

ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA



Dezembro de 2020

2.2.3 Metodologia da pesquisa:

A pesquisa foi realizada por meio de abordagem dos funcionários da empresa WAM em vários pontos turísticos da cidade na área central, com o objetivo de captação de investimentos em um complexo de apartamentos (condohotel) que estão sendo construídos no entorno da cidade.

Foi feita uma pesquisa quantitativa de percepção com visitantes e turistas que estiveram na cidade durante o período de 01/12/2017 à 28/02/2018.

Foram entrevistadas aproximadamente 466 pessoas. Uma pesquisa quantitativa, in loco, realizada no método face a face com os visitantes e turistas que visitaram a cidade.

As datas foram definidas por se tratar de alta temporada, onde consta:

- Dezembro: considerada alta temporada com o aumento de demanda pelas férias e eventos do calendário turístico da cidade;
- Janeiro um período de férias, alta temporada, contando com o aumento de demanda turística;
- Fevereiro: considerada alta temporada com o aumento de demanda pelo evento de carnaval.

2.2.4 Local de Captação: onde os visitantes foram abordados

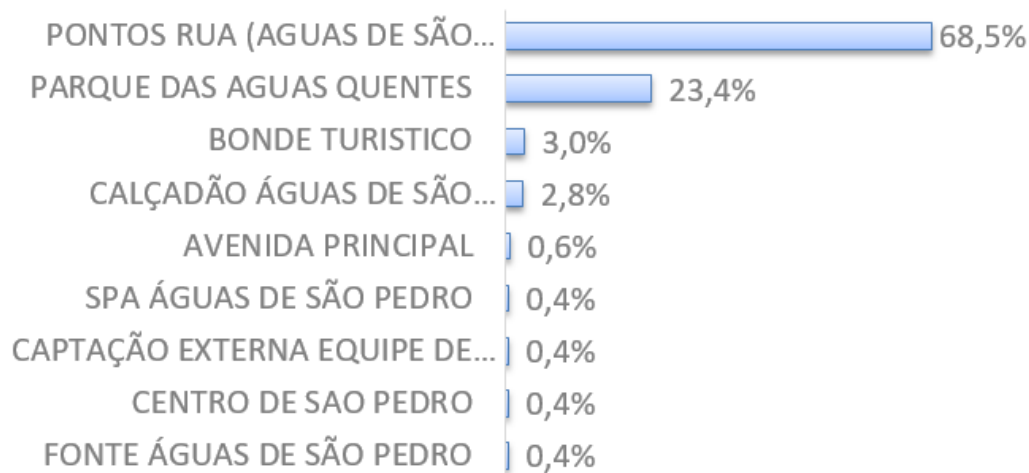


Figura 2:2 local de abordagem e quantidade de pessoas abordadas

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

A Origem dos nossos visitantes e turistas se concentra em maior quantidade no turismo estadual, com sua maior parte da cidade de São Paulo, Capital com demonstrado a seguir:

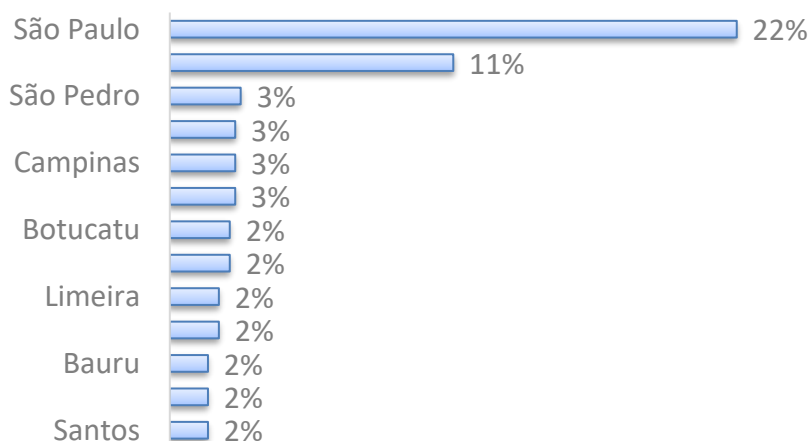


Figura 2.3: Origem dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.5 Características dos visitantes/ turistas

A maioria dos visitantes, 59%, estão caracterizados como turistas, o qual fica hospedado na cidade por mais de 1 dia. Porém é significativa a quantidade de passantes na cidade que chega a 41%.

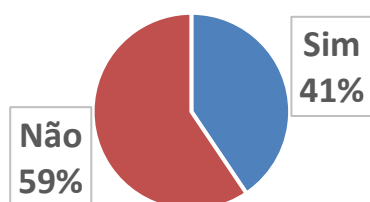


Figura 2.4: características dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.6 Faixa etária

A pesquisa demonstra que maioria está entre 36 anos a 50 anos, caracterizado pelo segmento família, como nas últimas pesquisas realizadas. Quando somadas as pessoas de 25 a 35 anos ao perfil de 36 a 50 anos verificamos que 82% dos turistas e visitantes estão na faixa de 25 a 50 anos, que denota um público jovem, maduro e potencial de consumo.

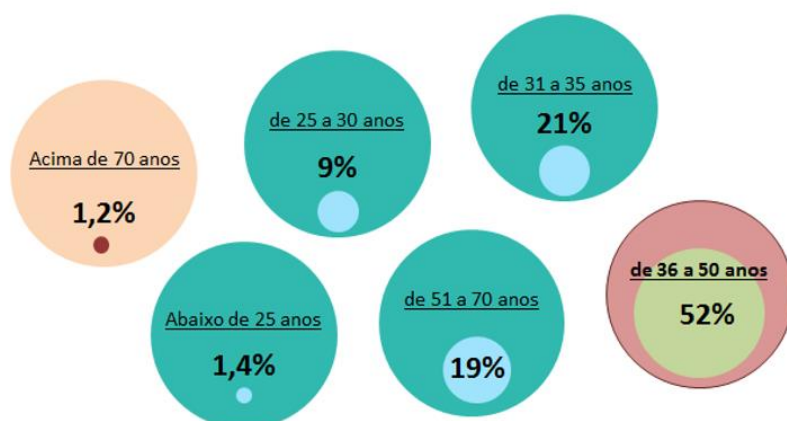


Figura 2.5: faixa etária dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.7 Perfil profissional

Quanto pesquisado o perfil profissional destaca-se a de professor. A cidade conta com uma colônia de férias da APEOSP (sindicato dos professores do ensino oficial do estado de São Paulo), identificando o segmento de colônias como grande captador de demanda turística para cidade. De forma geral o perfil é diverso.

Profissão

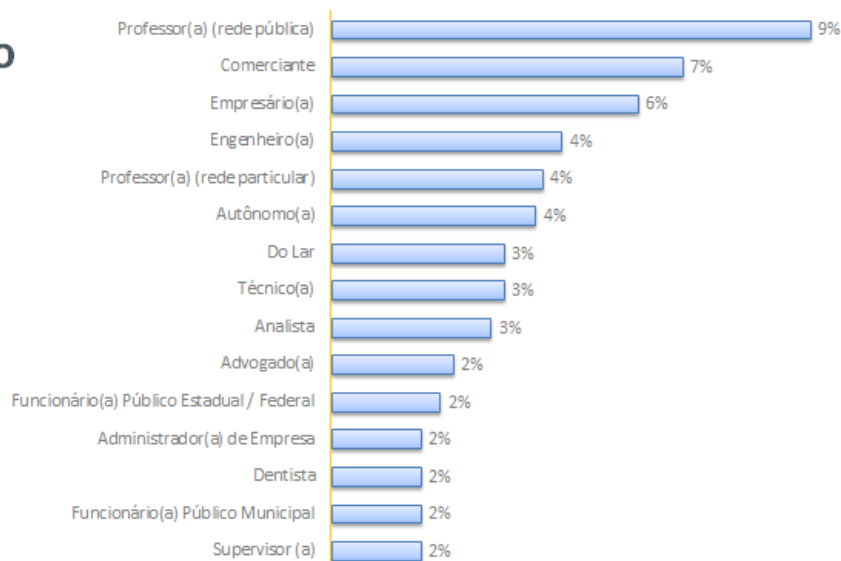


Figura 2.6: Profissão dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.8 Renda familiar

Em relação a renda familiar dos visitantes, a pesquisa demonstrou que os visitantes de Águas de São Pedro possuem uma renda familiar alta, característica da classe B e A. Quando somadas as 4 principais rendas a média ultrapassa os 7 mil reais.

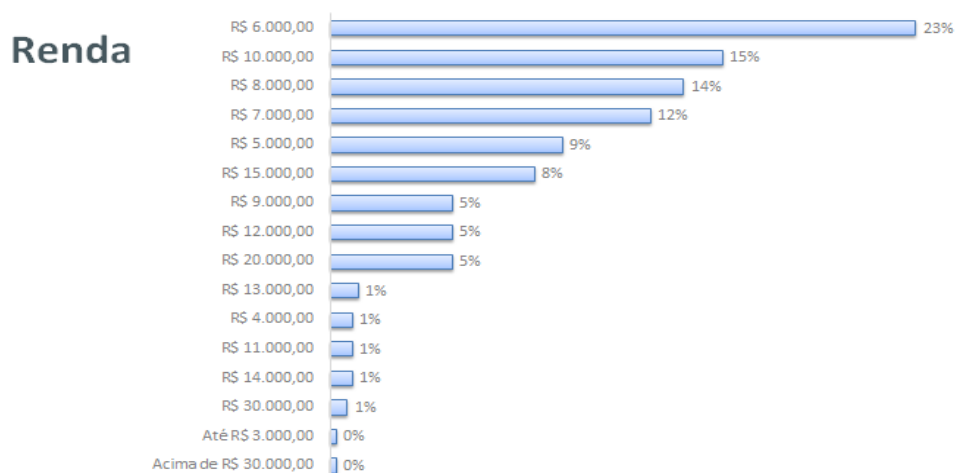


Figura 2.7: Renda Familiar dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.9 Locomoção até o destino

A grande maioria, 91% dos visitantes, chegam com veículo próprio ao destino e apenas 8% por meio de agências de turismo.

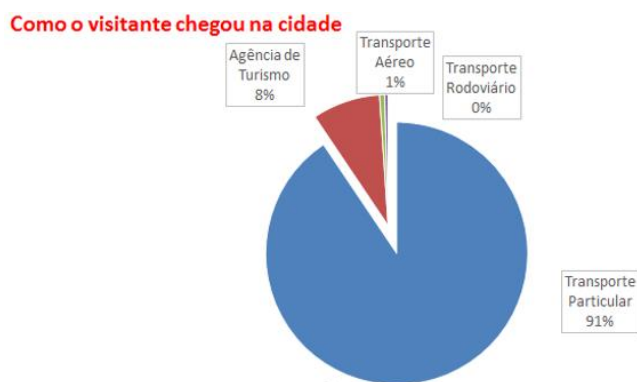


Figura 2.8: locomoção dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.10 Locais de hospedagem

Os locais de hospedagem denotam ser distribuídos entre colônias de férias 11%, hotéis 5%, mais pousadas e casa de parentes. Não aparece na pesquisa as casas de veraneio que tem grande potencial de hospedagem.

Local onde o visitante está hospedado

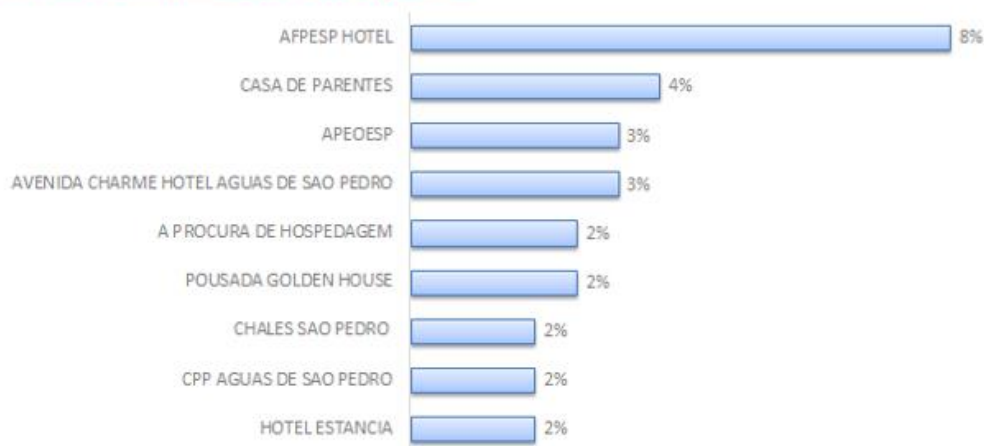


Figura 2.9: tipo de hospedagem dos visitantes

Fonte: Pesquisa da WAM (2017/2018)

2.2.11 Conclusão da pesquisa 2018

O estudo concluiu que quase 100% dos turistas são do estado de São Paulo, sendo a capital o maior emissor com 22% do total e a cidade vizinha de São Pedro com 11%. Quase 60% dos visitantes ficam hospedados por um dia ou mais. Mais de 80% desses turistas estão na faixa etária de 25 a 50 anos, caracterizada por família e possuem alto potencial de consumo, de acordo com sua renda. Mais de 90% locomove-se de automóvel e 8% chegam por meio de agências de turismo, percentagem significativa quando comparada a outros destinos. Embora não foi realizada uma pergunta direta sobre se já tinha estado no destino e se voltaria a grande maioria mencionou já ter estado no destino, segundo os pesquisadores, o que denota que a cidade tem essa particularidade importante do retorno do seu turista.

2.3 ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2017

Para complementar os dados acima, apresentamos alguns dos resultados de pesquisa anterior realizada pela ACASP - Associação Comercial de Águas de São Pedro, Prefeitura Municipal de Águas de São Pedro, Secretária de Turismo e Conselho Municipal de Turismo de Águas de São Pedro. A metodologia utilizada foi desenvolvida pelo Senac São Carlos que seguiu os parâmetros da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo

O objetivo dessa pesquisa foi o levantamento do número de visitantes na cidade de Águas de São Pedro, o perfil do turista, percepção e avaliação dos atrativos e serviços turísticos da cidade. O trabalho foi realizado com alguns parâmetros distintos de atuação, nos meses de junho, julho (férias) e agosto de 2017, em vários pontos da av. Carlos Mauro (Canal Central).

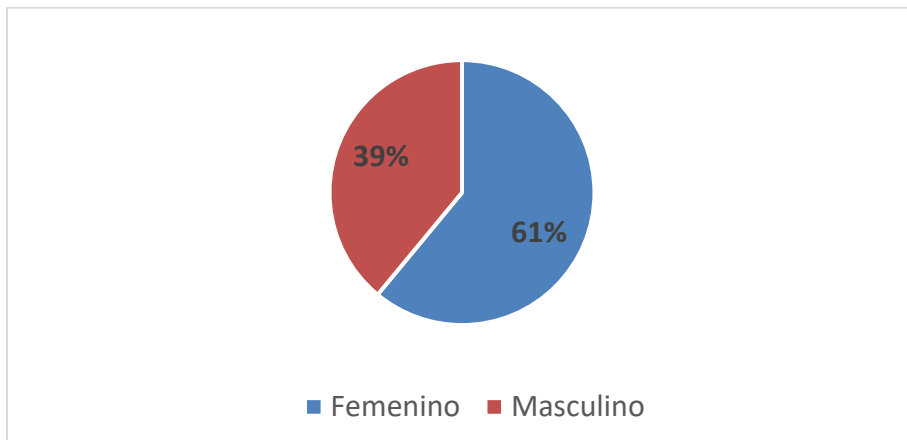
Foi feita uma pesquisa quantitativa de percepção com visitantes e turistas que estiveram na cidade durante o período de pesquisa, sendo entrevistadas 374 pessoas durante o período de 29 de junho de 2017 à 07 de agosto de 2017. Foram realizadas entrevistas somente com turistas, visitantes e veranistas, não incluindo população local ou pessoas que trabalham na cidade.

As datas foram definidas aleatoriamente de acordo com a sazonalidade, onde consta:

- Junho: um período de pré férias e pré temporada, além de contar com importantes feriados nacionais o que contribui para o aumento de demanda turística;
- Julho: considerada alta temporada com o aumento de demanda pelas férias e eventos do calendário turístico da cidade;
- Agosto que é considerada mês de baixa temporada na cidade.

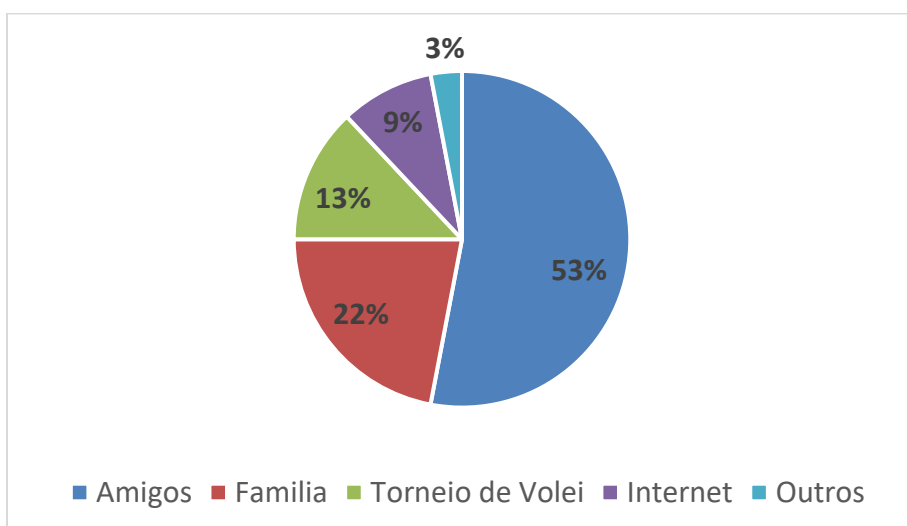
2.3.1. Predominância de gênero

É predominante o número de pessoas do sexo feminino que visitam a estância.



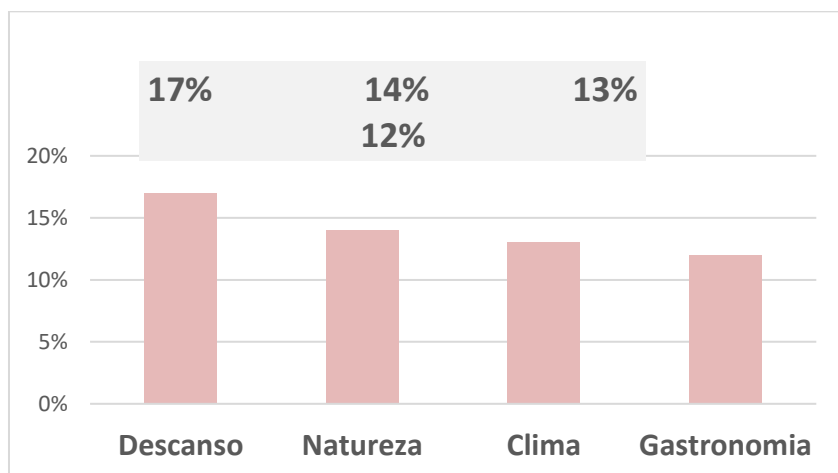
2.3.2. Como soube do destino

Nas respostas sobre como ficaram sabendo do destino o que predominou foi a indicação de amigos, com 53%. Analisamos também que 22% das indicações foram realizadas por famílias que visitaram anteriormente a cidade, 13% do Torneio de Vôlei, um grande evento internacional realizado na cidade, 9% pela internet e 2% por meio das colônias de férias da cidade.



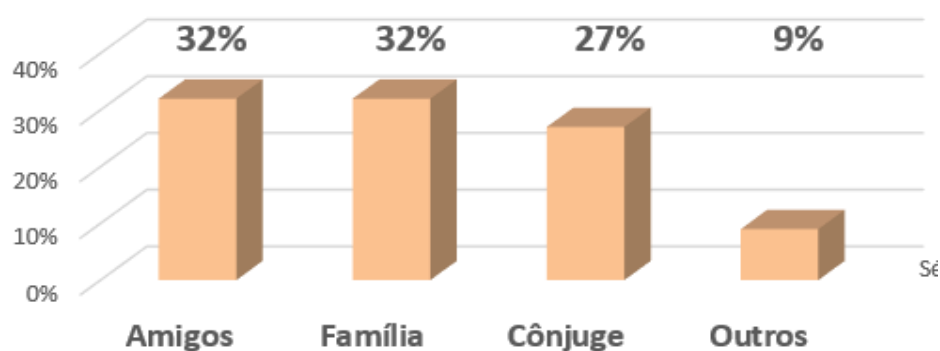
2.3.3. Motivos da viagem

Quanto aos reais motivos da viagem, percebemos que há uma variação de motivações muito grande, porém tivemos um destaque especial para quatro áreas de segmentação do mercado do turismo: Descanso (17%), Natureza (14%), Clima (13%) e Gastronomia (12%).



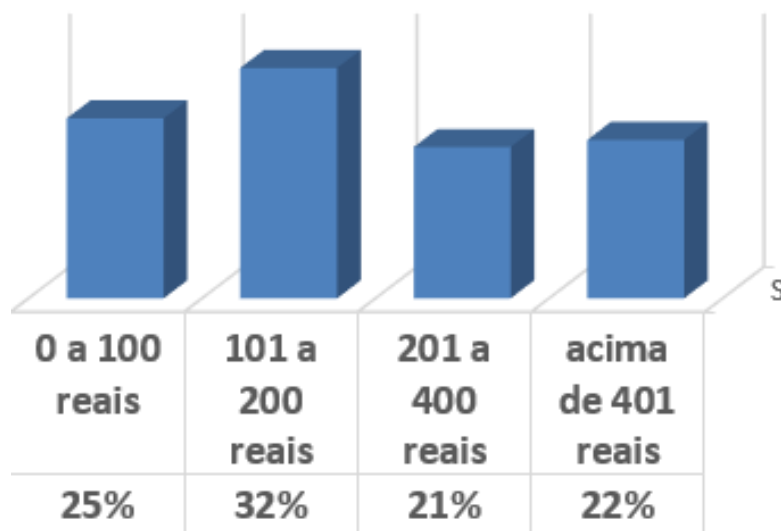
2.3.4. Viajou acompanhado

32% respondeu com os amigos e 32% em família, 27% em casal, 3% sozinho e somente 6% em casal com filhos.



2.3.5 Gasto médio por pessoa

Esta informação pode nos ajuda a equilibrar os custos oferecidos pelos serviços e equilibrar o mercado, propondo novos investimentos. Nas respostas o destaque foi para 25% entre 0 à R\$ 100,00. 32% entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00. 21% entre R\$ 201,00 e R\$ 400 e apenas 22% acima de R\$ 401 reais.



2.3.6 Atrativos que visitou e avaliação

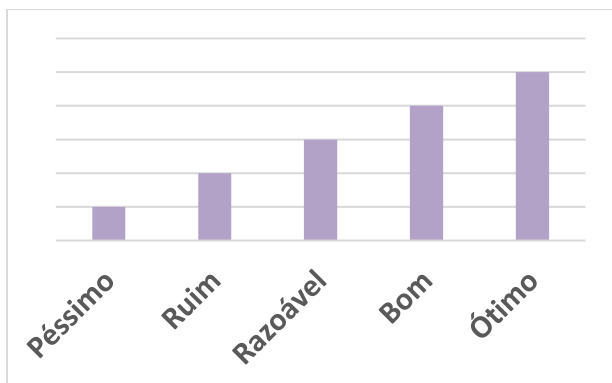
Foram mencionados 33 itens entre atrativos, equipamentos e serviços turísticos e a avaliação é mostrada no quadro abaixo. No geral os serviços foram bem avaliados, já os atrativos apontam algumas avaliações razoáveis e ruins. Destaque para a visita ao Fontanário que apresentou um alto número de respostas e com alto grau de positividade. O ponto negativo é o Mini Horto que foi o atrativo mais mal avaliado.

	PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO
Fontanário		1	17	59	98
Spa Thermal		1	3	8	21
Praça Dr. Octávio de Moura Andrade			1	4	13
Torre Balloni			2	1	
Mini Horto (Casa de Santiago)	2	5	5	8	5
Represa da Palmeiras				2	
Trenzinhos			6	7	2
Thermas			5		9
Comércio			1	7	11
Apiário			1	5	8
Centro de Convenções	1			1	1
Bosque			1	1	3
Cavalos				2	10
Praça dos Rouxinóis			1		2
Igreja Matriz				3	2
Escadão			1	2	5
Restaurante Tardivelli					3
Rei da Parmegiana					2
Alimentação				2	5
Quermesse			1	2	3
Lá do Divino					1
Fonte Almeida Salles				1	
Pista de Skate				2	2
Feira do Livro				3	
Torneio da Amizade VOLEI				3	1
Arborismo				2	3
Lojas				2	2
Quadras			7	5	3
Parque das Águas					1
Boulevard				1	2

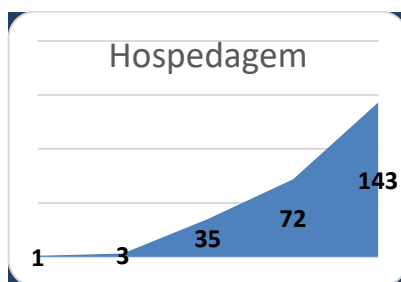
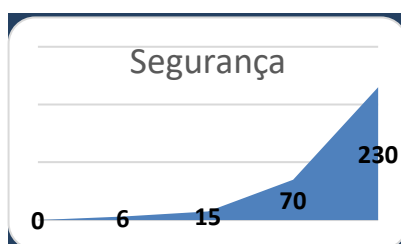
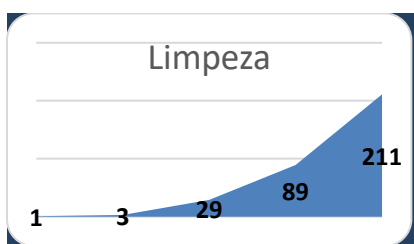
2.3.7 Avaliação da infraestrutura

	PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO
LIMPEZA	1	3	29	89	211
SEGURANÇA		6	15	70	230
SANITÁRIOS	27	29	76	79	68
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	25	31	72	94	80
SITE	15	7	64	31	20
RECEPTIVO		4	14	83	205
HOSPEDAGEM	1	3	35	72	143
POSTO DE INFORMAÇÕES	154	8	22	31	32
RESTAURANTES	3	12	80	114	101
BARES	8	10	75	82	80
ATRATIVOS	3	16	81	86	93
POSTO DE GASOLINA	43	38	65	47	46
COMÉRCIO		10	54	117	135
ARTESANATO		12	66	82	122
ESTACIONAMENTO	9	22	73	74	72
RODOVIAS DE ACESSO	125	39	42	47	38

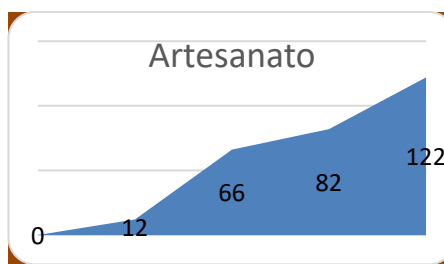
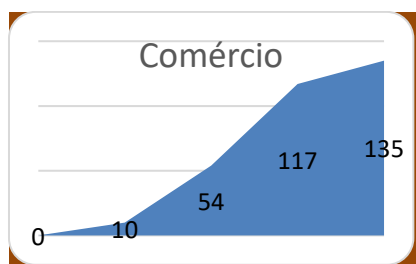
2.3.8 Avaliação da infraestrutura em gráficos



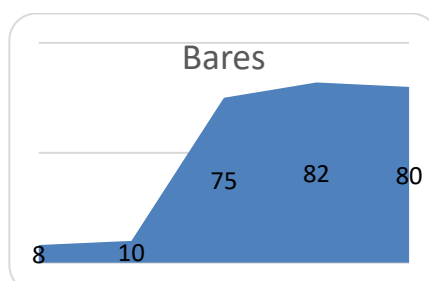
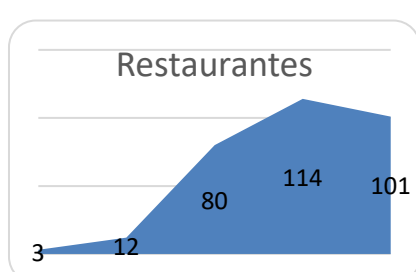
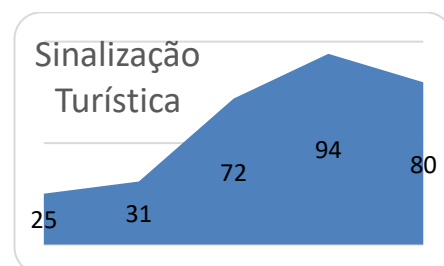
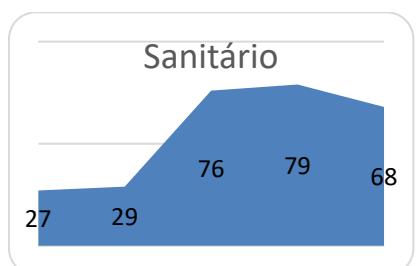
Os gráficos abaixo representam as avaliações que vão de péssimo a ótimo. Os quatro itens melhor avaliados foram a limpeza, a segurança, o receptivo e a hospedagem. Mas poderá ser importante detalhar e aprofundar as respostas de razoabilidade considerando que a cidade que ser uma cidade jardim, saudável, humana, encantadora, entre outros.



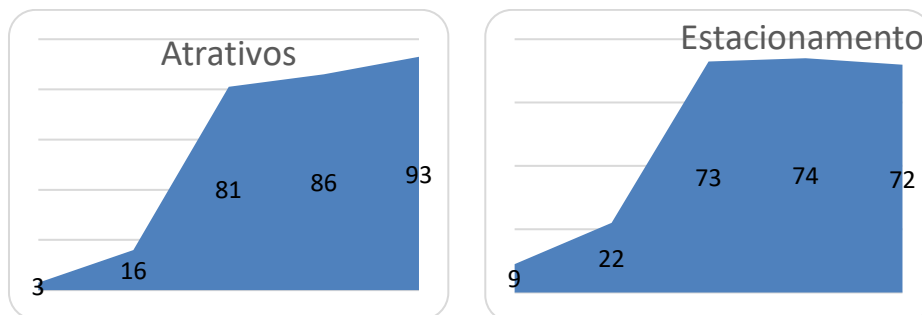
O Comercio mantém em média uma boa avaliação, mas amplia o número de respostas razoáveis e o artesanato também com uma diminuição da avaliação ótima.



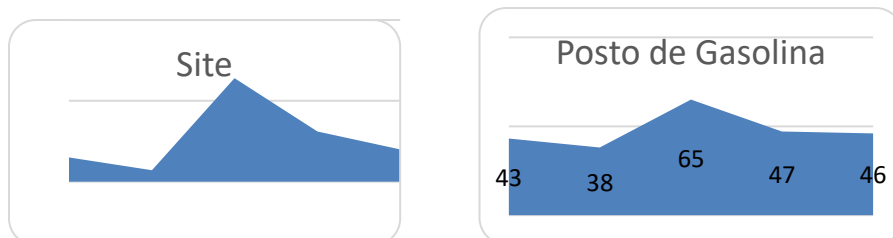
Os serviços sanitário, sinalização turística, restaurantes e bares sinalizam apontamentos de razoável para bom, mas uma pequena queda na avaliação ótima o que desperta a atenção para também pode aprofundar as causas e agir sobre elas.



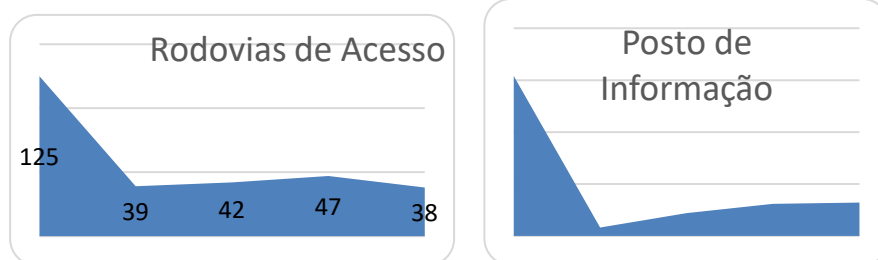
Os atrativos e o estacionamento também aparecem com variação na avaliação entre razoável e ótimo, mas os resultados podem sinalizar, pela distribuição das respostas entre razoável, bom e ótimo, que as pessoas vivenciaram experiências diferentes com relação a esses temas, que merecem atenção e novos estudos.



O site que aponta um pico na razoabilidade, mas considerando que somente 9% das pessoas acionam esse serviço pode ser importante definir ações que estimulem o uso dos atuais e futuros turistas. Após essa avaliação de 2017 um novo site foi desenvolvido e será avaliado no próximo estudo de demanda, previsto para 2021. O posto de gasolina teve variadas avaliações, denotando equilíbrio nas respostas entre péssimo e ótimo. Novos estudos podem ser realizados para entender a expectativa do turista em relação a esse serviço, que em alguns casos é utilizado por motoristas como lugar de descanso, alimentação, utilização de banheiros e até compras. Ou seja, entender esta necessidade pode levar a uma oportunidade de investimento dos empreendedores desse tipo de negócio.

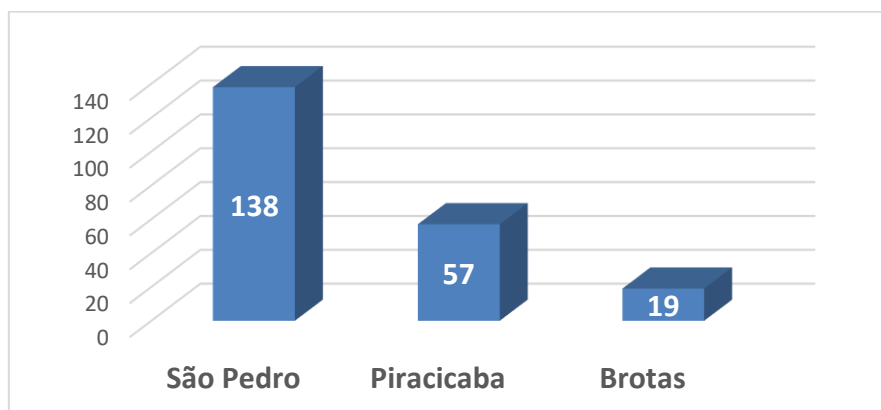


As Rodovias de acesso e o Posto de Informações Turísticas foram os dois itens mais mal avaliados. Quanto ao item rodovias é importante destacar que no final de 2018 inaugurou a nova rodovia 304, Piracicaba a Águas de São Pedro com duas pistas. Até esse momento a estrada tinha muitos buracos e provocava insegurança. O posto de informação turística esteve desativado por um tempo e agora em 2020 inaugura um novo prédio com serviços renovados.



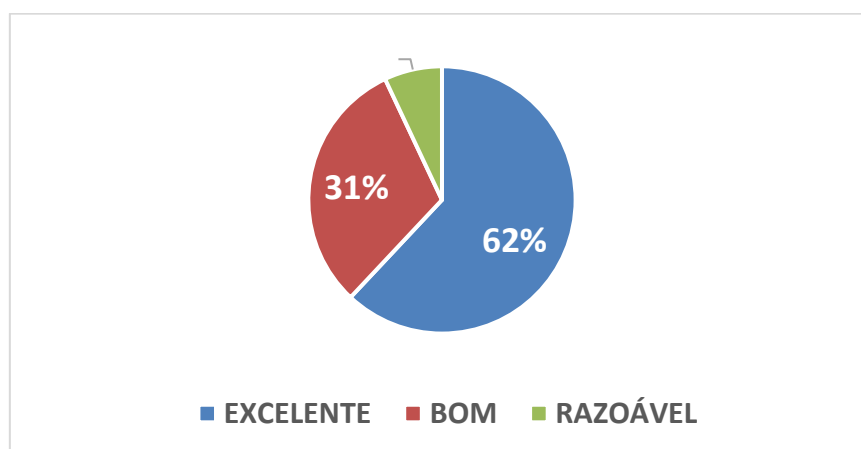
2.3.9 Que outras cidades visitou

Quando abordados sobre as visitas a outras cidades, a grande maioria diz ter visitado São Pedro e Piracicaba, cidade vizinhas, destacando o turismo regional.



2.3.10 Expectativas da viagem

Na questão de expectativas durante e após a visita em Águas de São Pedro, para 62% Bom, 31% excelente e 7% Razoável, não foram mencionados ruim e péssimo.



2.3.11 Observações e sugestões dos turistas

Quando solicitado sobre as observações a fazer, foram obtidas as sugestões abaixo destacadas:

OBSERVAÇÕES	QUANTIDADE
Manutenção dos atrativos	14
Falta de informações turísticas e cidade	9
Melhorar ou aumentar opções gastronômicas	9
Melhoria das quadras (piso)	8
Manutenção do Mini Horto	7
Manutenção dos Banheiros Públicos	7
Falta de Informações turísticas	7
Falta de papel higiênico	6
Melhorar as rodovias	6
Falta padaria ou informação de onde pode-se tomar café	5
Iluminação no entorno das quadras	3
Falta de bebedouro	3
Manutenção do Fontanário	2
Ter bike pública	2
mais eventos esportivos	2
manutenção da jardinagem	2
Melhorar as lojas	1

2.3.12 Recomendaria o destino para outras pessoas

Quase 100% dos entrevistados responderam que sim o que denota que o destino traz uma experiência positiva para o turista.



2.3.13 Conclusão pesquisa 2017

Observação: A análise de 2017 foi complementada com proposições considerando a revisão do plano diretor de turismo realizada em 2020.

O completo da pesquisa aponta que a maioria dos visitantes são do sexo feminino 64% e ficam sabendo do destino por meio de amigos e familiares. A internet ainda não é uma mídia reconhecida pelo turista como fonte de informação, mas foi desenvolvido site para disponibilização de informação e precisam ser previstas ações de incentivo ao uso.

O motivo da viagem ao destino tem como destaque o descanso, a contemplação da natureza o clima e a gastronomia e o gasto médio por pessoa pode girar em torno dos 220 reais, mas considerando que a pesquisa de 2018 aponta uma elevada renda dos turistas é preciso entender necessidades de consumo desse turista para que a cidade possa incrementar a sua oferta de produtos e serviços.

Os principais atrativos visitados foram o Fontanário, o SPA Thermal, o Comércio local e o Mini Horto. No geral os serviços foram bem avaliados, já os atrativos apontam algumas avaliações razoáveis e ruins. Destaque para a visita ao Fontanário que

apresentou um alto número de respostas e com alto grau de positividade. O ponto negativo é o Mini Horto que foi o atrativo mais mal avaliado.

Quanto à infraestrutura os quatro itens melhor avaliados foram a limpeza, a segurança, o receptivo e a hospedagem. Mas poderá ser importante detalhar e aprofundar as respostas de razoabilidade considerando que o Plano Diretor de Turismo 2020 propõe ser uma cidade jardim, esmerada, inovadora, humana, encantadora e saudável.

O Comercio mantém em média uma boa avaliação, mas tem um número de respostas razoáveis o que denota que pode melhorar na visão do turista, assim como o artesanato, tema que desperta curiosidade nos turistas e que pode ser potencializado na cidade de Águas.

Os serviços sanitário, sinalização turística, restaurantes e bares sinalizam apontamentos de razoável para bom, mas são pontos de atenção que podem devem ser aprofundados em novos estudos para que os responsáveis possam desenvolver melhorias.

O site que foi apontado como razoável passou por atualizações e novos estudos são necessários para identificar o uso e a satisfação do turista com essa importante mídia de divulgação.

O posto de gasolina teve variadas avaliações de péssimo e ótimo o que indica a importância de entender a expectativa do turista em relação a esse serviço, ação que pode ser recomendada aos postos existentes na cidade.

As Rodovias de acesso apareciam como destaque negativo, mas entende-se que essa avaliação foi realizada antes da reforma da estrada 304 que vai de Piracicaba a Águas de São Pedro. Apontamento semelhante foi feito para o Posto de Informações Turísticas cuja reforma e ampliação do prédio e dos serviços será entregue no final de 2020. Outros lugares visitados pelos turistas foram São Pedro e Piracicaba e Brotas. A expectativa quanto à viagem ao destino aparece como boa ou

ótima e 99% diz que recomendaria o destino para outras pessoas o que denota que o destino traz uma experiência positiva para o turista.

Os estudos de demanda turística de 2017 e 2018 foram conduzidos sob a coordenação da turismóloga e secretária de turismo do município de Águas de São Pedro, na gestão 2017-2020.

Estudo da demanda turística 2017

Estudo da demanda turística 2018

Revisão do PDT 2020

Rose Massaruto

Turismóloga Responsável pelo Estudo da Demanda Turística

Ex. Secretária de Turismo de Águas de São Pedro

2.3.1 MEIOS DE HOSPEDAGEM

Com quase 2000 leitos os meios de hospedagem são um importante equipamento turístico que atendem a toda a região. De acordo com as pesquisas realizadas nos anos de 2017, 2018, 2019 e 2020 com os meios de hospedagem a cidade de Águas de São Pedro conta com 1 (um) Resort, 6 (seis) Hotéis, 10 (dez) Pousadas, 1 (um) Cama e Café, 4 (quatro) Colônias de Férias e 1 (um) Flat, totalizando 23 meios de hospedagens.

A análise dos dados da pesquisa junto aos meios de hospedagem revelou informações sobre o panorama geral da atividade, bem como possibilitou a detecção de pontos críticos para melhoria, no que tange à capacidade da oferta para atendimento da demanda real.

De forma geral a atividade hoteleira de Águas de São Pedro é voltada para o turismo de lazer. 84% dos visitantes procuram os hotéis motivados pelo lazer. A atividade de turismo de negócios se resume a poucas unidades hoteleiras que possuem espaços destinados a acolher o grupo denominado “grupo negócios”, realizando congressos, convenções, encontros e seminários. A capacidade total de acolhimento de visitantes, pelos meios de hospedagem, se situa em 1777 leitos.



Hotel Santo Antonio



Pousada Picolla

A atividade hoteleira se caracteriza pela administração local, independente. A exceção se aplica a dois hotéis que possuem unidades em outras localidades e às colônias de férias.

Segundo pesquisa realizada anualmente de *Demanda da Oferta Turísticas dos meios de hospedagem de Águas de São Pedro*, em 2017, 2018, 2019 e 2020:

- 1) **Categoria Hotéis:** durante a semana de 5% a 30%, finais de semana de 25% a 60%, feriados de 80% a 100%, assim como datas comemorativas de alta temporada, Carnaval que tem cerca de 100% dos leitos ocupados.
- 2) **Categorias Pousadas e Cama e Café:** durante a semana de 5% a 20%, finais de semana de 30% a 90%, feriados de 80% a 100%, assim como datas comemorativas de alta temporada, Carnaval que tem cerca de 100% dos leitos ocupados.
- 3) **Categoria Colônia de Férias:** durante a semana de 15% a 90%, finais de semana de 30% a 90%, feriados de 90% à 100%, assim como datas comemorativas de alta temporada, Carnaval que tem cerca de 100% dos leitos ocupados.

Os principais centros emissores de clientes para os hotéis de Águas de São Pedro encontram-se na categoria de nacionais. O quadro se alterou substancialmente de 2014 que era regional e região metropolitana de São Paulo.

Na estrutura de recursos humanos, 60% dos colaboradores dos meios de hospedagem residem na cidade de Águas de São Pedro, e 40% na cidade de São Pedro e região, demonstrando que a Estância é um gerador de empregos na microrregião. Porém em 2014 a maiorias dos colaboradores não residiam na cidade de Águas de São Pedro, o que nos demonstra uma mudança de cenários nesses últimos anos.

Como estrutura de lazer o principal equipamento é a oferta de piscinas, que constam como recurso em 85% das pousadas, hotéis e colônias da cidade. Os principais gastos dos hotéis da cidade são com a estrutura de fornecedores, seguidos pela mão-de-obra.



Parque Aquático do Grande Hotel São Pedro



Piscina do LS Villas Hotel & SPA

A relação dos hotéis, pousadas, colônias e flats estão expostas a seguir:

HOTÉIS			
Estabelecimentos	Leitos	Apto.	Fone
Grande Hotel São Pedro	483	117	3482.7600
Hotel Portal das Águas	100	39	3482. 1259
Hotel Santo Antonio	60	25	3482. 1924
Hotel Avenida Charme	110	50	3482. 7900
Hotel Estância	100	47	3482. 1182
LS Hotel	117	44	3482. 7474
Chalés Estância das Flores	65	14	3482. 3000

POUSADAS			
Estabelecimento	Leitos	Apto.	Fone
Mineira	55	22	3482.1179
Nossa Sr. ^a Aparecida	60	22	3482.1280
Picolla	31	10	34821973
Estrela da Manhã	36	11	3482.2140
Suites Águas de São Pedro	12	4	3482.1253
Golden House	36	12	3482.1590
Pousada Villa Barbosa	40	18	99655.3410
Rural Paraíso	40	14	3482.3000
Pousada Casa Blanca	88	22	3482.1161
Pousada Lider	16	8	99221.7916
Vila Franco	30	10	3482.1301

APART HOTEL			
Estabelecimento	Leitos	Apto.	Fone
Flat Ônix	39 leitos	13	3482.1730

COLÔNIA DE FÉRIAS			
Estabelecimento	Leitos	Apto.	Fone
USPESP	100	30	3482.1734
APEOESP	100	38	3482.1121
C. DO PROFESSORADO P.	18	38	3482.1907

Tabelas 2.3.1.1, 2.3.1.2, 2.3.1.3, 2.3.1.4 Total da oferta dos meios de hospedagem em Águas de São Pedro/SP. Fonte Secretaria de Turismo de Águas de São Pedro/SP

Número de hotéis, leitos Unidades Habitacionais (UH)

CATEGORIA	UNIDADES	LEITOS	APARTAMENTOS
HOTEL	7	935	336
POUSADA	10	428	145
APART HOTEL	1	39	13
COLÔNIA DE FÉRIAS	4	375	133
TOTAL	22	1777	627

Tabela 2.3.1.5 total da oferta dos meios de hospedagem em Águas de São Pedro/SP. Fonte Secretaria de Turismo de Águas de São Pedro/SP

Características gerais dos meios de hospedagem

Quanto à caracterização dos meios de hospedagem não se identificam mudanças de dados de 2017 a 2020.

As tipologias levantadas como meio de hospedagem são compostas por hotéis, pousadas, resorts, cama e café e colônias de férias. No total foram 22 estabelecimentos pesquisados.



Pousada Nossa Sr.ª Aparecida



Colônia de Férias APEOESP

Número de Unidades Habitacionais (UH).

O total de Unidades Habitacionais (UH) oferecidas na Estância Hidromineral de Águas de São Pedro era de 627 UH. A distribuição, por características físicas entre apartamentos comuns e suítes é descrita na figura abaixo.

TIPOLOGIA	NÚMERO	PERCENTUAL
Apartamento simples	285	51,3%
Suítes	342	48,7%
TOTAL	627	100,0%

Tabela 2.3.1.6 Tipologia física de UH - pesquisa de oferta de meios de hospedagem
Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

O fato de haver mais suítes do que apartamentos é explicável pela oferta de meios de hospedagem que operam como *flats*, bem como a existência de uma variada gama de colônias de férias que possuem a opção de finalização de preparações no próprio apartamento. Alguns desses estabelecimentos chegam a oferecer todas suas unidades em esquema de suítes.

Número de leitos disponibilizados.

O número de leitos disponibilizados se classifica em três tipos:

- camas para casal: podendo abrigar até 02 pax's por equipamento;
- camas para solteiros: podendo abrigar até 01 pax por equipamento e;
- beliches: podendo abrigar até 02 pax's por equipamento

Dados

TIPOLOGIA DE LEITO	NÚMERO	PERCENTUAL
Camas de casal	280	15,7%
Camas de solteiros	1452	81,7%
Beliches	45	2,5%
TOTAL	1777	100,0%

Tabela 2.3.1.7 Tipologia de Leito - pesquisa de oferta de meios de hospedagem
Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

Taxa de ocupação média

Considerado os valores de taxa de ocupação OCC - *Occupancy Rate* (trata-se da sigla internacionalmente utilizada para denominar taxa de ocupação) encontrados, englobaram todas as tipologias de meios de hospedagem da cidade e referem-se a valores de todos os períodos do ano em fase temporal: dia de semana, final de semana, feriado e alta temporada (carnaval). Ao final dos cálculos foi gerada a taxa de ocupação anual de mercado. A OCC anual encontrada foi de 50%, contabilizando-se todas as tipologias de meios de hospedagem pesquisados.

No entanto, esses valores incluem também as denominadas colônias de férias, que operam com reservas antecipadas e possuem um número de dias de alta ocupação bastante superior aos demais meios de hospedagem.



Colônia de férias USPES



Colônia de férias CPP

Aos dados de OCC anual, que incluem hotéis, pousadas, cama e café, flats e colônias, foram excluídos os valores das colônias e, então, chegou-se ao valor de taxa de ocupação anual apenas para hotéis, pousadas e cama e café, que se caracterizam pela estadia mais curta. Os valores estão expostos na figura a seguir.

MEIOS DE HOSPEDAGEM	OCC ANUAL
Incluindo-se colônias de férias	50%
Excluindo-se colônias de férias	40%

Tabela 2.3.1.8 OCC anual com e sem colônias de férias - pesquisa de oferta de meios de hospedagem. Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

O índice de taxa de ocupação média anual para hotéis, pousadas, cama e café, e, flats, de 40%, é tida como de baixo desempenho mercadológico tendo em vista que as médias nacionais, segundo Relatório “Hotelaria em Números Brasil 2017” da empresa de consultoria hoteleira Jones Lang La Salle, foram de 50% em 2016, demonstrando uma queda nacional da taxa de ocupação da hotelaria desde 2004.

Origem da demanda

Os principais emissores de clientes de meios de hospedagem para Águas de São Pedro são a Região Metropolitana de São Paulo e interior paulistas, caracterizado como regional, com taxas de 70% a 95%. Esses clientes são denominados no universo do planejamento hoteleiros, de demanda real. Os restantes se caracterizam como nacional e internacional de 5% a 30% dependendo da sazonalidade do turismo no município.

Em relação à captação da demanda latente (*ou demanda potencial*) para os meios de hospedagem da Estância Hidromineral, os dados mostram que, dadas as devidas poucas exceções, os meios de hospedagem locais não possuem grande penetração mercadológica em outros estados. Nesse sentido percebe-se que existe uma possibilidade de indução de demanda em regiões, que não as citadas acima, tratando-se de um mercado potencial ainda não devidamente, explorado pelos empreendedores locais.

Média de colaboradores por meio de hospedagem;

A pesquisa de campo levantou dados sobre a média de colaboradores empregados pelos meios de hospedagem, a fim de se detectar as características e a tipologia de empresa, no que se refere ao tamanho.



Grande Hotel São Pedro



Avenida Charme Hotel

Os dados divididos em vários patamares, a saber:

- a) 01 a 05 colaboradores – pequeno empreendimento de pouca empregabilidade
- b) 06 a 20 colaboradores – pequeno empreendimento de média empregabilidade
- c) 21 a 50 colaboradores – pequeno empreendimento de significativa empregabilidade
- d) acima de 50 colaboradores – empresa de médio/grande porte

Os valores levantados estão demonstrados na figura a seguir.

ITEM	ESTABELECIMENTOS	PERCENTUAL
01 a 05 colaboradores	10	43,47%
06 a 20 colaboradores	6	26%
21 a 50 colaboradores	6	26%
Acima de 50 colaboradores	1	4,34%
TOTAL	23	100,0 %

Tabela 2.3.1.9 Empreendimentos por nº de colaboradores - pesquisa de oferta de meios de hospedagem. Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

Os valores mostram que a hotelaria da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro se caracteriza por ser uma atividade onde os estabelecimentos de pequeno porte, com administração independente e familiar compõem cerca de 69,47% do mercado local. Em sua maioria, são estabelecimentos que oferecem, em média 6 a 20 vagas de trabalho.



Pousada Estrela da Manhã



Pousada Vila Franco

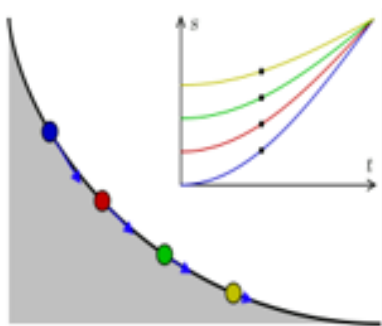
Origem dos funcionários

Nos mesmos meios de hospedagem, não residem em Águas de São Pedro. A participação majoritária é composta de colaboradores originários da vizinha cidade de São Pedro.

ORIGEM DOS COLABORADORES	OCC ANUAL
Águas de São Pedro	48,0%
São Pedro	50,0%
Outros (Piracicaba)	2,0 %

Tabela 2.3.1.10 Origem de colaboradores - pesquisa de oferta de meios de hospedagem. Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

O cenário exposto mostra que os meios de hospedagem da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro, possuem boa empregabilidade no que tange à microrregião de São Pedro, atraindo pessoas não residentes no município, de forma mais consistente que as originárias da própria cidade. Portanto, sua curva isócrona de abrangência atinge áreas que vão além dos limites físicos do município.



Curva isocrôna é a curva na qual o tempo gasto por um objeto para deslizar sem fricção em gravidade uniforme até seu ponto mínimo é independente de seu ponto de partida.

Estrutura de áreas de lazer

A estrutura de lazer mais ofertada aos clientes hospedados pelos meios de hospedagem de Águas de São Pedro limita-se às piscinas. Sua predominância é a maior, seguida por áreas de jogos como tênis de mesa, pebolim, dentre outros. Em 2017 um resort Grande Hotel de São Pedro, da cidade, construiu um novo parque aquático infantil.

ITEM	ESTABELECIMENTOS	PERCENTUAL
Piscinas	11	34,37%
Sala de jogos	10	31,25%
Playground	01	3,12%
Quadras	03	9,37%
Áreas de salão de festas/coquetéis	06	18,75%
Outros	01	3,12%

Tabela 2.3.1.11. Equipamentos de lazer disponibilizados - pesquisa de oferta de meios de hospedagem. Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)



Inauguração do Parque Aquático Grande Hotel São Pedro. Em 15 de agosto de 2016.

De forma geral, nota-se que a oferta de equipamentos de lazer nos meios de hospedagem da cidade é pouco diversificada. Apenas um dos estabelecimentos hoteleiros possui uma diversidade maior desse tipo de oferta, que inclui um parque aquático infantil, foto acima. Há necessidade de uma maior diversidade de equipamentos disponibilizados, para atrair uma maior demanda turística de lazer para a hotelaria.

Outros números mostram que cerca de 40% dos meios de hospedagem não oferecem vagas de estacionamento aos seus clientes. Tal número indica que para melhoria dos serviços hoteleiros, faz-se necessário a criação de espaços para estacionamentos nos hotéis que ainda não o oferecem. Tal ação pode ocorrer, tanto por construção do espaço, quanto por acordos com outros estacionamentos privados.

Principais gastos

Os principais gastos na gestão dos meios de hospedagem da cidade de Águas de São Pedro foram levantados para detectar quais itens de despesas e custos oneram mais essas organizações. Os gastos com fornecedores e com mão-de-obra destacam-se dos demais. Impostos, taxas e serviços públicos, incidem de maneira menos onerosa na gestão financeira das empresas.

A figura a seguir mostra os valores obtidos.

CONTABILIDADE FISCAL	Nº HOTÉIS	PERCENTUAL
Mão de obra	03	27,27%
Fornecedores	06	54,54%
Gastos iguais Mão de obra/ fornecedor	02	18,18%
TOTAL	11	100,0 %

Tabela 2.3.1.12 Principais gastos na gestão cotidiana - pesquisa de oferta de meios de hospedagem.

Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

Cartões de Crédito

A utilização de cartões, em suas modalidades de crédito e débito, tornou-se usual na vida cotidiana brasileira a partir da década de 1990. Seu uso corrente disseminou-se pelas classes, C e D e mostra expansão acima do crescimento econômico, desde vários anos.

O presente estudo buscou levantar qual é o percentual dos empresários hoteleiros locais, que permitem que as despesas dos hóspedes sejam pagas na forma de cartões de crédito. O quadro mostra um grande percentual dos meios de hospedagem, de Águas de São Pedro, que não aceitam cartões de crédito como forma de pagamento das despesas dos visitantes, perfazendo 9,09% dos estabelecimentos. Destacando que a maioria dos estabelecimentos utilizam de cartões de crédito para venda dos meios de hospedagem.

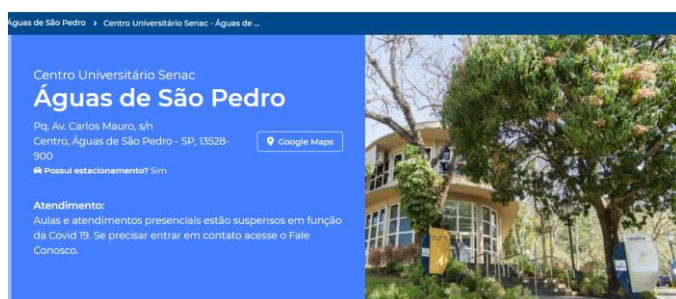
A pesquisa também constatou que, dentre as empresas que se utilizam de cartões como forma de pagamento, os cartões de crédito mais aceitos são das marcas *Visa*, *Mastercard*, *Diners* e *American Express*. Os percentuais estão expostos a seguir:

EMPRESAS DE CARTÕES	PERCENTUAL
<i>Mastercard</i>	86,36%
<i>Visa</i>	86,36%
<i>American Express</i>	86,36%
<i>Dinners</i>	81,81%
TOTAL	100%

Tabela 2.3.1.13 Cartões de crédito mais aceitos – meios de hospedagem
Fonte: Secretaria Municipal de Turismo (2020)

2.4 SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E EQUIPAMENTOS GASTRONÔMICOS

O município sedia uma das principais escolas de gastronomia do país, o Centro Universitário Senac Águas de São Pedro. Isso impacta positivamente nos produtos e serviços que a estância oferece. Reúne uma diversidade de opções na área da gastronomia e por ser um polo estudantil da área, a comida contemporânea é um dos atrativos da cidade, mas também é possível encontrar restaurantes de comida tradicional japonesa, árabe, mexicana, italiana e brasileira, além de docerias e sorveterias.



A universidade oferece curso de graduação na área de gastronomia que alia o clássico às novas tecnologias e o aluno pode executar e criar a sua própria produção culinária, além de compreender toda a cadeia de produção do alimento e vivenciar todas as etapas de uma cozinha numa estrutura de primeiro mundo oferecida por essa instituição.



Muitos dos chefs dos restaurantes do município surgem dessa renomada universidade o que vincula Águas de São Pedro aos principais centros gastronômicos do Estado de São Paulo. O centro de formação promove eventos anuais em que os restaurantes são convidados a participar e mostrar as suas preciosidades gastronômicas e tudo isso com assessoria de renomados professores e com a participação dos alunos na execução dos pratos.



Na sua biblioteca podem ser encontrados exemplares de gastronomia do mundo inteiro e é aberta para que pessoas setor possam aprimorar os seus conhecimentos e técnicas.

Muitos dos chefs dos restaurantes do município surgem dessa renomada universidade o que vincula Águas de São Pedro aos principais centros gastronômicos do Estado de São Paulo.



O centro de formação promove eventos anuais em que os restaurantes são convidados a participar e mostrar as suas preciosidades gastronômicas e tudo isso com assessoria de renomados professores e com a participação dos alunos na execução dos pratos.



A parceria da Universidade de gastronomia do Senac com o município consolida-se a cada ano e as feiras gastronômicas estão tornando-se um atrativo especial que atrai pessoas de toda a região.



2.4.1 ESTABELECIMENTOS DE GASTRONOMIA

Em pouco mais de 3,5 Km2 de território Águas de São Pedro oferece quase 50 equipamentos voltados para a gastronomia. São bares, restaurantes, docerias, sorveterias onde se encontram produtos de primeira linha.



Os estabelecimentos a seguir, foram todos cadastrados na plataforma do inventário da Secretaria Estadual de Turismo. O município, com uma população de pouco mais de 3 mil habitantes, tem uma capacidade para atender em seus restaurantes mais de 1700 pessoas ao mesmo tempo. Na relação abaixo destacamos as fachadas e os produtos de cada estabelecimento, além do endereço, contato telefônico e das redes sociais.



Restaurantes

A cidade possui 17 restaurantes com os mais variados cardápios e desde opções mais simples para o dia a dia até alta gastronomia.

LÁ DO DIVINO



Av. Carlos Mauro, 396 – Centro
www.ladodivino.com.br
facebook: Lá do Divino
instagram: @ladodivino
Contato: (19) 98289-5926



COMIDA ÁRABE AL CAMELO



Shopping Villa Rodrigues, loja 34
Av. Carlos Mauro, 161 – Centro
facebook: Al Camelo
Contato: (19) 98814-6977



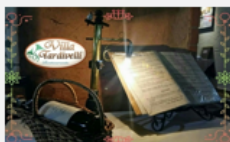
RESTAURANTE DO LAGO



Rodovia Geraldo de Barros (SP-304), km 190
www.restaurantedolago.com.br
facebook: Restaurante do Lago - Águas de São Pedro
instagram: @restaurantedolago
Contato: (19) 3181-1441



RESTAURANTE VILLA TARDIVELLI



Av. Carlos Mauro, 318 – Centro
www.villatardivelli.com.br
facebook: Restaurante Villa Tardivelli
instagram: @villatardivelli01
Contato: (19) 3482-3232



TENZUSHI RESTAURANTE JAPONÊS



Av. Dr. Ângelo Nogueira Vila, 723
facebook: Tenzushi Restaurante Japonês
Contato (19) 99703-6078



Mr. LIN – RESTAURANTE, LANCHONETE, PASTELARIA



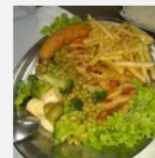
Boulevard, 283 – Centro
facebook: Restaurante Mr Lin
instagram: @restaurantemrlin
Contato (19) 3482-3233



RESTAURANTE E PIZZARIA CANTINHO TROPICAL



Av. Carlos Mauro, 402 – Centro
facebook: Restaurante E Pizzaria Cantinho Tropical Ofic.
instagram: @rest.cantinhotropical
Contato (19) 3482-2478



RESTAURANTE FAZENDÃO



Av. Carlos Mauro, 332 – Centro
facebook: Restaurante Fazendão
Contato (19) 3482-4521



RESTAURANTE BOM BOCADO



Av. Carlos Mauro, 326 - Centro
instagram: @bombocadovirtual
Contato (19) 3482-2673



Restaurante Casa da Hana - Food & Coffee



Av. Ver. Luiz Antonio De Mitry Neto,
25 loja 8 – Centro
facebook: Casa Da Hana
instagram: @casadahana
Contato (19) 2150-2014



RESTAURANTE PONTO DE ENCONTRO



Av. Carlos Mauro, 248
Centro
facebook: Ponto de Encontro -
Águas de São Pedro
Contato (19) 99841-9948



RESTAURANTE MISTO BRASIL



Rua João Batista de Azevedo, 203
Boulevard – Centro
facebook: Restaurante Misto
Brasil
Contato (19) 99625-8593



RESTAURANTE REI DO PARMEGIANA



Rua do Rouxinóis, 145A
Centro
facebook: Rei do Parmegiana
Contato (19) 3482-1735



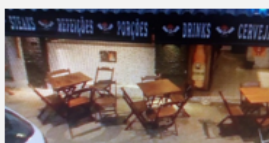
MANJERICO BACALHAU & CIA



Av. Egidio Piccoli, 41
facebook: Manjerico - Bacalhau &
Cia
instagram: @manjericorestaurante
Contato (19) 92000-9729



CHÃO GOIANO



Av. Ver. Luiz Antonio De Mitry
Neto, 68 – Centro
facebook: Chão Goiano Águas de
São Pedro
instagram:
@hambugueria_chao_goiano
Contato (19) 3482-4310



CANTINA DON MARTELLO



Rua Patrício Miguel Carreta, 453 –
Centro
facebook: [Cantina Don Martello](#)
Contato (19) 3482-1279



FASSINA RESTAURANTE



Rua Armando Brandini, 15
Centro
facebook: [Fassina Restaurante - Águas de São Pedro](#)
instagram:
[fassina_aguasdesaopedro](#)
Contato (19) 3482-1914



RESTAURANTE PONTO DE ENCONTRO



Av. Carlos Mauro, 248
Centro
facebook: [Ponto de Encontro - Águas de São Pedro](#)
Contato (19) 99841-9948



Pizzarias

Todo paulista gosta de uma boa pizza. Além das 4 pizzarias relacionadas, muitos restaurantes também oferecem essa opção saborosa

PIZZARIA NOVA BON GIOVANNI



Rua Vereador Luiz Antonio de Mitry
Neto, 412 – Centro
www.novabongiovanni.com.br
facebook: [Pizzeria Bongiovanni](#)
instagram:
[@pizzarianovabongiovanni](#)
Contato (19) 3482-1465/99887-0527



PIZZARIA REPUBLICA DA PIZZA



Rua Patricio Miguel Carreta, 533 –
Loja 28 – Galeria Villa Bellagio
facebook: [República da Pizza](#)
instagram: [republica_pizzaria](#)
Contato (19) 3482-4282 / 99999-
5255



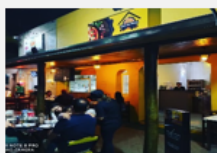
PIZZARIA ARTEZANALLE



Av. Ver. Luiz Antonio De Mitry
Neto, 78
facebook: [Artezanalle Pizzaria](#)
Contato (19) 99937-7071



CASA DA PIZZA



Rua João Batista de Azevedo,
181/183 Boulevard – Centro
facebook: [Casa da pizza Águas de](#)
[São Pedro](#)
instagram: [casa_da_pizza1_2](#)
Contato (19) 99922-0680



Lanchonetes e Bares

Luars onde você encontra comida rápida. Um lanchinho ou emsmo um prato feito. São inúmeras também as opções para facilitar a estada do turista.

ZAP BURGUER



Rua João Batista de Azevedo, 190
Boulevard – Centro
facebook: [Zap Burger - Águas de São Pedro](#)
instagram: [@zapburguerasp](#)
Contato (19) 3482-4386 / 99942-4331



GIBIM ESPETO BAR E RESTAURANTE



Rua Vereador Antonio Luiz De
Mitry Neto, 26 – Centro
facebook: [Gibim Espeto Bar Restaurante](#)
Contato (19) 99797-0001



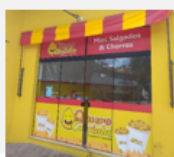
JOGOS BAR (BAR DO HUGO)



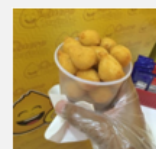
Rua João Batista de Azevedo, 189
Boulevard – Centro
facebook: [Bar Do Ugo](#)
instagram: [Bar Do Ugo](#)
Contato (19) 98161-1673



QUERO COXINHA



Rua Vereador Antônio Luiz De
Mitry Neto, 26 – loja 9 - Centro
facebook: [Quero Coxinha](#)
instagram: [querocoxinhasp](#)
Contato (19) 97162-4613



CHALÉS



Pq. Dr. Octávio Moura Andrade
(av. Carlos Mauro, s/n – Centro)



QUIOSQUE DO SORVETE



R. Antônio Feijó, 52 – Centro



HZB CERVEJARIA ARTESANAL



Av. Carlos Mauro – Centro
facebook: Cervejaria HZB
instagram: [@servejariahzb](https://www.instagram.com/servejariahzb)
Contato (19) 3483-3009



LANCHONETE E PETISCARIA TURISTA



Av. Carlos Mauro, s/nº – Centro
Contato (19) 99616-2424



Café e Docerias

Locais que agradam demais aos turistas. Tudo feito com muito carinho e de resultados são de tirara água da boca. É muito comum visitantes das cidades vizinhas de Piracicaba e São Pedro virem toma café da manhã e experimentar as nossas delicias.

A BRIGADERIA



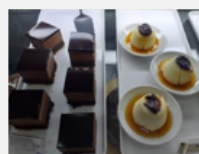
Av. Carlos Mauro – Centro
facebook: Abrigaderia
instagram: @abrigaderiaoficial
Contato (19) 99984-7357 / 98291-5188



BOMBOCADO CONFEITARIA



Av. Carlos Mauro, 326 - Centro,
Águas de São Pedro
instagram: @bombocadovirtual
Contato (19) 3482-2673



CHALÉ DO AÇAÍ & CALDO-DE-CANA E SORVETE EXPRESSO



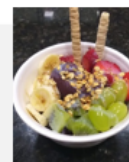
Av. Carlos Mauro – Centro
Contato (19) 996292512



AÇAÍ DA PRAÇA



Rua Patrício Miguel Carreta, loja 6
(Praça Doutor Otávio de Moura
Andrade)
facebook: Açaí da praça
Instagram: acaidapraça



ELDORADO TUDO CASEIRO



Av. Carlos Mauro, 341 - Centro
www.eldoradotudocaseiro.com.br
facebook: Eldorado Tudo Caseiro
instagram: @eldoradocaseiro
Contato (19) 3482-1756



ESTAÇÃO DO DOCE



Av. Carlos Mauro, 161 - sala 01
Centro
facebook: Estação do Doce
Contato (19) 99600-2842



SAMBUCA CAFÉ E BAR



Av. Carlos Mauro, 213 - Centro
facebook: Sambuca Café e Bar
instagram: sambucacafebar
Contato (19) 3482-1598



TRUF'S CAFÉ



Av. Carlos Mauro, 329 – Centro
facebook: Truf's Café
instagram: @trufs_cafe
Contato 99978-7317



SANTINHA CAFÉ



Av. Carlos Mauro, 353 – Centro
www.dasantinha.com.br
facebook: Santinha Café
instagram: @dasantinha
Contato (19) 99994-4314



SKADA CAFÉ & BISTRÔ



Av. Carlos Mauro, 161 – Centro
facebook: Skada Café & Bistrô
instagram: skada_cafe_lanches
Contato (99) 8152-7124



ZULEIKA'S DOCES



Av. Carlos Mauro, 388 – Centro
www.zuleikadoces.com.br
facebook: Zuleica Doces
Contato (19) 3482-2142



INGRID OLIVEIRA GOURMET



Rua João Batista de Azevedo, 257
Boulevard – Centro
facebook: Ingrid Oliveira Gourmet
instagram: in_oliveiragourmet
Contato (19) 99506-4618



Sorveterias

Deliciosos sorvetes são ofertados por diversos lugares do município que muito agradam a moradores e visitantes.

SORVETERIA ESTÂNCIA



Av. Carlos Mauro, 354 – Centro
facebook: Sorveteria Estância
Contato (19) 3482-2079



GELATERIA BELLOMO



Av. Carlos Mauro (Shopping Vila Rodrigues) – Centro
facebook: Bellomo Gelateria
Contato 19 99699-4510



SORVETERIA DO CHIQUELHO



Av. Carlos Mauro, 353 - Centro



KARAMELADA - SORVETES E GOSTOSURAS



R. João Batista Azevedo, 161 –
Boulevard - Centro



MILKTALY



Rua Patrício Miguel Carreta, loja 5
(Praça Doutor Otávio de Moura Andrade)
Contato 19 99665-8931



2.5 ATRATIVOS TURÍSTICOS

Águas de São Pedro caracteriza-se pelo turismo de Hospitalidade e Bem-estar. Com mais de 50% de áreas verdes, uma economia voltada para comércio e serviços, com águas minero medicinais que complementam tratamentos de saúde e que possibilitou a criação de um SPA Thermal que oferece um conjunto de serviços para maior conforto do corpo e ainda, a tranquilidade de andar pelas ruas do centro comercial fazem deste destino um lugar de muita calma e paz, onde pode-se sentir e viver uma melhor qualidade de vida.

Todos os atrativos da cidade focam nesta concepção de bem-estar e em 2017 foi realizada uma avaliação e hierarquização deles para identificar o potencial turístico e a situação de cada um deles para a tomada de decisões estratégicas e intervenções de melhoria.

A hierarquização que segundo o especialista Beni “é o processo que permite ordenar os atrativos de acordo com sua importância turística”, a partir disso se coloca em ranking as atrações, determinando qual delas merece atenção imediata, ou em curto, médio e longo prazo.

Para realizar esse estudo foi adaptada uma metodologia da Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos. A aplicação dessa metodologia teve como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos.

Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas.

O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- ✓ **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez do potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- ✓ **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- ✓ **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- ✓ **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- ✓ **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.

- ✓ **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potencial de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por

.....

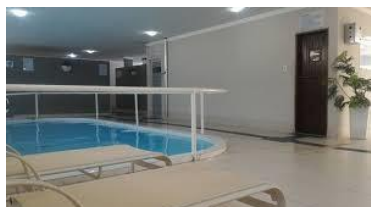
exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ($3 \times 2 = 6$). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade. A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total

Obs.: considerando que esta metodologia da Organização Mundial do Turismo tem por referência o turismo internacional, para efeito deste trabalho a análise dos atrativos, teve como referência a comparação com outros municípios do Estado de São Paulo. E o resultado final é demonstrada pelo quadro abaixo.

HIERARQUIZAÇÃO DE ATRATIVOS								
ATRATIVO	Potencial de Atratividade	Grau de uso atual	Representatividade	Apoio Local e Comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infraestrutura	Acesso	Total
SPA THERMAL	6	3	6	3	3	3	3	27
FONTANÁRIO	6	3	6	3	2	3	3	26
PRAÇA DR. OCTÁVIO M. ANDRADE	6	3	6	3	3	2	3	26
BOULEVARD	4	3	4	3	3	2	3	22
CAPELA NS APARECIDA	4	2	4	3	3	3	3	22
PRAÇA DOS ROUXINÓIS	4	2	4	2	3	1	3	19
CENTRO DE CONVENÇÕES	4	2	2	2	2	3	3	18
ALTAR SANTIAGO COMPOSTELA	4	2	4	2	1	1	3	17
PARQUE DR OCTÁVIO M. ANDRADE	2	2	4	2	2	2	3	17
MINI HORTO	4	2	4	2	1	1	3	17
REPRESA DO LIMOEIRO	2	1	2	2	2	2	2	13
RELÓGIO DO SOL	2	2	2	2	2	0	2	12
FONTE ALMEIDA SALLES	2	1	2	1	2	0	3	11
TORRE BALLONI	2	1	2	1	1	0	3	10

O quadro demonstra que os 3 primeiros atrativos melhor classificados: SPA Thermal, Fontanário e Praça Dr. Octavio estão consolidados e criam o maior fluxo turístico da cidade.



Todos os demais atrativos estão sendo melhorados num planejamento de longo prazo e até o final de 2014 deverão estar impecáveis conforme prevê este plano.

PRINCIPAIS ATRATIVOS

A seguir apresentam-se a descrição dos atrativos e a sua localização. Como a cidade é pequena, 3,5 Km² e a maioria dos atrativos estão no centro da cidade a uma distância de no máximo 650 da rodoviária foi elaborado o quando abaixo que indica onde se localizam os principais atrativos. Após o mapa de localização são apresentados os atrativos com descrição e fotos.



1. COMPLEXO PARQUE DR. OCTAVIO

O Complexo Parque Dr. Octavio inclui um conjunto de equipamentos e serviços num mesmo território e contempla um centro turístico urbano e por isso a criação deste COMPLEXO.

Ele é formado pelo Gramado, Bosque, Aluguel de cavalos, passeio de trenzinho, Monumento das Águas, Prática de arborismo, Aluguel de mini buggy, Praça Dr. Otavio de Moura Andrade, Quiosque Borboleta, Central de Atendimento ao Turista, Grande Hotel São Pedro, SPA Thermal e 3 lanchonetes. Av. Carlos Mauro, s/n – Centro. Contato (19) 3482-1652

Cada um dos atrativos e serviços do Complexo são descritos a seguir.

2. CENTRAL DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

O centro de Informações turísticas está localizado dentro do Complexo Pq Dr. Octavio. Além de contribuir com informações por meio de folhetos e atendentes o local é também o ponto de saída do Trenzinho, um dos atrativos que movimenta mais turistas no município. Realizada reforma em 2020 planeja-se a sua potencialização para no pós pandemia poder atender ao Turista em todas as suas necessidades.



3. PASSEIO DE TRENZINHO CITY TOUR: TIGRE E DÁLMATA

A proposta desse serviço é fazer uma city tour pelos principais pontos de Águas de São Pedro. Voltada tanto para adultos quanto crianças, o passeio auto guiado apresenta um pouco da história da estância, além de fornecer informações sobre cada local de parada. Os veículos passam em frente do Mini-horto, Relógio do Sol, Lago das Palmeiras, Balneário, e entram no Bosque Municipal. Valor: R\$ 10 (crianças menores de 3 anos não pagam) – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Funcionamento: sábados, domingos e feriados, temporadas de janeiro e julho (diariamente), das 9h às 18h30. Saída de frente da Central de Informações Turísticas. Contato (19) 99615-0099



3.1 PASSEIO DE TRENZINHO DA ABELHA: APIÁRIO

O percurso do Trenzinho da Abelha faz um passeio pela cidade e vai até um apiário. Durante o trajeto, é possível conhecer um pouco sobre o cultivo do mel e seus derivados, além de conhecer um pouco mais os pontos turísticos de Águas de São Pedro. Valor: R\$ 10 (menores de três anos não pagam). Contato: (19) 9.9299-8118. Funcionamento: sábados, domingos, feriados, e temporadas de janeiro e julho (diariamente), das 9h30 às 18h30. Contato (19) 3181-3300

4. GRAMADÃO EVENTOS

O principal evento anual é o encontro de carros antigos que movimenta turistas de toda a região e da cidade de São Paulo. Ocorrem outros eventos como shows de bandas musicais, locais e regionais. É um espaço amplo e agradável onde pode se fazer piquenique com a família ou contemplar a natureza à sombra das árvores. Integre-se com a Central de Informações Turísticas e com uma das lanchonetes do complexo.



5. PRAÇA DR. OTÁVIO DE MOURA ANDRADE

Revitalizada em dezembro de 2009, em uma parceria entre o setor público e o Senac-SP. O projeto é do escritório de arquitetura Aflalo&Gasperini. Possui espelho d'água, fontes luminosas, escultura e paisagismo. É um local para o convívio e também contemplação. As fontes luminosas funcionam em horários específicos, dando um ar ainda mais especial ao local, que ganha mais cor e forma com o bailar das águas e com as luzes que se projetam nelas. Pr. Dr. Octavio Moura Andrade, s/n – Centro. Contato (19) 3482-1652.



6. MONUMENTO DAS ÁGUAS

Dizem as pessoas que participaram da fundação da cidade, que os cavalos que viviam onde hoje é Águas de São Pedro, tinham a pelagem mais bonita, saudáveis e não sabiam por quê. Com isso, houve a curiosidade e iniciaram-se as pesquisas sobre as propriedades das águas. Assim que foram atestados os benefícios, as pessoas começaram a se banhar. Por este motivo construíram o Monumento, com esculturas dos primeiros a se beneficiarem das águas medicinais da cidade. A entrada é franca. Aberto ao público 24h. Contato (19) 3482-1652



7. RANCHO DOS CAVALOS - ALUGUEL DE CAVALOS E CHARRETES

O local dispõe de cavalos, pôneis, charretes e charretinha infantil para passeios. Eles podem ser feitos pelo Bosque Municipal, Mini-horto, Apiário, City Tour, entre outros, sempre acompanhados por uma guia. Valor: a partir de R\$ 30 – crianças menores de 3 anos não pagam – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Funcionamento: sábados, domingos e feriados, das 9h30 às 17h. Contato (19) 99777-3652





8. BOSQUE MUNICIPAL

O Bosque Municipal reúne diversas espécies de árvores. É um bom local para caminhada, cavalgadas, passeios com trenzinho e charretes. Além disso, possui um lago com gansos e patos. O Bosque Municipal faz parte do Parque Dr. Octavio Moura Andrade. Nele ainda estão o Grande Hotel São Pedro, o Spa Thermal, o Fontanário e o Monumento das Águas. Valor: gratuito. Funcionamento: 7h às 18h. (av. Carlos Mauro, s/nº - Centro). Contato (19) 3482-1652



9. PRÁTICA DE ARBORISMO

O arborismo é um esporte de aventura. O objetivo é atravessar de uma árvore a outra, por meio de pontes que variam em comprimento, altura e nível de dificuldade. A empresa Trilha da Mata instalou um percurso entre 11 e 17 metros de altura, composto por: escalada, dez pontes, uma mini tirolesa, um rapel ou jump com pêndulo para descida. Valores: a partir de R\$ 40 – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Contato: luistrilhadamata@hotmail.com. Funcionamento: sábados, domingos, feriados, temporadas de janeiro e julho (diariamente), das 11h às 18h. Contato (19) 98109-2690



9.1 ALUGUEL DE MINIBUGGY

Voltado às crianças e adultos, os minibugues oferecem diversão e lazer. Dentro de um circuito seguro e monitorado, o pequeno veículo é uma ótima oportunidade para brincar de dirigir. A atividade conta com monitores. Valor: R\$ 15 – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Contato: impactoserralheriasp@gmail.com. Funcionamento: sábados, domingos, feriados, e temporadas de janeiro e julho (diariamente), das 9h às 17h. Contato (19) 99685-5185



10 SPA THERMAL



Segmento turístico: Saúde e Bem-estar

Responsável: Fundo de Solidariedade

Funcionamento: domingo a quinta-feira, das 7h30 às 12h30; sexta e sábado, das 7h30 às 12h30 e das 15h às 18h. **Contato :** (19) 3482-1333



O Spa Thermal Dr. Octavio Moura Andrade é considerado o carro chefe da estância de Águas de São Pedro. O poder de remissão de dores e doenças por meio dos banhos com a água sulfurosa (Fonte Juventude) atrai a atenção de turistas do mundo todo. O espaço é de propriedade pública onde se pode tomar banhos de imersão com a água da Juventude e usufruir vários serviços disponíveis diariamente aos visitantes. Para o uso das águas medicinais e de seus tratamentos, existe um atendimento médico que orienta os usuários no próprio.

A Política Nacional de Práticas Integrativas e Complementares de 2006, estabelece que a utilização de águas minero medicinais e sua aplicação em tratamentos de saúde são um potencial terapêutico para recuperar, manter e promover a saúde

As águas, uma das razões da criação da Estância Hidromineral de Águas de São Pedro, são águas medicinais que podem ser encontradas na cidade, a saber:

Juventude

Segunda água do mundo em teor de enxofre, sulfurosa, bicarbonatada e clorosulfatada. Apropriada para stress, hipertensão, reumatismo, obesidade e problemas de pele.

Características:

Temperatura na emergência: 30,2°C. Vazão: 300.000 l/h. Profundidade: 530 m.

Resíduo a 180°C: 1,974 g/l (água de média mineralização). Radioatividade: 2 Un. Mache L



Almeida Salles

Bicarbonatada sódica, cloro sulfatada, radioativa. Apropriada para problemas digestivos, fígado, pâncreas e vesícula biliar e facilitadora da digestão.

Características

Temperatura na emergência: 27,0°C. Vazão: 60.000 l/h. Profundidade: 490 m.
Resíduo a 180°C: 1,745 g/l (água de média mineralização). Radioatividade: 1 Un.
Mache L.



Gioconda

Bicarbonatada sódica, clorosulfatada, apropriada para patologias com hiper acidez gástrica.

Características

Temperatura na emergência: 32,3°C. Vazão: 350.000 l/h. Profundidade: 600 m.
Resíduo a 180°C: 1,646 g/l (água de média mineralização). Radioatividade: 10 Un.
Mache L.



Tratamentos estéticos e banhos oferecidos no SPA Thermal Dr. Octavio de Moura Andrade:

- Banhos de imersão com Água Juventude e Sauna completa; • Massagem relaxante; • Massagem para gestante; • Massagem com cânfora e óleos essenciais; • Massagem óleos aromáticos;
- Massagem com sais; • Massagem shiatsu e do in; • Banho de espuma; • Fisioterapia; • Estética facial; • Lama facial; • Lama Corporal; • Manicure/ pedicure; • Acupuntura; • Hidratação facial e corporal; • Hidratação de pés e mãos; • Depilação;
- Drenagem linfática; • Moxabustão; • Auriculoterapia; • Psicóloga; • Terapia com florais, Reiki; • Fisioterapia para reeducação postural; • Cabeleireiro;

11. FONTANÁRIO MUNICIPAL



Segmento turístico: Saúde e Bem-estar

Responsável: Fundo de Solidariedade

Funcionamento: Todos os dias das 7h30 às 19h **Contato::** (19) 3482-1333

O Fontanário é o local onde podem encontrar-se as três fontes de águas medicinais da cidade: Fonte da Juventude: (água sulfurosa) indicada para o tratamento de

reumatismo, diabetes, alergia, asma, colites, moléstias da pele, intoxicação e inflamação; Fonte Giocanda: (água sulfatada sódica radioativa) indicada para o tratamento de fígado, vesícula biliar e intestinos; Fonte Almeida Salles: (água bicarbonatada sódica) indicada para o tratamento de azia, excesso de acidez gástrica, diabetes e cálculos renais.



É possível degustar as águas minerais e medicinais no local ou engarrafar em vasilhames que as pessoas levam para uso semanal.

O Fontanário Municipal foi totalmente revitalizado, ganhou mais segurança, conforto e acessibilidade. No ambiente existem câmara de segurança, toaletes masculino, feminino e deficiente.

(complementar) QUIOSQUE DO BORBOLETA

Na década de 1940, o artesão José Martins, conhecido por Borboleta, construiu diversos quiosques em Águas de São Pedro a pedido de Dr. Octavio Moura Andrade. O objetivo era criar locais de sombra na cidade, recém construída. Daquela época, sobrou apenas um exemplar deste trabalho. O local era utilizado como estudo fotográfico, pois na sua parte superior tinha quarto escuro para revelações. Atualmente, é um espaço histórico e de descanso para os turistas. Funcionamento: 24h (local aberto). Parque Dr. Octavio Moura Andrade. Contato (19) 3482-1652



Atrativos fora do Complexo

12. CANAL CENTRAL

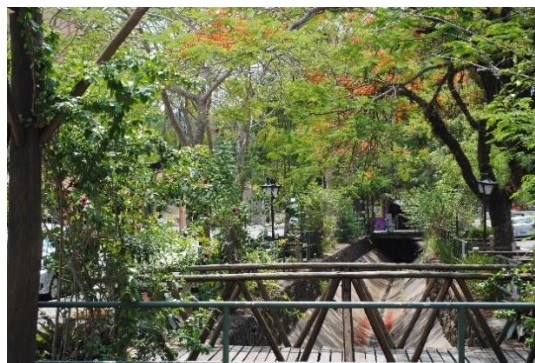
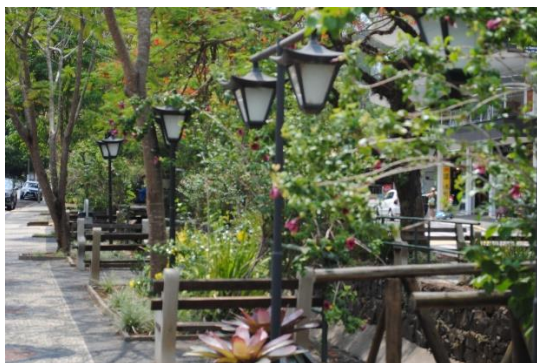
O Canal Central é um escoadouro que ajuda no caminho de deságue das fontes da cidade. Ele atravessa o município. No Centro, ao seu redor tem muito verde, paisagismo, bancos e iluminação que permite que o turista passeie durante o dia e a noite tranquilamente.

Segmento turístico: Bem-estar. Vida ao ar livre **Funcionamento do comercio** 9 às 22h no final de semana e 9h às 18h durante a semana.



A calçada que está em frente ao canal é onde fica o setor de comercio. As pessoas encontram uma variedade de produtos além de cafés e bons restaurantes onde pode se apreciar uma excelente culinária local.

Aos finais de semana, essa rua do canal central, fica com um grande fluxo de turistas que embelezam ainda mais o lugar que tem muito verde e flores, característica de todo o município de Águas de São Pedro.



13. ESCADÃO

Com 88 degraus, o Escadão que abrange a viela Manoel Garcia e Joviano Nouer tornou-se uma atração turística com a pintura do artista Lajur (Lázaro de Oliveira Júnior). Próximo ao Boulevard, o local é parada certa para quem deseja fazer uma foto ou uma selfie na cidade. O trabalho colorido do pintor faz referência a fauna e flora existente em Águas de São Pedro. Borboletas, maritacas, abelhas, quatis e flores compõem a obra. Valor: gratuito. Funcionamento: 24h (local aberto). Rua Joviano Nouer, s/nº (próximo ao Boulevard) – Centro. Contato (19) 3482-1652



14. BOULEVARD

A rua João Batista Azevedo e Praça Geraldo Azevedo transformaram-se no Boulevard, um calçadão de aproximadamente 200 metros. O espaço foi criado para o passeio, convívio e comércio. É um local agradável e tranquilo para caminhar, com cafés, sorveterias, bares e restaurantes, além de um palco para apresentações musicais. Ao longo do Boulevard é possível encontrar lojas de artesanato, vestuário, acessórios, bem como salões de beleza, entre outros. Funcionamento: 24h (local aberto). Rua João Batista Azevedo – Centro. Contato (19) 3482-1652



15. PRAÇA DOS ROUXINÓIS

A Praça Prefeito Wilson Modesto, mais conhecida como Praça dos Rouxinóis, é um lugar especial em Águas de São Pedro por revelar o espírito da cidade. Sempre é possível encontrar no local moradores, estudantes, visitantes de cidades próximas e turistas que gostam de encontrar tudo em um único lugar – visto que reúne uma diversidade de comércio. Reformada em 2015, é um espaço renovado, com arquitetura moderna, luminárias, árvores adultas, paisagismo, arquibancada e palco. O conjunto de tantos atributos são um convite ao descanso, passeio, lazer e atividades culturais. Funcionamento: 24h (local aberto). Rua Patrício Miguel Carreta, s/nº – Centro. Contato (19) 3482-1652



16. CAPELA NOSSA SENHORA APARECIDA

Localizada no ponto mais alto da cidade (612m), a Capela Nossa Senhora Aparecida foi construída em 1946 pelo fundador da estância, Dr. Octavio Moura Andrade. Sua arquitetura de estilo suíço é cercada por 12 pinheiros, que representam os apóstolos de Cristo. É o marco inicial e histórico da fundação de Águas de São Pedro. Valor: gratuito. Funcionamento: 8h às 17h – missa aos domingos, às 8h. Rua Izaura de Oliveira Algodual, 230 – Iporanga. Contato (19) 3482-1366



17. PARQUE DAS ÁGUAS

Localizado próximo ao portal de entrada da cidade, o Parque das Águas reúne entretenimento, esporte, lazer e natureza. Conta com jardins e gramado em harmonia com o ambiente para a prática de exercícios físicos, como pista de caminhada, rampa de skate e ciclovia. Funcionamento: 24h (local aberto). Av. Auro Soares de Moura Andrade, s/nº - Iporanga. Contato (19) 3482-1652



18. MINI-HORTO e CASA DE SANTIAGO

Bosque com quiosques, árvores e lagos com criação de carpas. Possui cinco mil mudas de plantas, tais como: Jacarandá, Oiti, Mogmo, Aroeira e Pau-brasil. Possui estufa para o desenvolvimento de plantas e um minhocário, para a formação de húmus. O Mini-horto abriga também a Casa de Santiago, em homenagem a cidade espanhola Santiago de Compostela. O local acolhe caminhantes que fazem o Caminho do Sol uma rota peregrina, idealizada por José Palma em 2002, tendo como inspiração o Caminho de Santiago de Compostela, na Espanha, tem percurso de 241 km, passa por 12 municípios e termina na Casa de Santiago, no Mini Horto Municipal. Muitos romeiros, a pé e de bicicleta, vão à cidade todos os anos como forma de peregrinação religiosa.



A Casa de Santiago é um espaço dentro do Mini horto, ponto final dos peregrinos e bigrinos (pedestres e ciclistas) que realizam o Caminho de Santiago. A natureza rodeia o altar com a imagem do Apóstolo Tiago. A estátua foi entregue pelos caminhantes em de julho de 2002 (doadada por Jesus Jato e sua esposa MariCarmen), quando 94 peregrinos a entregaram ao Bispo Don Moacyr Vitti, que colocou a imagem no local e no ano seguinte assinou o Decreto promulgando Santiago, Padroeiro da Cidade de Águas de São Pedro – até aquela data não tinha ainda seu patrono oficial. É um espaço de descanso e contemplação. Valor: gratuito. Funcionamento: 8h às 17h. Rua Raul Ribeiro da Costa, s/nº - Centro. Contato (19) 3482-1652

18.1 CAMINHO DO SOL

Caminho do Sol nasceu com o objetivo maior de oferecer aos amantes de caminhadas, um ambiente agradável, passando em sua quase totalidade, somente por áreas rurais, proporcionando momentos de introspecção e despojamento material.

A Casa de Santiago (local onde termina o Caminho do Sol) abriga hoje a imagem do Apóstolo Tiago. Entregue aos caminhantes em 25 de julho de 2002, quando 94 peregrinos lá chegaram trazendo a imagem, que foi entronizada no "nicho" pelo Bispo Don Moacyr Vitti que no ano seguinte assinou o Decreto promulgando Santiago, Padroeiro da Cidade de Águas de São Pedro que até aquela data não tinha ainda seu Patrono Oficial.



Além dessa forte ligação com Santiago de Compostela, o Caminho do Sol é considerado um preparativo para o Caminho de Santiago em nosso Caminho a jornada do peregrino é repleta de autoconhecimento, emoção, experiência, muita espiritualidade e energia positiva, tais características descritas por peregrinos que contemplam o Caminho de Santiago.

Essa ligação faz com que a nossa credencial, os km percorridos no Caminho do Sol podem ser incorporados aos km percorridos no Caminho de Santiago. Fazendo com que o peregrino obtenha a de Compostela com a mesma credencial.

Informações em <http://www.caminhodosol.org.br/> E siga @caminhodosolbrasil

ATRATIVOS COMPLEMENTARES

BIRDWATCHING

O birdwatching, ou observação de pássaros em seu habitat natural, é uma atividade antiga. Em Águas de São Pedro existem mais de 200 espécies de aves que podem ser observadas e fotografadas, como arapaçu-do-cerrado, tico-tico-do-bico-amarelo, gralha do campo, choca-da-mata, soldadinho, alma-de-gato, carcará, coruja suindara, murucututu, canfário da terra, tucanotoco, gavião-belo, freirinha, socó-boi, seriema, frango-d'água, carão, choca-barrada, bacurau-norte-americano e o gavião sovi. Valor: a combinar. Contato: (19) 3482-2140/99774-9968. Funcionamento: por agendamento. Contato (19) 3482-214



MATRIZ IMACULADA CONCEIÇÃO

A Igreja Matriz da Imaculada Conceição é uma construção em estilo moderno com imagem vasada da santa em uma praça no formato de cruz, e com uma fonte luminosa no centro. Funcionamento: das 8h às 17h - missas às sextas-feiras, às 19h; sábados, às 19h30; e aos domingos, às 10h e 20h. Praça da Matriz, s/nº – Centro – entre vielas Dom Aniger e Iracema Andrade. Contato (19) 3482-1366



PORTAL DA CASA DO FUNDADOR

Edificação erguida entre 1945 e 1949, foi construída com toras de eucaliptos encaixados, sem o uso de parafusos ou pregos. A obra foi realizada pelo artesão José Martins, conhecido como Borboleta. O Portal da Casa do Fundador é formado por três troncos de árvores entrelaçados que, para melhor conservação, foram revestidos com argamassa. A visitação é apenas na parte frontal do portão, junto à via pública, pois a propriedade é particular. Valor: gratuito (vista do exterior). Funcionamento: 8h às 17h. Rua Samuel Martins – Centro. Contato (19) 3482-1652



RELÓGIO DO SOL

Construído em 1992, o Relógio do Sol mede a passagem do tempo por meio luz do sol. Os tipos mais comuns, conhecidos como “relógio do sol de jardim”, são formados por uma superfície plana que funciona como mostrador (onde estão marcadas linhas que indicam as horas), e por um pino ou placa, cuja sombra projetada funciona como um ponteiro de horas de um relógio comum. Valor: gratuito. Funcionamento: horário com claridade solar. Av. Antônio Joaquim de Moura Andrade, s/nº - Porangaba. Contato (19) 3482-1652



REPRESA DAS PALMEIRAS

O lago Represa das Palmeiras foi criado artificialmente em 1976. Sua construção acabou por propiciar o surgimento de uma várzea onde várias espécies típicas do banhado acabaram migrando. O lago já foi utilizado para pesca de arremesso, prática de motonáutica, caiaque, entre outros. O pôr-do-sol no local é um dos grandes atrativos. Valor: gratuito. Funcionamento: 8h às 18h. Fazenda das Palmeiras (rua 96), s/nº - Porangaba. Contato (19) 3482-1652



TORRE ÂNGELO BALLONI

Nas décadas de 1920 e 1930, além do Governo do Estado de São Paulo, a iniciativa privada também tentou encontrar petróleo na região. O empresário Ângelo Balloni conseguiu atingir com sua sonda a profundidade de 1.615 metros, porém nada fora encontrado. Todavia, o insucesso da perfuração acabou resultando na descoberta das águas medicinais. Dessa época, permanece a estrutura da torre como um monumento consagrado à tenacidade do pioneiro. Funcionamento: 24h (local aberto). Av. Antônio Joaquim de Moura Andrade, s/nº - Porangaba. Contato (19) 3482-1652



FONTE ALMEIDA SALLES

Está localizada próximo a Represa das Palmeiras. Ela foi encontrada durante uma perfuração em 1920. Treze anos depois ela se transformou em ponto turístico. Na década de 1980, o local passou por uma revitalização, em que ganhou arquitetura que remete à arte romana, com estátuas da deusa Vênus. Suas águas são indicadas para o tratamento de azia, excesso de acidez gástrica, diabete, cálculos renais. Valor: gratuito. Funcionamento: 8h às 18h. Rua Fonte Almeida Salles, s/nº - Porangaba (próximo a Represa das Palmeiras). Contato (19) 3482-1652



GUIA BIKERS

Passeios e trilhas de bicicleta por diferentes rotas e níveis de prática, de 20 km até 80 km. Os percursos mais curtos são voltados aos iniciantes, incluindo crianças (a partir de 12 anos). No trajeto é possível conhecer os pontos turísticos de Águas de São Pedro. Valor: a partir de R\$ 50 – reajustes e outras tarifas são responsabilidade da empresa. Contato: (19) 9.9100-6667 (Fabinho/coordenador); (19) 9.9905-5295 (Marco Berto); (19) 9.9738-4948 (Amauri); e (19) 9.9963-3033 (Kico). Funcionamento: a combinar (Trilha Fácil: 20 km; Trilha Média: 30 a 50 km; Trilha X-Treme: 80 km). Saída a combinar. Contato (19) 99100-6667





2.6 CALENDÁRIO DE EVENTOS

O Setor de eventos foi um dos mais prejudicados em 2020 e prevê-se situação semelhante para 2021. Diante disso a Secretaria Municipal de Turismo realizou o planejamento abaixo que pode sofrer alteração de data ou até mesmo não acontecer, ou ainda poderá incluir outros adequados à situação e outras novas oportunidades que fomentem o turismo.

Também existe uma extensa programação de eventos na área de esportes e outros de interesse comunitário que serão divulgados aos turistas nos meios de hospedagem e de grande circulação de pessoas para que possam agregar valor à estada de todos.

Nº	Mês	Evento	Data
1	JANEIRO A DEZEMBRO	Feira de Artesanato no Centro de Convenções ou no Boulevard (av. Carlos Mauro, 213 – Centro)	JANEIRO A DEZEMBRO 01 VEZ POR MÊS
2	FEVEREIRO	Decoração típica de Carnaval e sonorização da Avenida Carlos Mauro	01/02/2021 a 16/02/2021
3	FEVEREIRO	Pré Carnaval / Show com Banda de Marcinhas	06/02/2021
4	FEVEREIRO	2º Retiro de Pré Imersão e Autoconhecimento / Grupo Romã Ashran	13/02/2021 a 18/02/2021
5	FEVEREIRO	CarnÁguas 2021 de um jeito diferente. Durante os 04 dias acontecerá uma Campanha de conscientização sobre os Protocolos de Saúde do COVID 19. Essa ação terá um mini trio elétrico, uma Banda de marchinhas que passará pelas ruas dos bairros da cidade levando muita informação sobre saúde, esperança, alegria e música	13/02/2021 a 16/02/2021
6	MARÇO	Decoração de Páscoa	20/03/2021
7	MARÇO	Retiro Saúde e Imunidade / Grupo Romã Ashran	27/03/2021 à 28/03/2021



8	MARÇO / ABRIL	Teatro Encenação da Paixão de Cristo	29/03 à 02/04
9	ABRIL	Feira de Artesanato Grupo Fonte das Artes / Plataforma Avenida Dr Carlos Mauro	02/04/2021 à 04/04/2021
10	MAIO	Feira de Artesanato Grupo Fonte das Artes / Plataforma Avenida Dr Carlos Mauro	01/05/2021 e 02/05/2021
11	MAIO	Conferência Distrital do Rotary / Distrito 4510	20/05/2021 a 23/05/2021
12	JUNHO	Feira de Artesanato Grupo Fonte das Artes / Plataforma Avenida Dr Carlos Mauro	03/06/2021 a 06/06/2021
13	JUNHO	Feira Gastronômica no Boulevard SENAC / Educação	19/06/2021
14	JULHO	Festival de Inverno de Águas de São Pedro	01/07/2021 a 30/07/2021
15	JULHO	Mês de Comemoração do 19º Aniversário do Caminho do Sol	01/07/2021 a 30/07/2021
16	JULHO	Festa Julina da Igreja Matriz da Imaculada Conceição, na Praça da Matriz (entre as vielas Dom Aniger e Iracema Andrade)	02/07 à 04/2021 e 09/07 à 11/07 (à confirmar)
17	JULHO	Semana O Festival Nacional de Canto / Lei Municipal	19/07/2021 à 25/07/2021
18	JULHO	Apresentação da Esquadrilha da Fumaça	25/07/2021
19	JULHO	Missa Campal em Louvor a Santiago de Compostela / Mini Horto	25/07/2021
20	SETEMBRO	Evento Nacional de Carros Antigos de Águas de São Pedro, no Parque Dr. Otávio Moura Andrade	04/09 a 07/09
21	OUTUBRO	Águas de São Pedro Open Figh Festival ?	02/10/2021 e 03/10/2021
22	OUTUBRO	Grande Bio Blitz do Hemisfério Sul (Evento sobre a biodiversidade)	23/10/2021 e 24/10/2021
23	NOVEMBRO	Festival Sabores de Águas, na Praça Dr. Octavio Moura Andrade	05/11 à 07/11
23	NOVEMBRO	Águas Zen	13/11/2021 ou 20/11/2021

24	NOVEMBRO	Festa das Nações ,Boulevard Horários: Sexta 19h as 23h,sábado:16h as 23h, Domingo:12h as 19h / Parceria SESC	13/11/2021 a 15/11/2021
25	NOVEMBRO	Kuston Fest	DEFINIR DATA
26	DEZEMBRO	Natal Luz / SETUR / Fundo Social / Empresas parceiras	01/12/2021 a 31/12/2021
27	DEZEMBRO	Semana Natalina Águas de São Pedro / Lei Municipal	18/12/2021 a 25/12/2021
111	DEZEMBRO	Reveillon / Show da Virada	31/12/2021

A cidade possui importantes equipamentos e locais ao ar livre para realização de eventos. O Centro de Convenções é um dos locais que recebe importantes atrações durante o ano e pode ser adaptado para as necessidades dos promotores de eventos. O local é público.



O Centro de Convenções do Grande Hotel São Pedro possui cerca de 1.000 m² e é um equipamento privado que tem recebido eventos nacionais e internacionais. O auditório é seu maior espaço: com capacidade para até 500 pessoas, é equipado com modernos recursos audiovisuais e se destaca por sua acústica. Salas multiuso podem ser adaptadas para qualquer tipo de evento. Além de contar com um hotel de com serviço de elevada qualidade.



2.7 INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISTA

O município conta com uma Central de Informações turísticas está localizada na região central e no entorno dos principais atrativos turísticos da cidade. Na central o turista pode informar-se dos atrativos locais e regionais e contratar alguns passeios. No local tem ponto de saída do Trenzinho, um dos atrativos que movimenta mais turistas no município. Realizada reforma em 2020 planeja-se a sua potencialização para no pós pandemia poder atender ao Turista em todas as suas necessidades. O atendimento pode ser no local aos finais de semana e feriados ou pelo telefone Telefone: (19) 3482-1652.



O Turista também encontra informações pelas mídias sociais

Site oficial da Secretaria de Turismo, Esportes e Termalismo

<https://www.aguasdesaopedro.sp.gov.br/portal/secretarias/4/turismo-esportes-e-termalismo/>

Instagram oficial da Secretaria de Turismo, Esportes e Termalismo

<https://instagram.com/seturaguasdesaopedro?igshid=1fy2axeaxylcy>

Site administrado por Brotas Virtual Digital Marketing

<https://www.aguasdesaopedro.com.br/atrativos.php>

Site administrado pel Trip Advisor

https://www.tripadvisor.com.br/Attractions-g1651034-Activities-Aguas_de_Sao_Pedro_State_of_Sao_Paulo.html

https://www.tripadvisor.com.br/Restaurants-g1651034-Aguas_de_Sao_Pedro_State_of_Sao_Paulo.html

Site administrado pelo COMTUR Águas de São Pedro

<https://www.comtur.asp.tur.br/>

<https://www.aguasdesaopedro.sp.gov.br/portal/secretarias/4/turismo-esportes-e-termalismo/>



3. PROGNÓSTICO

CENÁRIO

Pontos fortes

- A cidade tem atrativos consolidados com relevante visitação como O SPA Thermal, a Praça Dr. Octavio Moura Andrade e o Fontanário Municipal, locais de fácil acesso e a um passo da grande maioria dos meios de hospedagem, assim como a maioria dos atrativos.
- O SPA Thermal que conta com inúmeros serviços para a promoção da saúde e do bem-estar e com uma água minero medicinal com propriedades exclusivas e significativas no cenário mundial.
- Conta com lugares para eventos, inclusive ao ar livre onde acontecem importantes feiras de automóveis antigos e onde acontecem shows musicais que agradam ao nosso visitante e ao turista.
- Tem um amplo número de leitos nos meios de hospedagem além de atendimento de qualidade e uma gastronomia diferenciada e inspirada por um dos principais centros de referência do país em alimentação que é o Centro Universitário Águas de São Pedro.



Pontos Fracos

- Precisa aprimorar infraestrutura e a manutenção do passeio público e cuidar das áreas verdes que são um dos diferenciais da cidade.
- O comércio deve rever a acessibilidade ao seu interior ter atenção na qualidade do atendimento.
- Os locais para realização de eventos podem ganhar roupagens mais ousadas e modernizar os equipamentos e a tecnologia.
- O receptivo precisa ser estimulado a desenvolver produtos turísticos, inclusive com alternativas de roteiros regionais.
- É preciso repaginar a sinalização turística e desenvolver plano eficaz de comunicação e marketing.

Ameaças

- O ano de 2020, marcado pela pandemia mundial, trouxe turbulências e incertezas tanto no desempenho da gestão da saúde quanto da economia.
- A gestão da saúde denotou discrepâncias entre o governo estadual e o governo federal e também no plano econômico. No âmbito federal posicionamentos com falta de clareza promoveram incertezas quanto ao crescimento, volta da inflação e aumento do desemprego.
- Esse ambiente impactou os consumidores que tiveram mudanças de hábitos e uma maior precaução em relação ao futuro.



A situação econômica poderá provocar o fechamento de muitos estabelecimentos e influenciar oferta turística.

Oportunidades

- A pandemia que provocou o fechamento de aeroportos e por algum período o fechamento dos serviços não essenciais provocaram uma mudança na programação das viagens dos turistas.
- Inicialmente todo o país foi afetado. Por outro lado, muitas pessoas buscaram sair das grandes cidades e algumas que quiseram ficar por um tempo nas suas casas de veraneio resolveram morar definitivamente.
- Isso porque o interior onde pode-se conviver com a natureza e com uma melhor sensação de segurança atraiu essas pessoas, assim como está atraindo o turista regional que não deseja realizar viagens de longa distância.
- É o momento de apresentar os produtos turísticos que a cidade possui, acolher e atender as pessoas com uma hospitalidade de excelência para garantir o retorno dos visitantes e turistas.

3.1 PRORGAMAS, DIRETRIZES E PROJETOS

Os programas, diretrizes e projetos foram elaborados com base no diagnóstico, cenário, visão de futuro e a marca que o destino que consolidar nos próximos 5 anos.

A marca a ser trabalhada em planos de comunicação e marketing é:

Águas de São Pedro. Turismo, Hospitalidade e bem-estar à disposição

Modelo de desenvolvimento do turismo





O modelo de desenvolvimento do turismo prevê 5 estratégias:

1. **Organização.** Fortalecimento da governança num ambiente de colaboração entre poder público e iniciativa privada e desenvolvendo políticas públicas relevantes para o desenvolvimento do turismo.
2. **Conhecimento.** Reunir dados e organizar a informação e analisar com base no contexto do destino torna-se fundamental para o município tomar as melhores decisões.
3. **Planejamento do espaço urbano.** Cuidar da infraestrutura e da manutenção do equipamento e espaço público é um dos principais papéis do poder público no desenvolvimento do turismo.
4. **Estruturação da oferta.** Melhorar e ampliar o número de atratividades é fundamental para manter o ciclo do turismo em alta. Iniciativa privada deve ser estimulada a criar e oferecer produtos diferenciados que criem possibilidades do turista viver memoráveis experiências.
5. **Promoção do turismo.** Criar notoriedade e consolidar uma marca por meio de planos de comunicação e marketing é necessário para manter o destino competitivo, buscando cada vez mais um alcance nacional e internacional.

Prazos

Este Plano sugere que as ações possam ser realizadas no curto, médio e longo prazo. Estabelecemos curto prazo para um período de até 1 ano, médio prazo para um período de até 3 anos e longo prazo para um período de até 5 anos. Ainda, em 2021, será necessário realizar definir prioridades para os projetos que podem obter recursos do fundo DADETUR, para os projetos que mereçam a cotação de recursos e para os projetos que podem ser feitos com recursos da própria comunidade. A seguir segue a primeira lista organizada por programas com desdobramentos em diretrizes e projetos.

Deixamos este registro na íntegra para evidenciar a lógica e a coerência com o planejamento estratégico. Também para que todos os envolvidos no desenvolvimento



chequem que tudo o que foi validado no COMTUR está registrado e também para que munícipes participantes de outros planos consigam ver que grande parte das propostas consideradas no Plano foram anteriormente propostas em outros fóruns.

Mas, após esta apresentação, **na página 148 apresenta-se a PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS**, ou plano de ação que será implementado de acordo com as prioridades definidas entre o COMTUR e o Executivo Municipal.

O primeiro diz respeito aos projetos que devem ser apresentados ao DADETUR nos próximos 5 anos. O segundo definiu os projetos que serão executados pela prefeitura com recursos próprios, da comunidade ou com captação de recursos externos.

E, ainda, definiram-se em acordo com ACASP – Associação Comercial e COMTUR. A ordem de implementação seguirá os critérios definidos no trabalho de priorização, que definiu os:

1. PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS DADETUR
2. PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS PRÓPRIOS
OU COM CAPTAÇÃO DE RECURSOS
3. PROJETOS CONDUZIDOS PELO COMTUR
4. PROJETOS CONDUZIDOS PELA ACASP

Reafirmando, será no próximo capítulo que poderá ser verificado a ordem e os projetos que se planejaram serem implementados nos próximos 5 anos.



1

PROGRAMA GOVERNANÇA E LEGISLAÇÃO

DIRETRIZ 1 COMTUR

Contribuir com as políticas públicas do turismo e manter interlocução permanente com outros conselhos da cidade e com o executivo municipal

PROJETOS		RECURSOS
1.	Articular a mudança da lei do FUMTUR com artigo que permita a cobrança de Voucher para os meios de hospedagem e atrativos privados e públicos.	COMTUR. Curto Prazo.
2.	Eleger, dentre os membros do COMTUR e da Administração pública, os integrantes do Conselho Diretor do FUMTUR.	COMTUR. Curto Prazo.
3.	Elaborar projeto de normatização da destinação dos recursos do FUMTUR.	COMTUR. Curto Prazo.
4.	Criar espaços de aproximação e interação entre COMTUR e Comunidade.	COMTUR. Curto Prazo.
5.	Articular e contribuir com a elaboração do Plano Diretor Municipal, que mantenha as características urbanísticas da cidade, de acordo com o projeto de fundação.	COMTUR. Médio Prazo.
6.	Articular, na lei orgânica do município, a inclusão de conservação e manutenção dos prédios históricos.	COMTUR. Curto Prazo.
7.	Assegurar, junto ao executivo municipal, que os projetos com recursos do DADETUR apresentados para aprovação do COMTUR sejam executados tal qual foram propostos pelo prefeito e aprovados pelo conselho.	COMTUR. Curto Prazo.
8.	Desenvolver projeto que potencialize e dê sustentabilidade ao Caminho do Sol	COMTUR. Médio Prazo.



2

PROGRAMA PESQUISA E CONHECIMENTO DO TURISMO

DIRETRIZ 1 PESQUISAS

Levantar informações e desenvolver pesquisas do cenário turístico de Águas de São Pedro, a fim de gerar conhecimento, para que o poder público e iniciativa privada possam tomar decisões e implementar as melhores práticas de desenvolvimento do turismo

PROJETOS		RECURSOS
1.	Elaborar pesquisa anual da demanda turística.	SECTUR. Curto Prazo.
2.	Elaborar pesquisa mensal da taxa de ocupação dos meios de hospedagem.	COMTUR, e ACASP Curto Prazo.
3.	Organizar e disponibilizar mensalmente o valor arrecadado com o ISS.	SECTUR. Curto Prazo.
4.	Elaborar método de levantamento do fluxo turístico mensal.	COMTUR. Curto Prazo.
5.	Elaborar pesquisa mensal sobre a Taxa de satisfação do cliente” com os produtos e serviços ofertados no município.	COMTUR e ACASP. Curto Prazo.
6.	Elaborar pesquisa mensal do “ticket médio” (valor das vendas) do comercio, equipamentos e serviços vinculados ao turismo.	COMTUR e ACASP. Curto Prazo.
7.	Identificar e disponibilizar dados e pesquisas realizadas no âmbito estadual e nacional que contribuam para a tomada de decisões do município.	SECTUR Curto Prazo.



3

PROGRAMA PLANEJAMENTO DO ESPAÇO URBANO

DIRETRIZ 1

ÁGUAS JARDIM

Consolidar Águas de São Pedro como **cidade jardim**, esmerada, inovadora, humana, encantadora e saudável

PROJETOS		RECURSOS
1.	Elaborar e implementar em etapas de curto, médio e longo prazo, projeto de encamisamento da tubulação das Águas, Juventude e Almeida Sales, curto prazo, e projeto de paisagístico para cada um dos espaços - Gioconda, Fontanário e Almeida Sales- no longo prazo	SECTUR. Médio e longo prazo.
2.	Elaborar e implementar projeto da reforma do escadão e da Viela, que faz cruzamento com saída para o Shopping Vila Rodrigues e projeto para o “Bulevar das Flores” que incluam basta vegetação e flores. E reformar a secretaria de turismo que inclua dois banheiros públicos.	SECTUR. Médio prazo.
3.	Elaborar e implementar projeto de reforma da Praça dos Rouxinóis de forma a integrá-la ao entorno urbano, que inclua espaço para apresentação e comercialização do artesanato local e expressões artísticas.	SECTUR. Médio prazo.
5.	Articular projeto de extensão do passeio público no espaço do canal central em parceria com a iniciativa privada, que incluam bancos, mesas, cadeiras que possam ser utilizadas pelo público e pelos comércios de alimentos e bebidas.	SECTUR. Médio prazo.
6.	Decorar e ajardinar os quiosques mantendo a sua originalidade.	SECTUR. Curto Prazo.
7.	Articular a elaboração de projeto de requalificação do Mini Horto, incluindo o altar, ponto de chegada dos peregrinos que realizam o caminho do Sol, e consolidar o viveiro de plantas.	SECTUR. Curto Prazo.



8.	Articular a criação de uma identidade nas fachadas dos comércios e que possam incluir plantas floridas.	ACASP, SECTUR. Médio Prazo.
9.	Estimular os comerciantes e residentes a cultivar e manter jardins ou plantas floridas em vasos.	COMTUR, ACASP. Curto Prazo.
10.	Elaborar e implementar um projeto paisagístico no Parque das Águas e incluir um parquinho para cachorros.	SECTUR. Curto Prazo.
11.	Elaborar e implementar um projeto paisagístico no Gramado (Parque Dr. Octavio Moura Andrade).	SECTUR. Médio Prazo.
12.	Revitalizar as vielas do município com pinturas, projetos artísticos e plantas floridas	COMTUR. Curto Prazo.



3

PROGRAMA PLANEJAMENTO DO ESPAÇO URBANO

DIRETRIZ 2

INFRAESTRUTURA

Adequar e Instalar no médio e longo prazo, equipamentos de infraestrutura urbana, visando o atendimento às demandas sob os aspectos social, econômico e institucional e de modo a capacitar o destino como referencial turístico em infraestrutura urbana.

PROJETOS		RECURSOS
1.	Identificar as condições de acessibilidade e incentivar aos espaços públicos e privados a adequar-se à Lei Nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000 que trata das normas e critérios para a promoção da acessibilidade.	SECTUR e ACASP. Curto prazo.
2.	Identificar as condições de mobilidade urbana e articular melhorias das calçadas, ampliação das ciclovias, controlar o impacto de novas construções na cidade e dar exemplo optando por combustíveis menos poluentes.	SECTUR. Médio Prazo.
3.	Identificar o fluxo turístico aos finais de semana e feriados e articular, se necessário, a instalações sanitárias nas áreas de intensa atividade turística.	SECTUR. Curto Prazo.
4.	Desenvolver uma campanha de conscientização do comércio local e poder público para implementar projetos de acessibilidade na área central.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
5.	Articular a manutenção de limpeza de vias urbanas, a manutenção das áreas verdes, dos projetos paisagísticos e das instalações sanitárias e garantir a qualificação dos profissionais envolvidos na manutenção	SECTUR. Curto Prazo.
6.	Articular a ampliação de vagas de estacionamento para turistas, com base no fluxo turístico	SECTUR. Médio Prazo.
7.	Articular a criação de lei para que os projetos de obras públicas e privadas apresentem estudo de impacto de vizinhança.	COMTUR. Curto Prazo.



8.	Articular a inclusão na lei orgânica, artigo, sobre conservação e manutenção dos equipamentos históricos da cidade.	COMTUR. Curto Prazo.
9.	Implementar acesso de boa qualidade à internet, telefonia móvel e instalar wifi em até 3 pontos de grande circulação turística.	SECTUR Curto Prazo.
10.	Revitalizar os quiosques do Complexo Parque Dr. Octavio, criando identidade visual e incentivando a sua destinação para a gastronomia.	SECTUR Curto Prazo.
11.	Identificar e definir espaços de relevância histórica e cultural e preservar e manter as condições originais e físicas, visando garantir a visitação, com especial atenção à acessibilidade.	SECTUR. Médio Prazo.
12.	Implementar 50 placas de sinalização para o roteiro observação de aves, para orientar o munícipe e turistas sobre percurso não agenciado.	SECTUR. Médio Prazo.



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 1 EVENTOS

Promover eventos para atrair um maior número de visitantes, focando no turismo familiar e em todos os meses do ano, com variadas tipologias de temas

PROJETOS		RECURSOS
1.	Consolidar sistema de divulgação do calendário de eventos e manter registros dos resultados publicando de forma sistemática nas redes sociais.	SECTUR. Curto Prazo.
2.	Elaborar um plano de captação de recursos, junto a órgãos governamentais e empresas privadas, para os eventos e fazer a devida divulgação dos patrocinadores	SECTUR. Curto Prazo.
3.	Incrementar o plano de divulgação dos eventos nos diferentes veículos de comunicação, buscando opções criativas e eficientes.	SECTUR. Curto Prazo.
4.	Criar sistema de gestão dos eventos melhorando, fundamentalmente, a comunicação entre os setores envolvidos.	SECTUR e ACASP Curto Prazo.
5.	Realizar eventos das terças às sextas-feiras em parceria com outras secretarias municipais e a ACASP, para aumentar o fluxo turístico desse período.	SECTUR e ACASP Curto Prazo.
6.	Reformar o Estádio Municipal do CAB que para além das atividades esportivas possa receber eventos culturais que aumentem o fluxo turístico	SECTUR Médio Prazo.



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 2 COMERCIO

Contribuir para o desenvolvimento do comércio e incentivar o turismo de eventos corporativos, aumentando a receita dos empreendimentos em geral, por meio de um serviço similar aos Convention Visitors Bureau conduzido pela ACASP

PROJETOS		RECURSOS
1.	Criar um site, para divulgar os produtos e serviços do comercio local e toda a atratividade do município de Águas de São Pedro, articulado com SECTUR.	ACASP. Curto Prazo.
2.	Criar indicadores econômicos, mensais para acompanhamento e tomada de decisões a exemplo de Taxa de ocupação dos meios de hospedagem, Fluxo turístico, Faturamento	ACASP e SECTUR Curto Prazo.
3.	Criar modelo de pesquisa para que os comerciantes levantem necessidades de melhoria na oferta de produtos e serviços	COMTUR. Curto Prazo.
4.	Incentivar o comercio local à participação em capacitações e incentivo ao empreendedorismo ofertadas pela ACASP e outras entidades educacionais	ACASP E SECTUR. Curto Prazo.
5.	Criar o selo de qualidade para os comércios que participam das capacitações e demonstram melhorias nos seus empreendimentos.	ACASP. Curto Prazo.



6.	Criar espaços de aproximação e interação entre os comerciantes da cidade para criar estratégias de desenvolvimento do turismo de negócios e temas vinculados ao desenvolvimento do turismo	ACASP. Curto Prazo.
7.	Mapear necessidades de melhoria dos empreendedores com relação às tecnologias da informação que possam melhorar seus negócios.	ACASP. Curto Prazo.
8.	Incentivar os comércios de alimentação a aderir a aplicativos delivery como Ifood, Aiqfome	ACASP. Curto Prazo.
9.	Incentivar o associativismo entre empreendimentos associados à cadeia do turismo e hospitalidade	ACASP e SECTUR. Curto Prazo.
10.	Criar mapas ilustrativos de 10 pontos para observação de aves e implementar 50 placas de sinalização para orientar o munícipe e turistas sobre percurso não agenciado.	Plantando Sonhos e SECTUR. Curto Prazo.
11.	Articular a criação de incentivos fiscais para investidores do setor de alimentos e bebidas que desejem empreender no Boulevard, para tornar o local uma referência turística em gastronomia.	SECTUR. Curto Prazo.



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 3 CULTURA

Promover e elevar o nível cultural musical e artístico praticado no município, atraindo eventos relevantes de alta performance e incentivando os munícipes ao desenvolvimento de produção cultural e artística

PROJETOS		RECURSOS
1.	Identificar e definir espaços de relevância histórica e cultural e preservar e manter as condições originais e físicas, visando garantir a visitação, com atenção à acessibilidade.	SECTUR. Curto Prazo.
2.	Identificar e cadastrar os artistas, artesãos e demais talentos locais.	SEMEC, COMTUR Curto Prazo.
3.	Incentivar os artistas e artesãos locais a criarem produtos diferenciados e com referências na história e cultura da cidade.	COMTUR. Curto Prazo.
4.	Identificar e realizar eventos culturais de reconhecido destaque para público familiar.	SECTUR Curto Prazo.
5.	Criar o Calendário Cultural anual, priorizando apresentações de música, artes cênicas, cinema, arte, poesia, folclore e gastronomia.	SECTUR. Curto Prazo.
6.	Regulamentar os formatos das feiras de artesanato, e outros eventos, focando no empreendedor local e com atenção para que os produtos ofertados não se repliquem sem controle.	SECTUR, SEMEC, ACASP COMTUR Curto Prazo.
7.	Incentivar o Cicloturismo, desenvolvendo roteiros e sinalização para o munícipe e turistas.	SECTUR Curto Prazo.



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 4

ÁGUAS THERMAIS

Consolidar o destino turístico como referência nacional em águas terapêuticas que auxiliam nos tratamentos para recuperar, manter e promover a saúde.

PROJETOS		RECURSOS
1.	Articular uma política pública que inclua as águas minero-medicinais nos tratamentos complementares de saúde e assegure a avaliação e divulgação das propriedades das águas.	COMTUR e SEC. Saúde. Curto Prazo.
2.	Criar um plano de comunicação e divulgação da política de saúde com referência as águas minero-medicinais, para todos os profissionais de saúde e população do território nacional.	SECTUR. Curto Prazo.
3.	Passar a coordenação do SPA Thermal para a Secretaria de Turismo e criar um Conselho Consultivo com representantes da Secretaria da Saúde do Fundo Social de Solidariedade e do COMTUR que orientem para um desenvolvimento eficaz do equipamento.	COMTUR e SECTUR Curto Prazo.
4.	Melhorar a capacidade e qualidade dos atendimentos por meio de assessoria e capacitação que inclua conhecimentos de médico termal para toda a equipe e ampliar a carga horária de funcionamento do SPA.	SECTUR. Curto Prazo.
5.	Promover capacitação para toda a equipe e os prestadores de serviços do SPA Thermal.	SECTUR. Curto Prazo.
6.	Investir em equipamento de aquecimento das águas do SPA Thermal por meio de boiler ou outro sistema eficaz de aquecimento ou energia solar	SECTUR. Curto Prazo.



PROJETOS		RECURSOS
7.	Catalogar todas as melhoras de saúde e benefícios resultantes da ingestão ou dos banhos realizados em nossas águas para divulgação dos resultados e a edição de um livro sobre o tema.	SECTUR. Curto Prazo.
8.	Investir, SPA, no aquecimento das águas por meio de boiler (aquecimento solar).	SECTUR. Médio Prazo.
9.	Atrair investidores parceiros para criar uma marca local, que poderá abranger produtos cosméticos, naturais e orgânicos, fabricados com as águas sulfóreas da cidade, para serem comercializados nacionalmente.	SECTUR. Curto Prazo.

4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

**DIRETRIZ 5
FONTANÁRIO**

Reformar o Fontanário de forma a contribuir com destino turístico como referência em águas terapêuticas que auxiliam nos tratamentos para recuperar, manter e promover a saúde.

PROJETOS		RECURSOS
1.	Elaborar projeto de reforma e apresentar ao DADETUR.	SECTUR. Médio Prazo
2.	Identificar as fontes com placa de identificação e especificidade das águas com versão em língua inglesa.	SECTUR. Curto Prazo
3.	Elaborar plano de manutenção dos equipamentos e do paisagismo interno e do entorno ao fontanário.	SECTUR. Curto Prazo



4

PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

DIRETRIZ 6 COMPLEXO PARQUE DR. OCTAVIO

Criar e manter o patrimônio natural, cultural e a conservação das edificações e equipamentos turísticos do Complexo Pq. Dr. Octavio promovendo o bem-estar ambiental da flora, fauna e das pessoas

PROJETOS		RECURSOS
1.	Identificar e elaborar roteiros ecológicos como observação de aves, caminhadas ecológicas, trilhas e percursos na área do bosque.	SECTUR. Curto Prazo
2.	Articular uma identidade visual nas 3 lanchonetes pertencentes ao Complexo.	SECTUR e ACASP. Médio Prazo
3.	Revitalizar os quiosques do Complexo Parque Dr. Octavio, criando identidade visual e incentivando a sua destinação para o artesanato e estabelecer protocolos de limpeza e manutenção com os comerciantes.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
4.	Elaborar programa de capacitação em atendimento ao turista em todos os equipamentos, serviços e atrativos do complexo.	SECTUR. Curto Prazo

Observação: Complexo Pq. Dr. Octavio

Considerando que:

1. O Parque Dr. Octavio Moura Andrade contempla um conjunto de equipamentos, serviços e atrativos turísticos como o Gramado, Bosque, Aluguel de cavalos, passeio de trenzinho, Monumento das Águas, Prática de arborismo, Aluguel de mini buggy, Praça Dr. Otavio de Moura Andrade, Quiosque Borboleta, Central de Atendimento ao Turista, Grande Hotel São Pedro, SPA Thermal e 3 lanchonetes
2. O conceito de complexo inclui um conjunto de equipamentos e serviços num território variável que contempla ao menos um centro turístico urbano

Optamos neste plano diretor de turismo por utilizar o nome de complexo e batizá-lo de "Complexo Parque Dr. Octavio" para efeitos de divulgação turística



5

PROGRAMA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

DIRETRIZ 1 MARKETING

Elaborar um plano marketing interno para envolver os munícipes no desenvolvimento do turismo e uma plano de marketing para posicionar a cidade no cenário turístico nacional

PROJETOS		RECURSOS
1.	Elaborar e disponibilizar material impresso às empresas locais para divulgação dos atrativos, equipamentos turísticos e calendário de eventos do município aos seus clientes.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
2.	Criar espaços de interação entre comunidade, Secretaria de Turismo e COMTUR para tratar do processo de desenvolvimento do turismo no município.	COMUNIDADE, Conselhos e COMTUR
3.	Elaborar Plano de Marketing do Turismo e posicionar a marca Águas cidade jardim no cenário turístico nacional.	SECTUR Curto Prazo.
4.	Elaborar programa de Press Trip para promover o destino.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
5.	Elaborar programa de Fantour para incrementar a comercialização do destino.	SECTUR e ACASP. Curto Prazo.
6.	Elaborar plano de captação de investimento privado no desenvolvimento de equipamentos, serviços e atrativos turísticos, articulando programas estaduais e federais de financiamentos que atraiam empreendedores.	SECTUR. Curto Prazo.

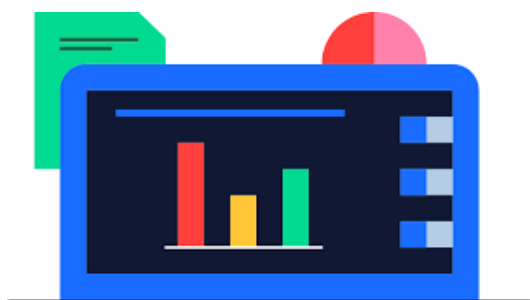
3. 2 PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

Os projetos, que anteriormente foram organizados dentro das diretrizes e vinculados aos 5 Programas: Governança e Legislação, Pesquisas, Planejamento Urbano, Estrutura da oferta e Promoção do Turismo agora serão apresentados de acordo com a priorização realizada nos workshops de elaboração do Plano Diretor de Turismo e reuniões de alinhamento com o secretário e prefeito municipal.



Para definir as prioridades dividiram-se os projetos em 4 grupos:

Projetos que poderiam ser conduzidos pelo COMTUR, projetos que poderiam ser conduzidos pela ACASP – Associação Comercial de Águas d São Pedro e Projetos que deveriam ser conduzidos pela SECTUR, Secretaria de Turismo que também foram divididos em dois blocos. O primeiro inclui os projetos que poderiam ser executados com os recursos do DADETUR e o segundo inclui projetos que poderiam ser executados com recursos próprios, da comunidade ou por meios de captação de recursos públicos ou privados.



Mentemiter

Após essa divisão o COMTUR e ACASP fizeram exercícios com a ferramenta Mentemiter, onde cada participante organizava as prioridades conforme a sua lógica. Do resultado final se realizaram debates para justificar algumas mudanças e validar o documento final.



Também a ferramenta foi utilizada para priorizar os projetos que seriam executados com recursos do DADETUR e o resultado foi debatido com o prefeito em reunião do dia 20/01/21 junto com o grupo de articulação política do COMTUR, onde se realizaram alguns ajustes e se validaram 10 projetos para serem executados nos próximos 5 anos.



Na mesma reunião foi realizada a leitura dos demais projetos a serem executados com recursos próprios ou por meio de captação de recursos. Esses projetos são de caráter voltados para a manutenção e gestão de projetos e do desenvolvimento do turismo e secretária organizou o documento em prioridades que foi apresentado e aprovado pelo COMTUR.

A seguir apresentamos os projetos priorizados entre COMTUR, ACASP SECTUR e aprovados pelo COMTUR em reunião ordinária do dia 17/01/2021.

Como dito anteriormente, os projetos foram organizados em 4 blocos e cada um terá um cronograma de trabalho correspondente.

5. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS DADETUR

6. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS PRÓPIOS OU COM CAPTAÇÃO DE RECURSOS

7. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELO COMTUR

8. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA ACASP



1. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS DA DETUR

Projetos que serão conduzidos pela SECTUR – Secretaria de Turismo, Esportes e Thermal de Águas de São Pedro. Trata-se de 10 projetos de melhoria da infraestrutura turística que deverão ser realizados com o fundo DADETUR em ações de médio de até 3 anos e longo prazo até 5 anos.

MÉDIO PRAZO

1. Elaborar e implementar em etapas de curto, médio e longo prazo¹, projeto de encamisamento da tubulação das Águas, Juventude e Almeida Sales, curto prazo, e projeto de paisagístico para cada um dos espaços - Gioconda, Fontanário e Almeida Sales- no longo prazo.
2. Elaborar e implementar projeto da reforma do escadão e da Viela, que faz cruzamento com saída para o Shopping Vila Rodrigues e projeto para o “Bulevar das Flores” que incluam basta vegetação e flores. E reformar a secretaria de turismo que inclua dois banheiros públicos.
3. Elaborar e implementar projeto de reforma da Praça dos Rouxinóis de forma a integrá-la ao entorno urbano, que inclua espaço para apresentação e comercialização do artesanato local e expressões artísticas.

LONGO PRAZO

4. Reformar o Estádio Municipal do CAB que para além das atividades esportivas possa receber eventos culturais que aumentem o fluxo turístico
5. Articular projeto de extensão do passeio público no espaço do canal central em parceria com a iniciativa privada, que incluam bancos, mesas, cadeiras

¹ Curto prazo em até um ano, médio prazo em até 3 anos e longo prazo em até 5 anos



que possam ser utilizadas pelo público e pelos comércios de alimentos e bebidas.

6. Implementar acesso de boa qualidade à internet, telefonia móvel e instalar wifi em até 3 pontos de grande circulação turística.
7. Investir em equipamento de aquecimento das águas do SPA Thermal por meio de boiler ou outro sistema eficaz de aquecimento ou energia solar.
8. Revitalizar os quiosques do Complexo Parque Dr. Octavio, criando identidade visual e incentivando a sua destinação para a gastronomia.
9. Identificar e definir espaços de relevância histórica e cultural e preservar e manter as condições originais e físicas, visando garantir a visitação, com especial atenção à acessibilidade.
10. Implementar 50 placas de sinalização para o roteiro observação de aves, para orientar o munícipe e turistas sobre percurso não agenciado.

2. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA SECTUR COM RECURSOS PRÓPRIOS OU COM CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Projetos que serão conduzidos pela SECTUR – Secretaria de Turismo, Esportes e Thermal de Águas de São Pedro com recursos próprios, da comunidade ou captação de recursos públicos e privados. São 9 temas a serem tratados, a saber:

- ✓ Manutenção
- ✓ SPA Thermal
- ✓ Eventos
- ✓ Pesquisas
- ✓ Dos Artistas e Artesãos
- ✓ Articulações e incentivos
- ✓ Novos Roteiros
- ✓ Marketing



✓ Capacitação e Acessibilidade.

Os projetos serão realizados em curto prazo em até um ano e médio prazo em até 3 anos.



MANUTENÇÃO

1. Articular a manutenção de limpeza de vias urbanas, a manutenção das áreas verdes, dos projetos paisagísticos e das instalações sanitárias e garantir a qualificação dos profissionais envolvidos na manutenção



SPA THERMAL

1. Passar a coordenação do SPA Thermal para a Secretaria de Turismo, Esportes e Thermal e criar um Conselho Consultivo com representantes da Secretaria da Saúde e do COMTUR que orientem para um desenvolvimento eficaz do equipamento.
2. Catalogar todas as melhoras de saúde e benefícios resultantes da ingestão ou dos banhos realizados em nossas águas para divulgação dos resultados e a edição de um livro sobre o tema
3. Criar um plano de comunicação e divulgação da política de saúde com referência as águas minero-medicinais, para todos os profissionais de saúde e população do território nacional.
4. Melhorar a capacidade e qualidade dos atendimentos por meio de assessoria e capacitação que inclua conhecimentos de médico termal para toda a equipe
5. Ampliar a carga horária de funcionamento do SPA Thermal.



6. Atrair investidores parceiros para criar uma marca local, que poderá abranger produtos cosméticos, naturais e orgânicos, fabricados com as águas sulfóreas da cidade, para serem comercializados nacionalmente.



EVENTOS

1. Consolidar sistema de divulgação do calendário de eventos e manter registros dos resultados publicando de forma sistemática nas redes sociais.
2. Realizar eventos das terças às sextas-feiras em parceria com outras secretarias municipais e a ACASP, para aumentar o fluxo turístico desse período.
3. Elaborar um plano de captação de recursos, junto a órgãos governamentais e empresas privadas, para os eventos e fazer a devida divulgação dos patrocinadores
4. Incrementar o plano de divulgação dos eventos nos diferentes veículos de comunicação, buscando opções criativas e eficientes.
5. Criar sistema de gestão dos eventos melhorando, fundamentalmente, a comunicação entre os setores envolvidos



PESQUISAS

1. Organizar e disponibilizar mensalmente o valor arrecadado com o ISS.
2. Realizar pesquisas bimensais do perfil e das demandas do turista



3. Identificar e disponibilizar dados e pesquisas realizadas no âmbito estadual e nacional que contribuam para a tomada de decisões do município.
4. Realizar anualmente pesquisa de demanda turística
5. Identificar o fluxo turístico aos finais de semana e feriados e articular, se necessário, a instalações sanitárias nas áreas de intensa atividade turística.



DOS ARTISTAS E ARTESÃOS

1. Identificar e cadastrar os artistas, artesãos e demais talentos locais em parceria com o COMTUR.
2. Incentivar os artistas e artesãos locais a criarem produtos diferenciados e com referências na história e cultura da cidade.
3. Identificar e realizar eventos culturais de reconhecido destaque para público familiar.
4. Criar o Calendário Cultural anual, priorizando apresentações de música, artes cênicas, cinema, arte, poesia, folclore e gastronomia.
5. Regulamentar os formatos das feiras de artesanato, e outros eventos, focando no empreendedor local e com atenção para que os produtos ofertados não se repliquem sem controle.



ARTICULAÇÕES E AÇÕES MOTIVACIONAIS

1. Criar espaços de interação entre comunidade, Secretaria de Turismo e COMTUR para tratar do processo de desenvolvimento do turismo no município
2. Articular a criação de incentivos fiscais para investidores do setor de alimentos e bebidas que desejem empreender no Boulevard, para tornar o local uma referência turística em gastronomia.
3. Articular uma identidade visual nas 3 lanchonetes pertencentes ao Complexo Dr. Octavio
4. Articular a criação de uma identidade nas fachadas dos comércios e que possam incluir plantas floridas
5. Estimular os comerciantes e residentes a cultivar e manter jardins ou plantas floridas em vasos
6. Articular a criação de lei para que os projetos de obras públicas e privadas apresentem estudo de impacto de vizinhança.
7. Articular a inclusão na lei orgânica, artigo, sobre conservação e manutenção dos equipamentos históricos da cidade
8. Desenvolver uma campanha de conscientização do comércio local e poder público para implementar projetos de acessibilidade na área central, fundamentalmente.



NOVOS ROTEIROS

1. Identificar e elaborar roteiros ecológicos como observação de aves, caminhadas ecológicas, trilhas e percursos na área do bosque
2. Criar mapas ilustrativos de 10 pontos para observação de aves sugeridos por especialistas à Associação Plantando Sonhos.
3. Incentivar o Cicloturismo, desenvolvendo roteiros com sinalização para o munícipe e turistas.



MARKETING

1. Elaborar Plano de Marketing do Turismo e posicionar a marca “Águas de São Pedro: Turismo, Hospitalidade e Bem-estar à disposição”
2. Elaborar programa de Press Trip para promover o destino
3. Elaborar programa de Fantour para incrementar a comercialização do destino
4. Elaborar plano de captação de investimento privado no desenvolvimento de equipamentos, serviços e atrativos turísticos, articulando programas estaduais e federais de financiamentos que atraiam empreendedores
5. Elaborar e disponibilizar material impresso às empresas locais para divulgação dos atrativos, equipamentos turísticos e calendário de eventos do município aos seus clientes.



CAPACITAÇÃO

1. Elaborar programa de capacitação em atendimento ao turista em todos os equipamentos, serviços e atrativos municipais.
2. Promover eventos e capacitações com foco na hospitalidade e o bem-estar para o comércio e comunidade.



MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE

1. Articular a ampliação de vagas de estacionamento para turistas, com base no fluxo turístico
2. Identificar as condições de acessibilidade e incentivar aos espaços públicos e privados a adequar-se à Lei Nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000 que trata das normas e critérios para a promoção da acessibilidade.
3. Identificar as condições de mobilidade urbana e articular melhorias das calçadas, ampliação das ciclovias, controlar o impacto de novas construções na cidade e dar exemplo optando por combustíveis menos poluentes.
4. Desenvolver uma campanha de conscientização do comércio local e poder público para implementar projetos de acessibilidade na área central.



3. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELO COMTUR

Projetos que serão conduzidos pelo COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, em parceria com a Secretaria de Turismo. Os temas de responsabilidade do COMTUR, são: Pesquisas e Criação, que serão executados a curto e médio prazos com duração máxima de até 3 anos.



ARTICULAÇÃO

1. Articular uma política pública que inclua as águas minero-medicinais nos tratamentos complementares de saúde e assegure a avaliação e divulgação das propriedades das águas.
2. Articular a inclusão na lei orgânica, artigo, sobre conservação e manutenção dos equipamentos históricos da cidade.
3. Articular a criação de lei para que os projetos de obras públicas e privadas apresentem estudo de impacto de vizinhança.
4. Articular e contribuir com a elaboração do Plano Diretor Municipal, que mantenha as características urbanísticas da cidade, de acordo com o projeto de fundação.
5. Articular a mudança da lei do FUMTUR com artigo que permita a cobrança de Voucher para os meios de hospedagem e atrativos privados e públicos.
6. Criar espaços de interação entre comunidade, Secretaria de Turismo e COMTUR para tratar do processo de desenvolvimento do turismo no município



CRIAÇÃO

7. Elaborar projeto de normatização da destinação dos recursos do FUMTUR.
8. Revitalizar as vielas do município com pinturas, projetos artísticos e plantas floridas

4. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS CONDUZIDOS PELA ACASP

Projetos que serão conduzidos pela ACASP – Associação Comercial de Águas de São Pedro em parceria com o Senac, Conselho Municipal de Turismo e Secretaria de Turismo. Os temas de responsabilidade da ACSP são: Pesquisas, Articulação, Mapeamentos e Marketing e serão executados a curto e médio prazos em até 1 ano os projetos de Pesquisas e Articulação e em até 3 anos para os projetos de Mapeamento e Marketing



PESQUISAS

1. Elaborar pesquisa mensal da taxa de ocupação dos meios de hospedagem
2. Elaborar pesquisa mensal sobre a Taxa de satisfação do cliente” com os produtos e serviços ofertados no município.
3. Elaborar método de levantamento do fluxo turístico mensal.
4. Elaborar pesquisa mensal do “ticket médio” (valor das vendas) do comercio, equipamentos e serviços vinculados ao turismo.



ARTICULAÇÃO

5. Incentivar empreendimentos vinculados à cadeia do turismo e hospitalidade a se associarem à ACASP
6. Criar espaços de aproximação e interação entre os comerciantes da cidade para criar estratégias de desenvolvimento do turismo de negócios e temas vinculados ao desenvolvimento do turismo
7. Incentivar os comércios de alimentação a aderir a aplicativos delibery como Ifood, Aiqfome.



MAPEAMENTO

8. Mapear necessidades de melhoria dos empreendedores com relação às tecnologias da informação que possam melhorar seus negócios.
9. Mapear necessidades de melhoria dos empreendedores com relação às tecnologias da informação que possam melhorar seus negócios.



MARKETING

10. Criar um site, para divulgar os produtos e serviços do comercio local e toda a atratividade do município de Águas de São Pedro, articulado com SECTUR.
11. Criar o selo de qualidade para os comércios que participam das capacitações e demonstram melhorias nos seus empreendimentos.



3.4 CONCLUSÃO

A cidade de Águas de São Pedro é das poucas no país que nasceram de um projeto muito bem planejado. Especialmente neste município o projeto foi orientado por tendências inovadoras de urbanistas europeus que tratavam do conceito cidade jardim. Essa proposta se consolidou considerando que a cidade conta com 60% da área verde e com belos jardins espalhados por todo o seu território.

Como nasce da descoberta de águas minero medicinais o projeto incluiu a construção d um balneário, hoje chamado de SPA Thermal, onde pode ser disfrutado de inúmeros serviços para a melhoria da saúde e do bem-estar.

Desde a sua fundação o movimento de pessoas vem crescendo em busca de tratamentos ou para relaxar com banhos de águas sulfóreas, serviços de massagem e outros já enumerados neste documento.

Nos últimos anos a cidade vem trazendo importantes eventos como estratégia de dar visibilidade à sua oferta, que além do SPA e todos os atrativos mencionados anteriormente e com a sua importante oferta de meios de hospedagem e gastronomia de primeiro mundo, consolidaram o destino turístico que recebe pessoas dos mais diversos lugares do país.

O atual Plano Diretor de Turismo define projetos que irão colocar o município num importante patamar nacional e que também deverá a começar ter visibilidade no âmbito internacional.

O diálogo estabelecido entre COMTUR e a Prefeitura municipal cria uma base sólida para enfrentar os desafios e alcançar esse futuro desejado.

Na nossa mente e na nossa fala vocês irão sempre sentir ecoar:

Águas de São Pedro: Turismo, Hospitalidade e Bem-estar à disposição

Observação:

A principal referência bibliográfica e base para a construção deste documento foi o Plano de Diretrizes elaborado em 2014, conduzido pela Secretaria de Turismo e com a coordenação técnica de um importante cidadão do município, o professor Toninho Bonfato do Senac que contou com a especial participação da comunidade aguapedrense.