

PLANO DIRETOR DE TURISMO

Síntese



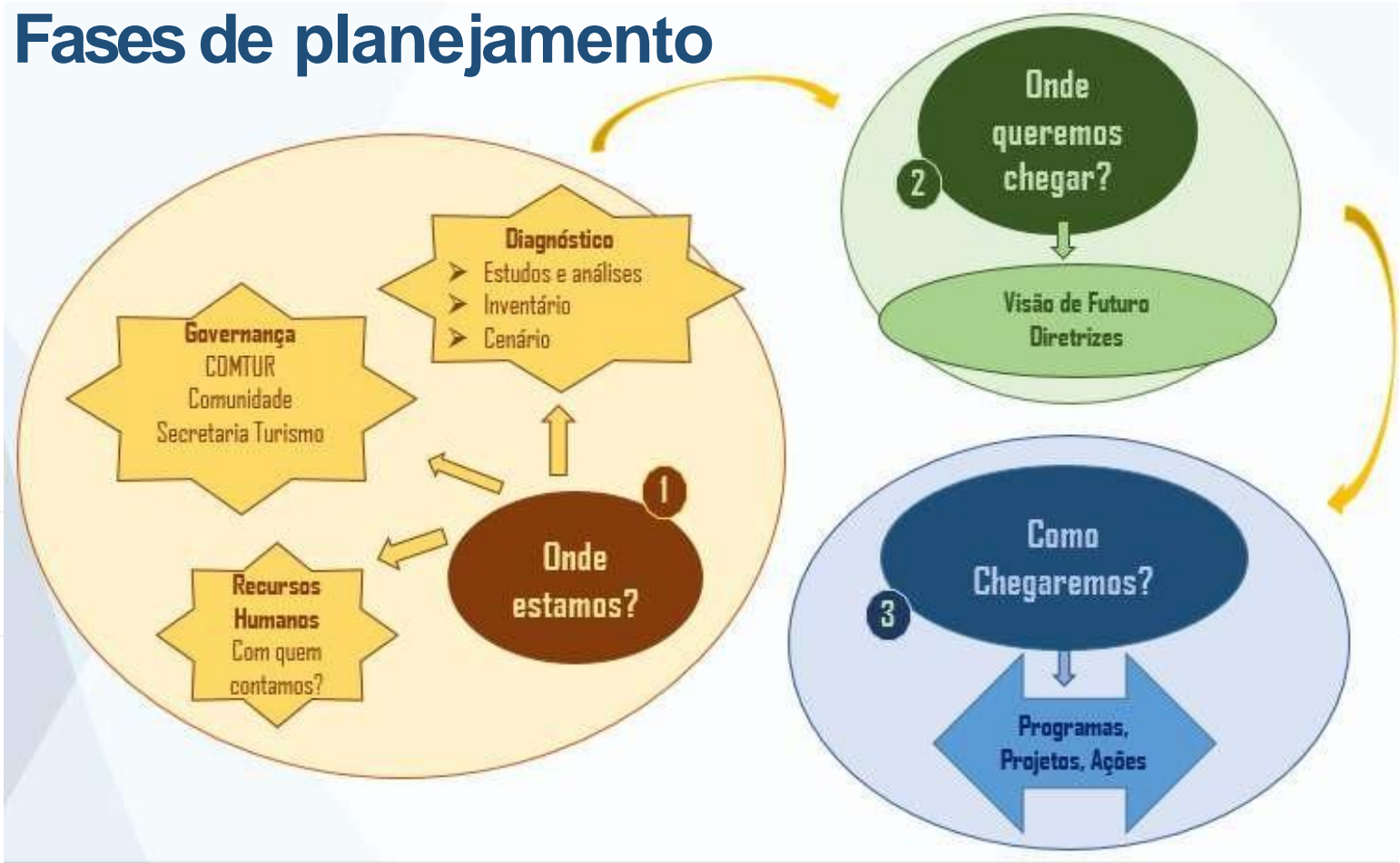
ÁGUAS DE SÃO PEDRO

Plano Diretor de Turismo

**É UM CAMINHO A
PERCORRER PARA O
FUTURO DESEJADO**



Fases de planejamento



Plano Diretor de Turismo - Exigências da lei 1261/ 2015

a

- Estudo da Demanda Turística

b

- Inventário: Atrativos, com localizações e vias de acesso

c

- Inventário: Equipamentos e serviços turísticos -- meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviços de informação e receptivo turísticos --

d

- Inventário: Infraestrutura de apoio turístico (Acesso adequado aos atrativos, serviços de comunicação, de segurança e de atendimento médico emergencial, bem como sinalização indicativa de atrativos turísticos)

e

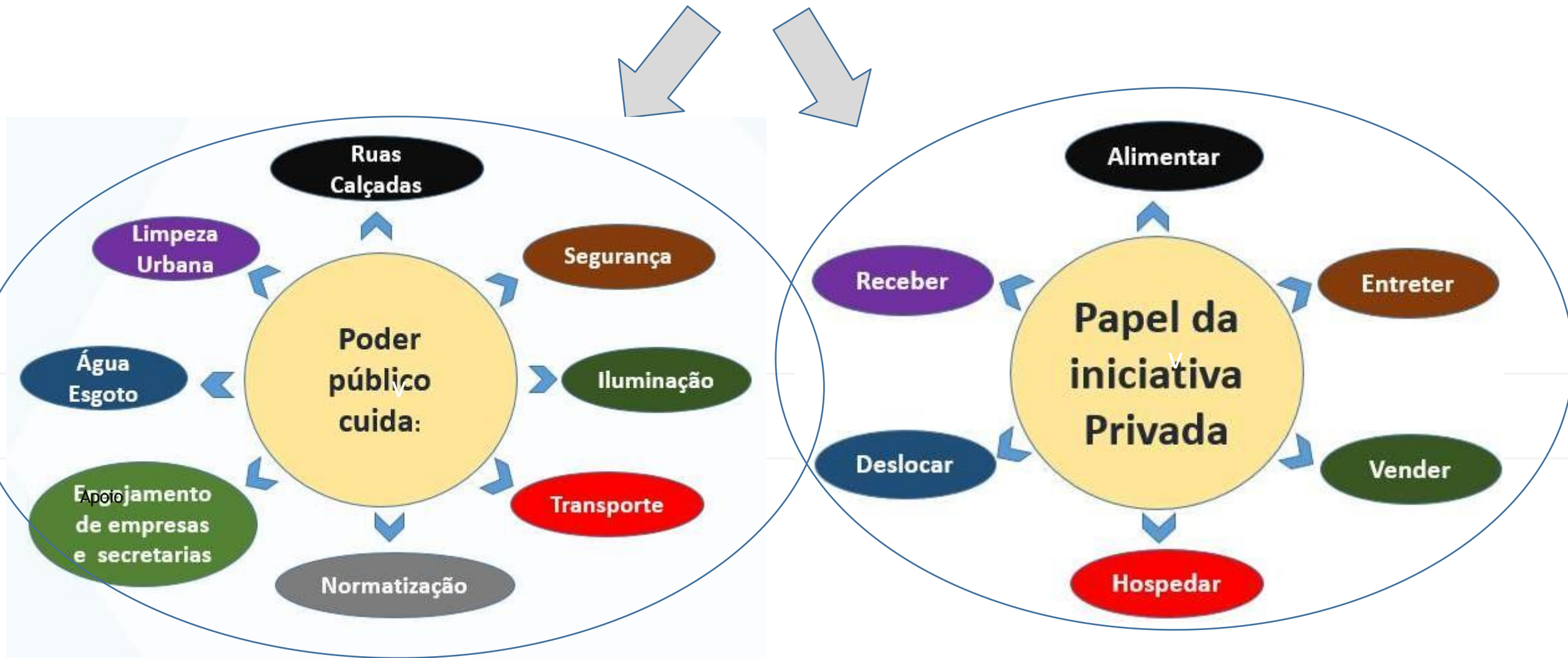
- Certidões para abastecimento de água potável, sistema de tratamento de esgotos e gestão dos resíduos sólidos

Apoio

f

- Cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório

Planejamento do turismo é uma atividade conjunta



Histórico de planejamento do turismo

- **2007** – Estudo denominado Diagnóstico do Parque Dr. Octavio Moura Andrade. **Associação Águas para Todos, Grupo de Trabalho Requalificação do Parque**, da Rede Social, com apoio do Senac. Executor da pesquisa ESALQ
- **2008** – Estudo Plano Diretor Municipal – **Grupo de trabalho criado pelo executivo municipal**
- **2009** - Estudo denominado “*Visão de Futuro*”, elaborado pela **Rede Social de Águas de São Pedro**
- **2011** - Estudo denominado “*Mensuração da Demanda e da Oferta Turística do Município de Águas de São Pedro*”, desenvolvida pelo **Centro Universitário Senac Águas de São Pedro**



Histórico de planejamento do turismo

- **2012** - Estudo intitulado “*Pesquisa de Demanda Turística*” elaborado no ano de 2012, pela modalidade de Extensão do **Centro Universitário Senac** Águas de São Pedro
- **2014** – Plano Municipal de Turismo Participativo. Iniciativa da **Secretaria de Turismo**, com a coordenação do professor Antonio Bonfato do **Senac** e **participação da comunidade** de Águas de São Pedro
- **2017 a 2019** – Audiências públicas, realizadas pela **Secretaria de Turismo**
- **2020** - Workshops de revisão Plano Diretor de Turismo realizado entre **Secretaria de Turismo e COMTUR**
- **2021** – Reuniões de validação do Plano entre **Prefeito Municipal e COMTUR**



Objetivos do Plano

➤ **Definir uma visão de futuro** para o turismo do município que subsidie a construção da **marca de Águas de São Pedro**

➤ **Definir um modelo de desenvolvimento do turismo**

➤ **Validar e incorporar diretrizes e projetos que:**

- ✓ Incentivem empreendedores a investir em atrativos, equipamentos e serviços turísticos
- ✓ Estimulem a tomada de decisões com base em pesquisas
- ✓ Organize a infraestrutura e qualifica a oferta turística
- ✓ Promova o destino Águas de São Pedro em âmbito nacional
- ✓ Potencializem o coletivo social para contribuir com a gestão do plano de turismo da cidade

Visão de Futuro

Até 2025 Águas de São Pedro será consolidada como “**cidade jardim**” e reconhecida pela **hospitalidade e o bem-estar** e com as qualidades de esmerada, inovadora, humana, encantadora e saudável



Visão inspirada na Criação da Cidade

- Dr. Octavio de Moura Andrade, fundador da cidade, se aprofundou seus estudos no humanismo – “**valorizar o ser acima de tudo**”
- Orienta os urbanistas para **criação de uma cidade nova**
- O engenheiro Jorge de Macedo Vieira projetou a **cidade com base no conceito de “Cidade Jardim”** que é a harmonização de áreas construídas com espaços verdes” fez o projeto em 1940, influenciado pelo arquiteto inglês Barry Parker que desenvolveu na prática o conceito “Gardencity”

Consolidar a **Cidade Jardim**, Incorporar a **Hospitalidade** em tudo que se faz e traduzir tudo em **Bem-estar** para criar uma **Marca**



Marca a ser divulgada no mundo

Águas de São Pedro: Turismo, Hospitalidade e Bem-estar à disposição

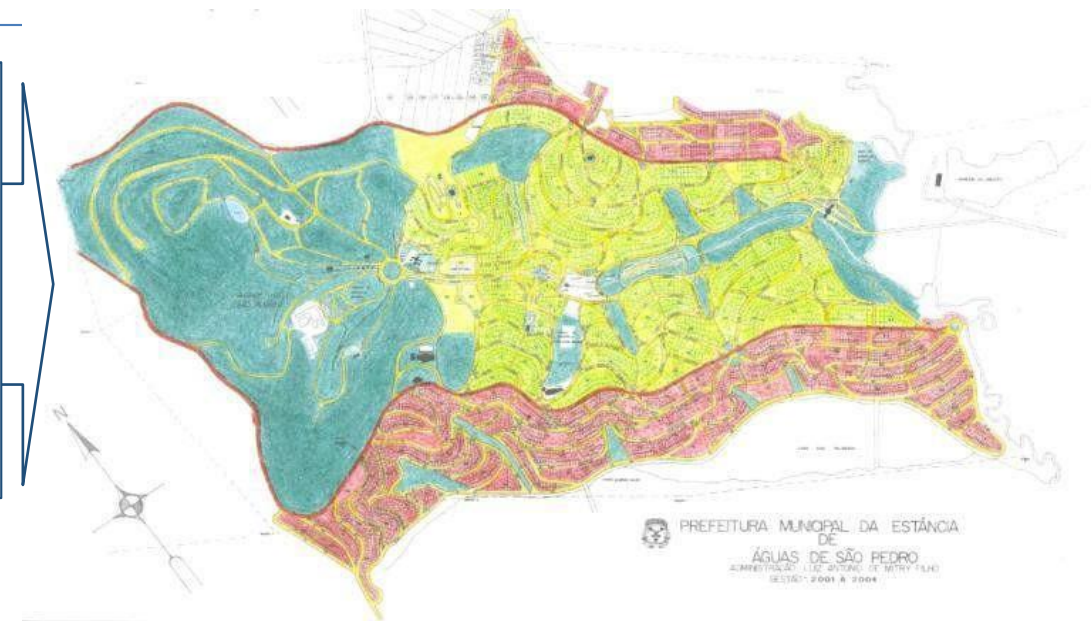


Índices e dados do município

Nome	Estância Hidromineral de Águas de São Pedro
Criação	25 de junho 1940
Área (IBGE, 2019)	3.612 Km2
Macrorregião	Piracicaba - SP
Microrregião	Piracicaba - SP
Município limítrofe	São Pedro
Altitude	470 m
Clima	Tropical com estação seca
População estimada 2019 (IBGE, 2019)	3.451
Densidade demográfica – Hab. X Km2	488,89
IDH – Muito elevado (PNUD, 2010)	0,854

Os loteamentos no município

O desenho para os loteamentos de do eng. Macedo Vieira se caracterizam pelo traçado orgânico, pelo respeito à morfologia do solo, com arruamento em curvas de nível, mantendo nas bordas das praças os ajardinamentos, em conformidade com o desenho original

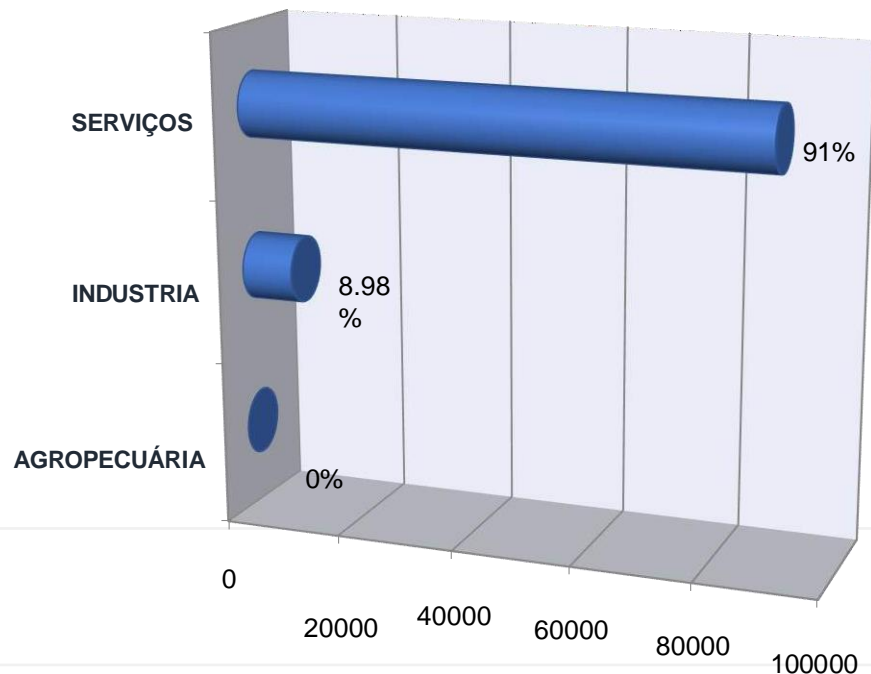


	TOTAL EM M²	PERCENTUAL
ÁREAS VERDES	1.823.418	46,99
RUAS E AVENIDAS	586.969	15,13
LOTEAMENTOS	1.469.843	37,88
Apoio TOTAL	3.880.230	100,00

Águas de São Pedro por Macedo Vieira (1940, 1957 e 1964/65). Fontes: 1940-57 e 1957-65: acervo pessoal de Antonio Carlos Bonfato; 1965-2003: Prefeitura Municipal de Águas de São Pedro/SP

Tabela final de destinação das áreas de Águas de São Pedro, por Macedo Vieira. Fonte: quadro elaborado por Antonio Carlos Bonfato através dos registros de nº 01, 02, 03 e 04, do 1º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Pedro.

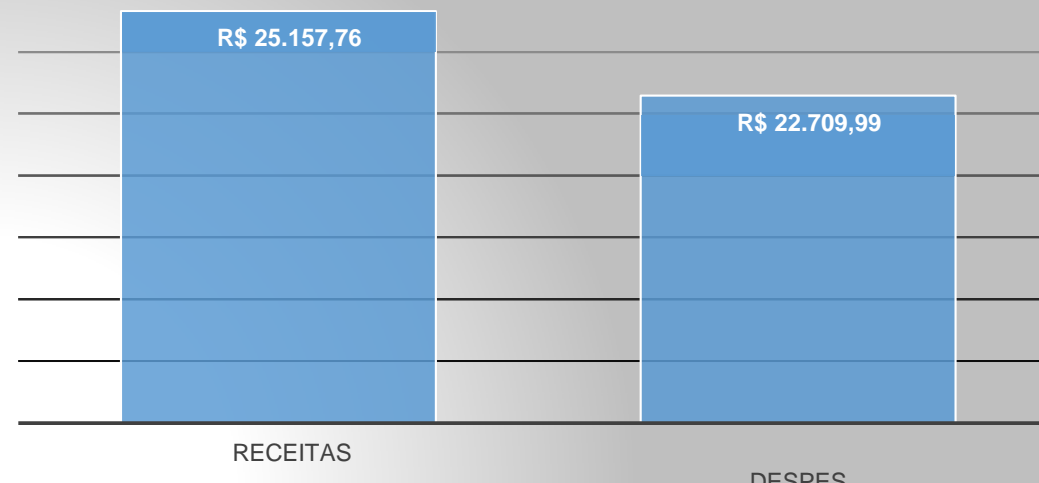
Perfil da economia



Perfil da economia 2017

Fonte: elaborado por Secretaria Municipal de Turismo, com base em dados da Fundação SEADE, 2019

Receitas e despesas orçamentárias Águas de São Pedro/SP



Receitas e despesas orçamentárias de Águas de São Pedro, 2017. Fonte: IBGE, 2017. Pesquisa em 2019.

Rodovias de acesso



A principal forma de acesso a Águas de São Pedro é a **rodovia SP-304**, que inicia-se no entroncamento com a Rodovia Anhanguera.

A rodovia SP-304 se prolonga até o município de São Pedro, trazendo turistas oriundos de São Paulo, litoral, Campinas e Rio de Janeiro.

Participação no desenvolvimento regional



REGIÃO TURÍSTICA SERRA O ITAQUERI REALIZOU

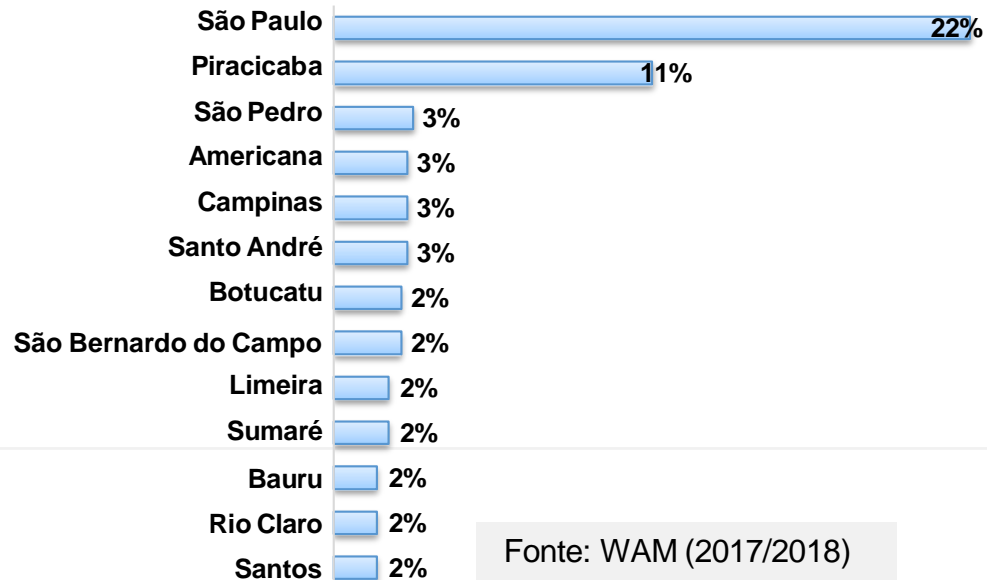
- Plano Regional
- Roteiros Turísticos
- 4 Feiras Gastronômicas
- Site

O município pertence à Região turística denominada Polo Serra de Itaqueri.

O polo é composto por 13 municípios que estão unidos pelo desenvolvimento do turismo regional: Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Ipeúna, Itirapina, Limeira, Piracicaba, Rio Claro, Santa Maria da Serra, São Pedro e Torrinhã.

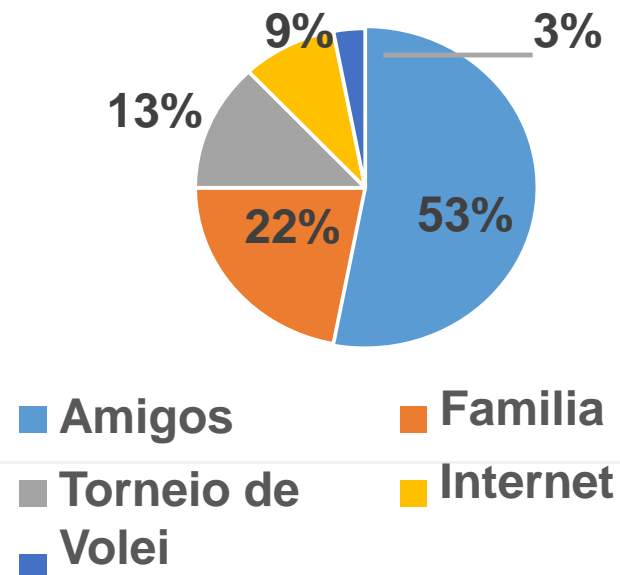
Estudo da Demanda Turística 2017/18

Origem dos visitantes



Fonte: WAM (2017/2018)

Como soube do destino

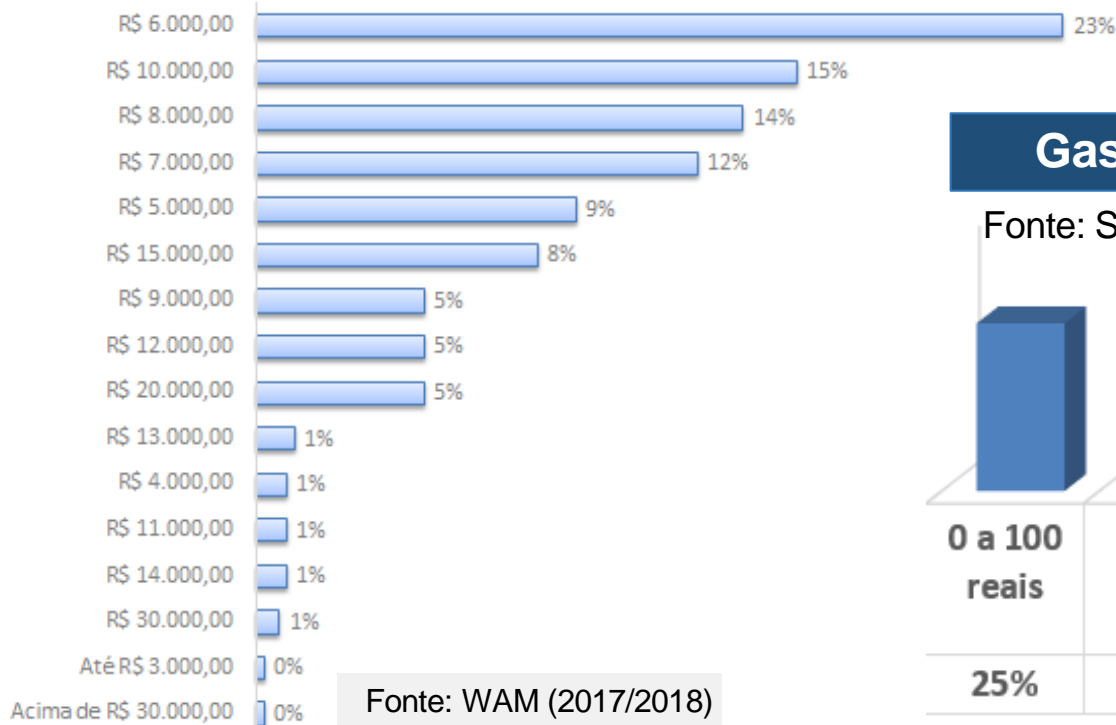


Fonte: Secretaria de Turismo

As principais cidades de origem do turista: São Paulo e Piracicaba e 75% souberam do destino por meio de amigos e família. Somente 9% por internet.

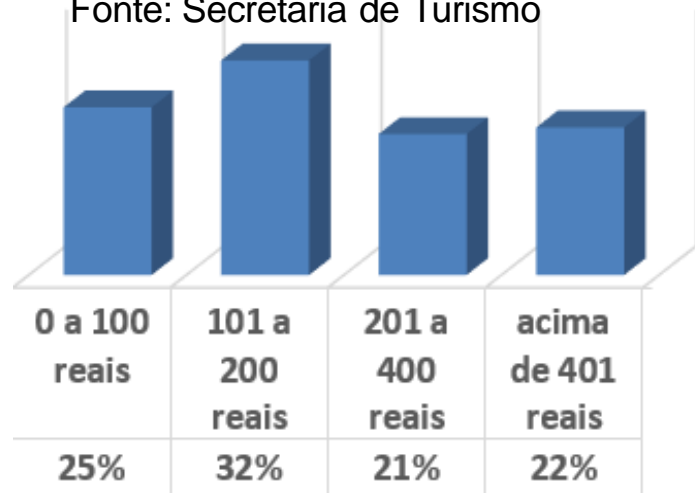
Estudo da Demanda Turística 2017/18

Renda Familiar

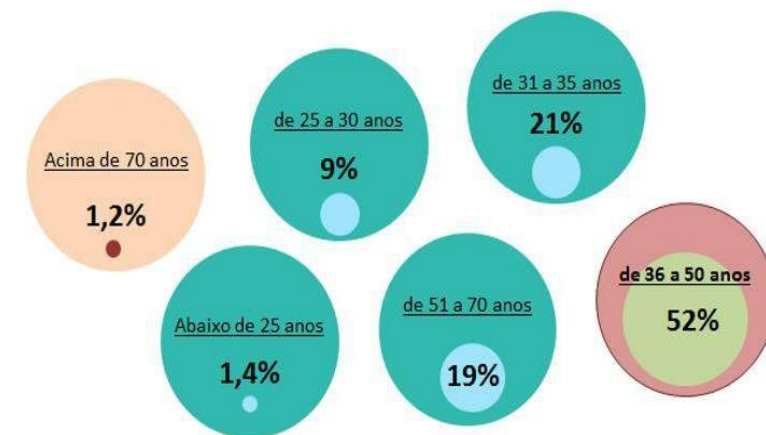


Gasto médio por pessoa

Fonte: Secretaria de Turismo



Idade dos visitantes

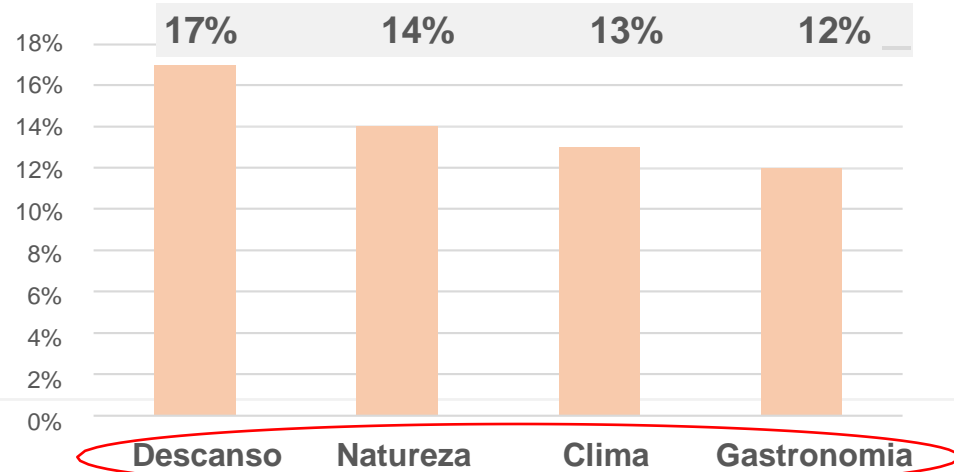


Fonte: WAM (2017/2018)

O gasto médio por pessoa pode girar em torno dos 220 reais, mas considerando elevada renda dos turistas é preciso entender necessidades de consumo desse turista para que a cidade possa incrementar a sua oferta de produtos e serviços.

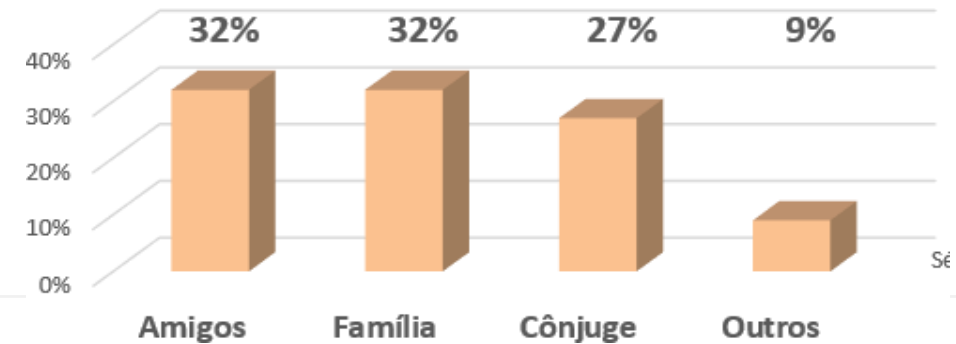
Estudo da Demanda Turística 2017/18

Motivos da viagem



Fonte: Secretaria de Turismo

Viajou acompanhado



Fonte: Secretaria de Turismo

O turista viaja com família ou amigos e ocupa o seu tempo com descanso ou contemplando a natureza

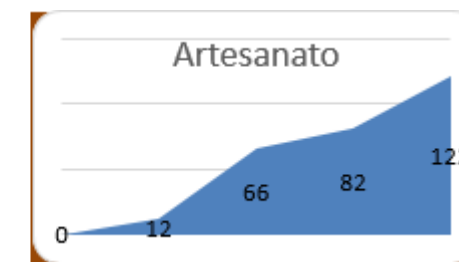
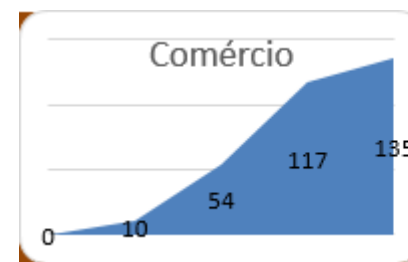
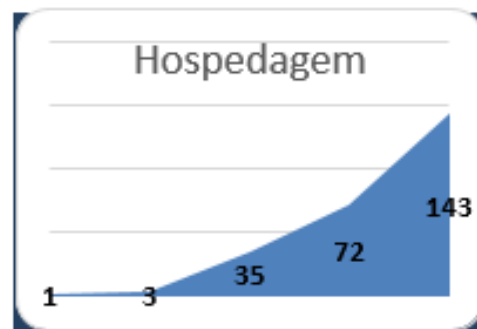
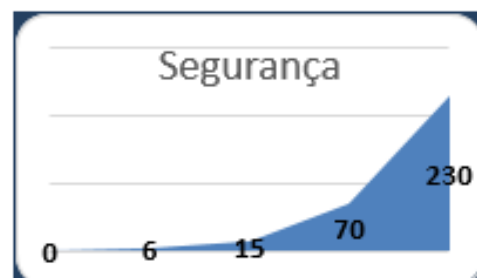
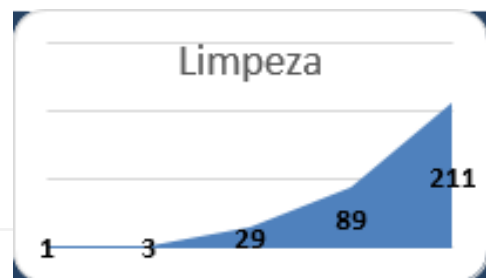
Estudo da Demanda Turística 2017/18

Locais mais visitados

- Fontanário
- SPA Thermal
- Praça Dr. Octavio
- Comercio
- Aluguel de cavalos
- Mini Horto

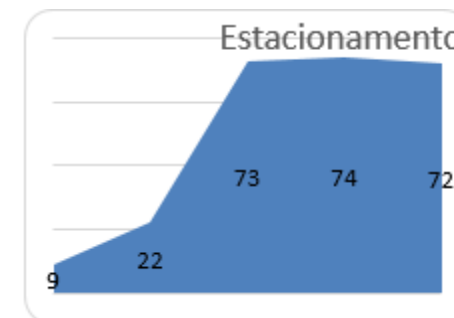
No geral os serviços como meios de hospedagem e alimentação foram bem avaliados, já os atrativos apontam algumas avaliações razoáveis e ruins. Destaque para a visita ao Fontanário que apresentou um alto número de respostas e com alto grau de positividade. O ponto negativo é o Mini Horto que foi o atrativo mais mal avaliado.

Os gráficos abaixo representam as avaliações que vão de péssimo a ótimo. Os quatro itens melhor avaliados foram a limpeza, a segurança, o receptivo e a hospedagem.



O Comércio mantém em média uma boa avaliação, mas amplia o número de respostas razoáveis e o artesanato também com uma diminuição da avaliação ótima.

Os serviços sanitário, sinalização turística, restaurantes e bares sinalizam apontamentos de razoável para bom, mas uma pequena queda na avaliação ótima



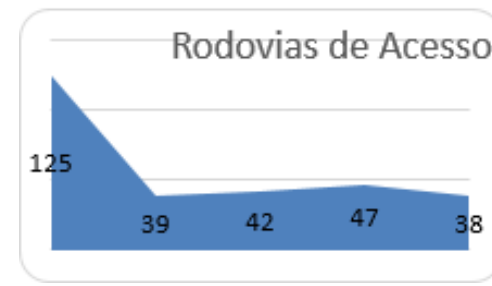
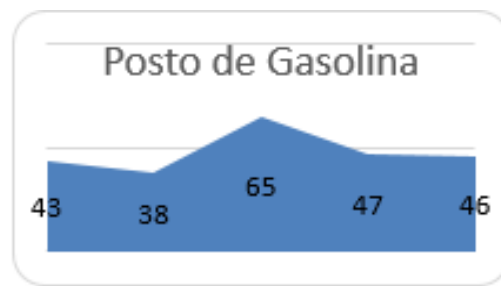
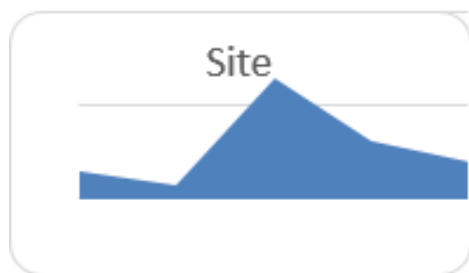
Os atrativos e o estacionamento também aparecem com variação na avaliação entre razoável e ótimo, mas os resultados podem sinalizar, pela distribuição das respostas entre razoável, bom e ótimo, que as pessoas vivenciaram experiências diferentes com relação a esses temas, que merecem atenção e novos estudos.

O site que aponta um pico na razoabilidade, mas somente 9% dos turistas acessam

O posto de gasolina teve variadas avaliações, entre péssimo e ótimo. Novos estudos podem ser realizados para entender a expectativa do turista em relação a esse serviço, que em alguns casos é utilizado por motoristas como lugar de descanso, alimentação, utilização de banheiros e até compras

As Rodovias de acesso e o Posto de Informações Turísticas foram os dois itens mais mal avaliados. Quanto ao item rodovias é importante destacar que a pesquisa foi feita antes da inauguração da nova rodovia 304 em dezembro de 2018.

O posto de informação turística esteve desativado por um tempo e agora em 2020 inaugura um novo prédio com serviços renovados.



O turismo gastronômico



- Casa de uma das principais escolas de gastronomia do país, o Centro Universitário Senac Águas de São Pedro, a estância reúne uma diversidade de opções na área da gastronomia

- Por ser um polo estudantil da área, a comida contemporânea é um dos atrativos da cidade, também é possível encontrar restaurantes de comida tradicional japonesa, árabe, mexicana, italiana e brasileira, além de docerias e sorveterias.



Forma como os restaurantes e similares aparecem no plano

LÁ DO DIVINO



Av. Carlos Mauro, 396 – Centro
www.ladodivino.com.br
Contato: (19) 3482-2667



RESTAURANTE CANTINHO TROPICAL



Av. Carlos Mauro, 400 - Centro,
Águas de São Pedro – SP
Contato (19) 3482-2478



RESTAURANTE DO LAGO



Rodovia Geraldo de Barros (SP-304), km 190
Contato (19) 3181-1441
www.restaurantedolago.com.br



Os Meios de Hospedagem

Fonte: Secretaria de Turismo

Águas de São Pedro conta com um **total de 23 meios de hospedagens:**

1 Resort

6 Hotéis

10 Pousadas

1 Cama e Café

4 Colônias de Férias

1 Flat



Hotel Santo Antonio



Pousada Picolla



Parque Aquático do Grande Hotel
São Pedro



Piscina do LS Villas Hotel & SPA



Pousada Nossa Senhora
Aparecida



Parque Aquático do Grande Hotel
São Pedro

MEIOS DE HOSPEDAGEM	Taxa de Ocupação ANUAL
➤ Incluindo-se colônias de férias	50%
➤ Excluindo-se colônias de férias	40%

Categoria Hotéis: durante a semana de 5% a 30%, finais de semana de 25% a 60%, feriados de 80% a 100%, datas comemorativas cerca de 100% dos leitos ocupados

Categorias Pousadas e Cama e Café: durante a semana de 5% a 20%, finais de semana de 30% a 90%, feriados de 80% a 100%, datas comemorativas cerca de 100% dos leitos ocupados

Categoria Colônia de Férias: durante a semana de 15% a 90%, finais de semana de 30% a 90%, feriados de 90% à 100%, assim como datas comemorativas cerca de 100% dos leitos ocupados.

Os Meios de Hospedagem

Fonte: Secretaria de Turismo

O total de Unidades Habitacionais (UH) oferecidas é de 627

TIPOLOGIA	NÚMERO	PERCENTUAL
Apartamento simples	285	51,3%
Suítes	342	48,7%
TOTAL	627	100,0%



Colônia de Férias APEOESP



Avenida Charme Hotel

Número de leitos disponibilizados

TIPOLOGIA DE LEITO	NÚMERO	PERCENTUAL
Camas de casal	280	15,7%
Camas de solteiros	1452	81,7%
Beliches	45	2,5%
TOTAL	1777	100,0%



Pousada Estrela da Manhã



Pousada Vila Franco

Os Meios de Hospedagem

Fonte: Secretaria de Turismo

ITEM	ESTABELE CIMENTOS	PERCEN TUAL	PATAMARES
01 a 05 colaboradores	10	43,47%	➤ Pequena empregabilidade
06 a 20 colaboradores	6	26%	➤ Média empregabilidade
21 a 50 colaboradores	6	26%	➤ Significativa empregabilidade
Acima de 50 colaboradores	1	4,34%	➤ Grande empregabilidade
TOTAL	23	100,0 %	

**Empreendimentos
por nº de
colaboradores e
patamares de
empregabilidade**

Fonte: Secretaria de Turismo



Pousada Picolla



Casa Blanca Pousada



Rural Paraíso



Portal da Águas

Apoio



Síntese do Plano Diretor de Turismo

Realização



Cenário - Pontos a melhorar (falta)

Poder público

- Destaque do pioneirismo dos aspectos medicinais das Águas
- Promoção da temática saúde e bem estar como importante identidade da cidade
- Incentivo ao investimento privado em bons equipamentos e atrativos turísticos
- Manutenção da infraestrutura da cidade e dos atrativos públicos
- Plano de Marketing para divulgar a cidade

Iniciativa privada

- Promoção do associativismo dos setores
- Atuação com todos os protocolos definidos para cada segmento
- Investimento em pesquisas de satisfação do cliente e definição de indicadores econômicos
- Criação de Identidade das fachadas
- Estabelecimento de estratégias para o desenvolvimento do turismo de negócios

Cenário - OPORTUNIDADES

- Desenvolvimento da Marca:

Águas cidade da Hospitalidade e do Bem-estar

- Crescimento do turismo regional (pós pandemia)
- Opções do turista por destinos calmos, natureza, clima
- Turismo de saúde
- Turismo de negócios
- Eventos culturais de alta performance

PROGRAMAS para o desenvolvimento do turismo

1

➤ PROGRAMA GOVERNANÇA E LEGISLAÇÃO

2

➤ PROGRAMA PESQUISA E CONHECIMENTO DO TURISMO

3

➤ PROGRAMA PLANEJAMENTO DO ESPAÇO URBANO

4

➤ PROGRAMA ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

5

➤ PROGRAMA PROMOÇÃO TURÍSTICA

**Cada Programa
tem as suas
Diretrizes e Projetos**

**Foram propostos 68
projetos para o
desenvolvimento do
turismo**

Modelo de Desenvolvimento do Turismo



DIRETRIZ 1

COMTUR

Contribuir com as políticas públicas do turismo e manter interlocução permanente com outros conselhos da cidade e com o executivo municipal

PROJETOS

- Eleger, dentre os membros do COMTUR e da Administração pública, os integrantes do **Conselho Diretor do FUMTUR**
- Elaborar projeto de **normatização da destinação dos recursos** do FUMTUR.
- Articular a **mudança da lei do FUMTUR** com artigo que permita a **cobrança de Voucher** para os meios de hospedagem e atrativos privados e públicos

DIRETRIZ 1

COMTUR

Contribuir com as políticas públicas do turismo e **manter interlocução permanente com outros conselhos da cidade e com o executivo municipal**

PROJETOS

- Articular e contribuir com a elaboração do **Plano Diretor Municipal, que mantenha as características urbanísticas da cidade**, de acordo com o projeto de fundação
- Articular, na lei orgânica do município, a inclusão de conservação e **manutenção dos prédios históricos**
- Criar espaços de **aproximação e interação entre COMTUR, Conselhos e Comunidade**

DIRETRIZ 1 PESQUISAS

Levantar **informações** e desenvolver **pesquisas** do cenário turístico de Águas de São Pedro, a fim de **gerar conhecimento**, para que o poder público e iniciativa privada possam **tomar decisões** e implementar as melhores práticas de desenvolvimento do turismo

PROJETOS

- Elaborar pesquisa anual da **demanda turística**
- Elaborar pesquisa mensal da **taxa de ocupação dos meios de hospedagem**
- Organizar e disponibilizar mensalmente o valor **arrecadado com o ISS**
- Elaborar método de levantamento do **fluxo turístico mensal**

DIRETRIZ 1 PESQUISAS

Levantar **informações** e desenvolver **pesquisas** do cenário turístico de Águas de São Pedro, a fim de **gerar conhecimento**, para que o poder público e iniciativa privada possam **tomar decisões** e implementar as melhores práticas de desenvolvimento do turismo

PROJETOS

- Elaborar pesquisa mensal sobre a **Taxa de satisfação do cliente** com os produtos e serviços ofertados no município
- Elaborar pesquisa mensal do **“ticket médio” (valor das vendas)** do comércio, equipamentos e serviços vinculados ao turismo
- Identificar e disponibilizar dados e **pesquisas** realizadas no âmbito **estadual e nacional** que contribuam para a tomada de decisões do município

DIRETRIZ 1 ÁGUAS CIDADE JARDIM

Consolidar **Águas** de São Pedro como **cidade jardim**, esmerada, inovadora, humana, encantadora e saudável

PROJETOS

- Elaborar **projeto paisagístico do Canal central**, que crie um **resolução ecológica do canal e uma nova identidade para as calçadas**
- Articular a criação de **uma identidade nas fachadas dos comércios** e que possam incluir **plantas floridas**
- Estimular os **comerciantes e residentes a cultivar e manter jardins ou plantas floridas em vasos**
- Elaborar e implementar um **projeto paisagístico no Parque das Águas e um parquinho para cachorros**

DIRETRIZ 1 ÁGUAS CIDADE JARDIM

Consolidar **Águas** de São Pedro como **cidade jardim**, esmerada, inovadora, humana, encantadora e saudável

PROJETOS

- Elaborar e implementar um **projeto paisagístico no Gramado** (Parque Dr. Octavio Moura Andrade)
- Elaborar e implementar **projeto “Bulevar das Flores”** que incluam **pergolados ou árvores, ao longo de toda a sua extensão, com plantas floridas**
- Revitalizar as **vias do município com pinturas, projetos artísticos e plantas floridas**
- **Decorar e ajardinar os quiosques** mantendo a sua originalidade
- Articular a elaboração de **projeto de requalificação do Mini Horto e consolidar o viveiro de plantas**

DIRETRIZ 2 INFRAESTRUTURA

Adequar e Instalar no médio e longo prazo, equipamentos de infraestrutura urbana, visando capacitar o destino como referencial turístico em infraestrutura urbana

PROJETOS

➤ Identificar as condições de acessibilidade e incentivar aos espaços públicos e privados a adequar-se à Lei Nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000 que trata das normas e critérios para a promoção da acessibilidade

Identificar as condições de mobilidade urbana e articular melhorias das calçadas, ampliação das ciclovias, controlar o impacto de novas construções na cidade e dar exemplo optando por combustíveis menos poluentes

➤ Identificar o fluxo turístico aos finais de semana e feriados e articular, se necessário, a instalações sanitárias nas áreas de intensa atividade turística

DIRETRIZ 2 INFRAESTRUTURA

Adequar e Instalar no médio e longo prazo, equipamentos de infraestrutura urbana, visando capacitar o destino como referencial turístico em infraestrutura urbana

PROJETOS

- Articular a **disponibilização de acesso** de boa qualidade à internet, telefonia móvel e instalar **wifi em até 3 pontos de grande circulação turística**.
- Desenvolver uma **campanha de conscientização** do comércio local e poder público **para implementar projetos de acessibilidade** na área central.
- **Articular a manutenção de limpeza de vias urbanas**, a manutenção das **áreas verdes**, dos **projetos paisagísticos** e das **instalações sanitárias** e garantir a **qualificação dos profissionais envolvidos** na manutenção

DIRETRIZ 2 INFRAESTRUTURA

Adequar e Instalar no médio e longo prazo, equipamentos de infraestrutura urbana, visando capacitar o destino como referencial turístico em infraestrutura urbana

PROJETOS

- Articular a **ampliação de vagas de estacionamento**, com base no **fluxo turístico**
- Articular projeto de **extensão do passeio público, seja com alargamento das calçadas no Canal central ou com a colocação de Parklets** e com investimento da iniciativa privada
- **Articular** a criação de **lei** para que os projetos de obras públicas e privadas apresentem **estudo de impacto de vizinhança**

**DIRETRIZ 1
EVENTOS**

Promover **eventos** para **atrair um maior número de visitantes**, focando no **turismo familiar** e em todos os meses do ano, com variadas tipologias de temas

PROJETOS

- Consolidar sistema de **divulgação do calendário de eventos** e **manter registros** dos resultados publicando de forma sistêmica em redes sociais
- Elaborar um **plano de captação de recursos**, junto a órgãos governamentais e empresas privadas, **para os eventos** e fazer a devida divulgação dos patrocinadores
- Incrementar o **plano de divulgação dos eventos** nos diferentes veículos de comunicação, buscando opções criativas e eficientes.
- **Criar sistema de gestão dos eventos** melhorando, fundamentalmente, a **comunicação** entre os setores envolvidos.

DIRETRIZ 2 INICIATIVA PRIVADA

Dinamizar a economia e **incentivar** a vinda de **eventos corporativos**, aumentando a receita dos empreendimentos em geral, por meio de um **serviço similar aos Convention Visitors Bureau** conduzido pela **ACASP**

PROJETOS

- Criar espaços de aproximação e **interação entre os comerciantes** da cidade para **criar estratégias de desenvolvimento do turismo de negócios** e temas vinculados ao desenvolvimento do turismo
- **Mapear** necessidades de **melhoria** dos empreendedores com relação às **tecnologias da informação** que possam melhorar seus negócios
- **Incentivar** os comércios de alimentação a **aderir a aplicativos delivery** como Ifood, Aiqfome

DIRETRIZ 2 INICIATIVA PRIVADA

Dinamizar a economia e **incentivar** a vinda de **eventos corporativos**, aumentando a receita dos empreendimentos em geral, por meio de um **serviço similar aos Convention Visitors Bureau** conduzido pela **ACASP**

PROJETOS

➤ **Incentivar o associativismo** entre empreendimentos associados à cadeia do turismo e hospitalidade

Projetos especiais (parceria Associação Plantando Sonhos)

➤ Criar **mapas ilustrativos** de 10 pontos **para observação de aves** e implementar 50 **placas de sinalização** para orientar o munícipe e turistas sobre percurso não agenciado

➤ Implementar **projeto de Jardim Sensorial**

DIRETRIZ 3 CULTURA

Promover e **eleva**r o nível **cultural** musical e artístico praticado no município, **atraindo eventos relevantes de alta performance** e incentivando os munícipes ao desenvolvimento de produção cultural e artística

PROJETOS

- Identificar e **definir espaços de relevância histórica e cultural e preservar e manter as condições originais e físicas**, visando garantir a visitação, com atenção à **acessibilidade**
- Identificar e **cadastrar os artistas, artesãos e demais talentos locais**
- **Incentivar os artistas e artesãos locais a criarem produtos diferenciados** e com referências na história e cultura da cidade
- Identificar e **realizar eventos culturais** de reconhecido destaque **para público familiar**

DIRETRIZ 3 CULTURA

Promover e **eleva**r o nível **cultural** musical e artístico praticado no município, **atraindo eventos relevantes de alta performance** e incentivando os munícipes ao desenvolvimento de produção cultural e artística

PROJETOS

- **Decorar e jardinar os quiosques** orientados pela visão de futuro sem tirar a sua originalidade
- **Criar o Calendário Cultural Anual**, priorizando apresentações de música, artes cênicas, cinema, arte, poesia, folclore e gastronomia, tornando a cidade uma **referência cultural**
- **Regulamentar os formatos das feiras de artesanato**, e outros eventos, **focando no empreendedor local** e com atenção para que **os produtos ofertados não se repliquem sem controle**
- **Incentivar o Cicloturismo**, desenvolvendo **roteiros e sinalização** para o munícipe e turistas.

DIRETRIZ 4 ÁGUAS TERMAIS

Consolidar o **destino turístico** como **referência em águas terapêuticas** que **auxiliam nos tratamentos** para recuperar, manter e promover a **saúde**.

PROJETOS

- Articular uma **política pública** que inclua as **águas minero-medicinais nos tratamentos complementares de saúde** e assegure a avaliação e divulgação das propriedades das águas
- Criar um **plano de comunicação e divulgação da política de saúde** com referência as águas minero-medicinais, **para todos os profissionais de saúde e população do território nacional**
- Articular uma proposta de **criação de uma secretaria do SPA Thermal** que gerencie as águas e os seus equipamentos e **criar um comitê consultivo** com a participação das **secretarias de saúde e do turismo** e do **COMTUR**
- Melhorar a capacidade de atendimentos e ampliar a carga horária de funcionamento do SPA Thermal

DIRETRIZ 4 ÁGUAS TERMAIS

Consolidar o **destino turístico** como **referência em águas terapêuticas** que **auxiliam nos tratamentos** para recuperar, manter e promover a **saúde**.

PROJETOS

- **Promover capacitação para toda a equipe** e os prestadores de serviços do SPA Thermal
- **Catalogar todas as melhoras de saúde e benefícios** resultantes da ingestão ou dos banhos realizados em nossas águas para divulgação dos resultados e a edição de um livro sobre o tema
- **Investir, SPA,** no aquecimento das águas por meio de boiler **(aquecimento solar)**
- **Melhorar o atendimento ao cliente** por meio de assessoria e capacitação que inclua conhecimentos de médico termal

DIRETRIZ 5 FONTANÁRIO

Reformar o Fontanário de forma a **contribuir com destino turístico como referência em águas terapêuticas** que auxiliam nos tratamentos para recuperar, manter e promover a saúde.

PROJETOS

- Elaborar **projeto de reforma** e apresentar ao DADETUR
- Elaborar **plano de manutenção** dos equipamentos e do paisagismo interno e do entorno ao fontanário

DIRETRIZ 6 COMPLEXO PARQUE DR.OCTÁVIO

Consolidar o **destino turístico** como **referência em águas terapêuticas** que **auxiliam nos tratamentos** para recuperar, manter e promover a **saúde**.

PROJETOS

- Identificar e **elaborar roteiros** ecológicos como observação de aves, caminhadas ecológicas, trilhas e percursos na área do bosque
- **Articular uma identidade visual nas 3 lanchonetes** pertencentes ao Complexo
- **Revitalizar os quiosques** do Complexo Parque Dr. Octavio, criando **identidade visual e incentivando a sua destinação para o artesanato** e estabelecer protocolos de limpeza e manutenção com os comerciantes
- Elaborar **programa de capacitação em atendimento ao turista** em todos os equipamentos, serviços e atrativos do complexo

Observação: COMPLEXO PARQUE DR. OCTAVIO

O conceito de **complexo** inclui um conjunto de equipamentos e serviços num território variável que contempla ao menos um centro turístico urbano

..**contempla** um conjunto de **equipamentos, serviços e atrativos turísticos** como o Gramado, Bosque, Aluguel de cavalos, passeio de trenzinho, Monumento das Águas, Prática de arborismo, Aluguel de mini buggy, Praça Dr. Otavio de Moura Andrade, Quiosque Borboleta, Central de Atendimento ao Turista, Grande Hotel São Pedro, SPA Thermal e 3 lanchonetes

Optamos neste plano diretor de turismo por utilizar o nome de complexo e batizá-lo de “**Complexo Parque Dr. Octavio**” para efeitos de divulgação turística

**DIRETRIZ 1
MARKETING**

Elaborar um plano **marketing interno** para envolver os munícipes no desenvolvimento do turismo e um **plano de marketing** para posicionar a cidade no cenário turístico nacional

PROJETOS

- **Elaborar e disponibilizar material impresso às empresas locais para divulgação dos atrativos, equipamentos turísticos e calendário de eventos do município aos seus clientes**
- **Criar espaços de interação entre comunidade, Secretaria de Turismo e COMTUR** para tratar do processo de desenvolvimento do turismo no município
- **Elaborar Plano de Marketing do Turismo e posicionar a marca Águas no cenário turístico nacional**

**DIRETRIZ 1
MARKETING**

Elaborar um plano **marketing interno** para envolver os munícipes no desenvolvimento do turismo e uma **plano de marketing para posicionar a cidade no cenário turístico nacional**.

PROJETOS

- Elaborar **programa de Press Trip para promover o destino**
- Elaborar **programa de Fantour** para incrementar a **comercialização do destino**
- Elaborar **plano de captação de investimento privado** no desenvolvimento de equipamentos, serviços e atrativos turísticos, **articulando programas estaduais e federais de financiamentos que atraiam empreendedores**

Priorização de projetos


Prioridades dividiram-se em **4 grupos de projetos**:

1. PROJETOS CONDUZIDOS PELA **PREFEITURA COM RECURSOS DA DETUR**
2. PROJETOS CONDUZIDOS PELA **PREFEITURA COM RECURSOS PRÓPRIOS OU COM CAPTAÇÃO DE RECURSOS**
3. PROJETOS CONDUZIDOS PELO **COMTUR**
4. PROJETOS CONDUZIDOS PELA **ACASP**

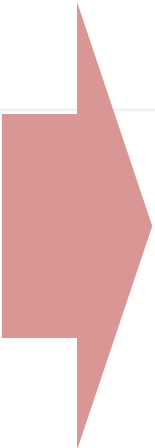
Para a priorização utilizaram-se ferramentas por internet e muito diálogo entre COMTUR e Executivo Municipal.



Priorização de projetos para apresentação ao DADETUR




Elaborar e implementar em etapas de curto, médio e longo prazo, projeto de encamisamento da tubulação das Águas, Juventude e Almeida Sales, curto prazo, e projeto de paisagístico para cada um dos espaços - Gioconda, Fontanário e Almeida Sales- no longo prazo.




Elaborar e implementar projeto da reforma do escadão e da Viela, que faz cruzamento com saída para o Shopping Vila Rodrigues e projeto para o “Bulevar das Flores” que incluam basta vegetação e flores. E reformar a secretaria de turismo que inclua dois banheiros públicos.

Priorização de projetos para apresentação ao DADETUR




Elaborar e implementar projeto de reforma da Praça dos Rouxinóis de forma a integrá-la ao entorno urbano, que inclua espaço para apresentação e comercialização do artesanato local e expressões artísticas.




Reformar o Estádio Municipal do CAB que para além das atividades esportivas possa receber eventos culturais que aumentem o fluxo turístico

Priorização de projetos para apresentação ao DADETUR

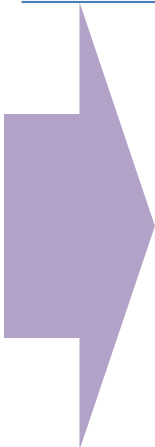


Articular projeto de extensão do passeio público no espaço do canal central em parceria com a iniciativa privada, que incluam bancos, mesas, cadeiras que possam ser utilizadas pelo público e pelos comércios de alimentos e bebidas.




Implementar acesso de boa qualidade à internet, telefonia móvel e instalar wifi em até 3 pontos de grande circulação turística.

Priorização de projetos para apresentação ao DADETUR




Investir em equipamento de aquecimento das águas do SPA Thermal por meio de boiler ou outro sistema eficaz de aquecimento ou energia solar.

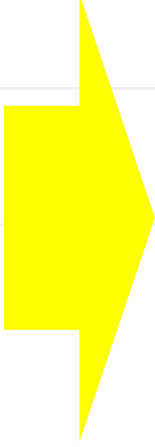


Revitalizar os quiosques do Complexo Parque Dr. Octavio, criando identidade visual e incentivando a sua destinação para a gastronomia.

Priorização de projetos para apresentação ao DADETUR



Identificar e definir espaços de relevância histórica e cultural e preservar e manter as condições originais e físicas, visando garantir a visitação, com especial atenção à acessibilidade.

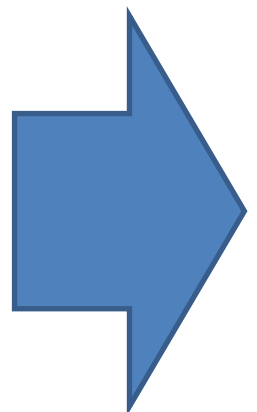


Implementar 50 placas de sinalização para o roteiro observação de aves, para orientar o munícipe e turistas sobre percurso não agenciado.


Próximos Passos



Por em prática o Plano



Para **elev**ar o município a importante patamar de **destaque nacional** e porque não internacional



“A pobreza não é falta de dinheiro, é falta de REDE

Fonte: Augusto de Franco



E para isso acontecer **é preciso:**

- Conjug

Acesso ao Plano Diretor de Turismo

E à Síntese do Plano nos sites:

<https://www.aguasdesaopedro.sp.gov.br/>

<https://www.comtur.asp.tur.br/>