



Rota do Vinho de Jundiaí

Tur. Ms. Marcela Moro

Diretora de Turismo de Jundiaí


@marcelamoro
@rotadovinhojundiai

Somos visita!
Convidados do tempo.
E, como tal, devemos agradecer a hospitalidade da vida.




Bem-vindos





O Vinho em Jundiaí

Um pouco de história



1ª Exposição Viti-Vinicola do Estado em Jundiahy

1669 – Registro Primeiro Cartório de Jundiaí

Final do Século XIX – Chegada dos Imigrantes /

1933 - Surgimento da Niágara Rosada / 1934 - 1ª. Festa da Uva (e do Vinho)

1936 – Centro de Frutas IAC

Década de 90 – Novas Variedades (Máximo – IAC 138)

Vinho dos Papas

2018 – Registro do Modo de Produção do Vinho Artesanal como Patrimônio Imaterial do Município (mais de 200 produtores artesanais)

2018 – Criação da Rota do Vinho

Planejamento



Identificar Potencial
Turístico Municipal



Estabelecer
Identidade Turística



Elaborar Estratégias –
Desenvolver Produtos



Identidade Turística

Jundiahy


Terra da Uva



Jundiahy Terra da Uva?



Uva Niágara



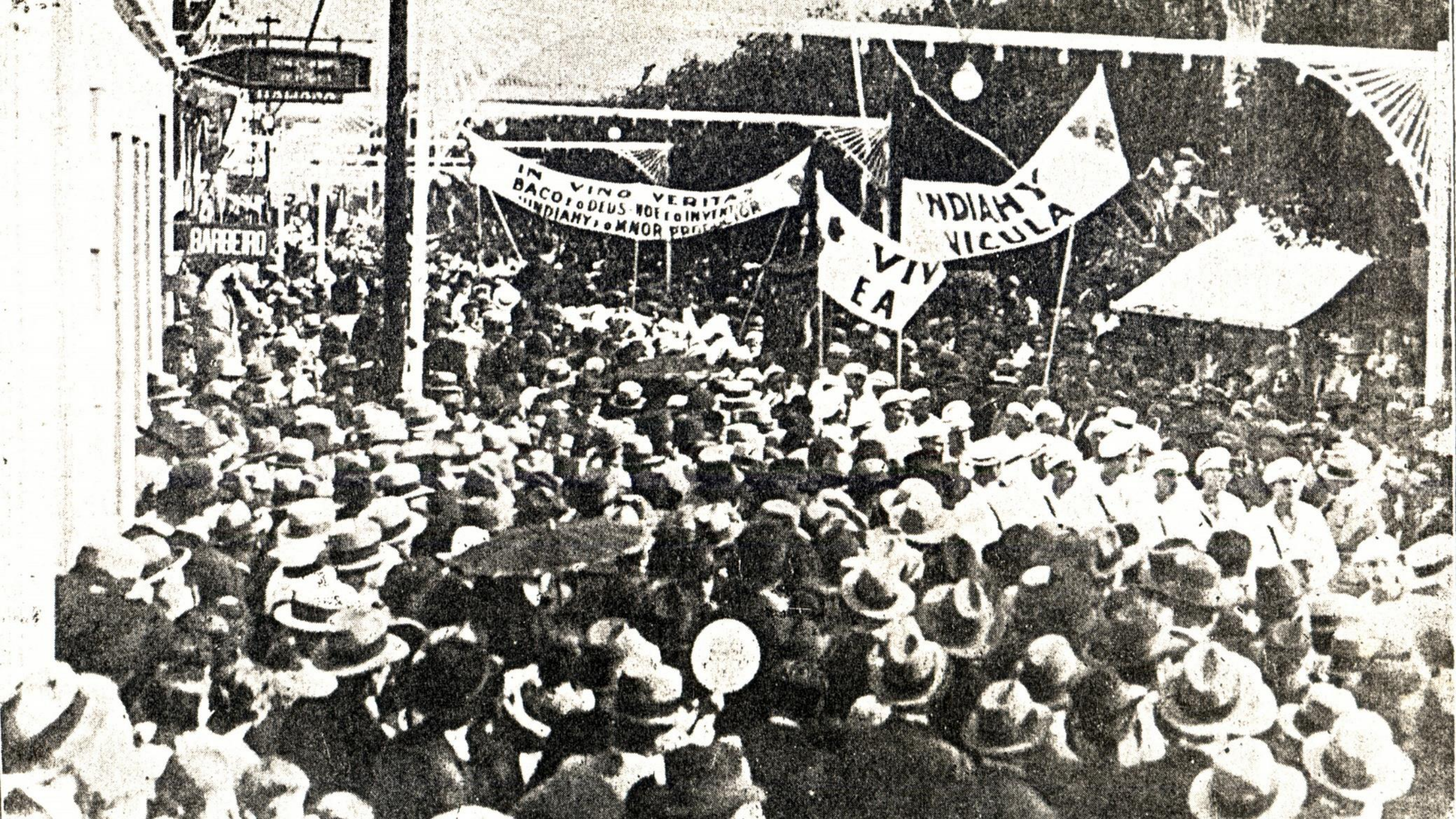
Mutação Genética Espontânea

1933



Primeira Festa da Uva 1934







Estratégias

- ▶ Desenvolver Produtos
- ▶ Organizar a oferta turística:
Criação das Rotas Turísticas

Metodologia para Roteirização

Mapeamento da
Oferta

Articulação:
realização de
reuniões e oficinas
para organização
da região

Criação da
identidade:
planejamento
participativo

Definição de nome
da rota e base
geral para
estruturação da
marca

Desenvolvimento
de Identidade
Visual

Definição de plano
de ações
integradas

Identificação de
demandas de
capacitação


Organização
Associativa

Formalização das
Rotas Turísticas


Rotas Turísticas de Jundiaí

🌐 www.rotasturisticas.jundiai.sp.gov.br




A vibrant picnic scene set outdoors. A wooden crate is repurposed as a table, holding a bottle of wine, two glasses of red wine, a wooden board with cheese, olives, and cured meats, and a small bouquet of pink flowers. A blue and white striped cushion with a floral pattern is visible on the left. The ground is covered with a thick layer of pink flower petals.

Por que uma
Rota do Vinho?

- 
- ▶ Estratégia de Posicionamento
 - ▶ Diversificação da Oferta
Turística – Destino de Enoturismo
 - ▶ Fortalecimento da Imagem do
município e do segmento em si
 - ▶ Ampliação da comercialização
e qualificação dos produtos



Ações

- 
- ▶ Realização da Expo Vinhos (Festa da Uva)
 - ▶ Divulgação da Rota (Site, Instagram, Facebook)
 - ▶ Realização de eventos temáticos (Dia do Vinho, Brinde Jundiaí, Feira Maxi Shopping, Evento Beneficente)
 - ▶ Capacitação e Qualificação

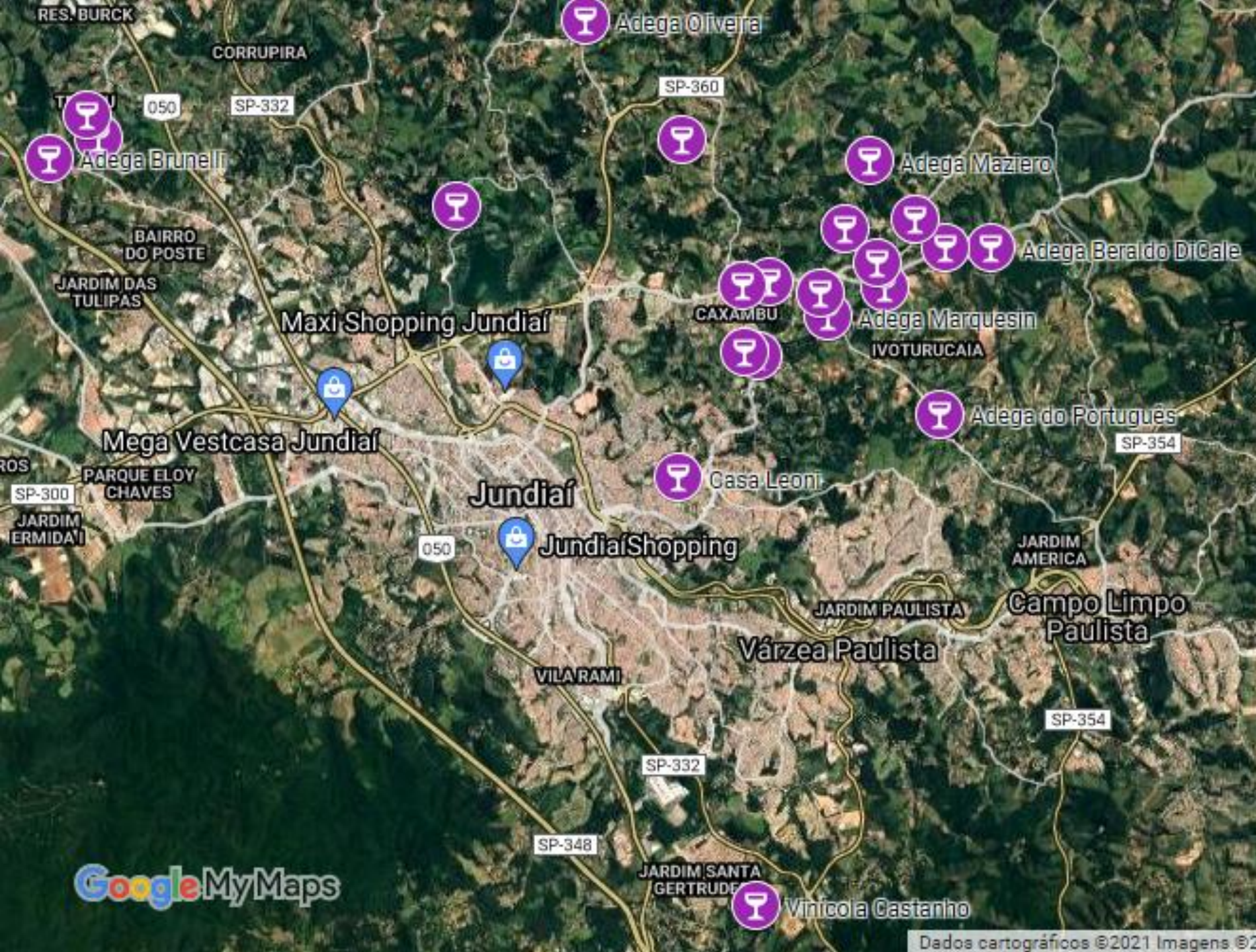


Bem-vindo à Rota do Vinho





Nossas Vinícolas



@rotadovinhojundiai

A hand with light blue nail polish holds a glass of red wine. The background is a lush green field with white flowers. A black text box is overlaid on the right side of the image.

Principais resultados

- ▶ Ampliação do Fluxo Turístico em 20% nos empreendimentos;
- ▶ Fortalecimento da Identidade Turística do Município;
- ▶ Melhoria no Posicionamento do Município enquanto destino de enoturismo e enquanto produtor de vinhos;
- ▶ Ampliação do Número de Atrativos Turísticos / Diversificação da Oferta;



rotasturisticas.jundiai.sp.gov.br/vinho/diadovinho

@rotadovinhojundiaí

#rotadovinhojundiaí

Muito Obrigada!



Marcela Moro

(11) 99210-5128

marcelamoro@hotmail.com

 @marcelamoro

 /marcela.moro/

"AS PESSOAS QUE VENCEM NESTE MUNDO SÃO AS QUE PROCURAM AS CIRCUNSTÂNCIAS DE QUE PRECISAM E, QUANDO NÃO AS ENCONTRAM, AS CRIAM."
BERNARD SHAW