano

**Responsabilidade:** Comtur e Sectur

### 3.4. Priorização de Projetos

Após definir os projetos para cada diretriz fez-se um exercício de priorização de projetos que considerou os seguintes aspectos. O projeto é.....



**Desejo** - As necessidades humanas, aquilo que é desejável e faz sentido para o desenvolvimento do turismo e comunidade

**Praticabilidade** – Aquilo que é possível tecnicamente, funcionalmente e organizacionalmente em futuro próximo

**Viabilidade** – O que é viável financeiramente, e que existam potenciais fontes de recurso para investir nele

Ao todo são 17 projetos que foram priorizados em 3 blocos de prioridades que chamaremos de Prioridades 1, Prioridades 2 e Prioridades 3.

Além dos critérios acima para a priorização dos projetos foi levado em conta os pontos críticos da infraestrutura turística levantados pelo “trade do turismo” e o resultado que pode orientar o foco e a ordem da implementação dos projetos segue, a saber:

## PRIORIDADE DE PROJETOS 1

### **GARANTE ÁGUA E ESGOTO**

Articular para que o município garante o tratamento de 100% do esgoto e recupere o volume da água.

### **TRATA RESÍDUOS**

Articular para que o tratamento e disponibilização dos resíduos sejam feitos corretamente minimizando ao máximo o impacto ambiental..

### **AVENTURA SEGURA**

Articular a elaboração de uma normatização para toda a operação das atividades de aventura e tornar política pública.

### **INTEGRA MUNICÍPIO**

Promover ações de integração entre as secretarias municipais, população e empresários do município.

### **PARCERIATURISMO E MEIO AMBIENTE**

Realizar parceria entre prefeitura, iniciativa privada e comunidade para tratar de forma articuada ações para um turismo sustentável.

### **BOAS PRÁTICAS**

Incentivar a realização e divulgação de boas práticas de sustentabilidade nos atrativos.

### **PARQUE DOS SALTOS**

Organizar e criar atrativos diferenciados no Parque dos Saltos e ampliar fluxo no centro turístico.



## PRIORIDADE DE PROJETOS 2

### PLANO ESTRATÉGICO DE EVENTOS

Elaborar plano estratégico de com base na sazonalidade

### ROTEIRO HISTÓRICO CULTURAL

Valorizar aspectos histórico-culturais e ambientais do município para organizar roteiros.

### ARVORIZAÇÃO URBANA E PAISAGISMO

Arborizar a cidade com o objetivo de promover uma melhor qualidade de vida e melhora na estética da paisagem

### CALENDÁRIO CULTURAL

Criar calendário de atrações culturais e eventos no município possibilitando maior permanências dos turistas na cidade.

## PRIORIDADE DE PROJETOS 3

### VOLTA TREM

Articular a volta do trem Brotas – Torrinha criando um atrativo diferenciado na cidade

### SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

Normatizar e implementar a sinalização turística no município.

### OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Coletar, organizar e analisar informações no contexto do destino, para que poder público e iniciativa privada possam tomar as melhores decisões

### RODA DO EMPREENDEDOR

Criar ambiente de diálogo sobre empreendedorismo no município ampliando a visão, o fomento e implementação de negócios.



## **MARKETING COM IDENTIDADE TERRITORIAL**

Elaborar plano estratégico de Marketing com identidade territorial.

## **ADOTE CIDADE LIMPA**

Sensibilizar a população, empresários e poder público sobre a importância da Lei da Cidade Limpa.

## **INVESTE BROTAS**

Garantir a disponibilização da informação sobre as decisões do investimento turístico.

#### 4. Conclusão

O turismo no município de Brotas se desenvolveu fortemente nos últimos 20 anos e consolidou seu potencial turístico a partir do seu patrimônio natural que é a natureza e o manejo de atividades na área rural, mais fortemente no Rio Jacaré Pepira favorecido pela sua topografia privilegiada, cachoeiras, serviços e boa infraestrutura turística.

Além do reconhecido turismo de aventura com modalidades verticais e aquáticas o ecoturismo amplia a oferta atual. E importantes investimentos aconteceram nos últimos 3 anos com piscinas e praias artificiais em áreas rurais que também têm cachoeiras e vegetação abundante.

Com acesso rodoviário de qualidade recebe turistas de toda a região num raio de 200 km e ainda consegue atrair paulistanos que estão a uma distância de 240 km. Propõe-se a atrair turistas de todo o estado de São Paulo e deve trabalhar uma estratégia de divulgação para chegar em todos os municípios paulistas.

Participa da Região Turística Serra do Itaqueri juntamente com São Pedro, Ipeúna, Santa Maria da Serra, Charqueada, Itirapina, Limeira, Águas de São Pedro, Piracicaba, Torrinha, Corumbataí, Analândia e Rio Claro, São Carlos. Esse conjunto de municípios mantém uma articulação permanente, realizando projetos em conjunto com destaque para a elaboração e divulgação de Roteiros Turísticos que também potencializam o turismo em Brotas.

Aumentar o fluxo turístico de forma sustentável continua sendo desafio e meta do município. Desde 2016 faz acompanhamento do fluxo de turistas que compram serviços por meio do chamado Voucher que além do recolhimento de um valor por serviço consumido permite registrar o número de usuários. A média dos últimos 6 anos é de 200 mil turistas consumidores por ano. Sofrendo uma leve queda em 2020 por conta da pandemia, já em 2021 se recuperou e ficou 10% acima da média, a expectativa é crescer mais 10% em 2022.

Já o ISS turístico teve uma média de arrecadação de 760 mil reais por ano desde 2016. E em 2021 a arrecadação chegou a 1 milhão e duzentos e quarenta mil reais o que significa 81% acima da média. Com um turismo consolidado e com as propostas previstas neste plano para melhorar ainda mais a infraestrutura e oferta de serviços espera-se aumentar o fluxo consumidor de turistas em 20% ao ano em média para os próximos 5 anos.

Na revisão do Plano Diretor de Turismo fez-se uma real análise e avaliação do caminho percorrido até aqui pelo município. Percebeu-se que há muito por fazer. No âmbito das relações entre o público e o privado muita coisa boa aconteceu, mas acredita-se que é preciso planejar e acompanhar a implementação dos projetos em parceria público-privado. Outro ponto de destaque é a preocupação com a preservação da natureza. É uma questão chave e de sustentabilidade do próprio município. Também apareceu a preocupação com a comunidade e com o quanto ela conhece e desfruta do seu território e do quanto efetivamente ela se beneficia com o turismo. Há um sentimento de que o grande valor do destino está na autenticidade de sua gente. Precisa-se então olhar mais para a cultura local e envolver a comunidade nesse processo de desenvolvimento do turismo.

Conclui-se este plano com a certeza de que com os seus eixos estratégicos, a orientação das diretrizes e com os projetos propostos será possível avançar ainda mais para “Um turismo melhor, uma cidade melhor”.

O grande desafio está em manter a governança do turismo articulada, forte, confiante e motivada a continuar fazendo acontecer tudo o que está proposto neste documento. Dessa forma não nos resta dúvida que o destino será posicionado como sempre se sonhou “Brotas sempre uma nova emoção”.



## 5. Referências Bibliográficas

Ao longo de todo o plano foram feitas diversas pesquisas, a qual atribuímos abaixo as devidas referências.

A principal referência foi o documento Plano Diretor de Turismo de 2018 realizado com a capacitação e assessoria do Senac Jaú, do qual foram utilizados uma grande parte dos dados que aqui permaneceram.

- (s.d.). Fonte: Pousada Pé na Terra: [www.pousadapenaterra.com.br](http://www.pousadapenaterra.com.br)
- (s.d.). Fonte: Mosteiro de São Francisco de Assis Hotel Pousada: [www.hotelmosteiro.com.br](http://www.hotelmosteiro.com.br)
- (s.d.). Fonte: Recanto Shangri-Lá Hotel Fazenda: <https://www.recantoshangrila.com.br/>
- (s.d.). Fonte: Roseira Hotel Fazenda: [www.hotelfazendaroseira.com.br](http://www.hotelfazendaroseira.com.br)
- (s.d.). Fonte: Fazenda Nova América: [www.fazendanovaamerica.com.br/](http://www.fazendanovaamerica.com.br/)
- (s.d.). Fonte: Hotel Fazenda Jacaúna: [www.hotelfazendajacauna.com.br](http://www.hotelfazendajacauna.com.br)
- (s.d.). Fonte: Frangipani Hotel Boutique: [www.frangipani.com.br](http://www.frangipani.com.br)
- (s.d.). Fonte: Hotel Fazenda Areia que Canta: [www.areiaquecanta.com.br](http://www.areiaquecanta.com.br)
- (s.d.). Fonte: Mirágua Refúgios Pousada: [www.miraguarefugios.com.br](http://www.miraguarefugios.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada do Sol: [www.pousadadosol.com.br](http://www.pousadadosol.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada do Lago: [www.pousadadolago.com](http://www.pousadadolago.com)
- (s.d.). Fonte: Pousada das Nascentes: [www.pousadadasnascentes.com.br](http://www.pousadadasnascentes.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada das Araras: [www.pousadadasararasbrotas.com.br](http://www.pousadadasararasbrotas.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada Broto D`água: [www.pousadabrotodagua.com.br](http://www.pousadabrotodagua.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada Boa Vista: [www.pousadaboavistabrotas.com.br](http://www.pousadaboavistabrotas.com.br)
- (s.d.). Fonte: Luha Motel: [www.facebook.com/luhamotel](http://www.facebook.com/luhamotel)
- (s.d.). Fonte: Hotel Vivenda das Cachoeiras: [www.hotelvivendadascachoeiras.com.br](http://www.hotelvivendadascachoeiras.com.br)
- (s.d.). Fonte: Hotel Natural Brotas: [www.hotelnatural.com.br](http://www.hotelnatural.com.br)
- (s.d.). Fonte: Hotel Pousada Caminhos das Águas: [www.pousadacaminhodasaguas.com.br](http://www.pousadacaminhodasaguas.com.br)
- (s.d.). Fonte: Villa do Conde Hospedagem: [www.villadoconde.com.br](http://www.villadoconde.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada Recanto das Maritacas: [www.recantodasmaritacasbrotas.com](http://www.recantodasmaritacasbrotas.com)
- (s.d.). Fonte: Recanto da Vó Ziza: [www.recantodavoziza.com.br](http://www.recantodavoziza.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada Rota das Cachoeiras: [www.pousadarotadascachoeiras.com.br](http://www.pousadarotadascachoeiras.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada Recanto dos Pássaros: [www.brotasrecantodospassaros.com.br](http://www.brotasrecantodospassaros.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada Jacaré Pepira: [www.jacarepepira.com.br](http://www.jacarepepira.com.br)
- (s.d.). Fonte: Pousada Estalagem de Brotas: [www.estalagembrotas.com.br](http://www.estalagembrotas.com.br)

- (s.d.). Fonte: Grupo Peralta: [www.grupoperaltas.com.br](http://www.grupoperaltas.com.br)
- (s.d.). Fonte: Charm Hostel: [www.charmhostel.com](http://www.charmhostel.com)
- (s.d.). Fonte: Casarão Hotel: [www.casaraohotel.com.br](http://www.casaraohotel.com.br)
- (s.d.). Fonte: Camping e Lazer Jacaré: [www.campingjacare.com.br](http://www.campingjacare.com.br)
- (s.d.). Fonte: Brotas Hostel: [www.brotashostel.com/](http://www.brotashostel.com/)
- (s.d.). Fonte: Hospital Santa Terezinha: [www.hstbrotas.com.br/](http://www.hstbrotas.com.br/)
- (s.d.). Fonte: Cine São José Espaço Cultural: [www.cinesaojose.com.br/](http://www.cinesaojose.com.br/)
- (s.d.). Fonte: Rest e Churrascaria Nossa Senhora Aparecida:  
[www.facebook.com/pg/churrasc.nossa/](http://www.facebook.com/pg/churrasc.nossa/)
- (s.d.). Fonte: Restaurante e Lanchonete Mix da Baiana:  
[www.facebook.com/Baiana36535523/](http://www.facebook.com/Baiana36535523/)
- (s.d.). Fonte: Brotas Zen Bistrô: [www.brotaszen.com.br](http://www.brotaszen.com.br)
- (s.d.). Fonte: Restaurante Botas Bar: [www.brotasbar.com.br](http://www.brotasbar.com.br)
- (s.d.). Fonte: Brotas OnLine: [www.brotasonline.com.br](http://www.brotasonline.com.br)
- (s.d.). Fonte: 360cities: [www.360cities.com.br](http://www.360cities.com.br)
- (s.d.). Fonte: MapioNet: [www.mapio.net](http://www.mapio.net)
- (s.d.). App Destinos Inteligentes
- (s.d.). Fonte: Restaurante Guru: [www.restauranteguru.com.br](http://www.restauranteguru.com.br)
- (s.d.). OLX: sp.olx.br
- (s.d.). Fonte: Camara Municipal da Estância Turística: [www.camara.sp.gov.br](http://www.camara.sp.gov.br)
- (s.d.). Fonte: Google Mapas: <https://www.google.com.br/maps>
- (s.d.). Fonte: ONG Movimento Rio Vivo: [movimentoriovivo.blogspot.com.br/p/historico.html](http://movimentoriovivo.blogspot.com.br/p/historico.html)
- (s.d.). Fonte: Vem pra Brotas: [www.vemprabrotas.com.br](http://www.vemprabrotas.com.br)
- (s.d.). Fonte: Prefeitura Municipal de Brotas: [www.brotas.sp.gov.br/](http://www.brotas.sp.gov.br)
- (s.d.). Fonte: Pacotes Brotas: [www.pacotesbrotas.com.br](http://www.pacotesbrotas.com.br)
- (s.d.). Fonte: Cachoeiras em Brotas: [www.cachoeirasdebrotas.com.br](http://www.cachoeirasdebrotas.com.br)
- (s.d.). Fonte: Vaca Nautica: [www.vacanautica.com.br](http://www.vacanautica.com.br)
- (s.d.). Fonte: H2omem: [www.h2omem.com.br](http://www.h2omem.com.br)
- (s.d.). Fonte: Agência de Turismo Pé no Rio.
- (s.d.). Fonte: Quadri Company: <http://www.quadricompany.com.br/>
- (s.d.). Fonte: Eco Ação: <http://www.ecoacao.com.br/>
- (s.d.). Fonte: Parque Aventurah!: [www.aventurah.com.br](http://www.aventurah.com.br)
- (s.d.). Brotas (s.d.) Cânion: [www.facebook/brotascanion](http://www.facebook/brotascanion)
- (s.d.). Fonte: Brotas Pedal: [www.brotaspedal.com.br](http://www.brotaspedal.com.br)
- (s.d.). Fonte: Águas Radicais: [www.aguasradicais.com.br](http://www.aguasradicais.com.br)
- (s.d.). Fonte: Alaya: [www.alaya.com.br](http://www.alaya.com.br)
- (s.d.). Fonte: Rota do Açaí: [www.facebook.com/rotadoacaidelivery](http://www.facebook.com/rotadoacaidelivery)



(s.d.). Fonte: Pepira Café: [www.facebook.com/pepiracafebrotas](http://www.facebook.com/pepiracafebrotas)  
(s.d.). Fonte: Alex Silva Lanches: [www.facebook.com/alexsilvalanches](http://www.facebook.com/alexsilvalanches)  
(s.d.). Fonte: Adoro Café e Bistrô: [www.facebook.com/pg/adorocafeebistro/](http://www.facebook.com/pg/adorocafeebistro/)  
(s.d.). Fonte: Bar do Gui: [www.facebook.com/bardoguibrotas](http://www.facebook.com/bardoguibrotas)  
(s.d.). Fonte: Empório Brotas: [www.emporiobrotas.com.br](http://www.emporiobrotas.com.br)  
(s.d.). Fonte: Espaço do Pastel: [www.facebook.com/espacodopastel](http://www.facebook.com/espacodopastel)  
(s.d.). Fonte: A Boa Pizza: [www.aboapizza.com.br](http://www.aboapizza.com.br)  
(s.d.). Fonte: Pizzaria La Bella Massa: [www.facebook.com/pages/Pizzaria-La-Bella-Massa-Brotas/696291230514651](http://www.facebook.com/pages/Pizzaria-La-Bella-Massa-Brotas/696291230514651)  
(s.d.). Fonte: Super Pizza Brotas: [www.facebook.com/pages/Super-Pizza-Brotas/580161698852552](http://www.facebook.com/pages/Super-Pizza-Brotas/580161698852552)  
(s.d.). Fonte: Açaí da Barra: [www.facebook.com/acaidadabarrabrotas](http://www.facebook.com/acaidadabarrabrotas)  
(s.d.). Fonte: Armazem da Pizza: <https://www.facebook.com/armazemdapizza.brotas/>  
(s.d.). Fonte: Tavolaro: [http://www.tavolarobrotas.com.br/](http://www.tavolarobrotas.com.br)  
(s.d.). Fonte: Viva Brotas Ecoparque: [www.vivabrotas.com.br/restaurante](http://www.vivabrotas.com.br/restaurante)  
(s.d.). Fonte: Sabor de Brotas: [www.facebook.com/sabordebrotas](http://www.facebook.com/sabordebrotas)  
(s.d.). Fonte: Santa Gula Restaurante: <http://www.churrascariasantagula.com.br/>  
(s.d.). Fonte: Fatto di Bufala: [www.facebook.com/fattodibufalarestaurante](http://www.facebook.com/fattodibufalarestaurante) (2015).  
(s.d.). Mototour: [www.mototour.com.br](http://www.mototour.com.br)  
(s.d.). Sganado: [www.sganado.com.br](http://www.sganado.com.br)  
(s.d.) Revista Atenção: [www.revistaatencao.com.br](http://www.revistaatencao.com.br)  
(s.d.) Diocese de São Carlos: [www.diocesedesacarlos.og.br](http://www.diocesedesacarlos.og.br)  
(s.d.) Tirex: [www.trirex.com.br](http://www.trirex.com.br)  
(s.d.) Lider Sport: [www.lideresportes.com](http://www.lideresportes.com)  
(s.d.) Trip Advisor: [www.tripadvisor.com.](http://www.tripadvisor.com)  
(s.d.). O Regional on Line: [www.oregionalonline.com.br](http://www.oregionalonline.com.br)  
(s.d.) Fonte: Spot Life: [www.spotlife.com.br](http://www.spotlife.com.br)  
(s.d.). Cachoeira Escorregador. [www.cachoeiraescorregador.com.br](http://www.cachoeiraescorregador.com.br)  
(s.d.). *Camping e Lazer Jacaré.*  
(s.d.). Fonte: [www.campingjacare.com.br](http://www.campingjacare.com.br)  
(s.d.). Fonte: Território Selvagem?: [www.territorioselvagem.com.br](http://www.territorioselvagem.com.br)  
(s.d.). Centro Comunitário do Patrimônio:  
[www.facebook.com/centrocomunitariodopatrimonio](http://www.facebook.com/centrocomunitariodopatrimonio)  
(s.d); Cervejaria. Fonte: Brotas Beer : [www.brotasbeer.com.br](http://www.brotasbeer.com.br)  
(s.d.) Chalé Villa dos Ipês. [www.villadosipes.com](http://www.villadosipes.com)  
(s.d.) Fazenda Sakurá Hospedagem e Alimentação. Fonte: [www.fazendasakura.com.br](http://www.fazendasakura.com.br)



Festival Brotas Gourmet. (2018). Fonte: [www.brotasgourmet.com.br/](http://www.brotasgourmet.com.br/) Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados:<http://www.seade.gov.br/> Gustavo Veronezzi.  
(s.d.). Fonte: Cantinho: [www.facebook.com/cantinho.salgaderiaepastelaria](http://www.facebook.com/cantinho.salgaderiaepastelaria)  
(s.d.). Hotel Fazenda Pousada das Palmeiras. Fonte: [www.fazendadaspalmeiras.com.br](http://www.fazendadaspalmeiras.com.br)  
(s.d.). Hotel Fazenda Primavera da Serra. Fonte: [www.primaveradaserra.com.br](http://www.primaveradaserra.com.br)  
(s.d.) Hotel Pousada. Fonte: Alvorada : [www.pousadaalvorada.com.br](http://www.pousadaalvorada.com.br)  
(s.d.) Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.  
(s.d.). Fonte: IBGE: <https://www.ibge.gov.br>  
(s.d.). Fonte: Tropical Lanches: [www.facebook.com/tropicallanchonetedaisabel](http://www.facebook.com/tropicallanchonetedaisabel)  
Portal do Turismo. (2012). Fonte: Indo Viajar: [www.indoviar.com.br](http://www.indoviar.com.br)  
(s.d.) Pousada Sabiá. Fonte: [www.pousadasabia.com.br](http://www.pousadasabia.com.br)  
Scatolin, R. (2013). Fonte: Designer de Comunicação: [renatoscatolin.wixsite.com/zirigui/rio-vivoSecretaria Municipal de Turismo](http://renatoscatolin.wixsite.com/zirigui/rio-vivoSecretaria Municipal de Turismo).  
(s.d.). Fonte: Página Oficial do Turismo de Brotas: [www.secturbrotas.blogspot.com.br](http://www.secturbrotas.blogspot.com.br)  
(s.d.) Sitio Roda D`água. Fonte: [www.sitiorodadagua.com.br](http://www.sitiorodadagua.com.br)  
2018 Fonte: Guia do Esporte: [www.guiadoesporte.com](http://www.guiadoesporte.com)  
*ABROTUR.* (2018). Fonte: Associação das Empresas de Turismo de Brotas e Região:  
[www.abrotur.com.br](http://www.abrotur.com.br)